МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 14 om 27.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

__А.А.Обвинцев

at willer 2025 2.

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность(профиль) Туроператорская и турагентская деятельность

Кафедра:

Туризма и спортивного ориентирования

Факультет: Физической культуры и оздоровительных технологий

Квалификация: Магистр	
Программа подготовки: академическая магистратура	
Форма обучения: очная	
Срок получения образования: 2 г	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности	
+	организационно-управленческий	
+	проектный	
+	технологический	
+	научно-исследовательский	
+	педагогический	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Ректор

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УО

Декан

__/Дьячук И.А./

__/Казакова Ю.Г./

26 /Жарова О.Ю.

		1 1													Курс 1 Курс 2																						
-	-	-	Формы пром. атт. з.е			,	Итого акад.часов							Семе	тр 1					Семес	стр 2					Семе	стр 3					Семестр 4					
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет с	Экспер	Факт	Часов в	Экспер	По	Конт.	CP	Конт	3.e.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт	3.e.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт	3.e.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт
	исциплины (і	модули)	11011		- CL.	56	56	5.0	2016	2016	440	1258	318	17	22		108	389	93	17	34		102	383	93	10	14		66	237	43	12	20		74	249	89
Обязате	тьная часть					24	24		864	864	200	536	128	14	18		92	328	66	5	8		32	109	31	2	2		18	48	4	3	6		24	51	27
+	Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований туристской индустрии		3		2	2	36	72	72	20	48	4													2	2		18	48	4					 	
+	Б1.O.02	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2		2	2	36	72	72	20	48	4							2	4		16	48	4												i
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в профессиональном образовании	1			3	3	36	108	108	20	61	27	3	4		16	61	27																		
+	Б1.О.04	Теория и методология рекреационной географии		1		3	3	36	108	108	26	78	4	3	4		22	78	4																		
+	Б1.O.05	Организационное проектирование и управление	4			3	3	36	108	108	30	51	27																			3	6	+	24	51	27
+	51.O.06	проектами Технологии туристско-рекреационного	2			3	3	36	108	108	20	61	27							3	4		16	61	27									+	$ egthinspace{-1pt}$		\Box
+	51.O.07	проектирования и освоения территорий Язык и стиль написания научной работы	-	1		3	3	36	108	108	20	84	4	3	4		16	84	4				10	01	_,									+	-		-
+	51.O.08	Психолого-педагогические аспекты профессионального мастерства преподавания в	1			3	3	36	108	108	24	57	27	3	4		20	57	27																i		l
		высшей школе	-												·																		ļ	\perp	$\vdash \vdash$!	$\vdash \vdash$
+	Б1.О.09	Организация и методика образования в туризме		1		2	2	36	72	72	20	48	4	2	2		18	48	4														ļ		ш	'	igspace
		участниками образовательных отношений		т т		32	32		1152	1152	240	722	190	3	4		16	61	27	12	26		70	274	62	8	12		48	189	39	9	14	+	50	198	62
+	51.B.01	Управление персоналом в туристской индустрии	4			3	3	36	108	108	20	61	27	-			10		27													3	4	$+\!-\!\!-\!\!\!-$	16	61	27
+	61.B.02 61.B.03	Курортология	1	3		2	2	36 36	108 72	108 72	20	61 48	27 4	3	4		16	61	27							2	4		16	48	4		 	+	\vdash		$\overline{}$
+	51.B.04	Региональная политика в туристской индустрии Прогнозирование и планирование туристской	3	,		3	3	36	108	108	20	61	27							1	2		8	26		2	2		8	35	27	1	1	+	\vdash		-
-		деятельности Технологии эстремального и спортивно-		+ +		3	3									-+	-+				4	-			27	2			0	35	- 21	1	-	+	$\vdash\vdash$		$\vdash\vdash$
+	61.B.05 61.B.06	оздоровительного сервиса	2			3	3	36 36	108	108	20	61	27 27							3			16	61	27									+	$\vdash \vdash$		
+	51.B.06	География специальных видов туризма Формирование имиджа туристской дестинации	4			3	3	36	108	108 108	26 20	55 61	27							3	6		20	55	21	1	2		8	26		2	2	+	8	35	27
		Стратегия развития предприятий индустрии туризма	4																							1				20				+			
+	51.B.08	и гостеприимства		4		2	2	36	72	72	20	48	4											20					_	26	_	2	4	+	16	48	4
+	Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Историко-культурный потенциал Смоленской		3		2	2	26	72	72	12	56	4							1	2		4	30		1			6	26	4			+	-		-
-	Б1.В.ДВ.01.01	области как туристского региона Информационные ресурсы и базы данных по						36	72	72	12	56	4							1	2		4	30		_			_	26		-	-	+	$\vdash \vdash$		\vdash
-	Б1.В.ДВ.01.02	внутреннему туризму в РФ		3		2	2	36	72	72	12	56	4							1	2		4	30		1			6	26	4		-	 	ightarrow	!	
+	Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01	Дисциплины (модули) по выбору ГИС- технологии в туризме		2		2	2	36	72	72	20	48	4							2	6		14	48	4									+	-		-
-	Б1.В.ДВ.02.02	Электронная коммерция в туризме		2		2	2	36	72	72	20	48	4							2	6		14	48	4									$\dagger \Box$	一十		\Box
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору		4		2	2		72	72	14	54	4																			2	4		10	54	4
+	Б1.В.ДВ.03.01	Особо охраняемые природные территории Глобальные города как центры международного		4		2	2	36	72	72	14	54	4																			2	4	+	10	54	4
-	Б1.В.ДВ.03.02	EMENDAL		4		2	2	36	72	72	14	54	4										_									2	4		10	54	4
+	Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Деловое общение в профессиональной		2		2	2	26	72	72	14	54	4							2	6		8	54	4									+	${oldsymbol{ o}}$		
+	Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.02	деятельности		2		2	2	36 36	72 72	72 72	14	54 54	4					ŀ		2	6		8	54 54	4							1	1	+	$\vdash\vdash$		${igwdoth}$
+	Б1.В.ДВ.04.02 Б1.В.ДВ.05	Современные персонал-технологии в туризме Дисциплины (модули) по выбору		3		2	2	ЭČ	72 72	72 72	14 14	54 54	4								O		ő	5 4	4	2	4		10	54	4	\vdash	 	+	\vdash		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Страхование и риски в туризме		3		2	2	36	72	72	14	54	4													2	4		10	54	4						
-	Б1.В.ДВ.05.02	Туризм и охрана окружающей среды		3		2	2	36	72	72	14	54	4													2	4		10	54	4	\perp		لتب	凵		
Блок 2.П Обязате	рактика пьная часть					54 39	54 39		1944 1404	1944 1404		1928 1392	16 12	6				216 216		19 19				680 680	4	15				536	4	14 14	-	+	\vdash	496 496	8
+	52.O.01	Учебная практика			2	12	12		432	432		428	4	3				210		12				428	4							17	\vdash	+	\vdash	1,70	
+	Б2.O.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	12	12	36	432	432		428	4							12				428	4												
+	52.O.02	Производственная практика		igspace	44	27	27		972	972		964	8	6		[[216		7				252								14	<u> </u>	igspace	╨	496	8
+	Б2.О.02.01(П) Б2.О.02.02(Пд)	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика		-	4	18 9	18	36 36	648 324	648 324		644 320	4	6				216		7				252								5 9	-	+	\vdash	176 320	4
		греддипломная практика участниками образовательных отношений			,	15	15	50	540	540		536	4													15				536	4	, ,	 	+	\sqcap	320	
+	52.B.01	Производственная практика			3	15	15		540	540		536	4													15				536							
	52.B.01.01(Π)	Педагогическая практика			3	15	15	36	540	540	10	536	4					ŀ								15				536	4			\perp	$\vdash \vdash$	200	F :
		ая итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного	4	1 1		10	10	26	360	360	18	288	54									-										10	18	+	\vdash	288	54
-	53.01(Γ)	экзамена Выполнение и защита выпускной	4	\vdash		5	5	36	180	180	10	143	27																			5	10	+	\vdash	143	27
	Б3.02(Д)	квалификационной работы	4			5	5	36	180	180	8	145	27	-			26	20														5	8	$+\!-\!\!-\!\!\!-$	ightharpoonup	145	27
	ультативы ФТД.01	Экологический туризм в России и мире		1		2	2	36	72 36	72 36	36 18	28 14	8	2			36 18	28 14	8													1	 	+	\vdash		
	ФТД.01	Проектирование туристского городского		1		1	1	36	36	36	18	14	4	1			18	14	4														 	+	\sqcap		
<u> </u>	1	пространства									-0		<u> </u>	_								<u> </u>								<u> </u>		1	1			'	