

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
ректор ФГБОУ ВО «СГУС»


А.А. Обвинцев

« 14 »  2025 г.

ПРОГРАММА

по дисциплине – основы туристской деятельности

для поступающих на направление

43.04.02 «Туризм»

Квалификация: бакалавр

Смоленск – 2025

Тема 1. Исторические аспекты развития туризма

Исторические аспекты развития и современное состояние туризма. Путешествия и начала туризма. Покровители путешественников. Томас Кук как основатель современного туристского движения. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). История развития туризма в России. Факторы, определяющие динамику развития туристской индустрии и оказывающие решающее влияние на формирование туристских потребностей. Туристские ресурсы.

Тема 2. Общие основы теории туризма

Определение и характеристика туризма и туристской деятельности. Туристская индустрия и инфраструктура туризма. Маршрут путешествия, туристский маршрут, тур. Туристский продукт, продвижение туристского продукта. Классификация туров. Организаторы туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристская путевка и туристский ваучер. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом. Виды туристских документов.

Тема 3. Организационные формы и разновидности туризма

Классификация форм и основных категорий туризма, их краткая характеристика. Цели туризма и туриста. Определение туриста и экскурсанта как потребителей услуг и товаров в индустрии гостеприимства. Общие и специфические признаки экскурсий. Надежность туристской фирмы. Терминология туризма.

Тема 4. Социально-экономическое и гуманитарное значение туризма в жизни общества

Экономические факторы развития туризма. Туристский продукт и туристские услуги. Экономические факторы развития туризма. Влияние индустрии туризма на экономику страны.

Тема 5. Туристский пакет услуг

Понятие «турпакет». Индивидуальные и групповые туры. Заказные туры и инклюзив-туры. Классы обслуживания. Программа обслуживания.

Тема 6. Продвижение туристского продукта туроператором

Формирование сбытовой сети. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Тактические решения по рекламе турпродукта. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения турпродукта. Участие в выставках.

Рекомендуемая литература

1. Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – Мн.: РИПО, 2020. – 295 с.
2. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности / И.Ф. Игнатъева. – М.: Юрайт, 2021. – 392 с.
3. Киреева, Ю.А. Основы туризма / Ю.А. Киреева. – М.: Советский спорт, 2010. – 108 с.
4. Кусков, А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2019. – 396 с.
5. Матюхина, Ю.А. Индустрия / Ю.А. Матюхина. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 157 с.
6. Основы туризма (Ростуризм) / под ред. О.И. Писаревской. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с.
7. Феденева, И.Н. Организация туристской индустрии / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова. – М.: Юрайт, 2021. – 205 с.