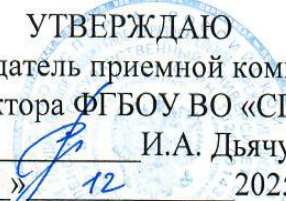


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Смоленский государственный университет спорта»
(ФГБОУ ВО «СГУС»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
и.о. ректора ФГБОУ ВО «СГУС»
И.А. Дьячук
« 29 » 12 2025 г.



ПРОГРАММА
для поступающих на направление
43.04.02 «Туризм»
Направленность: «Туроператорская и турагентская деятельность»
Квалификация: магистр

Определение и характеристика туризма и туристской деятельности

Туристская индустрия и инфраструктура туризма. Маршрут путешествия, туристский маршрут, тур. Туристский продукт, продвижение туристского продукта. Классификация туров (по географической привязке к местности, по сезонности, по способу передвижения). Организаторы туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристская путёвка и туристский ваучер. Международный туристский ваучер. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Виды туристских документов.

Обслуживание клиентов в офисе турфирмы: содержание и основные правила

Мотивы клиентов при покупке тура. Психология туристских потребностей. Содержание процесса обслуживания клиентов фирмы и продажи турпродукта. Права и обязанности работников турфирм и туристов. Основные проблемы, возникающие при продажах турпродукта. Базовые направления деятельности по увеличению продаж услуг в турфирме. Воронка продаж.

Классификация и краткая характеристика видов и форм туризма

Классификация туризма по типам (внутренний, въездной, выездной). Категории туризма. Классификация видов туризма по различным признакам (цель поездки, форма организации, возрастная категория, численность путешествующих, продолжительность путешествия, интенсивность туристского потока, используемые транспортные средства, источник финансирования). Определение и характеристика рекреационного, лечебного, познавательного, делового, религиозного и этнического туризма.

Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж

Понятие «страхование в туризме», основные программы страхования. Программа страхования медицинских или иных непредвиденных расходов международных туристов. Программа страхования туристов от несчастных случаев. Страхование от невыезда.

Международный страховой полис, формирование стоимости страхового полиса. Оплата страховых случаев.

Характеристика и классификация туристских формальностей

Понятие и классификация туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок ввоза и вывоза иностранной валюты. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей.

Инкаминг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке

Исторические формы въездного международного туризма в России. Экономический эффект въездного международного туризма. Политический и социально-культурный дефекты въездного международного туризма.

Характеристика процесса доставки туров на рынок услуг

Основные этапы доставки тура на рынок. Ценообразование тура. Разработка рекламы и проведение рекламной кампании. Экспериментальная проверка тура. Выбор партнёров и поставщиков туристских услуг. Доведение продукта до потребителя. Документы, регламентирующие отношения туроператора и турагента.

Технологии гостиничного обслуживания туристов

Характеристика и технология функционирования службы приёма и размещения, службы эксплуатации номерного фонда, административной, инженерно-технической, маркетинговой и службы обеспечения безопасности туристского гостиничного комплекса.

Понятие и классификация туристских ресурсов, их использование в туристской деятельности

Туристские ресурсы: понятие и классификация. Специфические свойства туристских ресурсов. Способы рационального использования туристских ресурсов. Туристский интерес как точка отсчёта туристской деятельности. Туристское впечатление как итог данной деятельности. Циклы развития туристских регионов.

Технологии организации выездных туров

Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке. Схемы организации туров (прямая и опосредованная организация). Понятие «meet-компания». Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий: аренда отеля; покупка блока мест на условиях комитмента и элотмента; работа на условиях безотзывного бронирования; работа на условиях повышенной комиссии; работа на условиях приоритетного бронирования; разовые заявки на условиях стандартной комиссии.

Теоретические основы безопасной деятельности в туризме

Общие представления о безопасности. Классификация существующих опасностей. Риск как мера опасности. Классификация туристских рисков (туристские риски в социально-политической среде, поведенческие риски туристов, природные катастрофы и стихийные бедствия, климатические и погодные риски, нерациональное питание и нарушение правил личной гигиены,

макробиотические факторы риска, продуктовые риски, экологические риски). Безопасность объектов туристской инфраструктуры.

Организационные особенности и тенденции развития делового туризма

Понятие и содержание делового туризма. Виды делового туризма. Особенности организации деловых туров. Тенденции развития делового туризма.

Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология

Гостиничные предприятия: понятие и характеристика. Классификация гостиниц по разрядам. Классификация гостиниц по уровню комфорта. Прочие классификации гостиничных предприятий. Классификация гостиниц в Российской Федерации. Типология гостиниц. Функциональное назначение гостиниц. Обеспечение безопасности в гостиничных туристских комплексах.

Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования

Технология экспортного производства национального туристского продукта. Уровни производства туристского продукта: создание туристских услуг, формирование турпродукта. Факторы, определяющие привлекательность турпродукта. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Составление программы тура. Понятие управления турпродуктом. Основные составляющие управления туристским продуктом. Стратегии развития въездных туристских потоков в России. Ассортимент въездных туров.

Организационные особенности и тенденции развития гастрономического туризма

Понятие и основные особенности гастрономического туризма. История развития гастрономического туризма. Технология организации и проведения гастрономических туров. Дестинации гастрономического туризма. Анализ развития гастрономического туризма в России.

Особенности перевозки организованных групп туристов на железнодорожном транспорте

Использование железнодорожного транспорта в туристском бизнесе. Специальные туристско-экскурсионные поезда. Требования к техническому оборудованию подвижного состава. Технология разработки туристско-экскурсионного маршрута с использованием специальных туристских поездов. Оформление проездных документов. Руководитель туристской группы на

железнодорожном транспорте. Малые железные дороги и особенности их туристского использования. Основные требования техники безопасности при перевозке туристов на железнодорожном транспорте.

Основы лечебно-оздоровительного туризма

Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма. Понятие и типология курортов, методы санаторно-курортного лечения. Особенности лечебно-оздоровительного туризма и его значение в современном обществе. Краткая характеристика курортных регионов мира. Современное состояние санаторно-курортного комплекса России. Курорты федерального значения.

Процесс производства национального туристского продукта

Основные составляющие процесса производства туристского продукта. Факторы национального туристского производства. Характеристика туристских ресурсов как основных составляющих при производстве турпродукта. Трудовые ресурсы как фактор производства турпродукта. Средства производства туристского продукта. Инфраструктура и супраструктура туризма, информационное поле. Технологии производства туристского продукта.

Технология организации походов выходного дня

Определение цели и задач похода. Подбор группы участников и распределение обязанностей. Определение района похода и сбор сведений о районе путешествия. Разработка маршрута. Составление календарного графика. Подбор личного и группового снаряжения. Организация питания. Документационное обеспечение похода – составление маршрутного листа. Подведение итогов похода.

Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма

Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение и признаки экологического туризма. Виды и объекты экологического туризма. Национальные парки как приоритетные районы для осуществления экотуристской деятельности. Национальные парки мира. Национальные парки России. Средства размещения и экологический туризм.

Инсайдинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке

Перспективы развития внутреннего туризма. Законодательная база внутреннего туризма. Экономическая функция внутреннего туризма. Отличительные черты инсайдинга. Анализ ценностных свойств туристских ресурсов России.

Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров

Использование автомобильного транспорта в туристском бизнесе. Специальные туристско-экскурсионные автобусы, их классификация. Требования к техническому оборудованию туристских автобусов. Технология разработки туристско-экскурсионного маршрута с использованием специальных туристских автобусов. Паспорт трассы автобусного путешествия, его структура и содержание. Оформление проездных документов. Руководитель туристской группы на автобусном туре. Основные требования техники безопасности при перевозке туристов на автобусах.

Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура

Потенциал в туризме. Структура туристско-рекреационного потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы. Аттракторы. Пропускной потенциал. Специфические свойства туристских ресурсов (целостность, динамичность, ёмкость, устойчивость, надёжность, привлекательность). Туристская инфраструктура.

Формирование сбытовой сети туристских услуг

Продвижение и реализация туристских услуг. Виды каналов сбыта и форм продажи туристского продукта. Схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора. Формы сбыта турпродукта (традиционные и нетрадиционные). Подбор партнёров по сбыту.

Технология организации культурного туризма

Определение и виды культурного туризма. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма. Памятники России, включённые в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Историко-культурный потенциал Смоленской области и возможности его использования в туризме. Тенденции развития культурного туризма. Особенности музейного туризма

Материально-техническая база и основные требования к оформлению офиса турфирмы

Общие требования к оборудованию офиса турфирмы и к его оснащению оргтехникой. Требования к оборудованию рабочих мест для персонала. Техническое обеспечение оперативной деятельности работников турфирмы (средства связи, включая факсимильную связь, компьютер, принтер, ксерокс, модем, оборудование для хранения ценных бумаг и т.д.). Требования к оборудованию сидячих мест для посетителей. Локальная компьютерная сеть.

Интерьер и его влияние на качество обслуживания клиентов. Система безопасности и пожарной сигнализации.

Экскурсионная деятельность: содержание, сущность и классификация экскурсий

Определение понятия экскурсия. Характеристика признаков: протяжённость, наличие экскурсионной группы, осмотр экскурсионных объектов, знакомство с объектами, определение темы. Характеристика экскурсий: по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Характеристика обзорных экскурсий. Характеристика тематических экскурсий.

Обслуживание организованных групп туристов на водном транспорте при организации речных и морских круизов

Использование водных транспортных средств в туристском бизнесе. Преимущества использования водных ресурсов при организации туристского путешествия. Специальные речные и морские круизные суда. Требования к техническому оснащению морских и речных круизных судов. География российских речных круизных путешествий. Организация обслуживания туристов в круизном путешествии. Руководитель туристской группы в круизном путешествии. Основные требования техники безопасности при перевозке туристов на морских и речных круизных судах.

Визовая поддержка туристов при организации зарубежных путешествий

Виды виз. Классификация стран мира в зависимости от их отношения к визовым формальностям. Возникновение и современные требования «шенгенского» пространства. Стандартный набор документов для получения шенгенской визы. Работа туроператора с посольствами и консульскими службами.

Организационные особенности событийного туризма

Понятие и классификация событийного туризма. География событийного туризма в мире. Событийный туризм в России. Событийный туризм в Смоленской области. «Олимпийский» туризм.

Основы разработки «Технологической карты туристского путешествия»

Этапы разработки тура (туристского путешествия). Маркетинговые исследования рынка туристских услуг. Анализ собственных возможностей туроператора при разработке тура. Определение видов, форм и элементов туристского продукта. Краткое описание услуги и построение модели маршрута.

Детальное исследование туристских ресурсов по предполагаемому маршруту. Построение линейной схемы маршрута. Разработка состава услуг и графиков загрузки туристского предприятия. Информационный листок к путёвке туристского путешествия. Проведение рекламных акций.

География основных направлений мирового туризма

Современные тенденции развития туристских дестинаций. География познавательного и развлекательного туризма. Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке и на Ближнем Востоке. География религиозного туризма. Центры паломничества и религиозный туризм. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного и экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.

Рекреационное туристское районирование Российской Федерации

Основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные зоны России.

Организационные особенности и тенденции развития фитнес-туризма

Общая характеристика фитнес-туров: основные понятия и определения. Классификация фитнес-туров. Особенности организации фитнес-туров. Анализ предложений крупнейших российских туроператоров по фитнес-туризму.

Организационные особенности спортивного и рекреационного туризма

Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма. Понятие и содержание спортивного туризма. Виды спортивного туризма. Сходство и отличие систем спортивного и рекреационного туризма.

Понятие и содержание рекреационного туризма. Классификация и виды рекреационного туризма. Тенденции развития рекреационного туризма в Российской Федерации.

Анимация в туристской деятельности

Понятия «анимация», «анимационный сервис». Задачи анимационного сервиса. Виды анимации. Туристская анимация. Роль анимации в организации и реализации туристских программ. Технологический процесс создания анимационных программ.

Методические особенности подготовки и проведения экскурсий

Выбор темы и места проведения экскурсии. Изучение литературных, архивных и статистических источников. Составление списка литературы. Использование достоверных источников, в том числе и исторических, при разработке экскурсионного маршрута и программы экскурсионного обслуживания. Отбор и изучение экскурсионных объектов, составление карточки (паспорта) на каждый объект. Подготовка текста экскурсии. Составление «портфеля экскурсовода». Разработка технологической карты экскурсии. Требования к технологической карте: её структура, содержание и оформление. Приём и утверждение экскурсии. Показ основных экскурсионных объектов. Вывод по теме экскурсии. Ответы на вопросы. Обеспечение безопасности экскурсантов.

Особенности организации безбарьерного туризма

Определение понятия «безбарьерный туризм». Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму: предоставление услуг транспорта, услуг размещения, услуг питания, дополнительных туристских услуг. Организация туристского обслуживания инвалидов и маломобильных групп лиц.

Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Функции туроператора. Особенности аутгоинга. Классификация международных туроператоров. Профиль работы аутгоинг-туроператора. Экономическая эффективность выездного туризма.

Рекламные и иные методы продвижения туристского продукта на рынки сбыта

Продвижение и реклама туристского продукта. Планирование мер по продвижению турпродукта. Понятие, цели и функции рекламы в туризме. Нормативная основа рекламы туристского продукта. Рекламные ошибки при продажах турпродукта. Базовые принципы рекламы. Инновационные методы продвижения турпродукта. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта.