

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» включена в список обязательных дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (Б1.О.01).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Общие основы социально-экономических исследований в туризме. Социально-экономические исследования в туризме как систематическая познавательная деятельность, направленная на получение новых знаний о закономерностях профессиональной деятельности. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии. Характеристика системы социально-экономических параметров развития туристской индустрии. Разработка общего плана исследования*. Содержание и структура программы исследования.

Раздел 2. Виды социологических исследований в туристской индустрии. Общество как специфический объект познания в социологии. Социология

туризма как наука и её место в системе наук. Социологические проблемы сервиса и туризма. Методологические основы социологического исследования. Разновидности социологического исследования и основные этапы его проведения. Общая характеристика социологических методов исследования: объективное наблюдение, контент-анализ, опрос, метод экспертных оценок, изучение и анализ документальных и архивных материалов, социометрические методы исследования, социальный эксперимент*. Подготовка и математико-статистический анализ первичных данных*.

Раздел 3. Методы экономических исследований туризма. Экономические процессы, протекающие в современном обществе. Специфические и общенаучные методы экономических исследований. Специфические подходы к изучению хозяйственных взаимоотношений в туризме. Последовательность действий в процессе системных экономических исследований туризма: наблюдение за объектом экономического исследования и обработка полученной информации (анализ, синтез, аналогия, индукция, дедукция, моделирование, абстракция, сравнение и аналогия, проведение экспериментов, разработка логических и математических моделей)*. Качественные методы экономических исследований (исторический и логический подходы). Количественные методы экономических исследований (методы определения ландшафтно-рекреационного потенциала территории, экономико-математические и статистические методы исследования)*. Исследование экономических связей с целью прогноза хода развития событий. Отражение итогов информации, полученной в результате социально-экономических исследований, в научном отчёте*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-5
Профессиональные	ПК-9

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к базовой части (**Б1.О.02**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» имеет общую трудоемкость равную 2 зачетным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

1. Понятие и источники правового обеспечения туризма
2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
3. Правовой статус туриста
4. Гражданско – правовое регулирование туристской деятельности
5. Туристские формальности

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-2
Профессиональные	ПК-5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» включена в список обязательных дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.О.03)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» имеет трудоемкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Раздел 1. Основные сведения о принципах построения компьютерных технологий.

Тема 1. Введение в курс "Информационные технологии в науке и образовании".

Тема 2*. Математическое и компьютерное моделирование в физической культуре и спорте.

Тема 3*. Управление биологическим объектом.

Тема 4*. Компьютерные технологии сбора экспериментальных и научных данных.

Тема 5*. Компьютерные технологии хранения и обработки экспериментальных и научных данных.

Раздел 2. Применение компьютерных технологий в спортивной науке.

Тема 6*. Контроль и управление в практике физкультурно-оздоровительной деятельности.

Тема 7. Комплексная оценка, мониторинг и автоматизированные методы диагностики психического и физического состояния человека

Тема 8*. Автоматизированные методы функциональной диагностики

Тема 9*. Планирование и программирование процесса физкультурно-оздоровительной деятельности.

Раздел 3. Применение компьютерных технологий в образовании.

Тема 10*. Прикладные аспекты компьютерных технологий в образовании

Тема 11*. Компьютерные технологии обучения

Примечание: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-4
Общепрофессиональные	ОПК-1
Профессиональные	ПК-6, ПК-7, ПК-11

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина включена в базовую часть Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.О.04)**.

Рабочая программа включает выписку из ФГОС 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины имеет трудоёмкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Основные термины и понятия рекреационной географии

Отдых (рекреация). Свободное время. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационная освоенность. Территориальная рекреационная система (ТРС). Рекреант. Деление рекреации по продолжительности: туризм и экскурсии.

Определение временного различия между экскурсиями и туризмом. Деление рекреации по месту проведения рекреационной деятельности: въездной, выездной и внутренний виды туризма.

Раздел 2. Объект и предмет рекреационной географии

Определения объекта и предмета рекреационной географии - территориальные рекреационные системы. Причины и факторы акцента на ТРС как предмете исследования рекреационной географии. Связь конструктивной направленности советской рекреационной географии и жесткой ограниченности ее предмета проблемами формирования ТРС (в условиях командно-административной системы).*

Определение объекта и предмета рекреационной географии на новом этапе освоения рекреационного пространства Российской Федерации. Рекреационная география как фундаментальная и прикладная дисциплина.

Два направления исследований в рекреационной географии: 1. Рекреация в различных типах социокультурных как естественная потребность населения, проявляющаяся во все времена и в разных циклах жизнедеятельности (суточным, недельном, квартальном и годовом); 2. Рекреация как современное явление, выражающееся в развитии индустрии массового отдыха.

Раздел 3. Место рекреационной географии в системе географических наук

Сочетание различных научных дисциплин при изучении рекреации. Изучение феномена рекреации в социологии, психологии, экономике, правоведении и ряде других наук.*

Рекреационная география как самостоятельная географическая дисциплина. Связь рекреационной географии с экономической и социальной географией. Связь рекреационной географии с естественно-географическими дисциплинами (ландшафтоведение, ботаника, гидрология, биоклиматология). Взаимосвязь экологии и рекреационной географии.

Раздел 4. История развития рекреационной географии

История возникновения рекреационной географии в СССР. ТРС как основной объект исследования. Концентрация усилий специалистов по рекреационной географии именно на исследовании ТРС. Причины такого положения. Становление рекреационной географии как учебной дисциплины. Положение курса «Рекреационная география» в системе географического образования.

Характерные черты рекреационной отрасли и рекреационной географии как области науки в СССР. Исчезновение СССР и драматическое изменение реальности российской СКС. Кризис рекреационной географии как научной и учебной дисциплины со второй половины 1980-х годов.

Тенденции развития ТРС в современной России: федеральный и региональный аспекты.*

Раздел 5. Феномен рекреации

Анализ смысла рекреации. Рекреация как атрибут человеческой деятельности. Причины феномена рекреации. Два пространственных стандарта рекреации - пассивный и активный.

Типы рекреации, выделяемые на основании критерия повторяемости рекреационной деятельности: суточный, недельный отдых, квартальный, ежегодный, жизненный отдых.

Характеристика каждого типа рекреационной деятельности.*

Раздел 6. Эволюция рекреационной деятельности

Эволюция пространственно активной рекреационной деятельности. Связь процессов освоения территорий и истории туризма. Эволюция пространственно-активной рекреационной деятельности. Характеристики и параметры.

Временные ритмы перемещений людей в пространстве. Уровни освоенности пространства. Виды рекреационной деятельности и перемещений

людей в пространстве; экскурсии, туризм, массовый туризм, путешествия и спортивный туризм, миграции с целью освоения территорий. Этапы освоения территорий и эволюция пространственной активности. Характерные черты рекреационной активности в зависимости от уровня освоенности территории - начального, развитого, высокой освоенности.

Связь массового туризма с процессами освоения территорий. Особенности проявления этой связи в различных социокультурных образованиях.

Раздел 7. Рекреационное районообразование и районирование

Районирование как научная процедура. Методы рекреационного районирования. Определение специализации района как научная проблема; решение ее в экономической науке и экономической географии. Понятие рекреационного района как отраслевого района. Рекреационный район как часть интегральных социокультурных районов. Научные проблемы рекреационного районирования. Объективный процесс изменения сетки рекреационных районов; отражение эволюции в сетке районов как научная абстракция.

Прогнозирование эволюции рекреационного районообразования на основании рекреационного районирования. Практическая и теоретическая значимость таких прогнозов. Анализ практических приложений прогнозирования различных уровней.*

Графические модели процесса рекреационного районообразования. Значение моделей для понимания эволюции мирового туризма. Пространственно-временная модель районообразования и формирования рекреационной специализации региона. Анализ этапов эволюции рекреации.

Раздел 8. Эволюция освоения территорий, географическое познание и развитие рекреационной географии как научной дисциплины

Эволюция социокультурного освоения территорий как эволюция географического познания. Географическая наука как область познания, занимающаяся изучением процессов освоения пространства. Особенности развития географической науки в различных СКС. Стратегические географические задачи.*

Логика развития зарубежной географической науки. Новая социокультурная программа российской ТРС - новые задачи российской географической науки. Изменение объекта исследований – пространства российской СКС. Учет новых реалий в географической рефлексии.

Раздел 9. Исследование пространственно-временной динамики поведения людей

Наличие строгих пространственно-временных закономерностей поведения людей. Зависимость закономерностей поведения от типа культуры. Важность исследований пространственно-временного поведения людей для рекреационной географии.

Лундская школа «временной» географии как наиболее развитый вариант пространственно-временных исследований в мировой географической науке. История развития Лундской школы. Значение трудов Т. Хегерстранда для развития научной школы. Принципы Лундской школы. Последовательное введение временного аспекта в географические исследования пространственного

поведения человека. Ориентация на географическое исследование человека в его повседневной, обыденной деятельности.

Изучение пространственно-временной деятельности на основании системы ограничений: неделимость человека; ограниченная и статистически известная продолжительность жизни человека; ограниченные возможности участия человека одновременно более чем в одном виде пространственно значимой деятельности; факт наличия статистически описываемой продолжительности каждого вида деятельности; факт расходования времени на передвижение между точками в пространстве; ограниченная вместимость пространства активности человека; ограниченные размеры земного пространства; факт наличия у любой жизненной ситуации истоков в прошлом.*

Раздел 10. Картографический метод исследования в рекреационной географии

Классические карты. Значение и области применения классических карт. Определение карты. Элементы карты. Свойства карты. Карта и атлас. Представление о картографических проекциях. Масштаб карты. Группы приемов использования карт: описания по картам, графические приемы, приемы математико-картографического моделирования. Построение и анализ моделей на основании данных, снятых с карты.

Картоид как пространственная теоретическая модель. Свойства и возможности картоидов. Отличия картоидов от классических картографических изображений.

Мысленные карты (mental maps) и предпочтения рекреантов.*

Современные геоинформационные системы (ГИС). Возможности применения в рекреационной географии. Выполнение рекреационного районирования при помощи ГИС-технологий.

Раздел 11. Геополитический фактор в рекреационной географии

Возникновение геополитики как области познания. Геополитика на Западе и в России. Актуальность геополитических исследований в России. Общие теоретические и методологические черты геополитической литературы. Нарращивание геополитической рефлексии.

Влияние геополитических факторов на рекреационные потоки. Геополитический фактор и особенности реальных рекреационных потоков в пределах ближнего зарубежья. Прогнозирование в рекреационной географии с учетом геополитического фактора.

Раздел 12. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий

Экология рекреационных районов как предмет научных исследований. Изначальная противоречивость ситуации: необходимость обслуживания аномального числа людей в небольших районах. Естественные изменения и сохранение природы таких районов. Развитие рекреации как один из путей освоения территории и преобразования природы. Рекреационное освоение как альтернатива промышленному или сельскохозяйственному освоению.

Экологический кризис в рекреационном районе и его социокультурный смысл. Экологические кризисы как производные эволюции СКС. Экологические

проблемы рекреационных районов как часть общих социокультурных проблем и их однозначная привязанность к строго определенным территориям. Изменение ландшафтов и переработка «ничейных» территорий в собственный хоумленд как тесно связанные процессы. Экологический региональный кризис как завершение процесса освоения территории. Проявление этого процесса в рекреационных районах.

Положение в российской ТРС. Социокультурные задачи освоения громадной территории небольшим по численности русским населением и экологические следствия решения задачи освоения. Затратная система природопользования. Прогнозирование наиболее неблагоприятных в экологическом отношении районов на территории российской ТРС. Экономические и социокультурные кризисы как один из наиболее реалистичных способов регуляции нагрузки на рекреационные объекты.*

Искусственная рекреационная среда и ее сохранение: пример организации тематических парков.

Раздел 13. Образы пространства, стандарты и предпочтения рекреационной деятельности

Фиксированные образы «место-функция» на мировом рекреационном рынке. Значение знания фиксированных образов «место-функция» для выявления, прогнозирования и регуляции направлений рекреационных потоков, оценки возможности включения нового региона в эти потоки.

Рекреационные стандарты и предпочтения, их изменчивость. Особенности и закономерности изменчивости рекреационных стандартов и предпочтений. Сочетание «поверхностной моды» и фундаментальных социокультурных процессов в эволюции рекреационных стандартов и предпочтений.

Изменчивость ежегодного цикла рекреации. Детальное описание изменчивости ежегодного рекреационного цикла на примере рекреационных потоков в российской СКС. Относительность образов «место-функция» в каждой социокультурной системе. Анализ формирования и функционирования образов «место-функции» на примере ежегодного и квартального отдыха населения зарубежной СКС. Характеристика различных видов отдыха.*

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-5
Общепрофессиональные	ОПК-3
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» включена в список обязательных дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (**Б1.О.05**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» имеет трудоёмкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Цели и задачи управления проектами. Основные понятия проектного менеджмента. Понятие и классификация проектов. Классификация проектов по сферам деятельности, по объектам финансирования, по целевому назначению. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты. Системный подход при управлении проектами. Факторы, влияющие на эффективность управления проектами.

Раздел 2. Руководство проектами как особый вид управления. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Участники проекта. Внутренняя и внешняя среда проекта. Особенности руководства проектами в туризме.

Раздел 3. Управление проектами: основные этапы. Разработка концепции проекта*. Планирование проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Проектирование турпродукта. Проектирование туристского предприятия. Разработка проектной документации*.

Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показаниям проекта. Регулирование хода выполнения проекта. Управление изменениями, влияющими на выполнение проекта. Концепция управления проектом. Анализ и оценка эффективности проекта.

Раздел 4. Роль персонала в разработке и реализации проекта. Создание проектной команды и определение ролей участников проектной команды.* Руководство и лидерство, основные стили поведения руководителей.* Функции основных членов команды проекта и мотивация персонала.* Управление конфликтными ситуациями.*

Раздел 5. Проектное финансирование и управление рисками. Общее понятие и особенности проектного финансирования. Виды проектного финансирования: собственные, заёмные и привлечённые средства. Методы финансовой оценки проекта. Расходы и бюджетирование проекта. Проектные риски. Методы анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Управление рисками. Контроль рисков.

Раздел 6. Особенности организационного проектирования в туризме. Этапы и методы проектирования организационных структур управления в туризме. Характеристика основных видов структур управления. Требования к формированию организационной структуры. Анализ и совершенствование структур управления на туристских предприятиях.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	ОПК-3
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» включена в список обязательных дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.О.06)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» имеет трудоёмкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования. Туристско-рекреационная деятельность как объект туристско-рекреационного проектирования. Структурные особенности рекреационной деятельности. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Сущность туристско-рекреационного проектирования. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении. Туристско-рекреационный потенциал территории*.

Раздел 2. Принципы и методы туристско-рекреационного проектирования. Принципы туристско-рекреационного проектирования: принцип соответствия планируемого развития туристско-рекреационных территорий и центров их природному, историко-культурному и социально-

экономическому потенциалу; принцип воспроизводства туристско-рекреационной системы региона; инфраструктурный принцип обустройства туристско-рекреационных центров туризма; маршрутный принцип территориальной организации экскурсионно-туристской деятельности. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое, метод вертикальной планировки территорий туристско-рекреационного типа*.

Раздел 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов. Виды туристско-рекреационных комплексов. Основы проектирования туристско-рекреационных комплексов. Особенности проектирования санаторных комплексов, гостиничных и ресторанных предприятий*. Ландшафтное планирование и проектирование туристского маршрута*. Понятие туристско-рекреационного кластера. Цель создания туристско-рекреационного кластера и виды кластеров. Смоленский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и направление развития*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	ОПК-4
Профессиональные	ПК-4, ПК-11

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ЯЗЫК И СТИЛЬ НАПИСАНИЯ НАУЧНОЙ РАБОТЫ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Язык и стиль написания научной работы» включена в базовую часть образовательной программы (**Б1.О.07**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль написания научной работы» имеет трудоёмкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Тема 1. Общая характеристика языковых норм.

Языковые нормы и языковые средства выражения особенностей научного стиля. Акцентологические, орфоэпические, лексические, морфологические и синтаксические особенности научного стиля. Лексические средства выражения особенностей научного стиля.

Тема 2. Работа с научными текстами.

Учебно-научная литература (учебник, статья, монография). Алгоритм чтения. Правила оформления сносок, ссылок. Терминология и использование цитат. Сокращения в научных текстах.

Текст, его признаки; способы связи частей текста; тема, идея, содержание текста; средства художественной выразительности и их роль в научном тексте; синтаксические средства выразительности. Композиция научной работы. Терминология и использование цитат в научных текстах. Сокращения в научных текстах.

Тема 3. Устное научное общение.

Этика и общение. Культура диалога (дискуссия, диспут, спор; вопросы и ответы). Устное публичное выступление.

Создания связных и логичных письменных текстов научного стиля речи.
Устное научное общение.

Тема 4. Аргументация в научных текстах.

Аргументация в научной речи. Понятие аргументации, аргумента. Тезис, антитезис, аргумент. Сравнение понятий «аргументация» и «аргумент», «тезис» и «антитезис». Что общего и различного?

Тема 5. Первичные научные тексты.

Типы первичных научных текстов. Жанровые особенности тезисов, статьи, курсовой работы. Принципы деления текста. Типы первичных научных текстов. Различия и сходство между первичными и вторичными научными текстами.

Тема 6. Вторичные научные тексты.

Типы вторичных научных текстов. Конспект. Жанровые особенности аннотации. Жанровые особенности реферата. Типы рефератов. Жанровые особенности рецензии, отзыва.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-4
Общепрофессиональные	ОПК-6
Профессиональные	ПК-10

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
**«ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
ПРЕПОДАВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»**

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Психолого-педагогические аспекты профессионального мастерства преподавания в высшей школе» включена в базовую часть образовательной программы (**Б1.О.08**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Психолого-педагогические аспекты профессионального мастерства преподавания в высшей школе» имеет трудоёмкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Раздел 1. Психология высшей школы.

Введение в психологию высшей школы. Психология учебной деятельности*. Формирование учебной деятельности студентов*. Формы организации и контроля учебной деятельности в вузе*.

Раздел 2. Психология педагогического мастерства.

Психология усвоения знаний*. Активные методы обучения*. Психологические особенности студентов*. Психологические особенности личности и деятельности преподавателя вуза*. Педагогическое общение*. Психология творчества в вузе*. Современные теории и технологии обучения*.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	ОПК-7
Профессиональные	ПК-10

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Организация и методика образования в туризме» включена в список обязательных дисциплин Основной профессиональной образовательной программы высшего образования **(Б1.О.09)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Организация и методика образования в туризме» имеет трудоёмкость, равную 2-м зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Значение и структура современного высшего образования. Высшее образование в современном мире. Значение и проблемы современного высшего образования. Парадигмы высшего образования. Фундаментализация и гуманизация образования в высшей школе. Интеграционные процессы в современном образовании. Законы, стандарты, закономерности, тенденции развития, принципы и подходы к высшему образованию. Структура современного высшего образования.

Раздел 2. Педагогика как наука. Предмет педагогической науки. Система педагогических наук и связь педагогики с другими науками. Дидактика высшего образования. Сущность, структура и движущие силы обучения. Принципы обучения как основной ориентир в повышении эффективности преподавательской деятельности. Методы обучения в высшей школе.

Раздел 3. Структура педагогической деятельности. Структура педагогического процесса. Основные характеристики субъектов высшего образования. Профессиограмма преподавателя высшей школы. Компетентностная модель преподавателя высшей школы. Основные характеристики современного студента. Мотивация.

Раздел 4. Формы организации учебного процесса в высшей школе. Организационные формы учебной деятельности. Факторы, влияющие на выбор организационных форм обучения. Проблема организации учебно-воспитательного процесса в контексте новой образовательной парадигмы. Лекционные и практические занятия в высшей школе. Самостоятельная работа студентов как развитие и самоорганизация личности: индивидуализация, активизация, организационные формы.* Основы педагогического контроля в высшей школе: функции, формы, организационные принципы, пути повышения объективности.

Раздел 5. Педагогическое проектирование и педагогические технологии. Формы и принципы педагогического проектирования. Научно-методическое и технологическое моделирование педагогического процесса по основным профессиональным образовательным программам. Педагогическая технология – один из видов социальных технологий, базирующихся на теориях педагогики, психологии, кибернетики и менеджмента. Сущность и классификация педагогических технологий.* Критерии педагогической технологии: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость. Технология компетентностного обучения.* Технология проблемного обучения.* Интенсификация обучения и активные методы. Деловая игра как ведущая форма активного обучения*. Технология кейс-метода.* Технология метода проектов. * Эвристические технологии обучения. Технологии развивающего и интерактивного обучения. Информационные технологии обучения. * Технологии дистанционного обучения. Online-обучение.*

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Общепрофессиональные	ОПК-7
Профессиональные	ПК-10, ПК-11

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.01**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» имеет трудоемкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления персоналом как одна из основных функций организации. Взаимосвязь функции управления персоналом с другими функциями управления в рамках общей стратегии организации. Внешние и внутренние факторы среды, определяющие место функции управления персоналом в общей системе управления организацией. Коммуникации в организации.

Раздел 2. Современные концепции управления персоналом. Исторические изменения роли персонала в жизни общества и деятельности организации. Этапы развития науки о персонале. Школы НОТ, школа администрирования, школа человеческих отношений. Количественные и ситуационные подходы в управлении персоналом. Развитие отечественной науки о персонале. Современные концепции управления персоналом: экономическая, организационная (административная и социальная), гуманистическая*.

Раздел 3. Управление персоналом как система. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы

управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Состав функциональных блоков системы управления персоналом. Классификация систем управления персоналом. Принципы построения системы управления персоналом: экономичности, прогрессивности, перспективности, комплексности, оперативности, оптимальности, простоты, научности. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические. Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом. Варианты организационной структуры службы управления персоналом*. Особенности построения организационных структур служб управления персоналом в организациях различных организационно-правовых форм: государственные и муниципальные учреждения и предприятия, АО, ООО, ИЧП, ассоциации, концерны, консорциумы и т.д.

Раздел 4. Персонал организации как объект управления. Понятие персонала, различия в терминологических толкованиях. Основные понятия и определения, используемые в курсе. Классификация персонала по функциям, выполняемым в производственном процессе, характеру фактической деятельности, сроку работы, принципу участия в технологическом процессе. Организационная, штатная, функциональная, социальная и ролевая структура персонала.

Раздел 5. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Стратегическое управление: цели, задачи и виды. Взаимосвязь стратегии развития организации и стратегии управления персоналом. Влияние внешних и внутренних факторов. Виды стратегий управления персоналом: ориентация на свои силы, приобретение готовых специалистов, прием высококвалифицированных специалистов, ориентация на работу в команде. Факторы выбора и успешной реализации стратегии управления персоналом. Стратегия и тактика управления персоналом. Роль кадровой политики в общей системе управления предприятием. Кадровая политика: понятие и определение. Назначение кадровой политики. Содержание и задачи кадровой политики Цель кадровой политики. Общие требования, предъявляемые к кадровой политике. Классификация и краткая характеристика кадровой политики организации: пассивная, реактивная, превентивная, активная*. Открытая и закрытая кадровая политика. Кадровые мероприятия, реализуемые в открытом и закрытом типе кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики организации. Оценка эффективности кадровой политики*.

Раздел 6. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессионально-квалификационный и количественный состав службы управления персоналом. Трудоёмкость работ по управлению персоналом. Информационное и документационное обеспечение системы управления персоналом. Техническое обеспечение системы управления персоналом: средства сбора, преобразования, передачи и хранения информации. Комплекс технических средств системы управления персоналом*. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, общероссийский

классификатор занятий*. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции (регламенты). Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, постановления Правительства РФ. Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью.

Раздел 7. Подбор персонала. Отбор персонала. Основные подходы к формированию персонала. Создание «идеального портрета» желаемого работника. Модель компетенций. Типы компетенций: корпоративные, управленческие, функциональные. Процесс построения корпоративной модели компетенций. Факторы, влияющие на процесс найма персонала. Кадровая технология приема на работу. Основные этапы процедуры приема персонала на работу: подбор претендентов, отбор кандидатов, наем персонала. Определение источников подбора работников. Достоинства и недостатки внешних и внутренних источников подбора. Основные методы подбора кандидатов: использование средств массовой информации, работа с агентствами по трудоустройству, учебными заведениями, службой занятости, внутрифирменный подбор*. Лизинг персонала. Хедхантинг. Аутстаффинг. Эффективность методов подбора. Критерии, формы и методы предварительного отбора кандидатов. Процедура отбора кандидатов. Анализ формальных данных. Предварительная отборочная беседа. Проверка профессиональных и личностных качеств кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Оценка и учет результатов тестирования при отборе. Профессиональные испытания как метод отбора кандидатов. Профессиональные группы, подлежащие испытанию. Процедура подготовки и проведения профессиональных испытаний*. Проверка состояния здоровья. Собеседование (интервью). Виды собеседования: структурированное, неструктурированное, смешанное*. Подготовка собеседования. Фазы собеседования. Основные правила проведения собеседования. Выбор кандидата. Принятие решения о найме. Обсуждение и оформление договора.

Тема 8. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Оценка персонала как основа принятия решений при найме, продвижении, поощрении, обучении, увольнении работников. Роль оценки персонала для эффективной работы работника, структурного подразделения, кадровой службы. Оценка результатов работы и оценка потенциала сотрудников. Экспертный и инструментальный методы оценки работников. Методы оценки персонала: описательный, ранжирования, свободного или принудительного выбора, коэффициентный и др. Разработка оценочной технологии. Основные требования, предъявляемые к оценочной технологии. Критерии оценки сотрудников. Аттестация: цели, задачи и принципы. Основные параметры при проведении аттестации и критерии их оценки. Личный вклад работника в достижение общих результатов. Подготовка к проведению аттестации. Разработка методики оценки качеств сотрудников в период аттестации. Издание нормативных документов по подготовке к проведению аттестации: состав аттестационной комиссии, график

аттестации, приказ о проведении аттестации, программа подготовки руководителей, организация разъяснительной работы. Аттестационные листы*. Отзывы (представления) руководителя. Порядок проведения заседаний аттестационной комиссии. Подведение итогов аттестации. Анализ данных, полученных в ходе аттестации, проведение собеседований по результатам аттестации*. Основные этапы аттестации.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-3
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-2, ПК-4, ПК-9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КУРОРТОЛОГИЯ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Курортология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.02).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Курортология» имеет трудоемкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. История развития курортного дела. История развития курортного дела. Влияние политики Петра I на становление научного изучения минеральных вод в России и открытия первых курортов. «Дохтурские правила» 1719 г. История открытия Кавказских минеральных вод. XIX в. – расширение географии изучения минеральных вод. Организация обществ по изучению минеральных вод. Бальнеологическое общество Пятигорска. Курортное дело России в советский период. Декреты советской власти по курортному делу. Национализация и ее влияние на развитие курортного дела. Великая Отечественная война и курортное дело. Развитие санаторно-курортного дела в 60-80-е гг. XX в. Зарождение и развитие курортов в Европе. Основные этапы развития курортного дела в России. Место курортной индустрии на мировом туристском рынке. Эволюция курортологической теории и практики. Курортная отрасль в конце XX – начале XXI в.

Раздел 2. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи. Понятие рекреации. Классификация общественных функций рекреации: медико-биологические; социально-

культурные; экономические. Рекреация и отдых: общее и особенное. Виды деятельности человека во время отдыха. Природные и культурные территориальные комплексы. Понятие о рекреационной системе. Природно-рекреационные ресурсы туризма. Природные комплексы и их свойства*. Роль природных компонентов в функционировании рекреационных образований. Характер использования природных комплексов. Надежность природных комплексов.

Раздел 3. Природные лечебные факторы. Ландшафты лечебно-оздоровительного использования. Характеристика рельефа, водных объектов и растительности для лечебно-оздоровительных целей*. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории. Биоклимат. Общеклиматическая и биоклиматическая характеристика территории. Комфортные и дискомфортные климатические условия. Климатическая и временная адаптации. Составление биоклиматического паспорта курортов. Гидроминеральные ресурсы. Минеральные воды: основные типы, условия формирования и распространения, запасы и дебет, лечебные свойства. Общая характеристика, закономерности образования и распространения минеральных вод. Лечебные грязи: основные типы, места их формирования и распространения, состав и свойства. Примеры применения лечебных грязей в истории человечества. Физико-химические свойства лечебных грязей. Тепловое, механическое и химическое влияние лечебных грязей. Иловые грязи, торфяные (пресноводные) грязи, чисто минеральные грязи (сопочные и гидротермальные). Распространение лечебных грязей. Сущность действия лечебных грязей.

Раздел 4. Лечебные и рекреационные услуги на курортах.

Климатолечение: аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия, дозированная ходьба и прогулки, климатопрофилактика. Бальнеотерапия (использование минеральных вод): лечебное питье, лечебные ванны, души, бассейны, промывания и орошения, гидромассажи. Грязелечение: виды грязевых аппликаций, электрогрязелечение, грязевые тампоны. Лечение особыми природными факторами: нафталановые ванны, галотерапия, лечение газообразным радоном, апитерапия, фитотерапия, иппотерапия, кумысолечение. Физиотерапия: электролечение, светолечение, лазеротерапия, лечебный массаж, мануальная терапия, иглоукалывание. Спортивные услуги: лечебная гребля, спортивные игры, ближний туризм. Анимационные услуги: организация экскурсий, проведение танцевальных вечеров, игр, концертов, праздников, просмотр фильмов и т.д.*.

Раздел 5. Основы курортной медицины. Понятия «курортная зона», «курортная агломерация». Оценка курортно-рекреационных ресурсов и установления границ курортно-рекреационного района. Определение емкости рекреационной системы в курортном районе. Функциональное зонирование территории района. Архитектурно-планировочная организация курортных районов в различных природных условиях (приморских, озерно-речных и горных районах). Современные оздоровительные технологии и программы. Использование природных лечебных факторов. Постановка лечебного процесса на курортах. Сущность санаторно-курортного режима. Организация лечебного

процесса на курорте. Санаторно-курортный режим и его виды: общекурортный режим, внутрисанаторный режим, щадящий режим, тренирующий режим. Типы санаторно-курортных учреждений. Санатории, профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха санаторного типа, водо- и грязелечебницы, курортные поликлиники, заводы розлива минеральных вод. Монопрофильные и многопрофильные здравницы.

Раздел 6. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела. Три уровня менеджмента в санаторно-курортном деле: менеджмент в санаторно-курортном предприятии, менеджмент в туристской фирме, специализирующейся на лечебных турах, уровень управления курортной отраслью. Принципы современной организации санаторно-курортного дела, стратегия развития отрасли. Определение потребностей населения в лечебно-оздоровительном отдыхе. Основные стратегические подходы. Анализ внешней среды: место отрасли в системе народного хозяйства и конкурентная среда в самой санаторно-курортной индустрии*. Туристский продукт в санаторно-курортной индустрии. Взаимодействие санаторно-курортного дела и турбизнеса. Специфика разработки и продажи лечебных туров. Пакет лечебно-оздоровительных услуг. Маркетинг в курортном деле, анализ спроса на лечебный отдых. Рынок лечебных и оздоровительных услуг. Предлагаемые виды и качество лечебных услуг. Продвижение санаторно-курортного продукта на рынке платных медицинских услуг. Стратегия развития курортов в РФ. Маркетинговые исследования на современном рынке лечебных услуг. Ценовая политика на лечебные услуги в РФ. Подготовка специалистов курортного дела и современный рынок лечебного отдыха. Развитие санаторной сети и планирование курортных учреждений. Концепция государственной политики развития курортного дела в РФ. Основные принципы: доступность, приоритет оздоровительных и профилактических мер, поддержка курортологии как науки, многоуровневый подход к организации оздоровительных, лечебно-профилактических и реабилитационных мероприятий. Цели и задачи государственного регулирования в курортном деле.

Раздел 7. Характеристика курортных центров. Климатогеографическая специфика курортов. Классификация курортов по ведущему природному лечебному фактору: климатические, бальнеологические и грязевые курорты. Классификация курортов в соответствии с природно-ландшафтными зонами, в которых они находятся: равнинные приморские, равнинные континентальные, горные курорты. Профиль курорта. Основные требования, предъявляемые к современным курортам. Параметры характеристики курортных центров: географическое положение, краткая историческая справка, история развития курортного дела, лечебные факторы и постановка лечебного процесса, основные курортные учреждения, место курортного центра на мировом рынке*.

Раздел 8. Характеристика российских курортов. Характеристика российских курортов: курорты Северо-Запада, центральных областей России, Поволжья, Урала, Кавказа, Сибири и Дальнего Востока. Курорты Черноморского побережья Кавказа. Общие сведения о Краснодарском крае. Район Большие Сочи: краткие исторические сведения о развитии курорта, бальнеотерапевтическая база курорта, основные лечебные факторы, основные показания для лечения,

противопоказания, размещение, досуг, спорт. Красная поляна. Сочинский национальный парк. Кавказский биосферный заповедник.

Анапа: основные лечебные факторы, основные показания для лечения, размещение, досуг, спорт. Геленджик. Туапсинский район: основные лечебные факторы, основные показания для лечения, досуг, спорт. Новороссийск. Ейск и Ейский район: основные лечебные факторы, основные показания к лечению, досуг, спорт. Горячий ключ. Апшеронский район. Темрюкский район. Особенности климата Северного Кавказа. Зональность Северного Кавказа: высокогорный район, среднегорный район и часть низкогорного района. Важнейшие курорты Северного Кавказа и их характеристика: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск. Курорты полуострова Крым. Климат степной зоны. Климат южного берега Крыма. Важнейшие курорты Крыма и их характеристика: Ялта, Аркадия, Большой Фонтан, Куяльники и т.д.*.

Раздел 9. Курорты Ближнего и Дальнего зарубежья. Климат влажных и умеренно влажных субтропиков. Особенности климата влажных и умеренно влажных субтропиков. Курорт Цхалтубо: краткие сведения, методика лечения на курорте. Климат Прибалтийских районов. Основная характеристика климата Прибалтийских районов. Курорт Друскининкай и его характеристика. Санатории «Драугисте», «Вильнюс», «Дайнава», «Дзукия», «Пушинас», «Тевине». Особенности климата полупустыни и пустыни. Курорт Джалал-Абад и его характеристика. Курорты побережья озера Иссык-Куль. Характеристика зарубежных курортов: курорты Германии, Франции, Австрии, Италии, Великобритании, Греции, Польши, Чехии, Словакии, Болгарии, Израиля, стран Азии и Америки*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-5
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Региональная политика в туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.03**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Региональная политика в туристской индустрии» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Масштабы мировых поступлений от развития туризма. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспорто-ориентированность, уникальность предложения и относительная независимость от конкурентов как фактор рыночной стабильности. Повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей. Увеличение доли туризма в региональном валовом продукте. Понимание места и роли сферы туризма в экономике разных стран. Приоритетность цели международных и внутренних туристских прибытий: отдых и рекреация, деловой туризм, частные цели, паломничество (религиозный туризм), событийный и в частности, спортивный туризм, оздоровление и медицинский услуги, образовательный туризм*.

Раздел 2. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира. Индустрия туризма как одна из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами в мире. Тенденция развития индустрии впечатлений и значение туризма. Неравномерность динамика международных туристских потоков: лидерство европейского региона (Франция, Испания, Италия и др. страны), динамика роста туристических посещений в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Динамика целей туристических поездок. Значение событийного туризма и, в частности, спортивного туризма в современном развитии туристского бизнеса. Динамика транспортных услуг в связи с развитием туризма. Персонификация, развитие индивидуального туризма. Прогноз развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО): «Туризм – панорама 2020». Основные тенденции: диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта как современные тенденции развития туризма. Тенденция превышения темпов роста количества путешествующих в соседние страны или страны ближайших регионов над числом путешествующих в дальние страны. Значение внутреннего туризма в современном развитии индустрии. Сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием как тенденции изменения туристских предпочтений. Предпочтения туристов, связанные с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Факторы, определяющие динамику и будущее туристской индустрии: конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития*. Влияние политики, проводимой государством, демографических и социальных изменений, развития инновационных технологий как факторов динамики туризма. Насыщение некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха).

Раздел 3. Перспективные виды туризма и их современное развитие. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах*. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами: культурно-познавательный туризм; активные виды туризма – спортивный и приключенческий; специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.; круизный – морские и речные круизы; деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки). Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм. Некоммерческий сетевой туризм.

Раздел 4. Политика регионов в сфере туризма. Стремление стран сохранить и повысить свою туристскую привлекательность. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и

ростом предложения; осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития; долгосрочные инвестиции в сферу туризма и в развитии инфраструктуры регионов; обеспечение наличия ясных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений; меры по правовому регулированию въезда туристов в страну – уменьшение числа ограничений. Условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма. Выделение государственных бюджетных средств, достаточных для некоммерческого продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (опыт Великобритании и Испании). Высокий уровень внимания к проблемам развития туризма со стороны средств массовой информации. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта*. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО: повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма; обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией; повышение роли государственной политики в сфере туризма; усиление роли государственно-частных партнерств; необходимость государственных вложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры*.

Раздел 5. Состояние сферы туризма в Российской Федерации. Доходы от туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта. Ресурсы туризма в России: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа. Состояние туристской инфраструктуры. Рост гостиничного строительства за счет инвестиций как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.). Недостатки развития туристской индустрии в России*. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг*.

Раздел 6. Политика российского государства в сфере туризма. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской

Федерации. Правовые нормы, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма; повышением прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса; законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.); развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма; формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе активным развитием нормотворчества саморегулируемых организаций (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков); развитие регионального правотворчества в сфере туризма и его унификация. Гармонизация законодательства Российской Федерации и права Европейского Союза, законодательств государств Содружества независимых государств и др. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализация на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Содействие деятельности предпринимателей в сфере туризма. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии, расположенных на территории субъекта Российской Федерации. Продвижение России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках. Организация единой национальной российской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках. Некоммерческая реклама туристских возможностей России. Проведение международных событийных мероприятий*. Государственное содействие кадровому обеспечению и развитию научных исследований в сфере туризма. Подготовка кадров для сферы туризма.

Раздел 7. Перспективы и стратегия развития туризма в Российской Федерации. Цель развития туризма в Российской Федерации – формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Факторы обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения. Основные задачи развития туризма в России: совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма; развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.); создание новых приоритетных туристских центров; рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; повышение качества туристских и сопутствующих услуг; совершенствование визовой политики, в том числе в

направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении; обеспечение условий для личной безопасности туристов*.

Раздел 8. Тенденции и политика развития туризма в Смоленской области. Смоленская область: место и значение среди регионов ЦФО в аспекте ресурсов развития туризма. Состояние развития туризма в Смоленской области. Состояние инфраструктуры туризма в Смоленской области и г. Смоленске. Развитие Смоленска как туристкой дестинации*. Развитие инфраструктуры рекреационного, спортивного, познавательного, экологического и историко-культурного туризма в Смоленской области. Перспективные виды туризма в регионе. Политика смоленского региона в сфере туризма. Состояние нормативного регулирования в сфере туризма в деятельности административных органов Смоленской области. Перспективы и стратегические направления развития туризма в регионе*. Региональные программы, направленные на развитие туризма в Смоленске и Смоленской области, гранты и другие формы стимулирования развития отрасли.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-11

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.04).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» имеет трудоемкость, равную 3 зачетным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Основные понятия прогнозирования и планирования. Сущность планирования деятельности предприятия туристской индустрии. Планирование – как одна из основных функций управления туристским предприятием. Основные функции планирования*. Понятие прогнозирования экономических показателей. Соотношение прогнозирования и планирования.

Раздел 2. Методология прогнозирования и планирования туристской деятельности. Задачи прогнозирования и планирования в туризме. Рыночное планирование как основа современного маркетинга, менеджмента и всей экономической системы хозяйствования предприятия. Характеристика принципов планирования. Принципы непрерывности, системности, согласованности, сбалансированности, пропорциональности, целенаправленности, альтернативности, оптимальности, комплексности, скоординированности, научной обоснованности и гибкости планирования*. Особенности прогнозирования и планирования в туризме на макро-, мезо- и микроуровне*.

Раздел 3. Методы и модели прогнозирования и планирования в туризме. Методы прогнозирования и планирования. Понятие и классификация методов планирования. Факторы, лежащие в основе их выбора. Характеристика и сфера использования качественных методов планирования: экспертных, нормативных, функционально-логического, структурного планирования и метода аналогии. Характеристика и сфера применения количественных методов планирования: балансового, экономико-статистических, экономико-математических*.

Раздел 4. Плановые показатели и их характеристика. Натуральные и стоимостные показатели, характеризующие денежное выражение планируемого объекта*. Количественные и качественные показатели. Утверждаемые, индикативные и расчетные показатели планирования. Виды планов. Характеристика планов: стратегические планы, бизнес-планы, перспективные планы, текущие и оперативные планы. Типы систем планирования*. Детерминированные и стохастические системы, основанные на принципе неопределенности в планировании. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование, основанные на принципе временной ориентации идей планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Система планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-1, ПК-7

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТЕХНОЛОГИИ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА»**

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Технологии экстремального и спортивно-оздоровительного сервиса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.05**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Технологии экстремального и спортивно-оздоровительного сервиса» имеет трудоемкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Организационные аспекты спортивного и экстремального туризма. Правовое регулирование спортивного и экстремального туризма в России. Современное законодательство РФ, регулирующее сферу спортивного туризма. Международные квалификационные требования к участникам экстремальных путешествий. Обеспечение безопасности экстремальных путешествий: правовые и организационные аспекты. Категории сложности спортивных походов и квалификационные требования*. Факторы опасности в экстремальных путешествиях. Классификация, режим действия, способы преодоления. Отечественная и зарубежная классификация категорий сложности в водном, горном, лыжном туризме, альпинизме. Категории сложности походов и категории препятствий*. Квалификационные требования получения спортивных разрядов и званий в спортивном и экстремальном туризме. Обеспечение безопасности спортивных путешествий*. Организация юридической, административной и страховой поддержки экстремального путешествия.

Организация медицинской безопасности экстремального путешествия. Взаимодействие с подразделениями МЧС и спасательными службами. Организация страховки и безопасности в режиме автономного маршрута. Проблемы вынужденного автономного существования в экстремальной среде. Проведение соревнований и чемпионатов по экстремальному туризму. Виды соревнований и чемпионатов по экстремальному туризму. Спортивная классификация мероприятий. Основные мировые и отечественные чемпионаты и первенства. Концептуальная и организационная подготовка соревнований по экстремальному туризму. Организация работы судейской бригады. Организация спортивного экстремального путешествия. Разработка туристического экстремального маршрута*. Техническая и организационная подготовка экстремального путешествия: этапы, задачи, последовательность действий. Снаряжение: личное, групповое, специальное. Принципы комплектации туристической группы. Распределение обязанностей в группе. Права и обязанности участников похода. Режим дня в туристическом походе. Отчет о проведенном путешествии: формы, функциональное назначение, задачи; итоговые документы туристического похода.

Раздел 2. История и виды спортивного и экстремального туризма. История развития спортивного и экстремального туризма в России. Развитие активного туризма в России. Стадии технического развития и освоение новых регионов путешествий. Спортивные туристические клубы. Социокультурные и экологические функции туристических клубов. Известнейшие экстремальные походы отечественных спортсменов и путешественников XX и XXI вв. Выдающиеся путешественники. Виды спортивного и экстремального туризма. Специфика проведения зимних и летних походов. Характеристика направлений водного туризма и связанных с ним видов спорта. Характеристика направлений и разновидностей горного туризма и спорта. Характеристика альпинизма и скалолазания. Лыжный туризм. Конный туризм. Коммерческий экстремальный туризм: организации и особенности. Современное состояние рынка активного туризма в России. Подготовка профессионального гида-инструктора. Права и обязанности инструктора на маршруте. Организация коммерческого экстремального путешествия. Районы экстремального туризма: климат, специфика, экстремальные факторы*. Климат туристских регионов Сибири: Алтай, Саяны, Прибайкалье. Особенности флоры и фауны. Естественные и антропогенные факторы опасности на маршруте. Способы обеспечения жизнедеятельности и правила поведения при вынужденном автономном существовании*. Правила выживания на воде. Выживание в тайге. Основы выживания в холодном климате. Основы выживания в жарком климате. Правила передвижения в горах. Правила передвижения по снегу. Переправы. Основные туристские узлы*. Топография и ориентирование на местности*.

Раздел 3. Технические и тактические особенности видов спортивного и экстремального туризма. Технические и тактические особенности водного туризма. Подготовка личного, группового и специального снаряжения для водного путешествия. Тактика преодоления препятствий и порядок движения на водном маршруте. Проведение страховки и спасательных работ на воде.

Организация бивака и питание в походе*. Технические и тактические особенности горного туризма и альпинизма. Подготовка личного, группового и специального снаряжения для зимнего похода*. Тактика преодоления препятствий и порядок движения на маршруте*. Проведение страховки и спасательных работ в условиях холодного климата. Организация бивака и питание в зимнем походе*. Технические и тактические особенности лыжного туризма. Технические и тактические особенности авто, мото- и велотуризма. Технические основы и организация безопасности дайвинга и парусных путешествий

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-3
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «География специальных видов туризма» включена в вариативную часть обязательных дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (**Б1.В.06**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объём, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «География специальных видов туризма» имеет трудоёмкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. География экологического и религиозного туризма. Понятие «экологический туризм». Виды экологического туризма. География экологического туризма: национальные парки, заповедники и резервации. Особенности организации религиозного туризма. Определение и разновидности религиозного туризма. Виды, особенности и география паломнического туризма*. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. География религиозного туризма. Зарубежные Православные центры и христианские святыни*. Религиозные объекты Ислама. Паломнические центры Буддизма.

Раздел 2. География событийного и круизного туризма. Событийный туризм. Особенности организации событийного туризма. География событийного туризма: национальные фестивали и праздники, гастрономические и музыкальные фестивали, аукционы, спортивные события, международные технические и военно-технические салоны*. Организация морских и речных круизов. География морских круизов: Карибский бассейн и Средиземное море, круизы к берегам Антарктиды и к Северному полюсу. География речных круизов: круизы по Луаре, Рейну, Роне, Сене, Эльбе, Нилу и по рекам Российской Федерации*.

Раздел 3. География лечебно-оздоровительного и экстремального туризма. Принципы организации лечения и оздоровления туристов. География лечебно-оздоровительного туризма: всемирно известные лечебные курорты и современные российские лечебно-оздоровительные курорты*. Понятие об экстремальном туризме. Водные и наземные виды экстремального туризма. Горные, воздушные и экзотические виды экстремального туризма. География экстремального туризма: Восточная Азия, Северная Америка, Китай, Монголия, Чернобыль, Северный и Южный полюсы*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-5
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Формирование имиджа туристской дестинации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.07**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Формирование имиджа туристской дестинации» имеет трудоёмкость, равную 3 зачётным единицам (108 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Роль туристской дестинации в развитии индустрии туризма. Туристская дестинация как важная составляющая системы туризма. Взаимосвязь туристской индустрии и туристской дестинации. Туристская дестинация как объект туристской деятельности. Компоненты туристской дестинации: туристские ресурсы, туристическую инфраструктуру и туристические предприятия, расположенные в территориальных пределах дестинации. Современная концепция туристской дестинации. Ресурсы дестинации и их влияние на положительный имидж туристского региона. Имидж туристской территории как основа мотивации для путешествия. Значение туристской дестинации с точки зрения маркетинга индустрии туризма. Влияние функционирования туристской дестинации на уровень развития туристской индустрии в целом.

Раздел 2. Теоретические аспекты маркетинга туристских дестинаций. Основные понятия и трактовка маркетинга туристских дестинаций. Цели и задачи

маркетинга туристских дестинаций. Обоснование необходимости применения маркетинга территорий в отечественной практике туристской индустрии. Место маркетинга дестинации в туристском маркетинге. Структура комплекса продвижения дестинации (реклама и связи с общественностью). Основные объекты продвижения дестинации (природные достопримечательности; историческое наследие; места отдыха; объекты культуры, спорта, здравоохранения, размещения и пр., а также спортивные и культурно-массовые мероприятия) *. Формирование комплексного подхода к продвижению дестинации и услуг предприятий туристско-рекреационной сферы региона. Возможности использования природных и историко-культурных ресурсов дестинации для выявления негативных тенденций и разработки программ и проектов эффективного развития туристских территорий.

Раздел 3. Система территориального маркетингового управления туристского региона. Организация системы территориального маркетингового управления. Формирование информационной системы обеспечения территориального маркетинга. Совершенствование туристско-рекреационного потенциала дестинаций и разработка комплекса ее продвижения. Расширение предложения турпродукта. Совершенствование комплекса туризма и гостеприимства. Оптимизация транспортной составляющей в расходах турпакета. Методология разработки комплекса продвижения дестинаций, включающего систему управления продвижением дестинации, организацию территориального маркетингового центра, его информационного обеспечения, предполагающего создание баз данных по всему спектру оказываемых услуг туристско-рекреационного комплекса региона, а также организацию и проведение мониторинга по пополнению и актуализации информации. Формирование комплекса продвижения дестинации на основе результатов проведенных исследований маркетинговых коммуникаций туристских предприятий и анализа медиа-предпочтений потребителей их услуг*. Взаимодействие государственных структур, общественных организаций и предприятий, заинтересованных в эффективном продвижении дестинации на внутреннем и международном рынке.

Раздел 4. Региональный брендинг: сущность, цели и виды. Определение, сущность и особенности бренда туристской территории. Категории брендов территории. Факторы внешнего влияния на имидж туристской дестинации: общий имидж или репутация территории (страны, региона, города) географически образующих дестинацию; внешние воздействия: стихийные бедствия, терроризм, социально-экономические потрясения и пр.; коммуникационная стратегия дестинации на целевых рынках; мотивации и предпочтения потенциальных туристов целевых рынков. Основная цель маркетинга имиджа территории – создание положительного образа территории, обеспечение его общественного признания*. Наиболее значимые инструменты маркетинга имиджа территории – коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для внешних контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существовании имеющихся у нее преимуществ*. Основные

подходы к формированию бренда туристских территорий. Анализ основных направлений и перспектив формирования бренда туристской дестинации*. Процесс разработки концепции бренда туристской дестинации. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов*.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Стратегия развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.08**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Стратегия развития предприятий индустрии туризма и гостеприимства» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства. Структурная теория трёх стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии*. Характеристика рынка гостиничных услуг Российской Федерации и стратегии ведущих российских гостиниц.

Раздел 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал. Принципы классификации школ стратегий. Концепции прескриптивных школ. Концепции дескриптивных школ. Концепции смешанных школ.

Раздел 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием. Классификационная модель экономической стратегии. Методика формирования и выбора вариантов

стратегии предприятия. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений. Принципы оптимизации экономической стратегии. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия. Товарная стратегия. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия ценообразования*. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления.

Раздел 4. Стратегии увеличения рыночной доли и стоимости/ценности компании. Стратегия конкуренции. Стратегия повышения качества. Инновационная стратегия*. Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия глобализации. Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия. Методики оценки стоимости предприятия*. Стоимостной подход в оценочной деятельности. Методика оценки стоимости гостиниц и других предприятий туризма. Особенности интеграции и диверсификации в туризме. Процессы, влияющие на стратегическое развитие в туризме. Вертикальная интеграция в туризме. Процесс диверсификации в туризме. Конгломерация в туризме.

Раздел 5. Разновидность стратегий в туризме: особенности их формирования и применения. Определение понятия стратегии. Преимущества стратегического подхода к управлению. Основные задачи стратегического управления. Главные компоненты туристской стратегии. Модель стратегического управления в организации туризма*. Игроки туристического рынка и их стратегические цели. Уровни стратегического управления в туризме: международный, межнациональный, национальный, региональный, межрегиональный, уровень туристского объекта. Виды туристских стратегий*. Типичные стратегические ошибки в туризме.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-1, ПК-7, ПК-8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Историко-культурный потенциал Смоленской области как туристского региона» относится к дисциплине по выбору вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.ДВ.01.01**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Историко-культурный потенциал Смоленской области как туристского региона» имеет трудоемкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Историко-культурное наследие в туризме. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал. Культурное наследие как часть туристского потенциала территории. Роль и функции наследия в региональной политике. Историко-культурный туризм в системе международного туризма. Историко-культурный туризм: особенности и направления развития в России*.

Раздел 2. Особенности историко-культурного наследия Смоленской области. История Смоленска в истории России. Первые упоминания о Смоленске. Гнёздово – как древний Смоленск. Исторические события, проходившие на территории Смоленской области. Знаменитые люди Смоленщины. Памятники культурного наследия: гражданская архитектура; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; типичные сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы; объекты этнографии, мифы и придания, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства; технические комплексы и сооружения*.

Раздел 3. Туристско-рекреационный потенциал Смоленской области. Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала Смоленской области. Природные рекреационные ресурсы: климатические ресурсы, гидрологические ресурсы; биологические ресурсы, уникальные природные объекты Смоленской области*.

Раздел 4. Археологические памятники Смоленской области. Типы археологических памятников и их наличие в Смоленской области, как туристском регионе*. Степень организации археологических памятников и их использование как объектов туристского интереса.

Раздел 5. Использование культового и религиозного потенциала Смоленской области в целях историко-культурного туризма.

Распространение религий и культов в Смоленской области. Памятники архитектуры и духовного религиозного творчества*.

Раздел 6. Экология, краеведение и спорт в аспекте историко-культурного туризма. Национальные парки и заповедники Смоленской области*. Активный туризм и развитие естественно-природных дестинаций. Этнография и краеведение как аспект историко-культурного туризма. Смоленские музеи как основа культурно-познавательного туризма.

Раздел 7. Событийный календарь Смоленской области.

Военно-исторические фестивали, музыкальные и кино-фестивали; выставки, фольклорные фестивали, мастер-классы древних ремесел, конкурсы ремесленного мастерства, туристские слёты, ярмарки, спортивные соревнования, театрализованные представления, православные и языческие праздники, научные конференции и т.д.*

Раздел 8. Правовое регулирование и региональные особенности дальнейшего развития историко-культурного туризма в Смоленской области. Нормативно-правовая база Российской Федерации и Смоленской области в области туризма. Проблемы и пути использования историко-культурного потенциала региона в целях туризма.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-5
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И БАЗЫ ДАННЫХ ПО ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ В РФ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Информационные ресурсы и базы данных по внутреннему туризму в РФ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы (**Б1.В.ДВ.01.02**).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Информационные ресурсы и базы данных по внутреннему туризму в РФ» имеет трудоемкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Общие сведения об информационных ресурсах.

Понятие и классификация информационных ресурсов. Информационные ресурсы в компьютерных сетях. Поиск информации в сети Internet. Задача поиска нужной информации в сети. Наиболее известные тематические каталоги: Yahoo!, Yandex, Google, Rambler и др. Технология поиска информации в Internet. Предварительное формирование запроса на поиск только определенной информации.

Раздел 2. Базы данных.

Понятия базы данных, системы управления базами данных СУБД. Классификация СУБД. Функции, реализуемые СУБД. Формат файлов базы данных. Транзакция. Понятие модели баз данных. Основные модели баз данных. Реляционная модель туристских баз данных. Понятие домена, кортежа.

Основные этапы разработки баз данных. ER-диаграммы. Проектирование схем реляционных БД, проектирование и создание таблиц, связи «один-к-

одному», «один-ко-многим». Реализация баз данных в СУБД ACCESS.

Понятие языков запросов. Язык запросов SQL - основные возможности. Классификация команд языка SQL. Использование языка SQL для выборки данных. Оператор выборки SELECT. Основные возможности оператора выборки SELECT.

Раздел 3. Основы разработки приложений БД

Стандартизированное средство доступа к БД - процессор баз данных BDE. Утилита для настройки различных параметров - BDE Administrator. Архитектура BDE. Параметры драйверов и конфигураций. Псевдоним БД. Задание языкового драйвера для различных типов таблиц. Программа создания и редактирования таблиц БД – DataBase Desktop. Инструментальное средство - CDBF for Windows.

Обзор компонентов, используемых для создания приложений БД и доступа к данным. Страницы палитры компонентов: Data Access, Data Controls, BDE, ADO. Свойства визуальных и не визуальных компонентов доступа к данным. Наборы данных и их особенности. Состояния наборов данных. Режимы наборов данных. Работа с полями наборов данных. Источник данных. Использование модуля данных. Операции с таблицами. Создание, удаление, переименование таблиц. Метод создания таблиц. Открытие, закрытие набора данных. Вывод графических изображений.

Раздел 4. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.

Раздел 5. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.

Раздел 6. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-4
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «ГИС-технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.ДВ.02.01).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «ГИС-технологии в туризме» имеет трудоемкость, равную 2 зачетным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину. Понятие о ГИС-технологиях). Основы геоинформатики. Понятие о геоинформационных системах (ГИС). История развития ГИС. Структура и функциональные возможности современных ГИС. Сферы применения ГИС-технологий и перспективы их развития. Правовые основы использования ГИС и геоданных в туризме.

Раздел 2. Рынок современных ГИС-технологий. Классификация ГИС. Программы вьюверы, векторизаторы, программы ориентированные на обработку ДЗЗ, программы, работающие с данными GPS и ГЛОНАСС. Полнофункциональные пакеты. Программное обеспечение с открытым и закрытым кодом. Программное обеспечение с открытым кодом: QGIS, GRASS и др. Лицензионное программное обеспечение: ARCGIS, MAPINFO и др.

Раздел 3. ГИС и система глобального позиционирования. Понятие о глобальной навигации. Современные системы глобального позиционирования: GPS и ГЛОНАСС. Сравнительная характеристика GPS и ГЛОНАСС. Аппараты GPS. Особенности их использования. Современный

смартфон и GPS. Синхронизация ГИС и систем глобального позиционирования. Программы обработки данных глобального позиционирования. Обработка треков. Загрузка карт.

Раздел 4. Понятие о геоданных. Регистрация данных в ГИС. Источники географической информации и модели данных. Векторная и растровая модели данных. Представление о растровой графике. Виды растров. Цветоделение растров. Тематические растры. Представление о векторной графике. TIN-поверхности. Сравнительная характеристика растровой и векторной графики. Понятие о геопривязке картографических изображений. Виды картографических изображений: топокарты, космические снимки и пр. Понятие о географической и прямоугольной системе координат. Особенности их использования в геоинформационных системах. Проекция карт. Этапы привязки.

Раздел 5. Пользовательский проект и инструменты управления им. Формирование исследовательского тематического проекта в ГИС. Слоистая структура организации данных в ГИС. Базы географических данных. Атрибутивные таблицы. Работа с атрибутами. Язык SQL. Конструктор запросов.

Раздел 6. Компоновка карт в ГИС. Компоновка – главный инструмент визуализации карт при разработке проекта. Оформление экстенда карты. Оформление зарамочных элементов: легенда, масштаб, высота сечения рельефа и т.п. Работа с текстом. Печать проекта.

Раздел 7. Построение 3D-моделей. Данные радиозондирования. Использование данных SRTM (Shuttle radar topographic mission – радарная интерферометрическая съёмка поверхности земного шара). Ошибки данных SRTM. Цифровые модели рельефа (ЦМР). Анализ ЦМР. Сферы применения ЦМР: сельское хозяйство, туризм и пр. Создание и возможности использования 3D-моделей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3, ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Электронная коммерция в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.ДВ.02.02).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция в туризме» имеет трудоемкость, равную 2 зачетным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.

Электронная коммерция в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции. Динамика мирового рынка электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.

Раздел 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России.

Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронной коммерции. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов, Стратегии развития систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию.

Раздел 3. Инструментарий электронной коммерции. Стандарты в электронной коммерции.

Классификаторы информации. Характеристика классификаторов «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности стран Содружества Независимых Государств. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFACT-electronic data interchange for administration, commerce and transport). Штриховое кодирование.

Раздел 4. Автоматизированные системы электронной коммерции. Сущность интернет-маркетинга.

Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Интернет-маркетинг и его сущность. Инструментарий интернет- маркетинга

Раздел 5. Безопасность электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.

Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformence. Оценка качества и эффективности коммерческих сайтов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-3
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3, ПК-6

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.02 «Туризм».
Профиль подготовки: *магистратура*.

Классификация (степень) выпускника: академический магистр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Особо охраняемые природные территории» относится к дисциплине по выбору вариативной части образовательной программы 1 Блока дисциплин (**Б1.В.ДВ.03.01**).

Рабочая программа включает в себя выпуск из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Особо охраняемые природные территории» имеет трудоемкость, равную 2 зачетным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Понятия и определения, характеризующие охрану природных комплексов.

Понятие об охране природы, ее проблемы и аспекты. Понятие особо охраняемой природной территории (ООПТ). Понятие заповедного дела как теории и практики организации и способов сохранения природных комплексов на территориях ООПТ. Заповедное дело как составная часть системы государственных мероприятий по охране природы.

Раздел 2. Развитие представлений об ООПТ.

Предпосылки появления первых ООПТ (культовые заповедники, святы места, священные рощи и др.). Заповедание в эпоху Петра I. «Лесной устав» и первые водоохранные, горные и другие защитные леса. Прототипы заповедников: Деркульская и Каменноостепная научные станции, участки целинной степи в Аскании-Нова, Шереметьевские угодья и др. Первые российские заповедники. Формирование научных подходов к созданию ООПТ. Основные направления заповедного дела: сохранение эталонов природы на принципе невмешательства в ход природных процессов и создание охотничьих заповедников. Становление системы заповедного дела в Советской России. Современные представления об организации ООПТ.

Раздел 3. Виды ООПТ. Основные термины и понятия.**

Заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы. Другие

виды ООПТ. Природные парки, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Экологическое равновесие как стратегическое направление создания ООПТ. Классификация. Разные подходы к классификации.

Раздел 4. Международные правовые и методические вопросы организации ООПТ в России и за рубежом.

Международные организации по охране окружающей среды. История создания международных организаций. Понятие «международная организация». Классификация международных организаций. Современные международные организации. ООН. Организации ООН.

Проблема планирования системы природных охраняемых территорий в России. Земельный кодекс. ООПТ и Особо охраняемые природные объекты, как особая категория земель в РФ. Природные объекты, находящиеся под особой охраной. Зеленые зоны городов и т.д. Ответственность за нарушение режима особо охраняемых природных территорий. Международные, Федеральные и региональные ООПТ. ООПТ Смоленской области. Обоснование необходимости организации ООПТ того или иного типа. Региональные нормативно-правовые акты в области создания, охраны и управления ООПТ.

Раздел 5. Современное состояние сети ОПОПТ России.

Биосферные резерваты. Определение, критерии, задачи, функциональное зонирование. Биосферные заповедники. Специфика сети ООПТ России. Заповедники как высшая форма территориальной охраны природы. Современная сеть заповедников России и перспективы развития. Цели и задачи функционирования; научные исследования в заповедниках. Национальные парки, основные задачи функционирования. Государственные природные заповедники и национальные парки как категории ООПТ федерального подчинения. Перспективы расширения сети национальных парков. Заказники: виды, задачи. Природные парки, ботанические сады и дендрологические парки, памятники природы, лечебно-оздоровительные местности и курорты. ООПТ регионального значения.

Раздел 6. Экологический туризм и экологическое образование на территории ООПТ.

Всемирное культурное и природное наследие, как объект туристской деятельности. Регулируемый туризм на ООПТ. Понятие «экологический туризм». Виды экологического туризма. География экологического туризма (национальные парки, заказники, резервации и т.д.). Экологическое воспитание и просвещение. «Экологическая тропа» как форма туров для детей и юношества.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«ГЛОБАЛЬНЫЕ ГОРОДА КАК ЦЕНТРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.02 «Туризм».
Профиль подготовки: *магистратура*.

Классификация (степень) выпускника: академический магистр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Глобальные города как центры международного туризма» относится к дисциплине по выбору вариативной части образовательной программы 1 Блока дисциплин **(Б1.В.ДВ.03.02)**.

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся, материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Глобальные города как центры международного туризма» имеет трудоемкость, равную 2 зачетным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Маркетинг городов и туристских центров

Тема 1. Город как продукт потребления.

Город – как сложнейший социально-экономический организм, многоотраслевой хозяйственный комплекс, культурно-историческое образование, олицетворение синтеза искусств и площадка для величайших событий в истории человечества. Классификация городов как центров международного туризма. Теоретические аспекты городского туризма.

Тема 2. Современный городской туристский продукт.

Города – туристские центры. Города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию. Города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. Города – центры культурно-познавательного туризма специализируются на приеме туристов, путешествующих с целью получения новых знаний и приобщения к культурным ценностям (архитектурные сооружения, музеи, театры, выставочные залы и т.д.). Города – центры делового

туризма. Города – центры событийного туризма. Города-курорты и центры лечебного туризма. Города – центры паломничества.

Тема 3. Роль культурного наследия в развитии городского туризма.

Города как центры культурно-познавательного туризма специализирующиеся на приеме туристов, путешествующих с целью получения новых знаний и приобщения к культурным ценностям (архитектурные сооружения, музеи, театры, выставочные залы и т.д.). Образ жизни городского населения, современный дизайн. Значение сохранения культурно-исторического потенциала важно для развития любого туристского города (Рим, Париж, Лондон, Санкт-Петербург, Вена, Милан, Афины, Прага, Венеция, Флоренция и др.).

Раздел 2. Глобальные города как центры туризма.

Тема 1. Венеция. Лондон.

Культурно-исторические ресурсы, природные ресурсы города. Достопримечательности. Памятники, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристская инфраструктура: средства размещения, средства питания и т.д. Организация досуга. Популярные экскурсионные маршруты.

Тема 2. Санкт-Петербург. Нью-Йорк.

Культурно-исторические ресурсы, природные ресурсы города. Достопримечательности. Памятники, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристская инфраструктура: средства размещения, средства питания и т.д. Организация досуга. Популярные экскурсионные маршруты.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-5
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ «ЖИВАЯ КАРТА РОССИИ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Технология «Живая карта России» включена в список дисциплин по выбору вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (**Б1.В.ДВ.04.01**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Технология «Живая карта России» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Сущность и перспективы применения технологии «Живая карта России». Понятие технологии «Живая карта России». Цели и задачи технологии «Живая карта России». Структура, особенности и возможности технологии «Живая карта России». Преимущества и недостатки технологии «Живая карта России». Перспективы применения технологии «Живая карта России» в туристской деятельности.

Раздел 2. Основные типы туристского пространства технологии «Живая карта России». Понятие «Культурно-историческое туристское пространство» и его объекты: памятники истории, культуры, архитектуры, дворянские усадьбы, дачи, выставочные центры парки (тематические, аквапарки, зоопарки и пр.), музеи, галереи, выставочные залы, театры, кинотеатры, остатки материальной культуры прошлых эпох, сакральные объекты (церкви, храмы, монастыри, старинные кладбища, часовни, могилы известных людей и пр.)*.

Понятие «Рекреационное туристское пространство» и его объекты: курорты и лечебно-оздоровительные местности, а также расположенные на них объекты лечебного туризма: санатории, пансионаты, лечебницы, ванные корпуса, бюветы, курортные галереи, терренкуры, стадионы, спортивные комплексы, спортивные площадки, бассейны и прочие спортивные сооружения и объекты*.

Понятие «Сервисное туристское пространство» и его объекты: гостиницы, пансионаты, отели, мотели, рестораны, кафе, закусочные, столовые, предприятия автосервиса, предприятия сферы бытовых услуг, предприятия торговли и пр.

Понятие «Антропологическое (этническое) туристское пространство» и его объекты: этнокультурные центры, этнические деревни, этнические парки, центры и мастерские ремесел, народные художественные промыслы и пр.

Понятие «Событийное туристское пространство» и его элементы: выставки, фестивали, ярмарки, форумы, слеты, спартакиады, конкурсы, юбилеи, театральные сезоны и другие события.

Понятие «Мифологическое туристское пространство» и его элементы: легенды, эпос, народные предания, художественный вымысел, устное народное творчество, рассказы очевидцев о мистических событиях и места (благоприятные и «гиблые места»).

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3, ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Современные персонал-технологии в туризме» включена в список дисциплин по выбору вариативной части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **(Б1.В.ДВ.04.02)**.

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++; место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОПОП); содержание, структурированное по разделам, содержание дисциплины по видам занятий (содержание аудиторных занятий и самостоятельная работа студентов); требования к уровню освоения программ (формы текущего, промежуточного и итогового контроля); учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение); методические рекомендации преподавателю и указания студентам; перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины «Современные персонал-технологии в туризме» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Эволюция подходов к управлению персоналом. Современные тенденции управления персоналом. Подходы к управлению персоналом.

Теории управления персоналом: классические теории (Ф. Тейлор, А. Файоль), теории человеческих отношений (Э. Мэйо), теории человеческих ресурсов (школа поведенческих наук).

Современные теории управления персоналом: теории человеческого капитала (Г. Беккер, Я. Минсер, Т. Шульц), теории стратегического управления человеческими ресурсами (С. Фомбрун, М. Бир, П. Боксалл). Исследования в области управления персоналом (Паттерсон, Гест).

Изменение окружающей среды организаций. Изменение организационной культуры организаций. Отличия управления персоналом от управления человеческими ресурсами. Роль отдела по управлению персоналом / управлению человеческими ресурсами в организации. Роли топ-менеджера и линейного

руководителя в управлении персоналом. Необходимые знания, умения и навыки менеджера по персоналу в современном мире.

Раздел 2. Система управления персоналом и стратегическое планирование персонала.

Отличие понятий «персонал» и «человеческие ресурсы». Эволюция отношений к сотрудникам. Классификация персонала по категориям сотрудников. Организационные структуры компании (линейная, матричная и т.д.) и их влияние на категории роли сотрудников в компании: уровни управления, основные функции. Система управления персоналом организации (функциональная и факторная система) и ее основные функции. Цели и задачи функции отдела по управлению персоналом.

Роли отдела по управлению персоналом как бизнес – партнера. Влияние политики по управлению персоналом на бизнес – результаты организации. Стратегическое управление персоналом: соотношение стратегии по работе с персоналом со стратегией развития компании, постановка целей, виды целей (стратегические, тактические, операционные), оценка эффективности и результативности отдела по управлению персоналом, корректировка целей. Внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс разработки стратегии и политики управления персоналом организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом: организационной типологии (в зависимости от общей стратегии организации), жизненного цикла, миссии организации.*

Раздел 3. Набор, отбор и прием персонала.

Планирование персонала. Основные этапы процесса планирования персонала. Определение потребности в персонале. Внешний и внутренний подбор сотрудников, преимущества и недостатки каждого метода. Затраты, связанные с подбором персонала. Создание вакансии и ее описание. Методы набора и отбора сотрудников. Получение информации о потенциальных кандидатах. Испытательный срок. Оформление по ДГПХ и трудовому договору, преимущества и недостатки.

Планирование персонала на предприятиях туристской сферы.*

Раздел 4. Адаптация и развитие персонала.

Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. Этапы Адаптации персонала. Профессиональная и социально-психологическая адаптация. Продолжительность адаптационного периода. Проблемы, связанные с процессом адаптации у сотрудников. Программа адаптации персонала: основные мероприятия. «Симптомы» психологической дезадаптации работника.

Понятие «развитие персонала». Обучение, повышение квалификации и развитие человеческих ресурсов организации. Подходы к развитию персонала организации. Определение потребности в развитии сотрудников. Методы развития сотрудников организации: создание образовательных курсов, тренингов, программы наставничества, менторства, коучинга. Создание системы корпоративного университета. Переход к обучающейся организации (Learning organization). Модель непрерывного обучения персонала. Оценка результатов обучения. Методы оценки эффективности программ обучения.

Управление карьерой как один из методов развития персонала. Виды карьеры. Кадровый резерв организации. Структура кадрового резерва: стратегический, оперативный и молодые специалисты. Преемники и дублера. Оценка эффективности сотрудников. Ротация кадров. Различия карьерного развития в коммерческом и государственном секторах.

Раздел 5. Теории мотивации, стимулирование и вознаграждение персонала.

Понятие «мотивация» и «стимулирование» в области управления персоналом. Содержательные теории мотивации. Восприятие человеком внутренней и внешней справедливости. Современные механизмы обеспечения справедливости в организации. Современные факторы мотивации. Система мотивации персонала. Методы определения факторов мотивации.

Оплата труда. Постоянная часть денежного вознаграждения работника. Базовый должностной оклад. Основные факторы определения должностного оклада. Надбавки и доплаты. Переменная часть денежного вознаграждения работника. Оплата труда государственного служащего. Премирование, виды премий, депремирование. Психологическое воздействие материального и нематериального вознаграждения, длительность воздействия на сотрудника. Нематериальная мотивация. Важные кластеры факторов мотивации: психологическая защищенность и значимость работы. Социальный пакет: виды и составляющие.*

Раздел 6. Оценка персонала: методы и основные проблемы реализации.

Понятие «оценка персонала». Цели и задачи оценки персонала. Участники оценки персонала. Роль отдела по управлению персоналом в оценке. Виды оценки персонала. Аттестация. Оценка эффективности. Проверка знаний и уровня квалификации. Ассесмент центр. Интервью. Оценка 360 градусов. Нетрадиционные методы. Периодичность проведения оценки.*

Факторы, которые могут анализироваться при оценке персонала. Этапы оценки персонала. Механизмы выравнивания оценки. Методы внедрения процедуры оценки. Проблемы при внедрении процедуры оценки. Критерии оценки персонала. Коэффициент производственной эффективности (КПЭ), компетенции, ценности, задачи и цели проектного типа. Квотирование групп оценки. Шкалы оценивания: дискретная и непрерывные шкалы. Графическая шкала ранжирования. Альтернативное ранжирование. Метод принудительного распределения. Метод критических случаев. Взаимосвязь результатов оценки и бизнес-результатов компании. Статистический анализ производительности труда и его связь с уровнем мотивации сотрудников. Автоматизация процедуры оценки персонала.

Раздел 7. Система внутренних коммуникаций, обратная связь.

Понятие «внутренние коммуникации». История развития отдела внутренних коммуникаций. Цели и задачи внутренних коммуникаций. Связь с корпоративной культурой, целями и ценностями организации. Каналы коммуникаций и форма связи. Система внутренних коммуникаций. Виды передачи информации (формальные и неформальные). Признаки эффективной внутренней коммуникации. Методы управления коммуникацией. Этапы создания системы

внутренних коммуникаций. Механизм обратной связи. Способы передачи и получения обратной связи.

Раздел 8. Корпоративная культура и бренд работодателя.

Понятие «корпоративная культура организации». Составляющие культуры организации. Роль корпоративной культуры в организации. Модели корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на бизнес результаты организации. Алгоритм формирования корпоративной культуры. Распространённые ошибки при формировании корпоративной культуры. «Дисфункция» культуры. Характеристики высокоэффективных культур. Факторы, влияющие на создание высоко-эффективной культуры.

Понятие «имиджа», «бренда» и «брендинга» работодателя. История развития науки о бренде работодателя. Составляющие имиджа организации. Характеристики бренда работодателя, научный и практический опыт. Соотношение имиджа, бренда и брендинга работодателя. Управление брендом работодателя. Международный опыт применения брендинга для повышения имиджа государственных органов. Ограничение и возможности использование инструмента брендинга работодателя в государственных органах.*

Раздел 9. Анализ ситуации в организации и создание плана действий.

Варианты исследования ситуации в организации. Социологическое корпоративное исследование. Создание паспорта и анкеты исследования.*

Этапы исследования. Вовлечение сотрудников. Вовлеченность. Удовлетворенность. Система факторов. ENPS. Работа с аналитическим отчетом по исследованию. Создание плана действий. Увязка плана действий со стратегией развития компании. Альтернативные работодатели. Анализ мероприятий по SWOT. Реализация плана мероприятий. Оценка эффективности мероприятий.

Раздел 10. Специфика управления персоналом в организациях туристской сферы деятельности.

Планирование персонала в туристской организации. Организация подбора персонала в туристскую организацию. Поступление на работу в туристскую организацию. Этапы подбора и отбора на работу в туристскую организацию. Служебный контракт. Кадровая служба. Должностной регламент. Аттестация. Квалификационный экзамен. Государственные гарантии. Поощрения и вознаграждение служащих. Кадровый резерв. Ротация кадров. Рассмотрение индивидуальных служебных споров. Внедрение методов мотивации работников в туристской организации.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-4
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-10, ПК-11

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Страхование и риски в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.ДВ.05.01).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Страхование и риски в туризме» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Сущность и необходимость страхования в туризме. Основные понятия и термины, применяемые в страховании туристов. История возникновения и развития страхования. Замкнутая раскладка ущерба. Непредсказуемость и непреднамеренность возникновения ущерба. Страховой рынок России: тенденции и перспективы развития. Применение страховой классификации в туристской деятельности. Необходимость и особенность страхования туристов и турпредприятий. Страховая терминология. Субъекты и объекты страхования, страховой риск, тариф, взнос, премия. Обязательная и добровольная формы страхования. Франшиза: условная и безусловная. Экономическая сущность и влияние франшиз на страховой тариф. Понятия: ущерб, возмещение, выплата. Классификация отраслей и видов страхования.

Раздел 2. Туристские риски. Классификация рисков и страхования. Идентификация риска. Изучение факторов, сопровождающих риски. Критерии классификации рисков. Взаимодействие рисков. Измерение и анализ динамики рисков на основе страховой статистики. Управление рисками. Принятие мер по

снижению рисков, контроль состояния застрахованного объекта и выполнения мероприятий по снижению рисков.

Раздел 3. Правовые аспекты страхования в туризме. Расчеты тарифов и резервов в рискованных видах страхования. Правовое поле страхования туристской деятельности. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в сфере туризма. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг. Методы определения страховых тарифов и резервов, образования и расходования страхового фонда. Определение уровня тарифных ставок. Элементы брутто-ставки: нетто-премии по риску; рискованная надбавка; надбавка на покрытие расходов страховой компании, надбавки на прибыль. Классификация видов страхования с точки зрения особенностей расчета нетто-ставок: массовые рискованные виды страхования; страхование редких событий и крупных рисков. Уровень убыточности страховой суммы как основа нетто-ставки в рискованных видах страхования.

Раздел 4. Методология осуществления страховой защиты туристов сервисной компанией «assistance». Страховой полис как договор страхования. Общие правила заполнения полиса по страхованию лиц выезжающих за рубеж. Определение тарифа и расчет страховой премии. Существенные условия (пункты) договора страхования. События, являющиеся и, не являющиеся страховыми при проведении добровольного медицинского страхования туристов. Обязанности сторон при оформлении страхового полиса. Компенсационная и сервисная схемы страхования туристов выезжающих за рубеж. Сущность и значение сервисных компаний «assistance», их взаимоотношения с российским страховщиком. Страны, имеющие сервисные компании и не имеющие (компенсационное страхование) компании «assistance». Действия туриста при наступлении страхового случая. Методология определения и расчета тарифных ставок (страховых премий) по медицинскому страхованию туристов.

Раздел 5. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Критерии страховой оценки основных и оборотных фондов и незавершенного строительства. Условия страхования багажа туристов перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Страхование dive и горнолыжного оборудования, в том числе взятого напрокат. Правила страхования квартир и другого имущества оставляемого на время проведения тура. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования туристской деятельности.

Раздел 6. Страхование ответственности как отрасль страхования. Основные виды страхования ответственности, применяемые в туризме. Дополнительные виды страхования туристов. Субъекты, объекты и условия страхования ответственности по видам страхования. Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страхование гражданской ответственности автотуристов. «Грин-карта»

туриста и ее применение за рубежом. ОСАГО и его действие в РФ. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов. Страхование горнолыжников, «dive» страхование, страхование на случай отмены поездки. Субъекты, объекты, условия страхования. Набор страховых рисков по данным видам страхования. Правила начисления страхового возмещения (применение франшиз в страховании на случай отмены поездки).

Раздел 7. Юридические и партнерские взаимоотношения туристских и страховых компаний. Туристская фирма как агент страховой компании. Агентский договор и приложения к нему (страховые тарифы, бланк страхового бордеро и др.). Правильность и своевременность оформления страхового бордеро. Начало действия страхования. Отмена действия страхового бордеро. Система комиссионного вознаграждения туристской компании за агентскую деятельность. Неправомерные (мошеннические) действия страховщиков и страхователей. Рекомендации туристским организациям и туристам.

Раздел 8. Страховая поддержка российских туристов за рубежом. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-company» на курорте. Правовое положение, поведение и действия путешествующих за границей. Некоторые меры предосторожности туристов для разных стран. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, вызов врача, связь с компанией «assistance» и т.д.).

Раздел 9. Использование Интернета и систем электронного заполнения страхового полиса в организации. Использование интернет-сайтов и электронных систем заполнения и выписки страхового полиса и бордеро. Оповещение страховщика о наличии рисков и принятом страховании путем Интернета и электронных адресов. Использование оп-line-бронирования страховых услуг.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-10

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТУРИЗМ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Туризм и охрана окружающей среды» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы (Б1.В.ДВ.05.02).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Туризм и охрана окружающей среды» имеет трудоёмкость, равную 2 зачётным единицам (72 часа).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Раздел 1. Теоретические и методологические основы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Охрана окружающей среды: определение, место курса в ряду дисциплин экологического блока. Цели и задачи. Предмет и объекты изучения. История охраны окружающей среды в России. Основные законы функционирования биосферы. Законы в системе «человек-природа». Принципы охраны природы и закономерности социальной психологии людей по отношению к природе.

Раздел 2. Характеристика воздействия отраслей хозяйственной деятельности на природные комплексы и их компоненты.

Воздействие человека на окружающую среду. Классификации видов воздействия. Возможности оценки степени антропогенного воздействия на экосистемы (максимально допустимая нагрузка, предельно допустимая экологическая нагрузка, показатели демографического, физико-механического и технологического воздействия). Понятие об экологическом кризисе и экологической катастрофе. Воздействие человека на биогеохимические циклы элементов. Определение понятия загрязнение окружающей среды. Классификация

загрязнений: природные и антропогенные (биологические, механические, микробиологические, физические, химические и) загрязнения. Понятие о фоновом, региональном и локальном загрязнении. Критерии состояния природной среды и показатели здоровья населения. Проблемы обращения с отходами: размещение отходов, их вторичное использование, обезвреживание. Проблема экспорта экологически опасных отходов, экономические и юридические аспекты. Отходы производства и потребления в Смоленской области.

Раздел 3. Природные ресурсы.

Природные ресурсы и их классификации: по происхождению, по видам хозяйственного использования, по принципу исчерпаемости. Проблемы современного ресурсоиспользования.

Атмосфера как природный ресурс. Водные ресурсы. Земельные ресурсы. Минеральные ресурсы. Виды растительных ресурсов. Виды животных ресурсов. Животные ресурсы в Смоленской области.

Особо охраняемые природные территории. Назначение, классификация и общая характеристика. Особо охраняемые природные территории Смоленской области.

Раздел 4. Уроки экологических просчетов.

Экологические просчеты: характеристика, причинная обусловленность, последствия. Анализ уроков стимул к поиску лучших решений в области охраны природы. Экологические прогнозы и модели мирового развития.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная практика включена в блок Практики ОПОП (**Б2.О.02.01(У)**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по практике, место практики в структуре образовательной программы, объем практики, содержание практики, формы отчетности, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике, показатели и критерии оценивания компетенций на этапе прохождения практики, типовые задания или иные материалы, методические материалы, определяющие процедуру оценивания, перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, материально-техническое обеспечение дисциплины.

Программа учебной практики имеет трудоёмкость, равную 12 зачетным единицам (432 часа).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа.

Участие во вводной и итоговой конференциях по учебной практике. Изучение правил техники безопасности на рабочем месте. Изучение производственного процесса на предприятиях туристской индустрии: беседа с директором предприятия, его заместителями, менеджерами. Изучение организационных документов предприятия: его регистрация, юридический статус, название, юридический и фактический адрес предприятия, форма собственности, правоустанавливающие документы. Ознакомление с документацией по различным видам деятельности предприятия туристской индустрии, с документацией планирования и отчета (учредительные документы, приказы, постановления, должностные инструкции и т.п.). Ознакомление с организационной структурой предприятия: основные отделы, их функции, количество занятых сотрудников, их должностные обязанности, подчинение, график работы. Участие в собраниях бригады.

Раздел 2. Учебно-методическая работа.

Составление плана действий по выполнению индивидуального задания, определение необходимых источников информации. Ознакомление с материальной базой практики и условиями предстоящей работы в качестве студента-практиканта. Изучение основных направлений функционирования

предприятия: характер деятельности, направления деятельности, используемые методы исследования рынка турпредложений, используемые методы продвижения и реализации туруслуг. Изучение форм работы с клиентами на данном предприятии, информационного сопровождения турдеятельности, обеспечения безопасности потребителей услуг: используемые методы (информирование). Изучение технологии составления финансовых документов при проведении практических мероприятий в сфере туризма. Изучение основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки специалистов данного предприятия с учетом характера труда в области туризма. Ознакомление с опытом организации производственного процесса в системе данного типа предприятия. Проведение анализа сильных и слабых сторон производственного процесса или оказания услуг населению. Изучение личности, потребностей и интересов руководящего состава, менеджеров, инженерно-технических работников и коллектива в целом, деятельности по организации процесса оказания услуг в туризме на данном предприятии. Участие в выполнении плановых работ на объектах практики. Составление и защита отчета по итогам практики, формулировка предложений по её дальнейшему совершенствованию.

Раздел 3. Учебно-исследовательская работа.

Изучение социально-культурного аспекта деятельности предприятия туризма. Изучение рекламного обеспечения деятельности туристского предприятия. Анализ конкурентной среды предприятия. Разработка задач – проблемных ситуаций, возникающих при обслуживании клиента. Подбор материала для написания магистерской диссертации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

Название компетенции	Шифр
Универсальные компетенции	УК-5
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
Профессиональные компетенции	
управленческая деятельность	ПК-1, ПК-2
проектная деятельность	ПК-3, ПК-4, ПК-5
технологическая деятельность	ПК-6, ПК-7

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 «Туризм».

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Производственная практика включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Практики ОПОП (**Б2.В.01.01(П)**).

Рабочая программа включает выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по практике, место практики в структуре образовательной программы, объем практики, содержание практики, формы отчетности, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике, показатели и критерии оценивания компетенций на этапе прохождения практики, типовые задания или иные материалы, методические материалы, определяющие процедуру оценивания, перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, материально-техническое обеспечение дисциплины.

Программа производственной (педагогической) практики имеет трудоёмкость, равную 15 зачетным единицам (540 часов).

Содержание, структурированное по разделам

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа.

Участие во вводной конференции по производственной практике. Ознакомление со структурой, организацией работы кафедры по ведению учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной работы.

Ознакомление с должностными обязанностями профессорско-преподавательского состава кафедры, правилами внутреннего распорядка и локальными актами вуза, регламентирующими организацию образовательного процесса.

Составление плана прохождения педагогической практики (ПП).

Раздел 2. Учебно-методическая работа.

Посещение лекционных и групповых занятий ведущих преподавателей кафедры.

Разработка учебно-методических материалов по разделам учебной дисциплины в соответствии с планом ПП и нормативными документами по разработке основных образовательных программ в вузе.

Подготовка к занятиям и консультациям.

Подготовка и самостоятельное проведение магистрантами практических, методических и лекционных занятий в соответствии с расписанием учебных дисциплин кафедры

Анализ учебных занятий, проводимых другими преподавателями

Ведение текущей и отчетной документации.

Участие в организации и проведении контроля знаний студентов.

Раздел 3. Оформление отчетной документации.

Подготовка отчетной документации, участие в заключительной конференции.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций

Название компетенции	Шифр
Универсальные компетенции	УК-3, УК-4
Профессиональные компетенции	
педагогическая деятельность	ПК-10, ПК-11

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И МИРЕ»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Экологический туризм в России и мире» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы (ФТД.01).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Туризм и охрана окружающей среды» имеет трудоёмкость, равную 1 зачётной единице (36 часов).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Раздел 1. История появления и развития экологического туризма.

История появления и развития экологического туризма. Первые экологические тропы.* Характеристика мотивации и причин ее усиления для ЭТ. Характеристика потребителей ЭТ. Доля ЭТ в общей туристической деятельности. Аспекты ЭТ (духовно-нравственный, экономический, культурный, исторический, природоохранный). Характеристика ресурсов ЭТ. Принципы и правила организации ЭТ.

Раздел 2. Виды экологического туризма (ЭТ).

По роду деятельности: приключенческий ЭТ, познавательный, образовательный ЭТ, научный ЭТ, событийный ЭТ, спортивный игровой ЭТ, духовный ЭТ, бытовой ЭТ, творческий ЭТ. По объектам ЭТ: биотуризм, природный туризм, агротуризм. По степени воздействия на окружающую среду: разрушающий туризм, устойчивый, поддерживающий туризм. Характеристика ресурсов экологического туризма.*

Раздел 3. Организация и анимация экологических туров.

Формулирование цели и задач похода, определение маршрута. Подготовка снаряжения, подготовка питания, организация походного быта. Тактика и техника движения в походе. Техника безопасности и доврачебная помощь в походе. Подведение итогов после похода.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-1
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3, ПК-6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА»

Рекомендуется для направления подготовки: 43.04.02 – «Туризм» (уровень магистратуры).

Профиль подготовки: «Туроператорская и турагентская деятельность».

Квалификация (степень) выпускника: магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Форма обучения: очная.

Учебная дисциплина «Проектирование туристского городского пространства» относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы (ФТД.02).

Рабочая программа включает в себя выписку из Федерального государственного образовательного стандарта 3++, результаты обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре ОПОП, объем, содержание и виды учебной работы и самостоятельной работы студентов, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: этапы формирования, показатели и критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания или иные материалы, перечень основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet, методические указания для обучающихся и материально-техническое обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование туристского городского пространства» имеет трудоёмкость, равную 1 зачётной единице (36 часов).

Содержание, структурированное по разделам (темам, модулям)

Раздел 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Современный туризм. Туризм как глобальная индустрия. Феноменологический характер туризма. Экономика впечатлений.*

Раздел 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

Изучение проблем и особенностей проектирования и планирования туристско-рекреационной деятельности. Сущность туристского проектирования. Понятие туристского пространства. Элементы туристского пространства. Основные типы туристского пространства. Туристское пространство как особый территориальный подход (метод) к организации туристско-рекреационного проектирования. Экономическое пространство.* Качество и структура экономического пространства. Туристское пространство как экономическое пространство.

Раздел 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности. Фазы пространственного освоения туристской территории. Стратегическое планирование. Туристское планирование и проектирование. Туристско-рекреационные кластеры. Туристско-рекреационное проектирование и планирование городского пространства.* Историко-культурное наследие Смоленской области как основа формирования туристского брендинга города Смоленска.

Примечания: * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Название компетенций	Шифр
Универсальные	УК-2
Общепрофессиональные	-
Профессиональные	ПК-3, ПК-6