

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**Кафедра туризма и спортивного ориентирования**

**СБОРНИК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

**для самостоятельной работы студентов  
направлений подготовки 43.03.02 «Туризм» и 49.03.03 «Рекреация и  
спортивно-оздоровительный туризм» очной и заочной формы обучения  
по дисциплине  
«ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТУРИЗМА»**

**Смоленск  
2019**

Сборник тестовых заданий для самостоятельной работы студентов направлений подготовки 43.03.02 «Туризм» и 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» очной и заочной формы обучения по дисциплине «Организация средств размещения» / А.А. Бескостова, З.В. Васильева. – Смоленск: ФГБОУ ВО «СГАФКСТ», 2019. – 24 с.

## Тестовые задания

### 1. География туризма – это:

1. месторасположение туристических объектов
2. наука о местах отдыха и развлечения
3. одна из отраслей географического исследования среды отдыха людей
4. учебная дисциплина и наука об объектах и субъектах туризма
5. экономическая дисциплина, изучающая туризм
6. отрасль географического познания туристических ресурсов

### 2. География туризма относится к системе географических наук:

1. естественно-географических
2. теоретико-методологических
3. общественных (гуманитарных)
4. математических
5. экономико-географических

### 3. Основной объект познания географии туризма - это:

1. географо-туристические системы
2. индустрия отдыха
3. рекреационные ресурсы
4. отдыхающие и их воздействие на окружающую среду
5. миграции туристов

:

### 4. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят

1. комплексные физико-географические исследования природы
2. исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
3. исследования экономики
4. изучение и описание тех особенностей природы и общества, которые являются значимыми для туризма
5. изучение населения туристического региона

### 5. К числу методов, используемых в географии туризма. НЕ ОТНОСИТСЯ:

1. картографический метод
2. сравнительно-статистический метод
3. лабораторно-экспериментальный метод
4. экспедиционно-полевой метод
5. исторический метод

### 6. В географии туризма НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ такой общенаучный метод познания как:

1. теоретического обобщения
2. научный анализ
3. научного описания

4. эмпирического обобщения
5. научный синтез

**7. К числу специфических методов географо-туристических исследований относится:**

1. геоинформационный
2. метод туристского анкетирования
3. картографический
4. лабораторный
5. экспедиционный

**8. К категории рекреантов НЕЛЬЗЯ отнести:**

1. паломников
2. курортников
3. молодоженов в свадебном путешествии
4. экскурсантов

**9. Природно-туристические ресурсы должны отвечать такому критерию, как:**

1. отличие места отдыха от привычной среды обитания человека
2. природная среда должна быть в неизменном людьми состоянии
3. обязательное сочетание природных и культурно-познавательных объектов
4. комфортность природно-туристических ресурсов

**10. В число выделенных Всемирной Туристской Организацией (ВТО) 6 крупных туристских макрорегионов мира НЕ ВХОДИТ:**

1. Европа
2. Америка
3. Африка
4. Южная Азия
5. Ближний и Средний Восток
6. Юго-Восточная Азия
7. Азиатско-Тихоокеанский регион

**11. К Европейскому макрорегиону НЕ ОТНОСИТСЯ:**

1. группа стран Европы
2. Кипр
3. Израиль
4. Иордания
5. Турция

**12. В Азиатско-Тихоокеанский макрорегион НЕ ВХОДИТ:**

1. Австралия
2. Океания

3. Восточная Азия
4. Центральная Азия
5. Юго-Восточная Азия

**13. В Африканский макрорегион ВХОДИТ:**

1. Египет
2. Ливия
3. ЮАР
4. Израиль

**14. В Южно-Азиатский макрорегион НЕ ВКЛЮЧАЮТ:**

1. Индию
2. Непал
3. Китай
4. Пакистан
5. Шри-Ланку

**15. В Ближневосточный макрорегион НЕ ВКЛЮЧАЮТ:**

1. страны Западной Азии
2. страны Юго-Западной Азии
3. страны Юго-Восточной Азии
4. Египет
5. Ливию

**16. Туристические ресурсы – это:**

1. компоненты природной и антропогенной среды, которые могут быть использованы для организации отдыха
2. комплекс туристических предприятий, обслуживающих туристов
3. места, куда устремляются потоки отдыхающих
4. инфраструктура территории, которая может быть использована в туризме

**17. Отличительной особенностью миграций американских туристов внутри этой части света является:**

1. меридиональная направленность поездок
2. широтная направленность поездок
3. перемещение туристов из равнинных мест в горные области
4. направленность поездок только в Карибский регион

**18. Крупнейшие мировые потоки туристов направлены:**

1. из Америки в Европу
2. из Азии в Европу
3. из Азии в Антарктиду
4. из Европы в Австралию

**19. Больше всего туристических прибытий приходится на:**

1. Европейский туристский макрорегион
2. Американский туристский макрорегион
3. Ближневосточный туристский макрорегион
4. Африканский туристский макрорегион
5. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион
6. Южноазиатский туристский макрорегион

**20. Меньше всего туристических прибытий приходится на:**

1. Европейский туристский макрорегион
2. Американский туристский макрорегион
3. Ближневосточный туристский макрорегион
4. Африканский туристский макрорегион
5. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион
6. Южноазиатский туристский макрорегион

**21. Самое большое гостиничное хозяйство (по количеству номеров в отелях) в:**

1. Великобритании
2. США
3. Франции
4. Италии
5. Японии
6. Китае

**22. В Европе больше всего брендовых отелей находится в:**

1. Великобритании
2. Швейцарии
3. Франции
4. Италии
5. Японии
6. Китае

**23. Из европейских стран наибольшее количество номеров в гостиничных группах и цепях принадлежит:**

1. Великобритании
2. Италия
3. Франция
4. Испания
5. Германия

**24. Список наиболее крупных гостиничных групп по количеству номеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе возглавляет:**

1. Сингапур
2. Австралия

3. Таиланд
4. Индия
5. Япония
6. Китай

**25. Список наиболее крупных гостиничных групп по количеству номеров в Латинской Америке возглавляет:**

1. Куба
2. Ямайка
3. Бразилия
4. Аргентина
5. Чили
6. Уругвай

**26. Список наиболее крупных гостиничных групп по количеству номеров в Африканском регионе возглавляет:**

1. Тунис
2. Алжир
3. ЮАР
4. Конго
5. Кения
6. Марокко

**27. Самым крупным рынком для туризма с отдыхом и развлечениями является:**

1. Американский туристский макрорегион
2. Европейский туристский макрорегион
3. Ближневосточный туристский макрорегион
4. Африканский туристский макрорегион
5. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион
6. Южноазиатский туристский макрорегион

**28. Интенсивному внутриевропейскому туристическому обмену НЕ СПОСОБСТВУЕТ:**

1. большое количество стран на относительно малой территории
2. развитая сеть наземных транспортных коммуникаций
3. упрощенные туристические формальности
4. развитая туристическая инфраструктура
5. большое разнообразие природных и культурно-исторических достопримечательностей
6. военно-политические разногласия между странами

**29. Наиболее посещаемая туристами страна с целями отдыха и развлечения является:**

1. Египет

2. США
3. Франция
4. Испания
5. Куба
6. Индия

**30. Самой путешествующей нацией в мире являются:**

1. французы
2. немцы
3. японца
4. русские
5. итальянцы
6. американцы

**31. Больше всего туристических поездок для отдыха и развлечений совершают:**

1. французы
2. немцы
3. японца
4. русские
5. итальянцы
6. американцы

**32. Наиболее динамично индустрия туризма с целью отдыха и развлечений развивается в:**

1. Американском туристском макрорегионе
2. Европейском туристском макрорегионе
3. Ближневосточном туристском макрорегионе
4. Африканском туристском макрорегионе
5. Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе
6. Южноазиатском туристском макрорегионе

**33. Среди восточноевропейских стран по санаторно-курортным услугам ведущее место занимает:**

1. Словакия
2. Чехия
3. Венгрия
4. Болгария
5. Румыния
6. Польша

**34. Наиболее известным чешским курортом является:**

1. Вильдбад
2. Давос
3. Санкт-Мориц



4. Карлови-Вари
5. Теплице
6. Мариански-Лазне

**35. На водолечебном туризме специализируется:**

1. Франция
2. Швеция
3. Австрия
4. Венгрия
5. Италия
6. Хорватия

**36. В Американском туристском макрорегионе в области лечебно-оздоровительного туризма выделяется:**

1. Мексика
2. Канада
3. Аргентина
4. США
5. Куба
6. Белиз

**37. Крупнейшим приморско-климатическим курортом на африканском континенте является:**

1. Агадир
2. Танжер
3. Нувейба
4. Хургада
5. Дахаб
6. Ламу

**38. Больше всего деловых туристических поездок совершают:**

1. французы
2. немцы
3. японца
4. русские
5. итальянцы
6. американцы

**39. Столицей европейских конгрессных туров является:**

1. Бонн
2. Хельсенки
3. Париж
4. Брюссель
5. Лондон
6. Лиссабон

**40. В странах Юго-Восточной Азии каждая третья служебная поездка осуществляется в:**

1. Индию, Непал и Малайзию
2. Японию, Южную Корею и Тайланд
3. Сянган, Сингапур и Тайвань
4. Вьетнам, Китай и КНДР

**41. Инсентив-туризм получил наибольшую популярность и восстребование:**

1. в государствах-карликах – Ватикане, Сан-Марино, Монако и др.
2. в странах Африки
3. в США
4. в Китае

**42. Самой протяженной трансконтинентальной железнодорожной магистралью, используемой в туристических целях считают:**

1. Трансевропейскую (Лондон-Стамбул)
2. Трансавстралийскую (Сидней-Перт)
3. Трансамериканскую (Вашингтон-Лос-Анжелес)
4. Трансканадскую (Ванкувер-Монреаль)
5. Транссибирскую (Москва-Владивосток)
6. Трансафриканскую (Кейптаун-Дар-э-л-Салам)

**43. Специальные туристические поезда не курсируют в:**

1. Европе
2. Америке
3. Африке
4. Австралии
5. Океании
6. Азии

**44. Морскими круизами не затронуто:**

1. Балтийское море
2. Черное море
3. Средиземное море
4. Мертвое море
5. Карибское море
6. Красное море

**45. Самым большим каналом, по которому плавают туристические суда:**

1. Каракумский канал
2. Беломоро-Балтийский канал
3. Сайменский канал

4. Большой Китайский канал

**46. «Северной Венецией» называют:**

1. Санкт-Петербург
2. Роттердам
3. Амстердам
4. Копенгаген
5. Осло
6. Хельсинки

**47. Религиозный православный экскурсионно-познавательный туризм НЕ ОХВАТЫВАЕТ:**

1. Румынию
2. Сербию
3. Польшу
4. Болгарию
5. Грецию
6. Кипр

**48. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:**

1. Бухарест
2. Прага
3. Баден-Баден
4. Будапешт
5. Краков

**49. Основные центры паломничества мусульман расположены в:**

1. Ичкерии
2. Иране
3. Объединенных Арабских Эмиратах
4. Саудовской Аравии
5. Турции
6. Иордании

**50. Ватикан – центр мирового католицизма – располагается:**

1. во Франции
2. в Португалии
3. в Италии
4. в Польше
5. в Греции
6. в Испании

**51. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:**

1. Назарет
2. Вифлеем
3. Иерусалим
4. Тель-Авив

**52. Ежегодно в конце июля-начале августа на красочный десятидневный праздник в честь выноса из храма священного клыка Будды множество буддистов съезжаются со всего мира в:**

1. г. Лхасу (на Тибете)
2. г. Нару (в Японии)
3. г. Лумбини (в Непале)
4. г. Канди (в Шри-Ланка)

**53. Специфичными особенностями Европейского туррегиона НЕ ЯВЛЯЮТСЯ:**

1. богатство и разнообразие рекреационными ресурсами
2. давние традиции обслуживания посетителей
3. преобладание внутрорегиональных миграций
4. бедность рекреационными ресурсами

**54. Африканский туррегион, специализирующийся на пляжном туризме, расположен:**

1. в центре материка
2. на побережье Гвинейского залива
3. на берегах Красного моря
4. на африканском о. Мадагаскар

**55. В Австралийском туррегионе наиболее благоприятными для отдыха (теплыми и сухими) являются:**

1. Декабрь-февраль
2. Июнь-август
3. Март-май
4. Сентябрь-ноябрь

**56. В Южной Азии наименее подходящими для пляжного туризма месяцами являются:**

1. Декабрь-февраль
2. Июнь-август
3. Март-май
4. Сентябрь-ноябрь

**57. Основными неблагоприятными для пляжного туризма природными факторами в Южной Азии ежегодно являются:**

1. тайфуны

2. цунами
3. муссонные дожди
4. большое количество яркого солнечного света

**58. В России главным туристским регионом с давних пор считается:**

1. Поволжье
2. Золотое кольцо России
3. Российский Кавказ
4. оз. Байкал

**59. Самой гостеприимной для отдыхающих страной мира (по числу приезжающих иностранцев) является:**

1. США
2. Япония
3. Франция
4. Китай

**60. Самая притягательная для горных туристов по высоте горная вершина мира:**

1. Мак-Кинли
2. Аконкагуа
3. Джомолунгма
4. Эльбрус
5. Монблан
6. Килиманджаро

**61. Наиболее посещаемый деловыми туристами город Китая:**

1. Шанхай
2. Тяньцзинь
3. Гуанчжоу
4. Сянган
5. Харбин
6. Пекин

**62. Самый притягательный для туристов водопад – высочайший водопад мира:**

1. Виктория
2. Игуасу
3. Ниагарский
4. Анхель
5. Кивач
6. Великан

**63. К числу основных негативных географических факторов вовлечения**

**международных туристов относится:**

1. удаленность от основных туррегионов
2. социально-экономическая стабильность
3. наличие природных стихийных явлений
4. резко-континентальный климат

**64. Наименее развитым туристским районом России в настоящее время является:**

1. Верхнее Поволжье
2. Южный Урал
3. Кольско-Карельский
4. Азиатский Север
5. Центральный
6. Прибайкальский

**65. Самый протяженный пляж в мире расположен в:**

1. Бразилии
2. Индии
3. Австралии
4. Китае
5. США
6. Тайланде

**66. В 2008 году Олимпийские игры привлекут больше всего туристов в:**

1. Сочи
2. Сидней
3. Пекин
4. Париж
5. Сеул

**67. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные и культурно-исторические ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности, овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная. Данное описание относится к:**

1. Италии
2. Франции
3. Греции
4. Чехии

5. Хорватии
6. Польше

**68. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе. Данное описание относится к:**

1. Италии
2. Франции
3. Греции
4. Чехии
5. Хорватии
6. Польше

**69. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей. Данное описание относится к:**

1. Италии
2. Франции
3. Греции
4. Чехии
5. Хорватии
6. Польше

**70. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного и бурого угля, соли, серы. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов. Данное описание относится к:**

1. Италии
2. Франции
3. Греции
4. Чехии

5. Хорватии
6. Польше

**71. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, химикаты, электрооборудование, металлы, изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов. Данное описание относится к:**

- Италии
- Франции
- Испании
- Чехии
- Хорватии
- Польше

**72. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве развито виноградарство. Данное описание относится к:**

- Италии
- Франции
- Испании
- Чехии
- Хорватии
- Польше

**73. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров — известен как международный курорт. Данное описание относится к:**

1. ЮАР
2. КНР
3. КНДР
4. Бельгия
5. Нидерланды



**74. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением национальных парков. Данное описание относится к:**

1. ЮАР
2. КНР
3. КНДР
4. Бельгия
5. Нидерланды

**75. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями. Данное описание относится к:**

1. Бельгии
2. Монако
3. Австрии
4. Нидерландам
5. Лихтенштейну
6. Швейцарии

**76. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников. Данное описание относится к:**

1. Тайланду
2. Малайзии
3. Республике Корея
4. Японии
5. Филиппинам
6. Сингапуру

**77. Унитарная конституционная монархия, располагающая обширными оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных**

**заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу. Данное описание относится к:**

- Исландии
- Ирландии
- Великобритании
- Финляндии
- Швеции
- Норвегии

**78. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории — на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма. Данное описание относится к:**

1. Исландии
2. Ирландия
3. Великобритания
4. Дания
5. Швеция
6. Норвегия

**79. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьёй международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Данное описание относится к:**

1. Эквадору
2. Мексике
3. Чили
4. Колумбии
5. Перу
6. Бразилии

**80. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, пбеле которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один — на побережье Тихого океана, а другой — на побережье Мексиканского залива. Данное описание относится к:**

1. Эквадору
2. Мексике
3. Чили
4. Колумбии
5. Перу
6. Бразилии

**80. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица — не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов. Данное описание относится к:**

1. Бельгии
2. Монако
3. Австрии
4. Нидерландам
5. Лихтенштейну
6. Швейцарии

**81. Государство на берегу Красного моря. Значительная часть территории занята пустыней. Имеет запасы газа и нефти. В международном туризме – один из центров паломничества мусульман.**

**Данное описание относится к:**

1. Кувейту
2. Израилю
3. Саудовской Аравии
4. ОАЭ
5. Египту
6. Судану

**82. Страна, расположенная на одном из полуостровов Азии. Многонациональна, но почти все население исповедует одну религию. Имеет разнообразные природные и культурные туристские ресурсы. Индустрия туризма достаточно развита. Специализируется на познавательном и пляжном туризме. Данное описание относится к:**

1. Тайланду
2. Мьянме
3. Индии
4. Малайзии
5. Республике Корея
6. Сингапуру

**83. Одно из малых государств мира, располагающееся на крупном полуострове. Обладает незначительными минеральными ресурсами, но климат благоприятен для развития пляжного туризма. Значительные доходы от туристских услуг базируются на деловых турах. Данное описание относится к:**

1. Тайланду
2. Мьянме
3. Гонконгу (Сянгану)
4. Сан-Марино
5. Республике Корея
6. Сингапуру

**84. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, то из иллюминатора вы увидите море, которое называется:**

1. Черное
2. Ионическое
3. Тирренское
4. Адриатическое
5. Мраморное
6. Эгейское

**85. Классическое сафари туристам не предлагают в:**

- ЮАР
- Кении
- Танзании
- Египте

**86. Наиболее давние традиции в проведении экологических туров имеет:**

1. Россия
2. Дания
3. США
4. Япония
5. Индия
6. Германия

**87. Из стран Центральной Европы наибольшим уровнем развития экотуризма выделяется:**

1. Франция
2. Польша
3. Италия
4. Великобритания
5. Германия
6. Австрия

**88. Большим экотуристским потенциалом в Америке обладает:**

1. Мексика
2. Канада
3. США
4. Белиз
5. Куба
6. Гаити

**89. Самый большой потенциал для дальнейшего развития образовательного туризма имеется у:**

1. Великобритании
2. России
3. США
4. Германии
5. Японии
6. Китая

**90. Уникальная и огромная по площади акватория для дайвинга располагается у берегов:**

1. Италии
2. Турции
3. Египта
4. Филиппин
5. Австралии
6. России

**91. Для развития сёрфинг-туров менее всего подходят побережья:**

1. Перу
2. Австралии
3. ЮАР
4. Гавайских островов
5. Индии
6. Японии

**92. Одно из 7 Чудес Света – Висячие сады Семирамиды орошались водами:**

1. Нила
2. Дуная
3. Тигра
4. Евфрата
5. Инда
6. Ганга

**93. Одно из 7 Чудес Света – Колосс Родосский – был сооружен в гавани одного из городов:**

1. Египта
2. Турции
3. Греции
4. Кипра

**94. Одно из 7 Чудес Света – Фаросский маяк – стоял на побережье современного государства:**

1. Египта
2. Турции
3. Греции
4. Кипра

**95. Одно из 7 Чудес Света – пирамиды Гизы расположены вблизи города:**

1. Александрия
2. Каира
3. Фивы
4. Асуан

**96. Найдите соответствия:**

*Город*

1. Владимир
2. Волгоград
3. Кострома
4. Новгород

1 - \_\_\_      2 - \_\_\_      3 - \_\_\_

*Достопримечательность*

- А. Мамаев Курган
- Б. Золотые Ворота
- В. Ипатьевский монастырь
- Г. Памятник «Тысячелетие России»

3 - \_\_\_      4 - \_\_\_

**97. Найдите соответствия:**

*Город*

1. Берлин
2. Париж
3. Афины
4. Рим
5. Солт-Лейк-Сити
6. Дрезден
7. Мадрид
8. Флоренция
9. Амстердам

*Достопримечательность*

- А. Цвингер
- Б. Колизей
- В. Версаль
- Г. Бранденбургские ворота
- Д. Акрополь
- Е. Великий Храм мормонов
- Ж. Риксмузеум
- З. Музей Прадо
- И. Галерея Уффици

**98. Найдите соответствие:**

<i>Область</i>	<i>Город, привлекающий большое число экскурсантов</i>
1. Калужская	А. Городец
2. Нижегородская	Б. Боровск
3. Смоленская	В. Можайск
4. Московская	Г. Гагарин
5. Псковская	Д. Рыльск
6. Курская	Е. Пушкинские Горы

**99. Найдите соответствие между круизным маршрутом и рекой:**

<i>Река</i>	<i>Туристический маршрут</i>
1. Рейн	а. Москва — Астрахань
2. Эльба	б. Пассау — Будапешт
3. Дунай	в. Прага — Магдебург
4. Волга	г. Базель — Амстердам

**100. Найдите соответствие:**

<i>Страна</i>	<i>Курорт</i>
1. Франция	А. Закопане
2. Польша	Б. Баден-Баден
3. Германия	В. остров Хайнань
4. Индонезия	Г. остров Бали
5. Китай	Д. Шамони