



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»



Кафедра менеджмента и естественно-научных дисциплин

СБОРНИК

научных статей I Международной
студенческой научной конференции
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ВЕСНА – 2026»
29 апреля 2026 г.

Смоленск
2026

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА»

Кафедра менеджмента и естественно-научных дисциплин

СБОРНИК
научных статей I Международной студенческой научной конференции

«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ВЕСНА – 2026»

29 апреля 2026 года

СМОЛЕНСК
2026

УДК 796.0
ББК 75я431
С 23

Редакционная коллегия:

Кирсанова О.Г., доцент кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин, канд. экон. наук, доцент – отв. редактор;
Алпацкая Е.В., заведующий кафедрой менеджмента и естественно-научных дисциплин, канд. пед. наук, доцент;
Давыдова О.В., ст. преподаватель кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин;
Новикова М.А., доцент кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин, канд. пед. наук, доцент;
Хармонова А.А., ст. преподаватель кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин

С 23 Сборник научных статей I Международной студенческой научной конференции «СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ВЕСНА – 2026» / Ответственный редактор О.Г. Кирсанова. – Смоленск: ФГБОУ ВО «СГУС», 2026. – 234 с.

Сборник включает научные статьи студентов, курсантов и магистрантов, представленные на I Международной научной конференции «СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ВЕСНА – 2026», посвященные актуальным социально-экономическим, правовым проблемам современного общества, задачами физического и патриотического воспитания, молодежной политики. Материалы сборника предназначены для научных сотрудников, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов в научно-исследовательских и учебно-методических целях.

Тезисы докладов опубликованы в авторской редакции с соблюдением орфографии и пунктуации.

УДК 796.0
ББК 75я431

© ФГБОУ ВО «СГУС», 2026
© Кафедра менеджмента и естественно-научных дисциплин, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Алексеев Н.В., Гальмукова И.А. Прогнозирование уровня валового регионального продукта Смоленской области	8
Астахова К.И., Кирсанова О.Г. Перспективы развития Pet-friendly в туристской деятельности	11
Вишнева Т.А., Кирсанова О.Г. Психологические аспекты маркетинга туристской деятельности	14
Гужва Д.А., Шевцова Т.П. Анализ результативности налоговых проверок (на примере ИФНС России по Смоленской области)	17
Дубов А.И., Матвеева А.В. Дифференцированный подход к развитию рекреационного туризма: три модели для Смоленской области	20
Ефимова К.А., Миркина О.Н. Россия в международном разделении труда.....	23
Ефременкова П.И., Шевцова Т.П. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности	26
Жукова О.А., Сапожникова С.М. Система управления в спорте в условиях цифровизации	29
Князева А.М., Филимонова Е.И., Филимонова О.С. Искусственный интеллект в маркетинге: этические аспекты и доверие потребителей	32
Ковалёва Е.В., Хармонова А.А. Маркетинговая составляющая бизнес-плана	35
Малофеева В.Д., Тарасова Е.В. ESG-концепция как новый вектор развития для ключевых субъектов экономики	38
Мельничук И.А., Мыльникова Л.А. Экономические реформы 1990-х годов: итоги и последствия для России	41
Мухин А.П., Миркина О.Н. Внешнеторговая политика России: итоги 2024 года и новые ориентиры	44
Понедельник М.Е., Высоцкая Л.В. Промышленный туризм как фактор социально-экономического развития регионов	47
Рубенков Е.С., Шевцова Т.П. Кредитоспособность заемщиков как элемент обеспечения экономической безопасности коммерческого банка (на примере ПАО СБЕРБАНК)	50
Рычкова А.Д., Косорыгина К.Ю. К вопросу о развитии конного туризма в Кировской области	53
Савина А.И., Сильченкова С.В. Влияние маркетинговых инструментов на розничный рынок России и Смоленской области	58
Серпенкова Е.П., Букачев Д.С. От текста к метрикам: как обработка естественного языка помогает управлять репутацией салона красоты	61
Урбанович А.А., Павленко М.А., Кирсанова О.Г. Влияние сегментации на разработку коммерческих инициатив в сфере физической культуры и спорта	64
Хрусталева Д.Е., Алпацкая Е.В. Современные методы управления киберспортивной организацией	68
Шептицкая О.В., Федоскин Н.Н. Развитие региональной идентичности подрастающего поколения как способ решения кадрового дефицита в Смоленской области	70
Щербакова Д.В., Амплеева В.А., Миркина О.Н. Развивающиеся страны: причины бедности и стремление к «новому международному экономическому порядку»	73

ПРАВО И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Авербух А.О., Кавзалина И.В. Патриотическое воспитание в научной работе (на примере секции компьютерной графики в военном вузе)	75
Беляев И.В., Карпова С.В. Формирование патриотического мировоззрения курсантов посредством проведения военно-патриотических экскурсий	78
Бугаенко А.А., Кирсанова О.Г. Конституционное право на город: как «эффект Венеции» создает правовые коллизии между правами туристов и правами местных жителей	81
Вершкова А.Д., Кожухова Е.Д. Разработка познавательного тура патриотического характера по Кардымовскому району Смоленской области	84
Воробьева В.А., Тарасова Е.В. Влияние искусственного интеллекта на поддержку традиционных семейных ценностей в России	88
Золотенкова А.В., Попова Е.И. Социальная архитектура как новый этап развития системы политических технологий	92
Иванькова В.С., Протасевич Л.Г. Социальная функция государства: правовой аспект	96
Кожекина А.С., Мельник С.Л. Фишинг и социальная инженерия в криминалистике	99
Колмыкова О.А., Щербаков И.А., Мельник С.Л., Муллахметова Н.Е. Использование полиграфа при расследовании преступлений	102
Королев А.А., Высоцкая Л.В. Патриотическое воспитание с применением средств спортивно-оздоровительного туризма	105
Лазарева Д.В., Давыдова О.В. Роль СМИ и социальных сетей в формировании экологической культуры общества	108
Митин Д.В., Ботнарь А.Г., Мельник С.Л. Кибертрасология как разновидность юридической техники	111
Новинская А.А., Высоцкая Л.В. Разработка маршрута походы выходного дня «По местам боев партизанских отрядов» с целью патриотического воспитания молодежи	114
Новинская А.А., Кожухова Е.Д. Туризм как средство патриотического воспитания ..	118
Одуденко В.Ю., Мельник С.Л. Цифровые следы в контексте преступлений экстремистской направленности: концептуальные проблемы дефиниции и исследования	122
Пиликова С.С., Давыдова О.В. Поведение человека в толпе. Особенности поведения в процессе социозволюции	125
Прокопова У.С., Кожухова Е.Д. Ключевые точки патриотического туризма в Москве	129
Рыжиков С.Н., Кожухова Е.Д. Разработка экскурсионной программы патриотической направленности по Смоленскому району	133
Симонович В.А., Давыдова О.В. Проблемы правовой грамотности у современной молодежи	137
Старовойтова К.В., Федоскин Н.Н. Защита исторической памяти как элемент патриотического воспитания: правовые нормы и социальная политика	140
Филонов С.М., Филимонова О.С. Виртуальная экскурсия как элемент организации патриотического воспитания в военном вузе	144

ПЕДАГОГИКА. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Белоусов Н.О., Бескостова А.А. Методика проектирования трекинг-маршрута в Крыму	147
Дамирчян Д.Р., Шабeko Д.О. Влияние дополнительных плиометрических упражнений на взрывную силу и прыгучесть студентов-волейболистов	151
Данченков В.С., Хармонова А.А. Отношение студентов спортивного вуза к киберспорту	153
Кибисова А.В., Маркова В.В., Бышевская А.В. Травматизм на переменах в общеобразовательных школах в средних классах	153
Петрушенко А.Ф., Иванова Д.В. Влияние видеоанализа и педагогического самоконтроля на освоение технических действий в спортивных играх студентами факультета физической культуры и спорта	158
Понедельник М.Е., Высоцкая Л.В. Развитие физических качеств младших школьников средствами спортивно-оздоровительного туризма	162
Смирнова В.Е., Новикова М.А. Социальная ответственность в сфере физической культуры и спорта	166
Станкевич К.В., Гирко С.Н., Левыкина М.А. Военно-исторические справки как форма научной работы по физике	169
Чечуев Н.М., Карелин М.А. Изучение процессов утомления и восстановления во время тренировок на средние и длинные дистанции	172

ПРОЕКТЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ. МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Виноградова В.А., Хармонова А.А. Вторичная занятость и самозанятость студентов в процессе обучения	176
Марченко В.С., Калачева А.А. Роль 3D-моделирования в системе «Компас-3D» в формировании профессиональных компетенций курсантов военных училищ	179
Ринг Н.В., Брайцева В.А. Добровольческая деятельность в рамках проведения соревнований по спортивному туризму	183
Филимонова Е.И., Князева А.М., Филимонова О.С. Развитие предпринимательских компетенций студентов через деятельность клубных объединений	186

ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРОВ

Беспалова Е.Р., Сильченкова С.В. Управление результативностью школы в условиях ресурсных ограничений	189
Брук М.А., Бескостова А.А. Туризм в Калужской области: анализ состояния и перспективы развития	192
Воронько В.А., Малах О.Н. Влияние занятий на мини батуте на устойчивость к гипоксии женщин среднего возраста	196
Дашкевич М.Л., Минина Н.В. Воспитательная функция военно-спортивных мероприятий по формированию патриотизма учащихся	198
Деркачев С.А., Попова Е.И. Нормативное регулирование контроля автотехнического обеспечения воинских формирований	200
Ерошов Д.А., Васильева С.В. Высшее должностное лицо исполнительной власти субъекта РФ в системе органов государственной власти РФ: институциональная и функциональная характеристика	204

Иванова М.В., Матвеева А.В. Анализ санаторно-курортной базы Смоленской области	207
Кубышко Т.А., Бескостова А.А. новые направления тематического туризма в России: избинг, болотинг и монастыринг как отражение трансформации туристского спроса	211
Наумов А.Д., Брайцева В.А. Разработка туристского маршрута в Хиславичском районе Смоленской области для жителей старше 50 лет	215
Пол Стервели, Миркина О.Н. Управленческие инновации и организационная адаптация частных компаний Гаити	218
Хаперцев Р.Е., Попова Е.И. Кадровая безопасность в государственной службе: основные понятия	220
Шмидт А.Г., Попова Е.И. Механизм государственного управления сферой образования в Российской Федерации	223
Юденков А.В., Попова Е.И. Международный опыт контроля и профилактики дорожно-транспортных происшествий	226
АВТОРЫ	230

УДК 338.001.36

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Алексеев Н.В. курсант 1 курса
Гальмукова И.А., к.п.н., доцент*

Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье осуществлен выбор факторов для оценки уровня валового регионального продукта (ВРП) Смоленской области; построена модель, позволяющая осуществлять его прогнозирование. Обоснован выбор прогностической модели (уравнение регрессии). Оценена значимость уравнения регрессии.

Ключевые слова: прогнозирование, модель, регрессия, уравнение, значимость.

Представляет актуальность получение модели, позволяющей прогнозировать уровень ВРП Смоленской области. Целью работы является построение прогностической модели ВРП на примере Смоленской области и оценка ее статистической значимости.

Новизна исследования заключается в построении регрессионной зависимости ВРП от среднегодовой численности занятых в экономике и оборота розничной торговли, оценке значимости полученной модели, оценке тесноты связи между ВРП и указанными факторами.

В данной работе применялись такие теоретические методы исследования как анализ, сравнение, синтез; эмпирические методы: анализ литературы, статистический анализ. В качестве метода математического моделирования используется множественный регрессионный анализ.

Для прогнозирования ВРП существует множество моделей. Так, позволяет рассчитывать экономические показатели в динамике, делать прогноз на будущее модель Солоу. Но эта модель, как известно, предполагает замкнутость экономики, в то время как регион представляет собой открытую систему [1, с. 6]. Система моделей кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования, разработанная сотрудниками Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, требует наличия отчетных межотраслевых балансов, которые имеются далеко не в каждом регионе. Разработана модель, в основе которой лежит производственная β – функция, но, на наш взгляд, эта модель не может широко применяться служащими исполнительных органов, так как ее применение требует глубоких знаний математики. В данной работе в качестве прогностической модели ВРП выступает уравнение регрессии, полученное методом множественной регрессии.

На размер ВРП и его структуру оказывает значимое влияние структура региона. Например, в Свердловской области половину ВРП формируют предприятия, производящие товары народного потребления. В Смоленской области основной удельный вес в ВРП приходится на торговую деятельность, что свидетельствует о целесообразности включения в прогностическую модель ВРП такого фактора как оборот розничной торговли.

Поверхность, построенная по эмпирическим данным, дает основание считать, что между зависимой переменной y – величиной ВРП и переменными x_1 – среднегодовая численность занятых в экономике, x_2 – оборот розничной торговли существует линейная корреляционная зависимость (рис. 1).

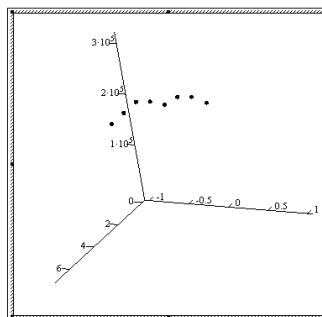


Рис. 1

С помощью множественного регрессионного анализа по формуле $b = (X'X)^{-1} X'Y$, где X — матрица значений объясняющих переменных, Y — вектор-столбец значений зависимой переменной был найден вектор-столбец коэффициентов уравнения регрессии, являющегося аналитическим выражением этой линейной зависимости:

$$b = \begin{pmatrix} -187137,796 \\ 51,214 \\ 2,776 \end{pmatrix}.$$

То есть уравнение регрессии имеет вид: $y = -187137,796 + 51,214x_1 + 2,776x_2$, где y — валовой региональный продукт, x_1 — среднегодовая численность занятых в экономике, x_2 — оборот розничной торговли. Свободный член в уравнении регрессии представляет собой отрицательное число, что говорит о необходимости внешних инвестиций в размере 187137,796 млрд. руб. при нулевых значениях среднегодовая численность занятых в экономике и обороте розничной торговли.

Для оценки взаимосвязи между зависимой переменной y и объясняющими переменными x_1, x_2 был вычислен множественный коэффициент корреляции $R = 0,902$, свидетельствующий о тесной связи между зависимой и объясняющими переменными. Как известно, множественный коэффициент детерминации R^2 демонстрирует долю вариации зависимой переменной, обусловленную изменчивостью объясняющих переменных. В данном случае $R^2 = 0,814$, что говорит о том, что вариация валового регионального продукта на 81,4 % обусловлена изменчивостью включенных в модель переменных, то есть среднегодовой численностью занятых в экономике и оборотом розничной торговли. Была проверена значимость полученного уравнения регрессии на уровне $\alpha = 0,05$. Эмпирическое значение критерия Фишера $F = 10,94$, табличное значение равно 5,79. Так как $10,94 > 5,79$, то уравнение регрессии значимо на уровне $\alpha = 0,05$.

Для обеих объясняющих переменных по формуле $E_j = b_j \frac{\bar{x}_j}{y}$ были найдены коэффициенты эластичности, показывающие, на сколько процентов (от средней) изменяется в среднем величина Y при увеличении значения объясняющей переменной на 1%. Расчеты показали, что коэффициенты эластичности для среднегодовой численности занятых в экономике и для оборота розничной торговли соответственно имеют значения: $E_1 = 1,085$; $E_2 = 1,600$. Значит, увеличение переменных x_1, x_2 на 1% (от своих средних значений) приводит в среднем к росту ВРП на 1,085% и 1,6% соответственно. Таким образом,

большее влияние на величину ВРП оказывает фактор «оборот розничной торговли».

Полученное уравнение регрессии свидетельствует о том, что если в Смоленской области станут закрываться предприятия розничной торговли, то произойдут потери, невозполнимые за счет собственных ресурсов региона. В этом случае единственным финансовым источником будут бюджетные кредиты либо помощь со стороны федерального бюджета, что практически означает потерю финансовой независимости региона. А, значит, на данный момент в области необходимо развивать альтернативные сферы производства, развивать промышленность.

Таким образом, полученное уравнение позволит осуществлять прогнозирование уровня ВРП, грамотно планировать финансовые потоки, планировать экономическую стратегию развития Смоленской области.

Литература:

1. Баенхаева А.В. «Прогнозирование валового регионального продукта//Экономика и бизнес. Теория и практика. – 2019. – № 11. – с. 5 – 10.
2. Зайцева Ю.С. Валовый региональный продукт: что и как мы измеряем [Электронный ресурс]: универсальные базы данных/ЭКО. Экономика и организация промышленного производства./Новосибирск. – № 4. – 2022. С. 86 – 103. Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru> (24 сентября 2016).
3. Ивашенко И.Ю. Сценарное прогнозирование и анализ рисков развития региональных систем: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук 08.00.05./И.Ю. Ивашенко; НИУ БелГУ. – Белгород, 2022 г. – 227 с.
4. Карбаев Д.С. Модели сценарного прогнозирования макроэкономических показателей региона в условиях малой выборки: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук 08.00.13./Карбаев; СГОУ. – Самара, 2020 г. – 174 с.
5. Охлопков Г.Н. Анализ точности прогнозных расчетов валового регионального продукта на основе системы моделей прогнозирования//Вестник СевероВосточного федерального университета им. М.К. Аммосова. –2022. – № 1. – т. 10.
6. Семин В.С. Роль прогнозирования в формировании стратегии регионального развития [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «Киберленика»/Проблемы прогнозирования. УРАН ИПП РАН. – М. № 6. -2019.
7. Чистова М.В. Прогнозирование объемов валового регионального продукта методом «затраты-выпуск»: отечественный и зарубежный опыт//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – № 3. – с.148 – 157.
8. Шамуратов Н.М. Моделирование и прогнозирование макроструктурных параметров экономики региона (на примере республики Башкортостан): диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук 08.00.13, 08.00.05/Н.А. Шамуратов; БГУ. – Уфа, 2002. – 165 с.

FORECASTING THE LEVEL OF THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE SMOLENSK REGION

Alekseev N.V., 1st-year cadet

Galmukova I.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Military Academy of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article selects factors to assess the level of the gross regional product (GRP) of the Smolensk region; a model is built that allows for its forecasting. The choice of the predictive model (regression equation) is substantiated. The significance of the regression equation is assessed.

Keywords: prediction, model, regression, equation, significance.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ PET-FRIENDLY В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Астахова К.И., студентка 2 курса

Кирсанова О.Г., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены результаты оценки перспектив развития pet-friendly в туристской деятельности. Выявлены ключевые факторы, указывающие на высокую степень востребованности данного направления, так как в настоящее время наблюдается активная трансформация статуса домашнего питомца (переход из категории животного в полноценного члена семьи). Рассматриваются способы передвижения в рамках путешествия вместе с питомцем, времяпровождение и размещение.

Ключевые слова: зооинклюзивность, путешествие, туризм, pet-friendly.

В настоящее время наблюдается рост количества людей с домашними питомцами. Сам сегмент pet-friendly туризма является одной из быстрорастущих, но при этом недооценённых ниш. Отказ гостиницы или ресторана в предоставлении услуг людям с питомцами чаще всего приводит к потере целой группы потенциальных потребителей. Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки имеющегося спроса и потенциала увеличения дохода туристского продукта за счёт внедрения pet-friendly услуг.

Цель исследования – выявить и систематизировать перспективные направления развития pet-friendly в туризме, а также рассказать о новых форматах предоставления услуг владельцам домашних питомцев во время путешествия.

Материалы и методы исследования: анализ и синтез, наблюдение, сравнение, кейс-стади. Данная работа имеет теоретико-аналитический характер, основанный на синтезе подходов в сфере маркетинга, зоопсихологии, урбанистики и туризмологии. Ключевые выводы сформулированы на основе анализа зарубежных и российских pet-friendly проектов.

Результаты и их обсуждение.

1. Факторы роста pet-friendly в туристской деятельности

Есть несколько факторов почему данное направление имеет хорошую перспективу развития. Во-первых, в нынешнее время всё больше людей воспринимают домашнего питомца как полноправного члена семьи со своими потребностями и могут вовсе отказаться от путешествия из-за невозможности взять его с собой. Во-вторых, развитие сервисных платформ (pet-friendly объектов, мобильные приложения, зооняни в отеле и др.), которые будут предоставлять услуги, снижая барьеры для входа, что может увеличить количество людей, которые смогут позволить себе путешествие с питомцем. В-третьих, домашнее животное выполняет некую функцию эмоционального регулятора, хозяин знает, что его четвероногий друг находится рядом с ним и в безопасности, что не будет приносить дискомфорт во время путешествия.

2. Перспективные форматы pet-friendly туристских продуктов

В сегменте размещения перспективным может стать переход от пассивной модели «можно взять с собой, но за доплату» к активному зооинклюзивному пространству. В будущем в отелях можно добавить несколько номеров с износостойкими материалами, отдельные зоны для выгула собак на территории отеля, услуга pet-sitting, а также гигиенические процедуры после прогулок, что во время отдыха будет очень востребованно.

В транспорте главная перспектива – нахождение питомца рядом с хозяином, во время поездки. В данный момент авиакомпании создают множество ограничений, один из них это невозможность взять питомца в салон самолёта с собой. Во время долгого перелёта в багажном отсеке животное может погибнуть, такие случаи ранее уже были зафиксированы. Поэтому важно создать комфортные условия для питомца и его хозяина.

В досуговой отрасли открывается больше возможностей для реализации услуг: это могут быть кафе, где вход с питомцем разрешён, туры на фермы для социализации, событийный туризм – аджилити, дог-треккинг (поход с собакой), pet-friendly курорты и городские мероприятия.

3. Эмоциональная привязанность как инструмент маркетинга pet-friendly туризма

Эмоциональная связь с питомцем у хозяина сильная, в большинстве случаев человек выберет отель, в котором будет разрешён вход с животными и переплатит за проживание, дабы провести комфортно своё путешествие без ограничений. Перспективной также может стать модель экосистемы pet-friendly, на территории отеля могут находиться ветеринарные клиники, зоомагазины, pet-такси, где владелец питомца может воспользоваться услугами вплоть от бронирования номера до вызова ветеринара на место пребывания.

4. Барьеры и их преодоление

Само развитие pet-friendly сегмента сопровождается рядом ограничений: аллергия у других гостей, которые пребывают в одном средстве размещения вместе с хозяином питомца, повышенные санитарные нагрузки, потенциальный ущерб имуществу. Однако можно отметить, что перспектива лежит не в устранении ограничений полностью, а в их прозрачной тарификации и сегментации. Можно создать отели, специализирующиеся только на гостях с животными и средства размещения с pet-free зонами внутри одного пространства для удобства времяпровождения.

Концепция pet-friendly на сегодняшний день находится на стадии нишевого, но определённо есть надежда, что в ближайшие несколько лет оно перерастёт к стратегически значимому и сегментированному уровню. Через какое-то время лидерами рынка могут стать не те, кто просто разрешил вход с животными, а кто изначально научился:

- нейтрализовать тревогу у хозяина питомца с помощью прозрачности и хорошо подготовленного персонала;
- использовать зооинклюзивность в межсезонье;
- интегрировать цифровые ветеринарные сервисы;
- умение относиться к животному не с точки зрения проблемы, а именно гостя, что способствует возвращению потребителя. Хозяин готов заплатить повторно, если он точно уверен, что в этом месте его обслуживают достойно и не принесут неудобства.

5. Зарубежный опыт

К настоящему времени сформирована целая система предоставления услуг хозяину и его питомцу. В Великобритании в отеле Estelle Manor уже при заселении предоставляют питомцу не только миску с водой, но и лежанку с одеялом. Для большего удобства есть услуга, благодаря которой гость может заказать еду для четвероногого друга через номерное обслуживание.

В специализированных отелях для животных уже есть разные категории номеров, климат-контроль полов и даже зоны для тревожных питомцев. В Майами был построен комплекс с 62 этажами, где предоставляются груминг-услуги с учётом особенностей породы животного, а также частные помещения и рестораны для совместного времяпровождения.

Также компания Mars инвестировала более 1 млн долларов в программу, благодаря которой будут построены парки с зоной для выгула собак, теннисные тротуары и климатически устойчивая инфраструктура. Целью программы является к 2030 году охватить около 10 млн человек и их питомцев, первые внедрения будут происходить в Лондоне, Лос-Анджелесе и Сан-Паулу.

Заключение. Очевидно, что pet-friendly обладает значительным потенциалом благодаря трансформации статуса домашних животных в полноценных членов семьи и росту эмоциональной привязанности владельцев. Ключевые перспективы связаны с переходом от пассивного допуска питомцев к созданию полноценных зооинклюзивных экосистем в отелях, транспорте и досуговых услугах. Однако для устойчивого развития необходимо преодолевать барьеры (аллергии, санитарные риски и т.п.) через сегментацию и прозрачную тарификацию, а не через полное устранение ограничений. Зарубежный опыт показывает, что лидерами станут

те компании, которые интегрируют ветеринарные сервисы, цифровые решения и персонализированный уход, превращая питомца из «проблемы» в полноценного гостя. В ближайшие годы данная ниша может выйти на стратегический уровень, формируя новые стандарты гостеприимства и принося дополнительный доход турбизнесу

Литература:

1. Котлер Ф., Боуэн Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 1071 с.
2. Плог С. Почему направления для путешествий становятся популярными и теряют популярность // Journal of Travel Research. – 1974. – Vol. 13, №. 4. – P. 6 – 10.
3. DogVacay / Rover. State of Pet Travel Report 2023. – Seattle: Rover Press, 2023. – 48 p.
4. Tanford S., Jung S. Feelings of guilt and pet-friendly travel choices // Journal of Travel Research. – 2023. – Vol. 62, № 3. – P. 589 – 604.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PET-FRIENDLY TOURISM

Astakhova K.I., 2nd year student

*Kirsanova O.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article presents the results of an assessment of the prospects for the development of pet-friendly tourism. Key factors indicating a high degree of demand for this area have been identified, as there is currently an active transformation of the status of a pet (transition from the category of an animal to a full-fledged member of the family). The article examines the ways of travelling together with a pet, as well as leisure activities and accommodation.

Keywords: zoonclusiveness, travel, tourism, pet-friendly.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вишнева Т.А., студентка 2 курса

Кирсанова О.Г., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье проводится анализ психологических аспектов, определяющих эффективность маркетинга в туристской деятельности. Выделяются ключевые факторы потребительского поведения: эмоциональное вовлечение, социальное влияние, ностальгия, механизмы лояльности и когнитивные искажения. Выделен ряд новых трендов среди туристов (пост-ностальгия, медленный туризм, переосмысление жизни и меланхолии через практику тёмного туризма, возвращение на место туристской дестинации на основе незакрытого гештальта), которые расширяют традиционные модели. Предложена маркетинговая концепция «экономика состояний», смещающая акцент с количества впечатлений для туриста на глубину их проживания.

Ключевые слова: маркетинг туризма, мотивация, лояльность, психология потребителя, пост-ностальгия, гештальт, тёмный туризм, медленный туризм, экономика впечатлений.

Современный туристский маркетинг требует понимания психологических механизмов принятия решений. Традиционные модели делили туристов на «психоцентриков», «аллоцентриков» и «среднецентриков» (типология Стэнли Плога, 1974 г., в статье «Почему направления для путешествий становятся популярными и теряют популярность»), фокусируясь на гедонизме и новизне, однако благодаря цифровой эпохе и информационной перегрузке потребительские ожидания у современных туристов поддаются своеобразным изменениям. Сегодня необходим пересмотр и расширение психологических аспектов с учётом нынешних культурных и технологических реалий.

Цель исследования – выявить и систематизировать психологические факторы, определяющие эффективность маркетинговых стратегий в туризме, описать новые мотивационные тренды российских туристов.

Материал и методы исследования: анализ и синтез, наблюдение, контент-анализ. Работа имеет теоретико-аналитический характер, основанный на синтезе подходов из психологии туризма, социологии потребления и маркетинга, а также, включая такие концепции, как: «экономика впечатлений», «общество усталости», «теория культурной памяти», «тёмный туризм», «гештальт».

Результаты и их обсуждение.

Основные психологические аспекты маркетинга туристской деятельности предлагается сгруппировать в данные модули:

Модуль 1. Эмоционально-образный.

Этот модуль охватывает механизмы эмоционального вовлечения и привлекательности дестинации через визуальные, аудиальные и нарративные стимулы. Турист покупает не просто услугу, а возможность пережить определённые эмоции и чувства, заложенные в рекламе или пользовательском контенте. На это всё влияет визуальная эстетика и эмоциональное заражение через социальные сети.

Модуль 2. Когнитивный

Данный модуль связан с процессами переработки информации, принятия решений и оценки опыта. Особое значение для туризма имеет эффект незавершённого действия (эффект Зейгарник), работающий через недоставшиеся впечатления, неосмотренные туристские аттракции или эмоционально незакрытые ситуации, благодаря этому в голове туриста незакрытый гештальт сохраняется в памяти более интенсивно, мотивируя повторное

посещение.

Модуль 3. Социально-психологический

Здесь сосредотачиваются факторы, связанные с межличностным влиянием и социальной идентичностью. К данным факторам можно отнести феномен FOMO (fear of missing out) – страх упустить социально одобряемый опыт; эффект социального доказательства, где решение принимается на основе массовых отзывов и мнения социальных групп; использование путешествия как инструмент самопрезентации. Здесь туристская дестинация воспринимается через трансляцию своего образа и принадлежности к определённым социальным группам (интеллектуалы, экстремалы, экопотребители и т.д.)

Модуль 4. Ценностно-экзистенциальный

В данном модуле рассматриваются глубинные потребности личности: поиск смысла, переживание аутентичности, отношение к конечности бытия, ностальгические переживания, а также запрос на психологическое восстановление и осознанное замедление. В отличие от первых трёх модулей здесь мотивация продиктована внутренними экзистенциальными запросами. Маркетинг, адресованный к этому уровню, апеллирует не к удовольствию, а к состояниям – меланхолии, катарсису, умиротворению, чувству причастности к истории.

2. Новые мотивационные тренды и их маркетинговая проекция.

Внутри описанных модулей прослеживаются новые зарождающиеся тренды, которые ещё недостаточно освоены практикой туристского маркетинга, но активно проявляются в потребительском поведении.

Пост-ностальгия поколения Z (ценностно-экзистенциальный модуль)

В отличие от классической ностальгии, основанной на личных воспоминаниях, данный феномен рассматривает влечение к эстетике прошлого, которое не подкрепляется собственным опытом. Теоретической рамкой здесь выступает концепция «пост-памяти» Марианны Хирш («Поколение постпамяти: письмо и визуальная культура после Холокоста», 2012). В маркетинговой проекции может означать, что турпродукт должен предоставлять не историческую реконструкцию, а тактильное и эмоциональное погружение в ушедшее время.

Незакрытый гештальт (когнитивный модуль)

Феномен возвращения туриста в одну и ту же дестинацию с целью завершения начатого. Неисполненные намерения создают когнитивное напряжение, снимающееся лишь через повторное посещение. Эта разновидность лояльности от традиционной отличается тем, что не держится на позитивном опыте, а берёт за основу дискомфорт от незавершённости. Для маркетинга это открывает возможность проектировать маршруты с «открытой петлёй» – намеренно встраивая элементы, которые сформируют желание вернуться без ущерба качества услуги.

Тёмный туризм (ценностно-экзистенциальный модуль)

Определяется как посещение мест, связанных со смертью и трагедиями. Психологическая природа мотивации связана не с поиском острых ощущений, а с потребностью рефлексии, через соприкосновение со смертью и исторической болью в безопасной форме. Маркетинговые стратегии в этом сегменте требуют особой этичности, где главное выступает не развлечение, а проживание для туриста сложного и значимого опыта памяти и скорби.

Медленный туризм (ценностно-экзистенциальный и когнитивный модули)

В условиях «общества усталости» (Бын Чхоль, Хан, 2015) и доминирования FOMO – турист ищет пространство, где может замедлиться, не испытав чувство вины за «потраченное впустую» время. Психологически такой запрос связан с восстановлением психических ресурсов, через противостояние культу продуктивности. Для маркетинга это означает появление продуктов, построенных не на плотности программы, а на гарантированной пустоте и отдыхе.

3. От «экономики впечатлений» к «экономике состояний»

Четыре описанных модуля и выделенных в них развивающиеся современные тенденции в маркетинге туристской деятельности, позволяют сделать вывод о необходимости нового

психологического метода для продвижения турпродукта новым потребителям. «Экономика впечатлений» строилась на предоставлении запоминающихся событий, где турист наблюдал как можно больше туристских аттракций. Сейчас же можно выдвинуть новый метод – «экономика состояний», где ценностью для туриста становится не число посещённых объектов, а эмоциональность и глубина. Такой подход требует более тонкого сегментирования по психографическим, а не только демографическим основаниям, разрабатывая продукты через атмосферу и смысл.

Заключение. Резюмируя, можно представить следующие положения психологической модели маркетинга в туристской деятельности:

1. Психологические факторы в маркетинге туризма группируются в четыре модуля:

- эмоционально-образный;
- когнитивный;
- социально-психологический;
- ценностно-экзистенциальный.

2. Современные поведенческие тенденции свидетельствуют о возрастании значимости ценностно-экзистенциального модуля, что проявляется в новых мотивационных трендах:

- пост-ностальгия;
- тёмный туризм;
- медленный туризм.

Данные тренды могут быть эффективно использованы в маркетинговых стратегиях, при условии перехода к «экономике состояний», где продукт проектируется вокруг желаемого психологического результата, а не списка активностей. Такой теоретический каркас может быть положен в основу для дальнейших эмпирических исследований через контент-анализ и опросные методы.

Литература:

1. Hirsch M. The Generation of Postmemory: Writing and Visual Culture After the Holocaust. – New York: Columbia University Press, 2012.
2. Plog S.C. Why destination areas rise and fall in popularity // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. – 1974. – Vol. 14, № 4. – P. 55–58.
3. Хан Б.-Ч. Общество усталости. – М.: АСТ, 2023.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF MARKETING IN TOURISM

Vishneva T.A., 2st year student

*Kirsanova O.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article analyzes the psychological aspects that determine the effectiveness of marketing in tourism. Key factors of consumer behavior are identified: emotional engagement, social influence, nostalgia, loyalty mechanisms, and cognitive biases. A number of new trends among tourists are highlighted (post-nostalgia, slow tourism, rethinking life and melancholy through dark tourism, returning to a tourist destination based on an unresolved gestalt), which expand traditional models. A marketing concept called «state economy» has been proposed, shifting the focus from the quantity of impressions a tourist experiences to the depth of their engagement.

Keywords: tourism marketing, motivation, loyalty, consumer psychology, post-nostalgia, gestalt, dark tourism, slow tourism, experience economy.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК (НА ПРИМЕРЕ ИФНС РОССИИ ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гужва Д.А., студентка 4 курса

Шевцова Т.П., к.э.н, доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье исследована динамика результативности камеральных и выездных налоговых проверок на примере ИФНС России по Смоленской области, проведен сравнительный анализ их эффективности в обеспечении налоговых поступлений в бюджет региона.

Ключевые слова: налоговый контроль, эффективность налогового контроля, камеральные и выездные проверки, результативность.

Налоговый контроль выступает важнейшим механизмом обеспечения финансовой безопасности государства и фискальной дисциплины налогоплательщиками. В соответствии со статьей 82 Налогового кодекса РФ под налоговым контролем понимается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим кодексом [1].

Налоговые проверки выступают важнейшей составляющей системы налогового контроля в РФ, являясь эффективным инструментом обеспечения соблюдения налогового законодательства и предупреждения нарушений. Через тесную взаимосвязь с общим механизмом налогового контроля, налоговые проверки обеспечивают систематическое наблюдение за деятельностью налогоплательщиков, позволяя оперативно обнаруживать нарушения и принимать необходимые меры реагирования. Благодаря проверкам обеспечивается выполнение ключевых задач налогового контроля: предотвращение правонарушений, полное и своевременное поступление доходов в государственный бюджет [2].

Материал и методы исследования. Анализ результативности налоговых проверок на примере ИФНС России по Смоленской области был выполнен на основе статистической налоговой отчетности №2НК за период с 2023 по 2025 год.

Результаты и их обсуждение.

Действующее законодательство выделяет две формы налоговых проверок: камеральные, проводимые по месту нахождения налогового органа на основе представленных деклараций, и выездные, осуществляемые на территории налогоплательщика. Если камеральные проверки отличаются оперативностью и массовостью охвата, то выездные представляют собой углубленную форму контроля, способную выявить нарушения, которые трудно обнаружить при камеральном контроле (таблица 1) [3].

За анализируемый период в Смоленской области зафиксирована устойчивая положительная динамика эффективности камеральных налоговых проверок на фоне колебаний их общего числа. Так в 2024 году по сравнению с 2023 годом их число выросло на 28,3 % (до 399600 ед.). Однако в 2025 году наблюдается резкое сокращение количества камеральных проверок на 29,3 % до 282600 ед., что ниже показателя 2023 года на 9,3 %. основная причина снижения проведения камеральных проверок связана с тем, что современные технологии позволяют налоговым органам автоматически проверять декларации налогоплательщиков, выявляя расхождения и несоответствия. Автоматизированные системы снижают необходимость проведения проверок и ускоряют процесс обработки отчетности [4].

При этом ключевые показатели результативности демонстрируют уверенный рост: доля проверок с выявленными нарушениями увеличилась на 16% (с 2,5% до 2,9%), а общая результативность – на 11% (с 2,7% до 2,94%). Объём дополнительно начисленных платежей

вырос на 116,1%, почти вдвое.

Таблица 1

Анализ проведения камеральных налоговых проверок по Смоленской области за 2023-2025 гг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темпы роста, %		
				2024 г. к 2023 г.	2025 г. к 2024 г.	2025 г. к 2023 г.
Камеральная налоговая проверка, ед.	311471	399600	282607	128,3	70,7	90,7
Из них выявившие нарушения, ед.	7873	10845	8229	137,8	75,9	104,5
Доля камеральных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, %	2,5	2,7	2,9	108	107	116
Всего дополнительно начисленных платежей, тыс. руб.:	132631	286955	286570	216,4	99,9	216,1
Из них налогов, тыс. руб.	114690	264422	232209	230,6	87,8	202,5
Доля налогов в доначислениях по результатам камеральных проверок, %	86,5	92,1	81,03	106	87,9	93,7
Доначисление налогов, пеней, штрафов на одну проверку, руб.	1684	2645	3482	157	132	207

Такая динамика свидетельствует о повышении точности выявления налоговых нарушений и эффективности налогового контроля, что способствует существенному пополнению регионального бюджета.

Мы провели анализ выездных налоговых проверок организаций, индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой (таблица 2).

Таблица 2

Анализ проведения выездных проверок индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой за 2023 – 2025 г.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темпы роста, %		
				2024 г. к 2023 г.	2025 г. к 2024 г.	2025 г. к 2023 г.
Выездная налоговая проверка, ед.	311471	399600	282607	128,3	70,7	90,7
Из них выявившие нарушения, ед.	7873	10845	8229	137,8	75,9	104,5
Доля выездных проверок, в результате которых были выявлены нарушения, %	2,5	2,7	2,9	108	107	116
Всего дополнительно начисленных платежей, тыс. руб.:	132631	286955	286570	216,4	99,9	216,1
Из них налогов, тыс. руб.	114690	264422	232209	230,6	87,8	202,5
Доля налогов в доначислениях по результатам выездных проверок, %	86,5	92,1	81,03	106	87,9	93,7
Доначисление налогов, пеней, штрафов на одну проверку, руб.	1684	2645	3482	157	132	207

Результаты свидетельствует о росте их количества и выявленных нарушений. Наряду с этим, несмотря на рост сумм доначислений, средний размер доначислений на одну проверку с

каждым годом снижается.

Такая тенденция может указывать на то, что налоговые органы делают акцент на проверки менее крупных налогоплательщиков или о структурных изменениях в составе доначисленных платежей, например, в сторону увеличения пеней и штрафов с меньшей суммой. Таким образом, можно сказать, что деятельность налоговых органов в ходе проведения выездных проверок является эффективной: это подтверждается стопроцентной выявляемостью нарушений в ходе проверок и ростом общего объема доначисленных платежей.

Количество камеральных проверок значительно превосходит выездные (например, в 2024 году 399600 камеральных против 95 выездных), но они менее эффективны в выявлении нарушений. Выездные проверки демонстрируют высокий процент выявления нарушений. Это позволяет сделать вывод, что выездные налоговые проверки более эффективны с точки зрения результативности.

Заключение. Таким образом, обобщая все выше написанное, можно сделать один общий вывод. Анализ показателей показал, что выездные налоговые проверки являются более результативными и эффективными по выявлению нарушений налогового законодательства несмотря на существенно меньшее количество. Именно выездные проверки выявили большой процент выявления нарушений и обеспечили основную долю дополнительно начисленных платежей в бюджет региона. С другой стороны, камеральные проверки показали увеличение эффективности: так, за трехлетний период, удельный вес дополнительно начисленных платежей вырос на 30 %. Это указывает на ужесточение камерального контроля в обеспечении соблюдения налогового законодательства. Таким образом, каждый вид налогового контроля по-своему эффективен и результативен. Выездные проверки необходимы для более углубленного анализа, а камеральные – для массового контроля за налогоплательщиками.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146 ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Колычева, Ж.Я. Налоговое администрирование и его влияние на формирование доходов бюджетной системы / Ж.Я. Колычева, А.Я. Рупняк // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2024. – № 1. – С. 75-84.
3. Отчеты ФНС РФ по форме №2 НК [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn67/related_activities/statistics_and_analytics/forms
4. Шевцова, Т.П. Налоговые механизмы поддержки предпринимательства в условиях экономического кризиса / Т.П. Шевцова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов 6-й Международной научной конференции, Смоленск, 29 мая 2020 года. – Курск: ЗАО Университетская книга, 2020. – С. 274-277.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TAX AUDITS (USING THE EXAMPLE OF THE FTS OF RUSSIA IN THE SMOLENSK REGION)

D. A. Guzhva, 4st year student

*T. P. Shevtsova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article examines the dynamics of the effectiveness of desk and field tax audits using the example of the Federal Tax Service of Russia in the Smolensk Region, and provides a comparative analysis of their effectiveness in ensuring tax revenues for the regional budget.

Keywords: tax control, efficiency of tax control, office and on-site inspections, and effectiveness.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА: ТРИ МОДЕЛИ ДЛЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дубов А.И., студент 4 курса

Матвеева А.В., к.п.н., ст. преподаватель

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье обосновывается необходимость дифференцированного подхода к развитию рекреационного туризма на муниципальном уровне. На примере Смоленской области выделены три типовые модели муниципальных образований: природный рекреационный анклав (Демидовский район), аграрно-этнографическая территория (Духовщинский район) и пригородно-транзитный центр (Смоленский район). Для каждой модели разработаны специализированные проектные решения, направленные на преодоление типологических проблем и актуализацию уникального потенциала. Предложенный подход может быть масштабирован на другие регионы.

Ключевые слова: рекреационный туризм, муниципальное образование, дифференцированный подход, Смоленская область, проектные решения.

Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации определено как стратегический приоритет в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5]. Однако на региональном уровне нередко наблюдается значительный дисбаланс: туристский поток и сопутствующие экономические эффекты концентрируются в областных центрах, тогда как муниципальные районы остаются «проходными» территориями, не получая ожидаемого социально-экономического импульса [1].

Смоленская область – яркий пример такой ситуации. При богатейшем природном историко-культурном и аграрном потенциале основная часть туристов посещает лишь г. Смоленск. Муниципальные районы, особенно удалённые от федеральных трасс, развиваются в туристской сфере крайне неравномерно. Существует острейший дефицит не общих концепций, а конкретных, экономически просчитанных проектов [4].

Гипотеза данного исследования заключается в том, что эффективное развитие рекреационного туризма на муниципальном уровне возможно только при дифференцированном подходе, когда для каждого типа территории разрабатывается своя модель, свои проектные решения и механизмы поддержки.

Методология и выбор типовых моделей.

Исследование проводилось в три этапа: теоретико-методологический, аналитический и проектный. Основные методы: сравнительный анализ, SWOT-анализ и методы экономического моделирования [3, 4].

На основе сравнительного анализа всех 25 муниципальных образований Смоленской области по четырём блокам критериев (ресурсный, инфраструктурный, экономико-управленческий, рыночный потенциал) были выделены три репрезентативные модели:

1. Природный рекреационный центр – Демидовский район (ядро – НП «Смоленское Поозерье»).
2. Аграрно-этнографический центр – Духовщинский район (аутентичный сельский уклад).
3. Транзитно-событийный центр – Смоленский район (высокая транспортная доступность и близость к областному центру).

Выбор обоснован принципами репрезентативности, контрастности условий и практической значимости: решения, отработанные на этих трёх моделях. [2, 3].

Модель 1: Демидовский район – природный рекреационный центр.

Ключевой ресурс: Национальный парк «Смоленское Поозерье» (федерального значения)

– эталонная экосистема, развитая сеть экотроп, научно-просветительский потенциал [4].

Типологические проблемы: ярко выраженная сезонность – лето, удалённость от федеральных трасс и дефицит комфортабельных средств размещения вне парка, ограничения хозяйственной деятельности.

Проектная концепция: «Смоленское Поозерье: Всесезонный центр природного отдыха».

1. Модернизация существующих и создание новых «умных» экотроп с аудиогuidaми и точками раздачи интернета.

2. Развитие всесезонного активного кластера: лыжные и снегоступные трассы зимой, веломаршруты и воркаут-зоны летом, центр проката современного инвентаря.

3. Внедрение программ «Эко-волонтёр» и «Научный туризм» участие туристов в учёте животных, фенологических наблюдениях под руководством научных сотрудников.

Ожидаемый эффект: сглаживание сезонности, увеличение продолжительности пребывания туристов с 1 до 4 дней, создание малых средств размещения в зоне парка [3, 4].

Модель 2: Духовщинский район – аграрно-этнографическая территория.

Ключевой ресурс: аутентичный сельский уклад, сохранные ландшафты, локальные ремёсла, например: гончарное дело и льноводство, объекты культурного наследия местного значения [2, 4].

Типологические проблемы: отсутствие туристского бренда и узнаваемости, критический дефицит инфраструктуры такие как средства размещения, общепит, навигация и низкая инвестиционная привлекательность.

Проектная концепция: «Духовщинский уезд: возвращение к истокам».

1. Сетевой этнографический маршрут «Семь историй одного уезда», объединяющий 7 сёл с уникальной специализацией (гончарная мастерская в д. Береснево, сыроварня в д. Бабино, льняная экспозиция в с. Озерно, гастрономический финал в с. Досугово).

2. Ежегодный гастрономический фестиваль «Духовщинский пир» с акцентом на местную продукцию: лён, мёд, молочные изделия и дикоросы.

3. Программа «Фермерские выходные» – стандартизированный двухдневный тур с проживанием в агроусадьбе, участием в сельхозработах и мастер-классах.

Ожидаемый эффект: формирование узнаваемого бренда территории, создание сети микропредприятий: гостевые дома, ремесленные мастерские и рост занятости сельского населения [4, 5].

Модель 3: Смоленский район – пригородно-транзитный центр.

Ключевой ресурс: исключительное транспортно-географическое положение (пересечение федеральных трасс М-1 и А-141, близость к г. Смоленску), наличие крупных объектов культурного наследия. [5].

Типологические проблемы: зависимость от туристского потока областного центра, отсутствие собственного целостного туристского продукта и хаотичная застройка пригорода.

Проектная концепция: «Смоленский рубеж: территория впечатлений».

1. Межрегиональный фестивальный кластер: обустройство площадок для фестивалей и исторических реконструкции и спортивные соревнования с привлечением аудитории из других регионов.

2. Культурно-рекреационный маршрут «Усадьбное кольцо» с тематическим транспортом, единым билетом и событийным наполнением.

3. Конгрессно-деловой центр «Смоленск-Сити» – современная выставочная площадка вблизи трассы М-1 для конференций и корпоративных мероприятий.

Ожидаемый эффект: переориентация части туристского потока из Смоленска в район, создание круглогодичной событийной повестки, привлечение делового туризма [5].

Заключение:

1. Проведённое исследование подтвердило, что универсальные схемы развития туризма для всех муниципалитетов неэффективны. Дифференцированный подход, основанный на выделении типологических моделей: природный центр, аграрная территория и пригородный хаб, позволяет разрабатывать адресные проектные решения.

2. Для каждой модели предложена концепция, учитывающая уникальные ресурсы и типологические проблемы. Проекты носят реалистичный, поэтапный характер и могут быть реализованы с привлечением различных источников финансирования: гранты, частные инвестиции и т.д.

3. Предложенная типология и методика разработки проектов могут быть масштабированы на другие регионы Центральной России, сталкивающиеся с аналогичной проблемой неравномерного туристского развития между областным центром и периферийными муниципалитетами.

Литература:

1. Андреев, С.В. Муниципальное управление развитием туризма: современные вызовы и практики / С.В. Андреев, А.А. Логинова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 3. – С. 5-28.
2. Гуляев, В.Г. Аутентичность как фактор конкурентоспособности туристской дестинации / В.Г. Гуляев, И.А. Игнатьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14. – № 4. – С. 110-122.
3. Дроздов, А.В. Особенности стратегирования в туризме на уровне муниципальных образований / А.В. Дроздов, А.В. Бабкин // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – № 5. – С. 45-62.
4. Черепанов, Ю.А. Роль местного самоуправления в развитии внутреннего туризма: региональный аспект / Ю.А. Черепанов // Муниципальная академия. – 2023. – № 1. – С. 14-22.
5. Стратегия социально-экономического развития Смоленской области на период до 2030 года (утверждена Постановлением Администрации Смоленской области от 26.12.2022 № 755).

A DIFFERENTIATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL TOURISM: THREE MODELS FOR THE SMOLENSK REGION

Dubov A.I., 4st year student

*Matveeva A.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article substantiates the need for a differentiated approach to the development of recreational tourism at the municipal level. Using the Smolensk Region as an example, three typical models of municipal entities are identified: a natural recreational enclave (Demidovsky District), an agrarian-ethnographic territory (Dukhovshchinsky District), and a suburban transit center (Smolensky District). Specialized project solutions have been developed for each model, aimed at overcoming typological problems and realizing the unique potential. The proposed approach can be scaled up to other regions.

Keywords: recreational tourism, municipal entity, differentiated approach, Smolensk Region, project solutions

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

*Ефимова К.А., студентка 2 курса**Миркина О.Н., к.э.н., доцент**Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье исследуется международное разделение труда как фундаментальный механизм организации мировой экономики. На основе данных ФТС РФ оценивается текущее положение России в системе МРТ, включая динамику внешнеторгового оборота и изменения в товарной структуре экспорта и импорта. Сделан вывод о специализации России в системе МРТ.

Ключевые слова: международное разделение труда, специализация, кооперация, мировая торговля

Международное разделение труда (МРТ) является основой существования международных экономических отношений. Это сложный процесс, в который включена и экономика России.

Международное разделение труда – «форма общественного производства, предполагающая разделение и закрепление разных видов деятельности за отдельными странами, обладающими для этого соответствующими преимуществами, и их специализацию на создании отдельных видов благ для совместного использования, чаще на основе рыночных отношений» [1].

МРТ одна из исторических форм организации международных экономических отношений. В экономической науке сложились теории, объясняющие природу и последствия МРТ – теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и теория факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина. Согласно этим теориям, страны имеют различную обеспеченность ресурсами и выигрывают от специализации на товарах, производство которых требует относительно меньших издержек или более эффективного использования имеющихся факторов производства.

Именно в специализации стран, под которой понимают «согласованное расчленение производства и сосредоточение выпуска отдельных видов благ в отдельных странах в целях повышения эффективности общего для участников производства и улучшения качества его результатов» [1], находит выражение МРТ.

Однако специализация невозможна без обратного процесса – международной кооперации труда, под которой понимают «основанное на специализации соединение во взаимодействии труда работников разных стран в одном или в разных, но взаимосвязанных процессах деятельности и установление долгосрочного взаимовыгодного обмена ее результатами» [1].

Таким образом, международное разделение и кооперация труда являются основой взаимовыгодного сотрудничества между странами мира. Считается, что разделение и кооперация труда позволяют экономить ограниченные ресурсы, снижать издержки, а значит получать больше выгод.

В тоже время в научной литературе выделяют и негативные последствия от специализации для экономики страны [3]. К ним относят зависимость экономики от колебаний цен на ключевые товары; ухудшение положения предприятий национальной экономики и сокращение занятости в результате проникновения на рынок более конкурентоспособной импортной продукции; нагрузка на окружающую среду; угрозы национальной безопасности вследствие чрезмерной зависимости от импорта стратегически важных товаров или технологий. Поэтому важно стремиться соблюдать пропорции в части соотношения специализации экономики страны и развития других отраслей отечественной экономики.

Можно рассмотреть примеры специализации стран [4]. Некоторые страны, щедро одаренные природными ресурсами, довольно успешно специализируются на их добыче и реализации (Саудовская Аравия – нефть, Бразилия – сельскохозяйственная продукция). Другие страны в силу ограниченности природной базы развивают промышленность (Япония – производство автомобилей, электроники и робототехники, Швейцария – финансы и высокоточные товары). Третья группа стран, имея природные ресурсы, занимаются их переработкой и предлагают на мировой рынок конечные товары (Германия – машиностроение и химическая промышленность, Франция – виноделие, парфюмерия и мода).

Наиболее удачной моделью специализации считается именно третий вариант, поскольку он позволяет развивать отечественную промышленность с опорой на природные ресурсы, быть относительно независимой от иностранных поставщиков важной продукции.

Россия также включена в МРТ. Рассмотрим роль страны в этом процессе на современном этапе можно по статистическим данным.

Участие страны в международных экономических отношениях выражается в международной торговле. По данным [2], за период 2021-2025 гг. во внешней торговле России преобладали экспортные операции. Объем экспорта имеет нестабильную динамику (пик в 592 млрд. долл. достигнут в 2022 г., минимальный объем экспорта в 2025 г. – 418 млрд. долл.). За этот же период объем импорта изменялся незначительно (минимум в 2022 г. – 259 млрд. долл., максимум – в 2021 г. 296 млрд. долл., по итогам 2025 г. – 279 млрд. долл.). В целом наблюдается снижение оборота внешней торговли. Такую динамику объясняют рядом причин, в том числе политического характера.

С целью выявления места России в системе МРТ рассмотрим товарную структуру экспорта и импорта страны в 2025 г. По данным Федеральной таможенной службы, в 2025 г. преобладающую долю в экспорте страны имели минеральные продукты (нефть, газ, уголь) (53,9% экспорта). Второе место в экспорте занимают металлы и изделия из них (17,9%). Немногим менее 10% экспорта приходится на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (9,8%), продукцию химической промышленности (8%), машины, оборудование, транспортные средства и другие товары. Эти данные позволяют сделать вывод, что с точки зрения экспорта в МРТ за Россией сохраняется роль поставщика минеральных ресурсов.

Позиции России в МРТ с точки зрения импорта можно оценить, также опираясь на данные Федеральной таможенной службы. В 2025 г. импорт в Россию на 48,6% состоял из машин, оборудования, транспортных средств и других товаров. Продукция химической промышленности занимает второе место в отечественном импорте (19,9% в 2025 г.). Третье место – покупка продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Это говорит о зависимости экономики России от импорта высокотехнологичной продукции.

Анализ аналогичных данных за период 2021-2024 гг. позволяет сделать вывод, что, несмотря на некоторые колебания абсолютной величины, структура экспорта и импорта России довольно стабильна. Россия специализируется на добыче и вывозе минерального сырья, продукции металлургической промышленности, а закупает высокотехнологичную продукцию.

Динамический анализ показал, что абсолютные объемы внешней торговли России с внешним миром снижаются. Это означает, что в случае неблагоприятного изменения рыночной ситуации наша страна может оказаться отрезана от доступа к передовой технике, машинам, а это в свою очередь приведет к негативным последствиям для всей экономики России.

Таким образом, международное разделение труда – фундаментальный механизм современной мировой экономики. Специализация и кооперирование в рамках МРТ позволяют повысить эффективность использования ресурсов мировой экономики. Анализ показателей внешней торговли России позволяет предположить, что страна в системе МРТ занимает нишу поставщика минеральных ресурсов.

Литература:

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. - М: Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.
2. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. Итоги внешней торговли в 2025 году. – Москва, 2026.
3. Жуковская И.Ф. Международная торговля: Учебное пособие. – Владимир: АТЛАС, 2017. – 278 с.
4. Международная торговля: Учебное пособие. – Владимир: АТЛАС, 2017. – 278 с.

RUSSIA IN THE INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR

Efimova K.A., 2st year student,

O.N. Mirkina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article explores the international division of labor as a fundamental mechanism for organizing the world economy. Based on the data of the Federal Customs Service of the Russian Federation, the current position of Russia in the MRI system is assessed, including the dynamics of foreign trade turnover and changes in the commodity structure of exports and imports. A conclusion was made about the specialization of Russia in the MRI system.

Keywords: international division of labor, specialization, cooperation, world trade.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАДРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ефременкова П.И., студентка 4 курса

Шевцова Т.П., к.э.н, доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия через формирование эффективной кадровой политики и системы кадровой безопасности. Анализируются сущность и виды кадровой политики, её нормативно-правовое регулирование в Российской Федерации. Предлагаются меры противодействия угрозам и описывается индикаторный метод оценки уровня кадровой безопасности. Обосновывается необходимость системного подхода к выявлению и оценке внутренних угроз, исходящих от персонала организации.

Ключевые слова: кадровая политика, экономическая безопасность, кадровая безопасность, внутренние угрозы, управление персоналом, индикаторный метод оценки.

В современных условиях динамичного развития экономики и усиления конкурентной борьбы особое значение приобретает обеспечение экономической безопасности предприятия. Одним из ключевых элементов данной системы выступает кадровая политика, которая определяет основные принципы, формы и методы работы с персоналом. Эффективная кадровая политика направлена на формирование высокопрофессионального, ответственного и сплочённого коллектива, способного оперативно реагировать на изменения рыночной среды и достигать стратегических целей организации. В то же время кадровая безопасность, как неотъемлемая часть экономической безопасности, призвана минимизировать риски и угрозы, связанные с человеческим фактором: от недобросовестного выполнения обязанностей до умышленных действий, наносящих ущерб [1].

Материалы и методы исследования. Кадровая политика разрабатывается собственниками, руководителями и кадровыми службами предприятия с учётом его стратегии, качественных и количественных характеристик персонала, ситуации на рынке труда. Она базируется на положениях Трудового кодекса РФ. Методы исследования – анализ положений законодательства и теоретических наработок отечественных учёных и практиков в области управления персоналом.

Результаты и их обсуждение.

Основными принципами кадровой политики являются: достижение индивидуальных и организационных целей, соответствие компетенции занимаемой должности, регулярность оценки качеств и возможностей работников, повышение квалификации, адекватность оплаты труда объёму и сложности выполняемой работы [2].

В зависимости от степени активности и осознанности управления персоналом выделяют несколько видов кадровой политики:

Пассивная – характеризуется отсутствием системной работы с кадрами, низкой вовлечённостью, игнорированием конфликтов и ограничением развития персонала.

Реактивная – ориентирована на устранение уже возникших негативных ситуаций: недовольства сотрудников, конфликтов, снижения мотивации.

Превентивная – предполагает предупреждение возможных проблем в работе с персоналом и разработку долгосрочных планов развития.

Активная – включает систематическую оценку компетенций, карьерный рост, постоянный мониторинг состояния персонала. В рамках активной политики различают рациональную (основанную на прогнозировании и диагностике) и авантюристическую (интуитивное управление без учёта возможных изменений) разновидности.

Кадровая безопасность определяется как обеспечение экономической безопасности предприятия за счёт снижения рисков и угроз, связанных с недоброкачественной работой персонала, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями. Она включает несколько составляющих: антиконфликтную безопасность, безопасность жизнедеятельности, режимную безопасность, социально-мотивированную и профессиональную безопасность [4].

Основные угрозы кадровой безопасности, по мнению ряда авторов, включают: несоответствие квалификации сотрудников занимаемой должности, недостаточную компетентность, низкий уровень организации обучения, неэффективную систему мотивации, ошибки в планировании кадровых ресурсов, отсутствие творческих элементов в работе, ориентацию работников только на внутренние тактические задачи, некачественные проверки кандидатов при найме [3,5].

Для противодействия угрозам предлагаются следующие меры: проведение тестирования кандидатов для выявления неблагонадёжных или низкоквалифицированных лиц; регулярные инвентаризации, установка видеонаблюдения, профилактические беседы для предотвращения хищений и утечек информации; мониторинг удовлетворённости персонала и психологического климата в коллективе.

Отдельное внимание уделяется стратегическим приоритетам, которые могут снижать уровень кадровой безопасности. К ним относятся: отказ от найма молодых специалистов в пользу нелегальных мигрантов, самоустранение от повышения квалификации персонала, экономия на социальной поддержке, внедрение жёсткой конкуренции вместо кооперации, игнорирование личных качеств при найме менеджеров.

Выявление внутренних угроз представляет собой системную деятельность, направленную на защиту предприятия от ущерба, обусловленного действиями сотрудников. Внутренние угрозы классифицируются на три группы: связанные с поведением персонала (кражи, утечки данных, нарушение правил безопасности, дискредитация компании); связанные с организацией работы (некомпетентный найм, слабая кадровая политика, безответственность руководителя); а также неэффективная система обучения и неправильная корпоративная политика.

Способы выявления внутренних угроз включают: инициирование проверок Государственной инспекцией труда; проведение SWOT-анализа; опросы сотрудников о климате в коллективе и удовлетворённости условиями труда; практические занятия с моделированием конфликтных ситуаций для оценки стрессоустойчивости персонала.

По результатам оценки специалисты по экономической безопасности определяют направления, требующие первоочередного вмешательства, а также те аспекты, которые следует поддерживать на достигнутом уровне. Применение индикаторного метода позволяет своевременно выявлять негативные тенденции и разрабатывать обоснованные управленческие решения.

Заключение. Таким образом, кадровая политика и кадровая безопасность являются взаимосвязанными элементами системы экономической безопасности предприятия. Выбор типа кадровой политики (пассивной, реактивной, превентивной или активной) напрямую влияет на уязвимость организации перед внутренними и внешними угрозами, исходящими от персонала. Систематическое выявление и оценка угроз с использованием индикаторного подхода позволяют не только реагировать на уже возникшие проблемы, но и прогнозировать их возникновение, разрабатывать профилактические меры. Внедрение комплекса мер – от тщательного отбора кандидатов до регулярного мониторинга социально-психологического климата – способствует минимизации рисков и укреплению экономической безопасности предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Александрова, Е.А. Теоретические и практические подходы анализа и оценки финансовой безопасности экономического субъекта / Е.А. Александрова, Н.В. Рейхерт, Т.П. Шевцова. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – 190 с. – ISBN 978-5-907857-45-2. – EDN

UEGUWU.

2. Варакса, Н.Г. Кадровая безопасность как составляющая экономической безопасности предприятия / Н.Г. Варакса, Е.С. Рождественская // Экономические и гуманитарные науки. – 2025. – № 4(399). – С. 108-118. – DOI 10.33979/2073-7424-2025-399-4-108-118.
3. Истомина Н.А., Дворядкина Е.Б., Сёмочкин Р.Е. Кадровая безопасность как ключевой элемент экономической безопасности организации // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2025. - №6. - С. 38-44.
4. Филатова, Т.А. Современные тенденции кадровой составляющей экономической безопасности организации / Т.А. Филатова, Н.Н. Прокопец // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 12-1(185). – С. 1253-1258. – DOI 10.34925/EIP.2025.185.12.211.
5. Кадровая безопасность: ключевые риски, решения и пути защиты персонала в компании // spectrumdata URL: <https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/kadrovaya-bezopasnost-klyuchevye-riski-resheniya-i-puti-zashchity-personala-v-kompanii/> (дата обращения: 19.03.2026).

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE HR COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY

Efremenkova P.I., 4st year student

*Shevtsova T.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of ensuring an enterprise's economic security through the development of an effective HR policy and personnel security system. It analyzes the nature and types of HR policies and their legal and regulatory framework in the Russian Federation. It describes personnel security as a key subsystem of economic security, highlighting its main components and internal and external threats. Measures to counteract these threats are proposed, and an indicator-based method for assessing the level of personnel security is described.

Keywords: HR policy, economic security, personnel security, internal threats, personnel management, indicator-based assessment method.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Жукова О.А. студентка 2 курса

Сапожникова С. М., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В условиях цифровой экономики происходит трансформация спортивного менеджмента, применяются новые подходы, возникают новые форматы организации спортивных учреждений, методы управления, расширяется линей предоставляемых спортивных услуг, направленные на повышение эффекта.

Ключевые слова: менеджмент, спорт и здоровый образ жизни, физкультура, эффект, цифровые технологии в спортивном управлении

В современных условиях растет потребность в развитии спорта и здорового образа жизни. Для общества необходимо создавать все необходимые условия для развития этих отраслей экономики страны: открываются фитнес-центры, создаются профессиональные спортивные клубы, спортивные федерации и лиги, спортивные агентства, спортивные школы и академии, спортивные маркетинговые агентства, где предоставляются спортивные услуги: занятия по физкультуре и спорту, проведение спортивно-зрелищных мероприятий, обеспечивается организация учебно-тренировочного процесса, консультации, населением арендуются физкультурно-оздоровительные спортивные учреждения для занятий и др. При этом качество предоставляемых услуг зависит от многих факторов: государственная политика в области спорта, уровень подготовки кадров в области физкультуры и спорта, научные исследования в данной сфере. Отсюда возникает спрос на высококачественного менеджера в области спорта.

Спортивный менеджер выполняет три функции: распределяет ресурсы, отвечает за результат, собирает информацию, проводит разъяснительную работу, руководит процессами в работе сотрудников и организации в целом. Можно выделить три звена системы управления в сфере спорта и физической культуры: стратегическое управление, ориентированное на формирование и последующий контроль за выполнением целевых задач развития (директора спортивных школ, федераций, клубных объединений), тактическое управление направлено на обеспечение стабильной кратко и среднесрочной деятельности спортивной организации, исполнительный уровень направлен на реагирование и реализацию поставленных задач (тренерские штабы, фитнес-персонал, медики). Правильно организованная работа спортивной организации и эффективность принимаемых решений отражается на результатах – финансовом эффекте, вовлечении новых жителей в систему здорового образа жизни, получения высоких спортивных достижений, улучшении эмоциональной составляющей и укреплении здоровья граждан. При этом в условиях цифровизации происходит модернизация системы менеджмента, когда многие вопросы начинают решать с помощью ИИ, больших данных, где менеджер не просто отвечает за операционную деятельность, но прежде всего за создание экосистемы партнерств, монетизацию аудитории и формирование стабильной бизнес-модели, способствующей повышению деловой репутации, узнаваемости бренда и финансовому благополучию организации спорта. Отсюда актуальность темы состоит в рассмотрении новых тенденций в деятельности спортивного менеджера и выявление новых путей по ее совершенствованию в условиях цифровой экономики. Цель исследования – раскрыть значение спортивного менеджмента в развитии спорта и здорового образа жизни.

Материалы и методы исследования. В работе были использованы статистические материалы, нормативно-законодательные акты, исследования таких авторов, как: В.С. Шерин, Р.К. Хайруллин, С.Н. Скороходов, М.А. Новикова, О.Г. Кирсанова, И.В. Брызгалов, С.В. Алтухов, Е.М. Сулейменов и др. В работе применялись методы: монографический, анализа,

синтеза, сравнения и др.

Результаты и их обсуждение.

В условиях цифровизации, которая опирается на постановление Правительства РФ, определяющее стратегическое направление в области цифровой трансформации физической культуры и спорта до 2030 года, спортивное управление становится искусством, способным определять чемпионов на ранних стадиях развития спортсмена, выбирать таланты и обеспечивать наиболее эффективную подготовку спортсменов, оптимизировать управление спортивной сферой, свободно ориентироваться в финансах, разбираться в психологии спортсменов и болельщиков (исследование, сегментация, уникальный опыт посещения), медиаправах (переговоры с СМИ, создание собственной медиа-платформы, OTT-сервис), строить отношения с инвесторами (разработка интересных пакетов, демонстрация ROI, долгосрочное партнерство), создавать бренды и мерчи (символика и логотипы). Для фанатов создаются виртуальные и дополненные реальности.

Спортивный менеджер становится универсалом, способным применять навыки планирования, финансового управления, маркетинга, работу с персоналом (мотивация на достижение поставленной цели) и технологиями. Так через цифровой скаутинг (компьютерное зрение, большие данные) раскрывается потенциал спортсмена, применение электронного паспорта спортсмена создает наилучшие условия по отбору талантливой молодежи, создается возможность определить наилучший график подготовки через накопление информации и получения полной статистической информации на всех этапах подготовки, также появляются точные данные по выступлениям команд и отдельных спортсменов, на основании которых, через анализ Big Data, формируются решения по тактике, формированию состава команд, индивидуального подхода к подготовке, делается прогноз результатов матчей, разрабатываются стратегии получения необходимого результата работы с спортсменами, с помощью ИИ отбираются скаковые лошади, которые дают сильное потомство, способное занимать первые места на соревнованиях. Для наилучшего опыта в проведении соревнований и чемпионатов применяется автоматическая система жеребьевки, создание протоколов, распределение экспертов, судей, результаты направляются в портфолио спортсмена, накапливаются, давая дополнительный комплекс информации для дальнейшей подготовки.

В работе спортивного менеджера большое значение приобретает проведение мониторинга тренировочного процесса и физического состояния спортсмена или лица, занимающегося в фитнес-центрах для поддержания здоровья и обеспечения долголетия, в этих целях применяют смарт-устройства (датчики активности, умные часы, фитнес-трекеры), которые показывают физическое состояние и отражают эффективность тренировки, а также даёт сигнал по изменению проведения занятий и тренировок. В системе управления спортом внедряются автоматизированные системы по обеспечению доступа, отслеживанию состояния оборудования, графика посещений, нагрузки занимающихся, что улучшает эффективность использования стадионов, бассейнов, спортзалов и оптимизирует взаимоотношения в работе тренеров и обслуживающего персонала. В Смоленской области развитие физической культуры и спорта (ФиС) остаётся приоритетным направлением и направлено на разработку планов развития и проведения спортивных мероприятий, определение потребности в услугах, организацию физвоспитания, координацию работы сети спортивных школ, награждение чемпионов и др. По итогам 2025г. регион вышел в число лучших 20 спортивных регионов страны (обеспеченность спортивными сооружениями, доля граждан, систематически занимающаяся спортом, сроки ввода объектов, развитие адаптивного спорта). Согласно стратегии развития физкультуры и спорта региона до 2030г. планируется довести долю граждан, систематически занимающихся ФиС до 65,2% (с 53,5% в 2025г.), лиц с ограниченными возможностями до 24,5% (2025г.—19%), обеспеченности спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта до 70% (2025г. – 67,2%) и повысить количество штатных работников до 2550 чел. (в 2025г. – 2530 чел.). На территории области строятся новые и ремонтируются ФОКи, осуществляется поддержка детско-юношеского спорта и адаптивной физкультуры, вовлекается большое число жителей в

активный образ жизни. Такая работа требует наличия подготовленных эффективных спортивных менеджеров, что во многом обеспечивается своими силами. Подготовка современного спортивного менеджера по профилю бакалавриата проходит в ФГБОУ ВО «СГУС», где раскрываются вопросы менеджмента, маркетинга, юридические аспекты в спорте, медиа и связи в сфере спорта, инновации и технологии.

Основными проблемами цифрового развития ФиС в регионе выступают: недостаточно высокий уровень цифровой информированности в области спорта, сложности по сбору статистической информации, не хватает уровня доступа к цифровым реестрам, существует возможность взлома конфиденциальной информации, связанной с подготовкой чемпиона, др.

Заключение. Таким образом, применение современных технологий позволяет спортивным менеджерам усиливать эффект от проводимых мероприятий, создавать условия по росту результативности от применяемых трудовых, материальных, финансовых ресурсов, привлекать дополнительные средства инвесторов в спорт (планируется долю внебюджетных источников к 2030г. довести до 20%). При этом создается положительный имидж занятий спортом, что важно для фанатов и простых жителей. А развитие физкультуры отражается на улучшении самочувствия и здоровья, качества и продолжительности жизни граждан.

Литература:

1. Алтухов С.В., Сулейменов Е.М. Менеджмент в спорте или в спортивной индустрии? // В сборнике: XXI Международная конференция. История управленческой мысли и бизнеса. «Проблемы измерений в управлении социальными объектами: вчера, сегодня, завтра». Материалы конференции. Москва, 2021. С. 45-56.
2. Брызгалов, И.В. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник / И. В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 236 с.
3. Кирсанова О.Г. Инвестиции в развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики // В сборнике: Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск, 2024. – С. 112 – 115.
4. Новикова М.А., Кирсанова О.Г. Цифровые инструменты для оптимизации управленческих процессов в спортивной организации // В сборнике: Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск, 2025. – С. 309 – 316.
5. Скороходов С.Н. Цифровая трансформация индустрии спорта. – Москва, 2024.
6. Хайруллин Р.К. Основы менеджмента физической культуры и спорта. – Казань, 2023.
7. Шерин В.С. Менеджмент физической культуры и спорта: Учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет, 2010 - 124 с.

SPORTS MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Zhukova O.A., 4st year student

*Sapozhnikova S.M. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. In the context of the digital economy, sports management is transforming, new approaches are being applied, new formats for organizing sports institutions are emerging, and management methods are being developed to expand the range of sports services aimed at increasing their effectiveness.

Keywords: management, sports and healthy lifestyle, physical education, effectiveness, digital technologies in sports management

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Князева А.М., Филимонова Е.И., студентки 4 курса,
Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Российская Федерация
Филимонова О.С., к.п.н., доцент*

Аннотация. Несмотря на то, что бюджет на маркетинг в последние несколько лет остаётся на том же уровне, тенденции в этой сфере сильно меняются. В 2026 году основными тенденциями стали SEO, SMM, видеомаркетинг и, наконец, искусственный интеллект. Однако не всё так просто, как кажется – этические аспекты нововведения вызывают резонанс в обществе, многие потребители не собираются доверять рекламе, созданной искусственным интеллектом. В связи с этим, необходимы дополнительные разъяснения для аудитории, маркировки, вносящие ясность, описание алгоритмов показа рекламы. Также не следует забывать о том, что работа маркетинга должна основываться и на живых коммуникациях.

Ключевые слова: маркетинг, искусственный интеллект, тёмные паттерны, маркировка, живой оператор.

С текущего года ИИ повсеместно используется в маркетинге: автоматизированы чат-боты, создание контента, рекомендаций для пользователей, а также для конкретизации персональных интересов каждого клиента. Современные тренды безусловно повышают эффективность деятельности маркетологов, но создают некоторые этические риски. Например, конфиденциальность персональных данных пользователей и её возможное нарушение при составлении алгоритмов рекомендаций, дискриминационные практики в рекламе в связи с обучением искусственного интеллекта на большом объёме исторических данных. Для потребителей зачастую важна и прозрачность источников представляемой им информации, объяснения результатов, основанных на ИИ [1, с. 29].

Наибольшая доля потребителей в интернете формирует свои взгляды на услышанной информации из новостей и открытых источников, а именно в них содержится информация о том, что повсеместное внедрение искусственного интеллекта повышает количество тёмных паттернов, то есть приёмов, которые вводят в заблуждение пользователей, непрозрачность информации, скрытая реклама и манипуляции. Таким образом, многие выбирают доверие главным приоритетом в получаемой информации [2, с. 805].

Цель исследования заключается в выявлении главных этических преград использования искусственного интеллекта в маркетинге и поиск простых способов повышения доверия аудитории.

Теоретико-методологическая база исследования состоит из научных работ в области этики использования искусственного интеллекта в маркетинге, анализа новостных источников и отзывов пользователей.

Результаты и их обсуждение.

Для начала, стоит разобраться в вопросе того, что именно не нравится пользователям в использовании ИИ-контента. Ответ лежит на поверхности, в большинстве случаев людьми, сидящими «по ту сторону экрана», недосказанности в контенте воспринимаются как обман. Они хотят знать, каким образом была создана информация, которая представляется в Интернете. В марте 2026 года, по многочисленным просьбам населения, Минцифры даже создали законопроект, который вводит обязательную маркировку фото-, видео- и текстового контента. Однако на этом этапе законопроект отклонён, так как ещё не существует единого способа проверки использования искусственного интеллекта [3, с. 120].

Ещё одним немаловажным аспектом, играющим злую шутку с маркетологами, является манипуляция. Зачастую кажется, что этим инструментом пользуются все и ничего не случится,

если один раз прибегнуть к помощи тёмных паттернов, но именно в этот момент начинается необратимое – пользователи догадываются о целях «злого» маркетинга. Люди начинают понимать, что товары им попросту навязывают, играя на их жалости и страхах.

В разработке рекомендаций при помощи искусственного интеллекта также есть небольшая недоработка – при подстраивании под определённого покупателя ИИ устанавливает подходящую цену, то есть имеет место быть ценовая дискриминация. Такое явление проявляется в максимизации прибыли за счёт покупателей, готовых отдать большую цену за товар, чем среднестатистический пользователь [4, с. 452].

Наконец, главной этической проблемой, выделяемой пользователями, является утечка персональных данных: для наиболее точной работы ИИ пытается использовать как можно больше информации о клиенте, что иногда противоречит конфиденциальности данных (используется даже та информация, доступ к которой конкретной платформе/сервису пользователь не разрешал) [5].

Самым громким скандалом из-за использования искусственного интеллекта в рекламе за последнее время является обновление рекламы «Coca Cola» в 2025 году. Многие назвали её «самым большим разочарованием года». Ещё с начала нулевых годов для многих любителей напитка рождественская реклама бренда была главным триггером новогоднего настроения, но в декабре 2025-го года это резко изменилось. Многие отметили недостаточный вклад создателей в сценарий и раскадровку ролика. Несмотря на то, что в создание было вложено немало сил и ресурсов, негативных комментариев оказалось намного больше, чем положительных.

Похожая ситуация произошла у нидерландского McDonald's: тоже новогодний ролик, созданный с помощью ИИ, но здесь негатива со стороны хейтеров оказалось значительно больше. В сети появились даже комментарии дизайнеров, называющих ролик неуместным и совершенно непрофессиональным. В результате, с официальной страницы ролик был удалён [6].

В обоих случаях компании получили большой отток клиентов, которые были верны брендам десятилетиями, что, естественно, принесло немалые убытки. Таким образом, даже на примере рекламы становится ясно, что брендам необходимо подготовить аудиторию, прежде чем экспериментировать с внедрением нейросетей в свои маркетинговые стратегии. Существует несколько способов, которыми это можно осуществить:

1. Введение чёткой маркировки «создано с помощью ИИ», контролировать применение которой будет сама компания. Это необходимо для того, чтобы пользователь сразу видел, что компания прибегла к помощи нейросетей и не скрывает это, не пытается выдать информацию за свою, сохраняет честность с клиентом.

2. Создание в рекламных баннерах/роликах/текстах кликабельной кнопки «почему мне это показали?», при переходе на которую будет появляться чёткий алгоритм выстраивания рекомендаций для пользователей, объясняющий весь путь попадания конкретной информации на экран. Это также повысит расположение клиентов, в отдельных случаях сможет повлиять и на повышение спроса, а, следовательно, и прибыли бренда.

3. Запрет на манипуляции через применение тёмных паттернов на законодательном уровне, что, при должном анонсировании избавит аудиторию от навязчивых мыслей о том, что ей пытаются манипулировать. В Евросоюзе и России такие законопроекты уже выдвинуты и ждут утверждения уже в 2026 году.

4. Несмотря на внедрение роботов в чат-боты необходимо оставить возможность вовлечения в диалог «живых операторов». Конечно, обученные нейросетевые помощники могут ответить на многие возникающие вопросы, но людям зачастую намного проще доверять такому же человеку, которого отличает от роботов человеческий подход, харизма, навыки поддержания диалога.

Заключение. Основным выводом исследования является то, что искусственный интеллект в маркетинге – это не плохо и не хорошо, это всего лишь инструмент, который упрощает многие задачи и, при соблюдении должных правил, является помощником

маркетологов. Работая скрытно, ИИ разрушает доверие клиента, а открытая работа нейросетей способна повысить доверие. Люди уже приняли то, что автоматизация во всём – главный тренд современности, поэтому сама по себе оптимизация труда человека негатива уже не вызывает, если она выполнена прозрачно.

С большой вероятностью в 2026 году принятие пользователями ИИ произойдёт и компании, которые первыми успеют начать работу с нейросетями, показывая аудитории преимущества и современный подход, поднимутся на вершину рынка. Потребитель будущего станет лояльнее к неидеальному сервису, но обман он точно не простит.

Литература:

1. Сидорова М.Н. Искусственный интеллект в маркетинге / М.Н. Сидорова // Восточно-Европейский научный вестник. – 2023. – Т. 19, № 2. – С. 28-30.
2. Ладыга А.И. Инновационный инструментарий коммуникационного воздействия на потребительское поведение / А.И. Ладыга, Т.С. Степченко, Г.Н. Сторожева // Экономика и предпринимательство. 2014. – № 8(49). – С. 803-806.
3. Гольдберг М.Р. Преимущества использования искусственного интеллекта в маркетинге / М.Р. Гольдберг // Вестник науки. 2024. – № 6(75). – С. 119-123.
4. Харламенкова Д.А. Ларина О.И. Социальные и этические проблемы применения технологий искусственного интеллекта в маркетинге / Д.А. Харламенкова, О.И. Ларина // Материалы 28-й Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления – 2023». – Москва, 2023. – С. 450-453.
5. Арутюнян Л.С. Третьякова И.Н. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг: от автоматизации до креативности / Л.С. Арутюнян, И.Н. Третьякова // Сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Россия молодая». – Кемерово, 2025.
6. 10 громких скандалов из-за применения ИИ [Электронный ресурс] / Арина Джамелашвили // Markway : [сайт]. – 2026. – 17 янв. – URL: <https://markway.ru/blog/10-gromkih-skandalov-iz-za-primeneniya-ii/> (дата обращения: 20.04.2026). – Текст: электронный.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING: ETHICAL ASPECTS AND CONSUMER TRUST

*Knyazeva A.M., Filimonova E.I., 4th year students,
National Research University «MPEI», Moscow, Russian Federation
Filimonova O.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Abstract. Despite the fact that the marketing budget has remained at the same level in the last few years, trends in this area are changing dramatically. In 2026, the main trends were SEO, SMM, video marketing, and finally, artificial intelligence. However, it is not as simple as it seems – the ethical aspects of innovation resonate in society, many consumers are not going to trust advertising created by artificial intelligence. In this regard, additional clarifications for the audience are needed, labels that bring clarity, description of algorithms for displaying ads. Also, we should not forget that the work of marketing should also be based on live communications.

Keywords: marketing, artificial intelligence, dark pattern, marking, live operator.

МАРКЕТИНГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

*Ковалёва Е.В. студентка 1 курса
Хармонова А.А., ст. преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается структура и роль маркетингового раздела бизнес-плана. Обоснована необходимость детальной проработки данного раздела как условия коммерческой состоятельности проекта. Выделены основные элементы: анализ конкурентной среды и целевой аудитории, планирование каналов сбыта, ценообразование и бюджет продвижения. Приведены практические примеры.

Ключевые слова: бизнес-план, маркетинг, целевая аудитория, конкуренция, сбыт, ценообразование.

При разработке бизнес-плана основное внимание традиционно уделяется финансовым расчетам и производственным показателям. Маркетинговый раздел зачастую носит формальный характер и сводится к общим фразам о состоянии рынка. Подобный подход приводит к тому, что даже экономически обоснованный проект оказывается невостребованным. Потребитель попросту не знает о товаре или не видит причин для его приобретения. Таким образом, качество проработки маркетинговой составляющей напрямую определяет жизнеспособность бизнес-идеи.

Маркетинговый раздел бизнес-плана следует рассматривать как связующее звено между производственными возможностями предприятия и планируемыми финансовыми результатами. Структурно в нем принято выделять четыре основных блока.

Первый блок — описание целевой аудитории и анализ конкурентной среды. На данном этапе требуется конкретика. Формулировки вроде «рынок демонстрирует уверенный рост» не несут полезной информации. Необходимо четко определить: кто именно станет покупателем, какую потребность закрывает продукт, какие альтернативные предложения уже существуют. Наличие конкурентов не должно игнорироваться. Напротив, их присутствие заставляет искать отличительные особенности собственного предложения. Это может быть особый рецепт, нестандартный график работы или дополнительный сервис. Показателен пример мужской парикмахерской в спальном районе. Заведение не стало демпинговать. Руководство приняло решение открываться в восемь утра, тогда как ближайшие конкуренты начинали работу не ранее десяти. Расчет был сделан на клиентов, желающих получить услугу до начала рабочего дня. Данное отличие оказалось существенным для целевой аудитории и обеспечило приток посетителей.

Второй блок — планирование продвижения. Часто встречается упрощенный взгляд, согласно которому достаточно создать страницу в социальных сетях и периодически публиковать фотографии товара. Такой подход нельзя признать полноценной стратегией. В бизнес-плане требуется перечислить конкретные каналы коммуникации и обосновать их выбор. Для одного типа бизнеса эффективными могут оказаться печатные объявления в местах проживания потенциальных клиентов. Для другого – таргетированная интернет-реклама. Для третьего — партнерские соглашения с комплементарными предприятиями. Также в данном блоке приводится детализированный бюджет. Недостаточно указать общую сумму «на рекламу». Расходы расписываются по статьям: изготовление раздаточных материалов, оплата рекламных объявлений, возможные затраты на проведение стимулирующих акций. Отдельного внимания заслуживает вопрос оценки эффективности. Должен быть предусмотрен механизм обратной связи, позволяющий отследить, какой именно канал привел покупателя. Отсутствие такого механизма делает бюджет продвижения неконтролируемым

Третий блок — организация сбыта. Речь идет о том, каким образом продукт физически

достигает потребителя. Можно производить качественный товар, но при неудачном расположении торговой точки или отсутствии налаженной доставки объем продаж будет минимальным. В бизнес-плане фиксируется один или несколько вариантов: реализация через собственное стационарное помещение, собственная или курьерская доставка, размещение на маркетплейсах, оптовые поставки в розничные точки. В качестве примера уместно привести ситуацию с домашним кондитером. Отсутствие средств на аренду помещения под кафе не стало препятствием. Было заключено соглашение с близлежащей кофейней о ежедневной поставке свежей выпечки. Кофейня получила расширение ассортимента без дополнительных трудозатрат, кондитер – стабильный канал сбыта без расходов на содержание торгового зала. Это пример продуманного решения в рамках ограниченных ресурсов.

Четвертый блок – ценообразование. В студенческих работах нередко встречается формулировка «цена среднерыночная». Подобная позиция требует уточнения. Если предполагается установить цену ниже рыночной, необходимо пояснить, за счет чего достигается экономия (к примеру, отсутствие затрат на аренду торгового помещения). Если цена планируется выше средней, следует четко обозначить, за что именно потребитель доплачивает. Это может быть повышенное качество сервиса, уникальная технология, расширенная гарантия или скорость выполнения заказа. Характерен пример мастерской по ремонту мобильных телефонов. Стоимость замены экрана там была установлена примерно на двадцать процентов выше, чем в среднем по району. Однако мастерская предоставляла гарантию на выполненные работы сроком на один год, в то время как конкуренты ограничивались шестью месяцами. Потребитель оказался готов платить больше за чувство надежности и уверенности в результате.

Расходы на маркетинг в структуре бизнес-плана не должны проходить по графе «прочие затраты». Это инвестиции, отдача от которых поддается расчету. В корректно составленном документе прослеживается простая зависимость: затраты на привлечение одного клиента сопоставляются с доходом, получаемым от него. Если расходы на привлечение составляют триста рублей, а средний чек — тысяча, модель можно считать работоспособной. Если же привлечение обходится в пятьсот рублей при доходе четырехста, убыточность проекта очевидна уже на стадии расчетов. Выявление подобного дисбаланса на этапе планирования позволяет скорректировать стратегию до начала реальных вложений.

Заключение. Маркетинговый раздел бизнес-плана не является формальным дополнением к финансовым выкладкам. Это инструмент проверки самой бизнес-идеи на предмет востребованности. Способность внятно и аргументированно ответить на вопросы о потребителе, конкурентных преимуществах, каналах сбыта и обоснованности цены служит индикатором проработанности проекта. Отсутствие ясности по данным пунктам на стадии планирования с высокой вероятностью приведет к трудностям на этапе реализации.

Литература:

1. Рейхерт Н.В., Александрова Е.А. Маркетинговый план, его особенности, роль и место в бизнес-плане создания новой компании // Бизнес. Образование. Право. 2025. № 3(72). С. 138–146.
2. Как составить маркетинговую стратегию компании // ПАО Сбербанк. 2025.
3. Шабалина Е. Маркетинговый план в бизнес-стратегии: что включает, готовые примеры // Яндекс.Директ. 2024.
4. Бюджетирование в отделе маркетинга: как планировать расходы // Sostav.ru. 2025.

MARKETING COMPONENT OF THE BUSINESS PLAN

Kovaleva E.V., 1st year student

Kharmonova A.A., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the structure and role of the marketing section of the business plan. The necessity of detailed development of this section as a condition for the commercial viability of the project is substantiated. The main elements are highlighted: analysis of the competitive environment and target audience, planning of distribution channels, pricing and promotion budget. Practical examples are given.

Keywords: business plan, marketing, target audience, competition, sales, pricing.

ESG-КОНЦЕПЦИЯ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Малофеева В.Д., студентка 1 курса

Тарасова Е.В., к.э.н., доцент

*Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании проведен анализ перехода от точечных экологических инициатив к системной трансформации бизнес-моделей, регуляторной среды и потребительского поведения. Особое внимание уделяется развитию циркулярной экономики в России, включая использование вторичных ресурсов в промышленности (на примере цементных заводов) и реализацию программ по снижению экологического следа в ритейле (на примере ПАО «Магнит»). Подчеркивается взаимосвязь между технологическими инновациями, экономической эффективностью и социальной ответственностью. Материалами выступили актуальные данные корпоративной отчетности, государственных стратегий и международных стандартов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, циркулярная экономика, перерабатываемая упаковка, альтернативное топливо (RDF), корпоративная социальная ответственность, «зеленые» технологии, ПАО «Магнит», национальный проект «Экология».

Актуальность исследования связана с тем фактом, что в последние годы цели устойчивого развития стали неотъемлемой частью стратегии ключевых секторов экономики [1]. И внедряют эту повестку как мелкие организации, так и крупные промышленные гиганты, что, в свою очередь, постепенно меняет и повседневные нормы потребления обычных людей. В совокупности это все меняет нормы потребления, приоритеты бизнеса и перспективы развития отдельных компаний.

Цель исследования – проанализировать интеграционный процесс принципов устойчивого развития в стратегии ключевых субъектов экономики — компаний, инвесторов и государства.

В настоящее время все больше осознается необходимость устойчивого экономического развития. Данная повестка необходима для удовлетворения потребностей текущего поколения, но при этом не ущемляя возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Можно сказать, что устойчивое развитие это баланс между экономическим ростом, социальным развитием и охраной окружающей среды. Именно благодаря стратегии устойчивого развития можно сделать скачек вперед и ориентироваться на долгосрочные стратегии, которые позволят ориентироваться на будущие поколения и делать прогнозы о том, что будет в перспективе с различными компаниями, отраслями и в целом на национальном уровне. [1]

Материалы и методы исследования. Анализ проектов, связанных с устойчивым развитием, разрабатываемых на государственном уровне, применение метода сравнения, позволили сделать вывод о том, что, руководствуясь ESG -концепцией весьма интересное решение было найдено в области циклической экономики, т.е. замкнутых безотходных циклов. Разработаны и уже внедряются комплексные социально экономические решения в регионах, направленные на улучшение качества жизни населения, однако на данный момент отлаженный механизм еще только сформируется. [3]

Результаты и их обсуждение.

Кроме непосредственно государства, в стратегии устойчивого экономического развития заинтересованы местные сообщества и современное поколение, которое хочет жить в более продвинутом, современном, качественно развитом мире, сообществе и т.д. Растущий запрос

общества на такую компоненту концепции, как экологическая устойчивость является мощным стимулом для субъектов бизнеса двигаться в этом направлении. Все большее внимание уделяется запуску так называемой экономике «замкнутого цикла». Данный проект ориентирован на создание спроса на продукцию, полученную после обработки и утилизации со стороны промышленных производств. Для того, чтобы строительные, сельскохозяйственные, промышленные организации брали в работу продукцию, полученную из вторичных переработанных ресурсов, и использовали ее в своем производстве [10]. Для сравнения: в Европе использование альтернативного топлива из отходов на цементных заводах является стандартной практикой с долей замещения до 50% и выше [2].

В России этот рынок только формируется: если еще несколько лет назад таких предприятий были единицы, то сегодня их число растет, хотя общая доля альтернативного топлива в энергобалансе отрасли остается невысокой [7,9]. В нашей стране на сегодняшний день более десяти цементных заводов либо уже используют альтернативное топливо, либо ведут активные испытания и запускают проекты (для сравнения в период с 2018-2020 гг. было только два завода). Крупные организации успешно внедряют использование альтернативного топлива, и среди них можно выделить:

- «Холсим» (Рус) (Вольск) – пионер в использовании альтернативного топлива и имеет высокий процент замещения [7];
- «ЛафаржХолсим» (Ферзиково) – так же высокий процент замещения;
- «Сибцем» (заводы Сибири) – строит собственные линии по производству RDF т.е. создает целые технологические комплексы, которые превращают обычный мусор в стандартизированное и эффективное топливо для печей;
- «Евроцемент групп» (несколько заводов, например, в Сенгилее, Михайловке) – реализует масштабную программу по переводу печей на альтернативное топливо;
- «ИскитимЦемент» – внедряет технологию;
- «Горнозаводскцемент» – запустил проект.

И хотя на данный момент общий показатель по России не сопоставим с европейскими, он уже составляет не десятые доли процента, а несколько процентов (по разным оценкам, от 3% до 7% в среднем по отрасли). И этот показатель быстро растет. По прогнозам экспертов, к 2030 году он может достичь 15-25%.

Параллельно растет спрос на экологически чистую продукцию. Потребители заинтересованы не только в качестве продукции, но и в ее экологичности. Осведомленность потребителя в области экологической, социальной, т.е. всех сторон устойчивого развития растет, запросы потребителей так же растут.

Например, одна из целей ПОА «Магнит» — это кейс по снижению не перерабатываемой упаковки для своей продукции. Согласно этому кейсу ПАО «Магнит» определил, что к концу 2026 года 100% всей упаковки, которую использует организация в своих СТМ (собственных товарных марках) и продуктах собственного производства будет или перерабатываемой, или компостируемой, или многоразовой [5]. С 2021 и по 2025 год этот показатель достиг 25% для продукции СТМ и более 30% для продукции собственного производства. По итогам 2025 года компания уже достигла значительного прогресса: показатель СТМ составил примерно 70%, а продукция собственного производства примерно 85% [5]. Эти результаты не только уверенно ведут компанию к цели 2026 года, но и значительно превышают первоначальные планы, что свидетельствует о высокой эффективности реализуемой стратегии.

В заключении хочется отметить, что полученные результаты исследования четко формируют мнение, что устойчивое развитие не может быть односторонним, оно должно охватывать все стадии, в том числе технологии и инновации, которые направлены не только на достижение привычной эффективности, но и внедряются на благо потребителя [2,4]. Среди них — технологии по снижению водопотребления, сокращению выбросов CO₂ в агрокомплексах, внедрение «эко-теплиц», позволяющих экономить до 90% воды, а также переход в сельском хозяйстве от пестицидов к использованию энтомофагов. Можно однозначно сделать вывод о том, что повестка устойчивого развития, это повестка

благополучия человека. Ее дальнейшая реализация требует скоординированных усилий как со стороны государственной политики, так и со стороны корпоративных стратегий.

Литература:

1. United Nations. Sustainable Development Goals [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdgs.un.org/goals>
2. UN Framework Convention on Climate Change. The Paris Agreement [Электронный ресурс]. – URL: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement>
3. Министерство природных ресурсов и экологии РФ. Паспорт Национального проекта «Экологическое благополучие» [Электронный ресурс]. – https://mnr.gov.ru/activity/environmental_well-being/
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fWO32e2yA0BhtIpyzWfHaiUa>
5. ПАО «Магнит». Отчет об устойчивом развитии за 9 месяцев 2025 года. [Электронный ресурс]. – 2025. – 172 с. – URL: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results>
6. Группа «Сибур». Отчет в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sibur.ru/sustainability/>
7. АО «Холсим (Рус)». Экология и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.holcim.ru/ecology>
8. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень «Экологическое развитие» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/theme/68>
9. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://rspp.ru/activity/sustainability/>
10. Карта «Цикл»: интерактивная карта переработчиков отходов в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://recyclemap.ru/>

ESG CONCEPT AS A NEW DEVELOPMENT VECTOR FOR KEY ECONOMIC ACTORS

Malofeeva V.D., 1st year student

Tarasova E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This study analyzes the transition from targeted environmental initiatives to a systemic transformation of business models, the regulatory environment, and consumer behavior. Particular attention is paid to the development of a circular economy in Russia, including the use of secondary resources in industry (using cement plants as an example) and the implementation of programs to reduce the environmental footprint in retail (using Magnit PJSC as an example). The relationship between technological innovation, economic efficiency, and social responsibility is emphasized. The materials used include current data from corporate reporting, government strategies, and international standards.

Keywords: sustainable development, ESG, circular economy, recyclable packaging, renewable fuels (RDF), corporate social responsibility, green technologies, Magnit PJSC, the Ecology national project.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ 1990-Х ГОДОВ: ИТОГИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИИ

Мельничук И.А., студент 2 курса

Мыльникова Л.А., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируются экономические реформы, проведенные в России в 1990-е годы после распада СССР. Рассматриваются предпосылки, основные этапы и ключевые направления реформ, такие как либерализация цен, приватизация, финансовая стабилизация и реструктуризация экономики. Анализируются экономические и социальные последствия реформ, включая экономический спад, инфляцию, рост неравенства и изменение структуры экономики. Реформам дается оценка с учетом различных точек зрения и современных исследований.

Ключевые слова: экономические реформы, переходная экономика, либерализация, приватизация, финансовая стабилизация, инфляция, экономический спад, неравенство, рыночная экономика, постсоветская Россия, шоковая терапия.

Распад Советского Союза в 1991 году стал поворотной точкой в истории России. Экономическая система, построенная на централизованном планировании, оказалась неспособной адаптироваться к новым условиям. Государство столкнулось с необходимостью кардинальных изменений – перехода к рыночной экономике. Этот процесс начался в 1990-е годы и прошёл через болезненные этапы, оставив глубокий след в экономике и обществе. Реформы, получившие название «шоковая терапия», были направлены на быстрое создание рыночных механизмов, но их реализация сопровождалась серьёзными кризисами.

К началу 1990-х советская экономика уже находилась в состоянии системного кризиса. Плановая система не справлялась с эффективным распределением ресурсов, производство было неэффективным, а потребительские товары – в дефиците. Отсутствие конкуренции и стимулов к инновациям привело к низкой производительности труда. Технологическое отставание делало продукцию неконкурентоспособной на мировом рынке. Сельское хозяйство, ослабленное коллективизацией, не могло обеспечить страну продовольствием. Государственный долг рос, бюджет дефицитен. Распад СССР обострил эти проблемы: разрушились межреспубликанские экономические связи, исчезли традиционные рынки сбыта и источники сырья. В этих условиях радикальные реформы стали неизбежными.

Первым шагом стало решение о либерализации цен в январе 1992 года. Государство отказалось от контроля над ценами, что привело к их мгновенному росту. Инфляция взлетела до тысяч процентов в год. Люди, имевшие сбережения, потеряли их – деньги обесценивались за дни. Одновременно началась приватизация. Государственная собственность передавалась в частные руки. На первом этапе это происходило через ваучеры – специальные сертификаты, которые бесплатно распределялись среди граждан. Однако большинство людей, не понимая сути процесса, продавали их за небольшие суммы или обменивали на товары. В результате контроль над крупными предприятиями перешёл к узкому кругу людей, позже получивших название «новых русских».

1992 – 1994 годы стали временем «шоковой терапии» – политики, направленной на быстрое формирование рыночной экономики. Она предполагала мгновенное прекращение господдержки убыточных предприятий, резкое сокращение бюджетных расходов и открытие экономики для внешней конкуренции. Однако экономика оказалась к этому не готова. Многие заводы и фабрики, привыкшие к плановым заданиям, не выдержали конкуренции и закрылись. Работники теряли работу, а альтернативных мест занятости почти не было. Безработица росла, хотя официальная статистика долго не отражала реального масштаба проблемы.

С 1995 по 1998 год правительство пыталось стабилизировать финансовую систему. Был введён новый российский рубль, усилилась монетарная политика Центрального банка. Инфляцию постепенно удалось снизить – с нескольких тысяч процентов до однозначных цифр к концу десятилетия. Однако стабилизация достигалась за счёт жёсткой экономии: сокращались расходы на здравоохранение, образование, социальную сферу. Государственные учреждения получали копейки, врачи и учителя работали за символические зарплаты. Качество услуг падало. Многие школы и больницы закрывались, особенно в сельской местности.

В 1995 году была проведена так называемая «приватизация через loans for shares» – схема, при которой крупные промышленные активы (нефтяные компании, металлургические комбинаты) передавались в залог под кредиты государству. Когда правительство не могло вернуть деньги, активы продавались с аукциона. На них выкупались представителями будущих олигархов. Этот процесс стал символом несправедливой передачи собственности. Вместо создания конкурентной экономики возникли монополии, контролируемые частными группами, тесно связанными с властью.

В августе 1998 года Россия пережила тяжёлый финансовый кризис. Падение мировых цен на нефть, падение рубля и дефолт по государственным облигациям привели к коллапсу финансовой системы. Банки обанкротились, вклады людей исчезли. Рубль обесценился в несколько раз. Однако кризис стал и точкой перелома. Дешёвый рубль сделал отечественную продукцию конкурентоспособной. Импорт подорожал, и начался рост внутреннего производства. Началось восстановление экономики.

К концу 1990-х годов структура экономики изменилась. Доля промышленности и сельского хозяйства сократилась, но вырос сектор услуг и добывающая промышленность. Россия всё больше зависела от экспорта нефти и газа. Эта тенденция определила экономику страны на десятилетия вперёд. Частный сектор стал основой экономики, появились малые и средние предприятия, хотя их развитие сдерживалось нестабильностью, коррупцией и слабой правовой защитой.

Социальные последствия реформ были тяжёлыми. Уровень жизни большинства населения резко упал. Пенсии и зарплаты не индексировались, а цены росли. Многие семьи оказались за чертой бедности. Резко выросло неравенство. Появился слой сверхбогатых, в то время как миллионы людей едва сводили концы с концами. Разрыв между богатыми и бедными стал одним из самых больших в мире.

Система здравоохранения и образования пришла в упадок. Больницы не могли закупать лекарства, оборудование изнашивалось. Учителя и врачи уходили из профессии. Качество образования падало. В сельской местности закрывались школы, дети ездили учиться в другие посёлки. Смертность росла, особенно среди мужчин трудоспособного возраста. Падала рождаемость. Началась депопуляция – сокращение численности населения. Преступность росла, особенно в крупных городах. Экономика частично криминализировалась: многие бизнесы контролировались криминальными группировками, налогообложение заменялось «крышеванием».

Оценка реформ остаётся спорной. Сторонники считают, что без радикальных мер переход к рынку был бы невозможен. Они указывают, что дефицит товаров исчез, появились магазины с полками, свободный доступ к импортным товарам, возможность открыть своё дело. Россия интегрировалась в мировую экономику, что открыло доступ к технологиям и инвестициям. Без этих шагов страна могла бы остаться в экономическом застое.

Критики же утверждают, что реформы были проведены слишком резко и без учёта социальных последствий. «Шоковая терапия» уничтожила промышленность, разрушила социальные гарантии, привела к массовой бедности. Приватизация превратилась в передел собственности, а не в создание справедливой рыночной экономики. Вместо среднего класса возникли олигархи, а вместо конкуренции – монополии. Многие считают, что переход можно было провести постепенно, с опорой на уже существующие структуры, с защитой населения и сдерживанием инфляции.

Современные исследования показывают, что реформы имели двойственный характер. С одной стороны, они действительно заложили основы рыночной экономики. Были ликвидированы административные барьеры, созданы правовые условия для частной собственности, открыты границы для торговли и инвестиций. С другой — цена оказалась чрезвычайно высокой: экономика сократилась почти вдвое, инфляция разрушила сбережения, общество раскололось.

Важно понимать, что 1990-е годы – это не просто период реформ, а время глубокой трансформации всей системы. Менялись не только экономические механизмы, но и менталитет, ценности, социальные связи. Люди учились жить в новых условиях, где успех зависел не от должности, а от инициативы, смекалки, умения рисковать. Появились новые профессии, новые возможности, но и новые риски.

Изучение этого периода важно для понимания современной России. Многие вызовы сегодняшнего дня – зависимость от сырьевого экспорта, неравенство, слабость институтов – уходят корнями в 1990-е. Уроки этого времени должны учитываться при разработке экономической политики. Реформы необходимы, но их нужно проводить с учётом социальной справедливости, с защитой уязвимых групп, с постепенным переходом и сильной правовой базой.

В конечном счёте, 1990-е годы стали временем разрушения старого и поиска нового. Это была эпоха боли, но и возможностей. Она сформировала экономическую реальность, в которой живёт Россия сегодня. И, несмотря на все трудности, страна прошла через этот путь – и продолжает искать свой путь к устойчивому развитию и справедливому обществу.

Литература:

1. Гайдар, Е.Т. Экономические реформы: Россия на пути к рынку / Е. Т. Гайдар. – Москва: ИД «Знак», 2007. – 416 с. – ISBN 978-5-7500- 0133-8.
2. Кузнецова, А.А. Экономические реформы в России 1990-х годов: опыт и уроки / А.А. Кузнецова. – Москва: РАН, 2013. – 210 с. – ISBN 978-5-89600-247-0.
3. Сайфиева, С.Н. Особенности российской инфляции: исторический аспект / С.Н. Сайфиева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskoy-inflyatsii-istoricheskiy-aspekt>.

ECONOMIC REFORMS OF THE 1990s: RESULTS AND CONSEQUENCES FOR RUSSIA

Melnichuk I.A., 2nd year student

*Mylnikova L.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article analyzes the economic reforms carried out in Russia in the 1990s after the collapse of the USSR. It examines the prerequisites, main stages, and key areas of the reforms, such as price liberalization, privatization, financial stabilization, and economic restructuring. The economic and social consequences of the reforms are analyzed, including economic decline, inflation, growing inequality, and changes in the structure of the economy. The reforms are assessed taking into account various viewpoints and modern research.

Keywords: economic reforms, transitional economy, liberalization, privatization, financial stabilization, inflation, economic decline, inequality, market economy, post-Soviet Russia, shock therapy.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ИТОГИ 2024 ГОДА И НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Мухин А.П., студент 2 курса

Миркина О.Н., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуются данные о внешней торговле России по состоянию на 2024-2025 гг. Проведен всесторонний анализ экспорта и импорта страны по различным критериям. Сделан вывод, что формируется новая модель внешней торговли России, которая уже в меньшей степени зависит от прежних связей и постепенно адаптируется к новым условиям.

Ключевые слова: экспорт, импорт, мировая торговля, Россия.

Современное государство не может существовать абсолютно изолированно, без взаимодействия с другими странами. Взаимодействие проявляется в различных сферах – политической, гуманитарной, экологической. Однако наиболее обширные взаимосвязи, как правило, складываются в экономическом взаимодействии. Так формируются международные экономические отношения, которые представлены международным перемещением факторов производства и товаров, а также опосредующими их расчетными операциями. Положение отдельной страны в международных экономических отношениях определяется действием множества факторов, в том числе проводимой государством внешнеэкономической и внешнеторговой политикой.

В соответствии с определением, «внешнеэкономическая политика государства – это целенаправленная система мер и действий государства и его институтов по формированию, использованию и регулированию всех форм внешнеэкономических связей в целях защиты национальных интересов, обеспечения национальной безопасности, укрепления своего потенциала, активного и эффективного участия в системе международных связей» [5]. Из определения следует, что внешнеэкономическая политика государства охватывает различные формы внешнеэкономических связей (международное перемещение капитала, рабочей силы, информации и др.), однако самой значимой среди существующих форм является внешняя торговля. Поэтому важнейшее значение в организации и проведении внешнеэкономической политики государства имеет его внешнеторговая политика.

Как указано в [5], «внешнеторговая политика государства – это система мер и действий государства по целенаправленному регулированию объемов внешней торговли и воздействию на субъекты, задействованные в ней». Внешнеторговая политика государства имеет своей целью достижение максимально выгодного положения страны в торговых сделках со внешним миром. Она охватывает регулирование экспортных и импортных сделок с товарами и ресурсами, оказывает влияние на структуру внешней торговли страны и в определенной мере влияет на ее место в международном разделении труда. Инструментами внешнеторговой политики являются тарифные и нетарифные ограничения, валютные, финансовые, организационные меры. Умелое использование отдельных инструментов или их комбинирование позволяет воздействовать на объемы, структуру, направления внешней торговли и тем самым влиять на экономическую ситуацию внутри страны и положение ее в мире.

Внешнеторговая политика России также выполняет присущие ей задачи. Рассмотрим ее реализацию через изучение объемов и динамики внешней торговли России в последние годы.

В период с 2018 по 2024 гг. внешнеторговый оборот России увеличился с 688,1 до 716,9 млрд долларов [4]. Значительная часть этого роста пришлась на 2022 г., когда экспорт достиг максимальных 592,5 млрд долларов. Это было связано как с увеличением физических объёмов

и с резким ростом цен на энергоресурсы, которые, как известно, составляют основную часть экспорта страны. В течение ряда лет наблюдается положительное сальдо торгового баланса, что говорит проводимой страной экспортоориентированной внешнеторговой политике.

Осложнения внешнеполитической ситуации вызвали изменения в страновой ориентации внешнеторговой политики. Если ещё в 2021 г. Европа занимала ведущую позицию и обеспечивала около 45% всего товарооборота, то к 2024 г. её доля сократилась до 19,7%. При этом экспорт в этом направлении снизился на 25,3%. Освободившиеся объёмы были перенаправлены в другие регионы, прежде всего в Азию. На сегодняшний день именно она стала основным направлением внешней торговли России. В 2024 г. её доля достигла 72,6%. Экспорт в азиатские страны составил 329,2 млрд долларов, то есть около 76% от его общего объёма [3].

Отдельно стоит отметить роль Китая, на который приходится примерно 34% товарооборота. Также значительно усилили свои позиции такие страны, как Турция, Индия и ОАЭ [2].

Другие регионы, включая страны СНГ, Африку и Латинскую Америку, пока занимают сравнительно небольшую долю – около 8,7%. Однако важно понимать, что их значение постепенно увеличивается, особенно это касается Африки. В 2025 г. эта тенденция только усилилась: доля Азии выросла до 73,3%, тогда как Европа сократилась до 18,6%.

Говоря о структуре экспорта, важно отметить, что она меняется не резко, а постепенно. Энергетические ресурсы по-прежнему остаются основой. В 2024 г. их экспорт составил 241,6 млрд долларов. Это на 2,3% меньше, чем в 2023 г. Причины здесь достаточно очевидны: снижение средней цены нефти Urals с 64,3 до 61,2 доллара за баррель, а также ограничения добычи в рамках соглашения ОПЕК+. В результате доля энергоносителей снизилась с 65,2% в 2022 году до 55,5% в 2024 году [3].

При этом гораздо более заметный рост демонстрируют другие категории товаров: металлы и изделия из них выросли на 14,6% (до 71,3 млрд долларов), химическая продукция – на 18,2%, машины и оборудование – на 21,4%, продовольственные товары – на 6,8%. Такая динамика говорит о том, что структура экспорта становится более разнообразной.

В 2025 г. рост несырьевого неэнергетического экспорта продолжился и составил 11,3% за январь–сентябрь. Импорт в 2024 г. составил 283 млрд долларов, что на 0,8% меньше, чем годом ранее. После резкого падения в 2022 году он достаточно быстро восстановился, но затем снова начал немного снижаться [4].

Импорт машин и оборудования за рассматриваемый период вырос на 6,3% и достиг 147,1 млрд долларов. Это объясняется тем, что экономика продолжает нуждаться в инвестиционных товарах, а также использованием параллельного импорта. Импорт продовольствия составил 37,7 млрд долларов. Это связано с необходимостью поддержания стабильности внутреннего рынка и компенсации отдельных дефицитов.

Однако, внешняя торговля страны осуществляется в довольно жестких условиях, вызванных введением экономических и политических ограничений. Сложности с осуществлением международных расчетов и перевозок, изменчивость цен на мировых рынках ресурсов и товаров требуют корректировки внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика адаптируется к меняющейся ситуации, это проявляется в стимулировании несырьевого экспорта, развития транспортной инфраструктуры, расширение расчётов в национальных валютах.

Таким образом, внешнеторговая политика России находится на этапе трансформации. Дальнейшее развитие связано с диверсификацией торговых связей и укреплением внутреннего производства.

Литература:

1. Федеральная таможенная служба. Внешняя торговля Российской Федерации за январь–сентябрь 2025 года [Электронный ресурс]: стат. материалы / Федеральная таможенная служба Российской Федерации. – Москва, 2025. – Режим доступа:

<https://customs.gov.ru/statistic>.

2. Центральный банк Российской Федерации. Обзор финансовой стабильности. IV квартал 2024 года [Электронный ресурс]: аналит. материалы / Центральный банк Российской Федерации. – Москва, 2025. – 78 с. – Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/finstab/> (дата обращения: 24.03.2026).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Основные направления внешнеэкономической политики на 2025–2027 годы [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2024. – 58 с. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 24.03.2026).
4. Россия 2025: Стат.справочник/ Росстат- М., 2025 – 117 с.
5. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. – М: Издательство Юрайт, 2024. - 327 с.

RUSSIA'S FOREIGN TRADE POLICY: 2024 RESULTS AND NEW BENCHMARKS

Mukhin A.P., 2nd year student

*Mirkina O.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines data on Russia's foreign trade as of 2024-2025. A comprehensive analysis of the country's exports and imports was carried out according to various criteria. It was concluded that a new model of foreign trade in Russia is being formed, which is already less dependent on previous ties and is gradually adapting to new conditions.

Keywords: export, import, world trade, Russia.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*Понедельник М.Е., студент 2 курса
Высоцкая Л.В., старший преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с основами промышленного туризма, как фактора социально-экономического развития регионов. Выявлены особенности организации промышленного туризма, способы стимулирования развития региональной экономики, перечислены социальные задачи. Приведены популярные экскурсии промышленного туризма в России.

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм.

Промышленный туризм сохраняет высокую актуальность как в мировом масштабе, так и в России. Это направление развивается быстрыми темпами, трансформируясь в значимый инструмент экономического, образовательного и культурного развития.

В России промышленный туризм активно развивается с 2020-х годов благодаря государственным программам. С 2021 года реализуется инициатива Агентства стратегических инициатив (АСИ) «Открытая промышленность» при поддержке Минпромторга РФ. С 2023 года проект вошёл в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства».

По данным АСИ, за 2024 год российские предприятия посетили более 2 млн туристов – на 50% больше, чем в 2022 году. Экскурсии предлагают не только крупные заводы, но и малые производства с уникальными технологиями [1].

Материалы и методы исследования. Исследование проходило поэтапно, с изучением проблемы проведения исследования, анализа и обобщения полученных данных, в ходе которых применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы; методы теоретического познания (индукция, дедукция, анализ, синтез).

Результаты и их обсуждение.

Промышленный туризм – это формат экскурсий на промышленные объекты: действующие предприятия или заброшенные производства. В рамках промышленного туризма посетители знакомятся с технологическими процессами производства товаров и услуг; работой оборудования и автоматизированных линий; управленческими подходами и цепочками поставок; промышленной архитектурой прошлых лет (если объект закрыт); инновациями и современными технологиями в отрасли.

Основными видами промышленного туризма являются экскурсии на действующие предприятия; посещение закрытых производств; корпоративные и бизнес-туры, а также промышленные экскурсии.

К особенностям организации промышленного туризма относят:

- ✓ безопасность: инструктаж, спецодежда, соблюдение зон доступа;
- ✓ возрастные ограничения (часто от 12-14 лет на опасных производствах);
- ✓ логистику: трансфер, размещение, культурная программа;
- ✓ методическое наполнение: сопровождение эксперта, разбор кейсов, обсуждения.

В России развитие промышленного туризма поддерживает проект «Открытая промышленность» (запущен в 2020 году Агентством стратегических инициатив). По данным Ростуризма, более 300 предприятий страны включены в программы промтуризма, а Татарстан лидирует по количеству организованных экскурсий.

В России множество объектов промышленного туризма, которые позволяют познакомиться с производством, технологиями и историей отраслей. В таблице 1 приведены самые популярные экскурсии промышленного туризма.

Примеры промышленного туризма

Регион	Название (город)	Характеристика
Московская область	Шоколадная фабрика «Победа» (Егорьевск)	Экскурсии включают посещение цехов, где производят сладости, знакомство с технологическими процессами и возможность создать собственное лакомство.
	Завод «Микрон» (Зеленоград).	Единственный в мире завод микроэлектроники, открытый для регулярных экскурсий. Посетители узнают о производстве микросхем, увидят высокотехнологичное оборудование, сборочные цеха и демонстрационный зал «чистой комнаты».
	Фабрика «Чистая линия» (Долгопрудный).	Экскурсии включают знакомство с процессом производства мороженого, дегустацию и мастер-классы.
Санкт-Петербург	Часовой завод «Ракета» (Петергоф)	Экскурсии по цехам, где вручную изготавливают детали часов, включая спираль и баланс. В арт-пространстве при заводе есть музей, часовой бутик и кофейня.
	Пивоваренный завод «Балтика».	Экскурсии включают рассказ об истории предприятия, демонстрацию технологий производства пива, посещение цехов.
	Фабрика ёлочных игрушек «Ленигрушка».	Посетители знакомятся с процессом создания стеклянных игрушек, могут поучаствовать в мастер-классах по росписи.
Татарстан	КАМАЗ (Набережные Челны).	Экскурсии на крупнейший российский производитель грузовых автомобилей. Посетители знакомятся с полным циклом производства — от разработки и литья до сборки и сервиса.
	Музей нефти в Лениногорске и корпоративный музей «Татнефти» в Альметьевске.	Экскурсии, посвящённые нефтедобыче.
Челябинская область	Магнитогорский металлургический комбинат (ММК).	Экскурсии включают посещение доменного цеха, цеха производства толстого листа (стан «5000») и других производственных участков. Требуется предварительная запись и передача паспортных данных службе безопасности.
	Златоустовская оружейная фабрика.	Экскурсии с музейной экспозицией, где представлены клинки, предметы церковной утвари, украшенный пулемёт «Максима» и гравированные изделия XIX–XX веков. Также доступны мастер-классы по созданию медальона с индивидуальной гравировкой.
	Комбинат «Магнезит» в Сатке.	Тур начинается в корпоративном музее с 3D-презентацией и виртуальным проходом по цехам и шахтам. Основной объект — Карагайский карьер глубиной 370 метров, со смотровой площадки которого открывается вид на действующую добычу магнезита.
Сибирь	Красноярский алюминиевый завод (КрАЗ).	Экскурсии включают посещение электролизного корпуса, литейного отделения и склада готовой продукции. Для школьников и студентов организуют профориентационные программы.
	Красноярская ГЭС.	Экскурсии знакомят с работой гидроэлектростанции, включают посещение машинного зала и пазухи плотины. В хорошую погоду можно подняться на гребень ГЭС и полюбоваться видами на Енисей и Красноярское море.
	Любинский молочноконсервный комбинат в Омске.	Посетители могут изучить этапы конденсации и пастеризации молока, а также посетить музей истории завода.

Промышленный туризм стимулирует развитие региональной экономики несколькими способами: создание рабочих мест; дополнительный доход для предприятий; привлечение инвестиций; диверсификация местной экономики; повышение доходов регионального бюджета за счёт роста туристической активности и налоговых поступлений.

Промышленный туризм решает ряд социальных задач: профориентация и привлечение кадров; повышение престижа рабочих профессий; сохранение культурного наследия и развитие местных сообществ.

Промышленный туризм способствует развитию транспортной и туристической инфраструктуры; формированию уникального туристического имиджа региона; созданию отраслевых музеев и экспозиций, а также укреплению положительного имиджа предприятий и региона в целом.

Несмотря на потенциал, развитие промышленного туризма сталкивается с такими проблемами как безопасность и конфиденциальность; недостаток квалифицированных экскурсоводов и инфраструктуры; расположение объектов вдали от основных туристических потоков и необходимость государственной поддержки для развития инфраструктуры и продвижения направления.

Заключение. Промышленный туризм становится инструментом комплексного развития регионов, объединяя экономические, социальные и культурные аспекты. Он не только привлекает туристов, но и способствует модернизации промышленности, решению кадровых проблем и формированию положительного имиджа территории.

Литература:

1. Гомилевская, Г.А. Промышленный туризм как ресурс развития внутреннего туризма в условиях отраслевого кадрового дефицита / Г.А. Гомилевская // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 10. – С. 2623 – 2640.

INDUSTRIAL TOURISM AS A FACTOR OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Ponedelnik M.E., 2nd year student

Vysotskaya L.V., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article discusses issues related to the basics of industrial tourism as a factor in the socio-economic development of regions. It identifies the features of industrial tourism organization, the ways to stimulate the development of the regional economy, and lists the social objectives. The article also provides information about popular industrial tourism excursions in Russia.

Keywords: tourism, industrial tourism.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК)

Рубенков Е.С., студент 4 курса

Шевцова Т.П., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли оценки кредитоспособности заемщиков в обеспечении экономической безопасности коммерческого банка на примере ПАО Сбербанк. На основе анализа динамики и структуры кредитного портфеля, а также показателей просроченной задолженности и стоимости риска выявлены системные проблемы в организации процесса оценки кредитоспособности: недостаточная гибкость скоринговых моделей, выдача кредитов заемщикам с предельным показателем долговой нагрузки (ПДН), ограниченность используемых источников информации. Предложены рекомендации по совершенствованию системы оценки, включающие внедрение динамических скоринговых моделей, расширение использования альтернативных данных и ужесточение требований к ПДН для уязвимых категорий заемщиков.

Ключевые слова: кредитоспособность заемщиков, экономическая безопасность банка, кредитный риск, просроченная задолженность, скоринговые модели

Актуальность темы определяется возрастающей ролью оценки кредитоспособности заемщиков в обеспечении экономической безопасности коммерческих банков в условиях современной экономической нестабильности [1]. В 2025 году российский банковский сектор столкнулся с усилением кредитных рисков на фоне высоких ключевых ставок Банка России, геополитической напряженности, инфляционного давления и замедления экономического роста. По данным отчетности ПАО Сбербанк, доля просроченной задолженности по совокупному кредитному портфелю сохранялась на уровне 2,6 % по итогам 2025 года, однако в розничном сегменте наблюдался заметный рост: объем просроченных потребительских кредитов увеличился на 22,5 % за I квартал 2025 года, а по ипотеке — на 90 %. В январе 2026 года показатель просрочки по портфелю достиг 2,7 %, преимущественно за счет сегмента малого и микробизнеса [2].

Материалы и методы исследования. Используются данные годовой финансовой отчетности ПАО Сбербанк России за период 2023–2025 годов. Методы исследования – монографический, а также приемы и методы экономико-статистического анализа.

Результаты и их обсуждение.

Для оценки эффективности системы управления кредитным риском и качества оценки кредитоспособности заёмщиков необходимо проанализировать динамику и структуру кредитного портфеля ПАО Сбербанк за период 2023–2025 годов.

Таблица 1

Динамика и структура кредитного портфеля ПАО Сбербанк, трлн руб.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темп роста 2025/2023, %
Кредиты физическим лицам	16,2	17,8	19,1	117,9
В том числе: ипотека	10,5	11,8	12,4	118,1
Потребительские кредиты	4,2	4,5	4,8	114,3
Автокредиты	1,5	1,5	1,9	126,7
Кредиты юридическим лицам	26,8	28,1	31,2	116,4
Совокупный портфель	43,0	45,9	50,3	117,0

Из данных таблицы 1 следует, что совокупный кредитный портфель ПАО Сбербанк за период 2023–2025 годов вырос на 17,0%, что превышает средние темпы роста кредитования в банковской системе России. Наиболее динамично развивался сегмент автокредитования (+26,7%), что связано с реализацией государственных программ льготного кредитования и ростом спроса на автомобили отечественного производства.

Корпоративный кредитный портфель увеличился на 16,4%, при этом в 2025 году рост составил 12,4% (15,4% без учёта валютной переоценки). Розничный портфель продемонстрировал более умеренные темпы роста (+6% за 2025 год), что объясняется ужесточением требований Банка России к показателю долговой нагрузки (ПДН) и высокими процентными ставками.

Таблица 2

Структура кредитного портфеля по категориям заёмщиков

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Изменение 2025/2023
Стоимость риска, %	1.2	1.4	1.5	+0,3 п.п.
Расходы на резервы, млрд руб.	312	425	569	+82,4%
Резервы под кредитные убытки, млрд руб.	1856	2105	2344	+26,3%
Покрытие резервами	125	138	148	+23 п.п.
Доля неработающих кредитов 90+, %	2.4	2.6	3	+0,6 п.п.
Доля неработающих кредитов 30+, %	3.8	4.2	4.6	+0,8 п.п.

Анализ структуры кредитного портфеля показывает, что наибольший удельный вес занимают кредиты крупному и корпоративному бизнесу (39,5%), что соответствует стратегии Сбербанка как универсального банка с сильной корпоративной практикой. Однако с точки зрения кредитного риска наиболее проблемным сегментом остаются потребительские кредиты физических лиц, где доля просроченной задолженности достигла 10,4% в первом квартале 2025 года — максимальное значение за последние три года.

Наблюдается тенденция роста просроченной задолженности во всех сегментах кредитного портфеля. Наиболее тревожная динамика наблюдается в сегменте потребительского кредитования, где доля неработающих кредитов 90+ выросла с 7,8% до 10,4% за три года. Это свидетельствует о недостаточной эффективности скоринговых моделей в условиях резкого изменения макроэкономической среды и роста долговой нагрузки населения.

В ипотечном сегменте доля просрочки также демонстрирует рост (с 0,9% до 1,8%), однако абсолютные значения остаются на приемлемом уровне благодаря наличию залогового обеспечения и более строгой первоначальной оценке заёмщиков. Объём просроченной задолженности по ипотеке в Сбербанке за 2025 год вырос более чем в два раза: с примерно 90 млрд рублей в начале года до почти 200 млрд рублей.

Корпоративный портфель показывает относительную стабильность качества, что объясняется диверсификацией по отраслям и качественной работой с крупными заёмщиками. Однако в сегменте малого и микробизнеса наблюдается рост проблемной задолженности до 4,5%, что связано с высокими процентными ставками и снижением потребительского спроса.

Риски по 2025 году были больше, чем ожидается по 2026 году. В 2026 году стоимость риска может оказаться ещё ниже при условии снижения ключевой ставки [3,4].

Заключение. Нами были выявлены системные проблемы в организации процесса оценки кредитоспособности. Основными недостатками являются: недостаточная гибкость скоринговых моделей при резких изменениях ключевой ставки, выдача кредитов заёмщикам с предельным показателем долговой нагрузки (ПДН) и ограниченность используемых источников информации о реальном финансовом положении клиентов. Рост количества реструктуризаций на 91% в 2025 году подтверждает, что значительная часть кредитов была

выдана клиентам с завышенной оценкой платёжеспособности. Это указывает на необходимость пересмотра подходов к первоначальному скорингу и внедрения механизмов непрерывного мониторинга.

Разработанные рекомендации по совершенствованию системы оценки кредитоспособности носят комплексный характер и направлены на укрепление экономической безопасности банка. Внедрение динамических скоринговых моделей, расширение использования альтернативных данных и ужесточение требований к ПДН для уязвимых категорий заёмщиков позволят снизить уровень просроченной задолженности до 2,0% к 2027 году. Расчёт экономической эффективности показал, что реализация предложенных мер обеспечит экономию на формировании резервов в размере 50–64 млрд рублей ежегодно.

Таким образом, качество оценки кредитоспособности заёмщиков является критическим фактором обеспечения экономической безопасности ПАО Сбербанк. Совершенствование методологии оценки, основанное на внедрении современных технологий анализа данных и учёте макроэкономических факторов, позволит банку минимизировать кредитные риски, сохранить достаточность капитала и обеспечить устойчивое развитие в условиях нестабильной внешней среды.

Литература:

1. Демидова, О. Е. Методы оценки кредитоспособности юридических лиц в современных условиях / О. Е. Демидова // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – № 6. – С. 22–29.
2. Ермаков, С. А. Регуляторные требования к оценке платежеспособности заемщиков / С. А. Ермаков // Деньги и кредит. – 2025. – № 1. – С. 15–23.
3. Иванов, И. Д. Сравнительный анализ показателей качества активов системно значимых банков / И. Д. Иванов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2025. – № 4. – С. 56–64.
4. Лебедева, Н. В. Влияние ключевой ставки на кредитный портфель коммерческих банков / Н. В. Лебедева // Экономика региона. – 2025. – № 2. – С. 112–120.

BORROWER CREDITWORTHINESS AS AN ELEMENT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL BANK (USING SBERBANK AS AN EXAMPLE)

Rubenkov E.S., 4nd year student

*Shevtsova T.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article examines the role of borrower creditworthiness assessment in ensuring the economic security of a commercial bank, using Sberbank as an example during the economic instability of 2023–2025. Based on an analysis of the loan portfolio dynamics and structure, as well as overdue debt indicators and cost of risk, systemic problems in the organization of the creditworthiness assessment process are identified: insufficient flexibility of scoring models, issuing loans to borrowers with maximum debt burden ratios (DBR), and limited sources of information.

Keywords: borrower creditworthiness, bank economic security, credit risk, overdue debt, scoring models.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КОННОГО ТУРИЗМА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Рычкова А.Д., студентка 2 курса
Косорыгина К.Ю., к. биол. н., доцент*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья рассматривает потенциал развития конного туризма в Кировской области. В регионе насчитывается около 35 конных клубов, конных-фермерских хозяйств, которые предоставляют широкий спектр услуг по конному туризму. Конных клубов, имеющих исключительно туристическую направленность, насчитывается два в Кировской области: КФХ «Великорецкое» и конный клуб «Серебряное копытце».

За последние пару лет Киров стал более привлекательным для туристов из других городов России и даже зарубежных стран. Этому поспособствовали некоторые достижения Кировской области, проводимые мероприятия, исторические и природные памятники. Поток туристов значительно вырос и спрос на конный туризм также увеличился.

Перспективой в развитии конного туризма Кировской области может послужить возобновление работы федерации спортивного конного туризма региона, проведение официальных соревнований с присвоением разрядов.

Ключевые слова: конный туризм, Кировская область, лошади, прогулки, путешествия, конные походы, туры.

Актуальность темы заключается в том, что в Кировской области наблюдается существенное развитие конного спорта и детского пони-спорта. Параллельно с этим становятся востребованными рекреационные услуги: прогулки, походы, путешествия на лошадях. Следовательно, появляется необходимость в рассмотрении заданной темы и выявлении оценки потенциала развития конного туризма в Кировской области.

XXI век обусловлен ускоренным темпом жизни. Мир претерпевает глобальные технологические, экономические изменения, а также социальные трансформации. Люди стали больше работать, стремясь к хорошей жизни, тем самым повысился уровень стресса, утомляемости, что ведет к развитию заболеваний различной направленности. Чтобы помочь организму «перезагрузить» нервную систему, требуется сменить деятельность и обстановку, чему и способствует конный туризм.

Территория Кировской области (общей площадью 120 374 км²) располагается на востоке Восточно-Европейской равнины и обладает некоторыми особенностями рельефа, климата, растительным и животным миром. Климат Кировской области умеренно континентальный. Холодный период сезона приходится с ноября по март, а теплый — с апреля по октябрь. Средняя температура воздуха в летний период +18°C...+20°C, в зимний -15°C...-20°C. Рельеф - всхолмлённая увалисто-волнистая равнина, преобладают ровные водораздельные пространства и пологие склоны. Основным природным богатством региона является лес. Леса с преобладанием хвойных пород занимают примерно 52,1% лесопокрытой площади, а мелколиственные породы – 47,7%.

Нельзя не отметить, что на территории Кировской области располагается природный заповедник федерального значения «Нургуш». Он включает в себя два участка, расположенных в Котельничском и Нагорском районах. Кроме заповедников федерального значения есть три государственных природных заказника регионального значения: «Бушковский лес», «Былина», «Пижемский». Всего памятников природы в Кировской области 145.

В Кировскую область входят 18 городов с областным центром Киров или, как его еще называют, город на Вятке. Нетрудно догадаться, что центральной рекой области является именно Вятка, но не стоит забывать про Каму и реку Чепца, которые также являются самыми

крупными реками, протекающими в данном регионе. В последнее время Киров является привлекательным городом для туристов. История, старинная архитектура, памятники природы, водные объекты становятся центром внимания туристов. Однако не только это является объектом интереса. Благодаря географическому положению, климату, площади региона и прочих характеристик складываются благоприятные условия для развития частных конюшен, конноспортивных школ и клубов.

В соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 25.09.2023 № 511-П «О разработке и реализации государственных программ Кировской области», распоряжением Правительства Кировской области от 07.02.2025 № 25 «Об утверждении перечня государственных программ Кировской области» и с учетом Методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ Кировской области, утвержденных распоряжением министерства экономического развития Кировской области от 26.09.2023 № 11 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и реализации государственных программ Кировской области», Правительство Кировской области постановляет утвердить государственную программу Кировской области «Туризм» (далее - Государственная программа) согласно приложению [2].

Рассматривая понятие туризма, можно выделить несколько его видов в зависимости от цели: деловой, познавательный, рекреационный, лечебно-оздоровительный, спортивный. Деловой туризм представляет из себя путешествия с рабочими целями. Он подходит для сотрудников различных компаний, так как направлен на решение бизнес-задач. Познавательный туризм – это форма туризма, включающая в себя экскурсии, туры, направленные на получение знаний об архитектуре, истории, а также культуре страны, города, региона. К рекреационному туризму относится активный отдых, прогулки, посещение курортов. Отличие лечебно-оздоровительного туризма от рекреационного заключается в совмещении данных видов отдыха с лечением или мероприятиями по профилактике заболеваний. Целью спортивного туризма является спортивное совершенствование человека в преодолении естественных препятствий. Обобщая все вышесказанное, можно сделать небольшой вывод: конный туризм является одновременно познавательным, рекреационным, лечебно-оздоровительным и спортивным видом.

Конный туризм – один из видов активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий [3, с.235]. Кроме лошадей могут также использоваться ослы, мулы и пони. Положительной чертой конного туризма является экологичности, так как подразумевается отказ от комфортных средств передвижения и использование экологически безвредного транспорта. В данный вид туризма входят конно-полевые выезды, конные походы, конные путешествия. Под конно-полевыми выездами понимают непродолжительные прогулки за пределами конюшни (от 1 часа до 3 дней). Конные походы отличаются от выездов своей длительностью. Обычно они длятся от 2 до 12 дней в зависимости от сложности и вида маршрута. Конные путешествия являются самой крупной формой конного туризма, включающей конные маршруты, расстояние которых превышает 500 км.

В Кировской области насчитывается около 35 конных организаций, предоставляющих услуги конного туризма. В большей степени преобладают услуги конно-полевых выездов. Это связано с тем, что для неподготовленного человека не всегда бывает просто выдержать прогулку более 1-2 часов, а также стоимость на данную услугу существенно ниже, чем на конные походы или конные путешествия. При этом конные прогулки не требуют специальной подготовки, тем временем как конные путешествия нуждаются в тщательном планировании, организации, в подготовке необходимых ресурсов, а также базовой физической и психической подготовке участников.

Услуги конных походов предоставляют единицы конных хозяйств и клубов, среди них: КФХ «Великорецкое», конный клуб «Серебряное копытце». КФХ «Великорецкое» находится в селе Великорецкое Юрьянского района Кировской области и проводит следующие конные

походы: конные маршруты от 15 до 30 км, маршруты от 2 до 7 дней. Маршруты одного дня проходят по лесным и полевым дорогам, встречаются участки бездорожья, переходы через ручьи и несложные естественные препятствия. Примерное время в седле от 4 до 7 часов.

Самыми интересными считаются маршруты:

- 1) Обьездной маршрут через Большие Барановы и Зоновицу - 15 км.
- 2) Аголецники - Старицники - 17 км.
- 3) Чудиново (брод через реку Великую) - 20 км.
- 4) Мост-плотина на реке Грядовица - 23 км.
- 5) Горохово - 28 км.
- 6) Высота 207,9 м - Горохово через Заборовицу - 42 км.

Маршруты протяженностью от 2 до 7 дней:

- 1) Великорецкое - Никольская ГЭС - Горохово - 75 км. Маршрут составляет 5 дней, 4 ночевки.
- 2) Великорецкое - Верховино (с бродом) - 30-40 км в одну сторону.
- 3) Великорецкое - Пышак (с бродом) - 45 км.
- 4) Великорецкое - Подрелье - 85 км.
- 5) Анкушино - 140 км длительностью 7-9 дней.
- 6) Конный поход второй категории - 180 км. Продолжительность похода составляет от 10 до 15 дней.

После каждого похода составляется отчет, в котором указывается руководитель и состав группы, количественные характеристики маршрута и его нитки, определяющие препятствия, состав группы, запланированный график маршрута, потенциально опасные участки, интересные природные, исторические и другие объекты на маршруте, аварийные выходы с маршрута и его запасные варианты, изменения маршрута и их причины, общая идея похода, график пройденного маршрута, техническое описание каждого дня, итоги, выводы и рекомендации, определение категории трудности конных препятствий. Перед каждым выездом обязательно расписываются в журнале техники безопасности.

С 10 по 18 августа 2024 года был проведен конный туристский поход первой категории сложности. Протяженность активной части похода составила 138 км, общая длительность — 9 дней. Маршрут строился через следующие точки: Великорецкое, ферма – брод р. Артюха – брод/плотина р. Грядовица – Шибаны – Васенины – Стеничи – Храмушины – Сомовщина – Демидовы – Никольская ГЭС – р. Великая – Никольская ГЭС – Зоновы – пгт. Медяны – брод р. М.Медянка – пгт. Подгорцы – Крохотки – Кленовое – пгт. Ложкари – Тиминцы – ур. Анкушино – Пестерево – Комарово – Вязовое – Саватеевщина – Б. и М. Долгое – ур. Высоково – Заборовица – Балежинщина – Великорецкое, ферма. На пути встречались различные препятствия: заболоченные участки, дорожные покрытия, дороги, бездорожья, овраги, броды, лесные речки, деревянные мосты, автотрассы, железнодорожные пути. Состав группы – 3 подготовленных туриста и 4 лошади. При прохождении маршрута встречались интересные объекты: Великорецкий Град – Никольский храм, Преображенская церковь, Ильинская колокольня, гостинный двор, трапезная и 4 дома причта, на берегу р. Великой часовня и купели. Так же там находится памятник природы – особо охраняемая территория. Разрушенная плотина на реке Грядовица, памятный крест и камень в память о митрополите Адриане. Часовня Николая Чудотворца в Сомовщине. Рядом руины Никольского храма. Никольская ГЭС на реке Великой и заброшенное здание гидроэлектростанции. Свято-Троицкий собор в Медянах. Рукотворный переказ на р. Медянка за ж/д мостом, рядом руины неопознанного кирпичного здания. Крестовоздвиженская церковь в Анкушино-Трехключинское. Часовня в Савватенках на въезде на дорогу в сторону Горохово, в том же стиле архитектуры, что и Церковь Казанской Божией Матери в Горохово, остатки старых домов в Заборовице.

Данный поход принес море незабываемых эмоций, а также ценный опыт в данной области. Уединение с природой помогло участникам похода расслабиться и перезагрузиться от повседневной суеты.

Конный клуб «Серебряное копытце» находится в Советском районе Кировской области.

Он также предлагает различный перечень услуг: конный прогулки от 1 часа, зимний конный тур, двухдневные конные походы различных тематик, однодневный конный поход, четырехдневный и трехдневные походы. Протяженность маршрутов определяется индивидуально и зависит от опыта и подготовки участников.

Некоторые маршруты:

- 1) До озера Шайтан - 130 км (радиальный).
- 2) Кольцевой маршрут по Советскому и близлежащим районам - 80-120 км.
- 3) Маршруты для новичков - 12 км в любых направлениях.

Чаще всего маршруты проходят по живописным местам реки Немды, до Береснятского водопада. Также можно добраться до грота «Холодильник» и до Буржатского утеса.

Что касается лошадей, то в конном туризме Кировской области используются чаще всего лошади вятской породы, тяжеловозы и помеси пород. Главными аспектами выбора лошади для конного туризма являются ее опыт, здоровье, возраст и стрессоустойчивость. Поэтому, в походы иногда берут экипированную молодую лошадь, но без всадника, в целях приучения ее к маршрутам.

Самым благоприятным периодом для конных прогулок, походов и путешествий является лето. Оптимальная температура воздуха, продолжительность светового дня, больше времени проводить на свежем воздухе и общение с животными, дают конному туризму некоторые преимущества. Опираясь на факты, приведенные выше, можно говорить о том, что услуги конного туризма особенно актуальны именно в этот период. Зимой востребованность услуг конного туризма существенно ниже. Конные походы длительностью более 1 дня практически не проводятся, в связи с погодными условиями. Поэтому преобладают конные прогулки верхом длительностью 1-3 часа, а также катания на санях.

Примерно 10 лет назад была создана федерация спортивного конного туризма Кировской области, проводились соревнования по данной дисциплине. На данный момент федерация существует, но соревнования не проводятся.

Кировскую область по праву можно считать пригодной для развития туризма и конного туризма, в частности. За последние 3-4 года данная отрасль стала значительно популярна. В 2025 году регион занял 46-е место в общероссийском рейтинге туристической привлекательности среди регионов России. На то есть несколько причин:

- 1) В 2025 году город Киров получил статус «Новогодняя столица России».
- 2) В 2024 году Киров праздновал масштабное событие - 650-е летие. Юбилей прошел очень ярко, собрав огромное количество человек на свои мероприятия.
- 3) Популяризация водных сплавов по Немде, пеших прогулок по «Вятской Швейцарии», экологических троп.
- 4) Развитие сельского туризма: открытие экофермы «ДемьяНово», туристического комплекса «Марал», занимающийся разведением благородных оленей и предоставляющий туристам широкий спектр услуг.

- 5) Проведение большого количества массовых мероприятий: фестивали «Прогулочная Спасская», «Орловская ладья», «Сабантуй», «Три Спаса».

Благодаря этому увеличился поток туристов, особенно летом и зимой.

Таким образом, можем сделать вывод, что конный туризм в Кировской области имеет значительный потенциал для развития. Перспективы связаны с развитием маршрутной сети, конного спорта, инфраструктуры и интеграцией с другими видами туризма. Развитие маршрутной сети предполагает разработку новых маршрутов, в том числе малоизученные территории, горные районы, что привлекает более опытных туристов. В связи с этими причинами есть необходимость в возрождении федерации конного туризма в Кировской области и проведение соревнований по данной дисциплине – это позволит повысить уровень конного спорта в регионе. Также конный туризм обладает повышенной зрелищностью, что побуждает людей к активному образу жизни.

Литература:

1. Лошадь и конный туризм Информация для развития конного туризма в Самарской области. Составитель: Виктор Алексеевич Константинов, ведущий профконсультант ГБУ ДПО «Самара –АРИС», доктор сельскохозяйственных наук. – 32. Самара 2021.
2. Постановление Правительства Кировской области от 26.06.2025 № 335-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Туризм». Документ предоставлен КонсультантПлюс: www.consultant.ru Дата сохранения: 22.12.2025
3. Осипенко Т.В., Битарова Л.Г. Популяризация конного туризма в оздоровлении рекреантов // Тезисы докладов XLV научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа (г. Краснодар, 01 февраля – 31 марта 2018 г.). Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2018. Ч. 2. С. 235-236.
4. Питка Я.А. Социально-рекреационные возможности конного туризма // Сетевой научно-практический журнал «Научный результат». - 2015. - №2 - С.14 – 21.

ON THE DEVELOPMENT OF HORSEBACK TOURISM IN THE KIROV REGION

Rychkova A.D., 2nd year student

*Kosorygina K.Yu., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines the potential for the development of equestrian tourism in the Kirov region. There are approximately 35 equestrian clubs and farms in the region that provide a wide range of equestrian tourism services. There are two equestrian clubs in the Kirov region that focus exclusively on tourism: the Velikoretskoye Farm and the Serebryanoye Kopytse Equestrian Club.

Over the past couple of years, Kirov has become more attractive to tourists from other cities in Russia and even from abroad. This was facilitated by some achievements of the Kirov region, events held, historical and natural monuments. The flow of tourists has increased significantly, and the demand for equestrian tourism has also increased.

The development of equestrian tourism in the Kirov region can be further promoted by the resumption of the Kirov Region Federation of Sports Equestrian Tourism and the organization of official competitions with the awarding of ranks.

Keywords: equestrian tourism, Kirov region, horses, walks, trips, horseback riding, tours.

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ И СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Савина А.И., студентка 2 курса

Сильченкова С.В., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели развития российских маркетплейсов на современном этапе, анализируются технологические и логистические драйверы их роста. Приведены результаты собственного исследования использования Интернет при совершении покупок жителями Смоленской области. В результате установлено, что примерно 90% опрошенных среднего возраста используют маркетплейсы для покупок.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная коммерция, розничная торговля, омниканальность, Смоленская область.

Современная торговля прочно закрепилась в связке с цифровизацией. Жители большинства стран часто совершают покупки через Интернет, иногда такие покупки преобладают по сравнению с традиционной торговлей. На сегодняшний день электронная торговля характеризуется высокой степенью концентрации. В 2024 году доля Wildberries составила более 51%, Ozon — 35%, Яндекс Маркет — 8%, Мегамаркет — 6%. Финансовые показатели подтверждают траекторию устойчивого роста: выручка Ozon за 2024 год увеличилась на 45%, за 2025 год — почти на 62% и составила в начале 2026 года 998 млрд руб., выручка Wildberries за 2025 год достигла 6,1 трлн руб. [1]. Более мелкие предприятия торговли также адаптируют свою стратегию с учетом цифровизации, эта тенденция прослеживается в России и в Смоленской области [3].

Актуальность данной темы определила **цель исследования:** определить тенденцию покупок через интернет среди жителей Смоленской области.

Материалы и методы исследования. В ходе исследования были использованы теоретические методы: анализ литературы по выбранной теме, синтез. Эмпирические методы представлены опросом по теме использования Интернет для совершения покупок, графическим методом исследования. В опросе участвовали жители Смоленской области в составе 300 человек, возраст респондентов от 15 до 73 лет, средний возраст 34 года. Количество мужчин и женщин примерно одинаково (различие по полу статистически не значимо на уровне 0,05).

Результаты и их обсуждение.

Интенсивное развитие интернет-торговли определило несколько основных направлений эволюции маркетплейсов.

Первое направление связано с выводом большего ассортимента товаров в электронный формат. Так крупные торговые компании в России развивают партнерство с маркетплейсами.

Второе направление – это создание омниканальных моделей, в которых объединены традиционная и электронная формы. Многие кафе и рестораны обеспечивают оперативную доставку товаров в соответствии с собственной стратегией ведения бизнеса. Очевидно, что те торговые точки, которые работают только на традиционной схеме проигрывают в своих финансовых показателях.

Третьим направлением является развитие онлайн-товаров и услуг, это приобретение игр, программного обеспечения, баз данных. Данное направление набирает обороты, так в 2025 году спрос на такие товары вырос на 50% [1].

Еще одним направлением является технологическая модернизация и внедрение аналитических инструментов на основе Big Data, что способствует повышению точности прогнозирования спроса и оптимизации товарных запасов. Это довольно мощный инструмент

развития электронной торговли в мире и в России.

Мы согласны с мнением М.А. Хирсина, который считает, что «диверсификация каналов продаж выступает инфраструктурным решением, позволяющим снизить зависимость от единственного источника трафика» [5, с. 82].

Собственное исследование частоты покупок через Интернет в Смоленской области показало распределение ответов респондентов от «часто покупаю» до «никогда не пробовал» [2]. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

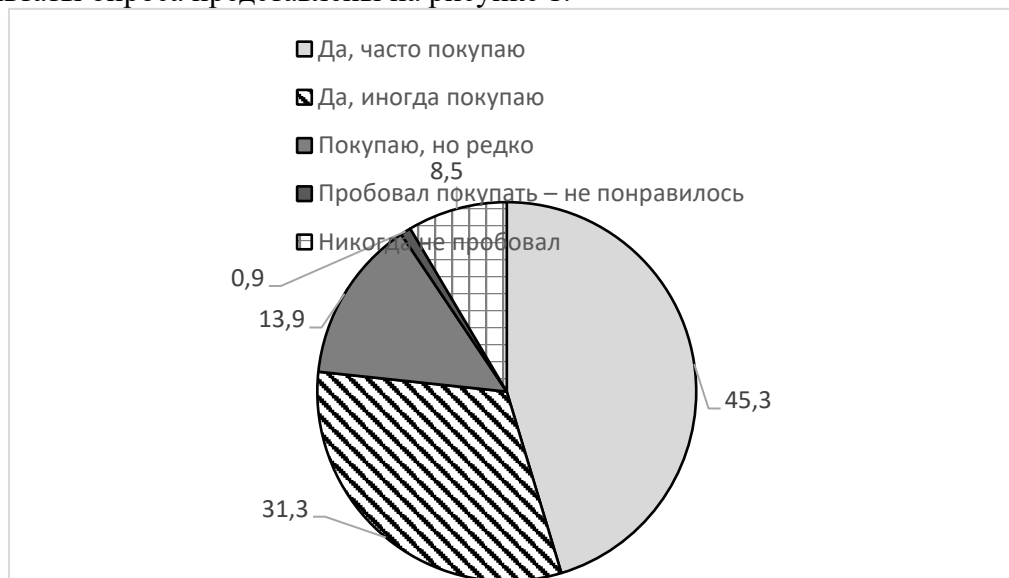


Рис. 1. Частота покупок через Интернет жителей Смоленской области

Согласно данной диаграмме, более 45% респондентов ответили, что они часто покупают товары через Интернет. Доля тех, кто никогда это не пробовал совершать покупать в маркетплейсах составляет всего 8,5%, видимо, это люди более старшего возраста, так как максимальный возраст опрошенных составил 73 года. Поскольку средний возраст опрошенных составил 34 года, что ниже среднего возраста жителя России (40 лет), можно сказать, что примерно 90% всех респондентов среднего возраста используют Интернет для совершения покупок. Данное утверждение противоречит данным публикаций, в которых только 52% жителей России используют Интернет для покупок [4]. Однако при изучении статистических данных, можно сказать, что 42% составляют жители России в возрасте до 16 лет и более 70 лет. Если не учитывать респондентов данного возраста в нашем опросе, то получаются непротиворечивые результаты.

Заключение. В результате теоретического исследования установлено, что современные жители России и Смоленской области активно используют традиционную и электронную формы торговли. Однако значительная доля населения среднего возраста в Смоленской области (90%) использует Интернет для совершения покупок, что не противоречит данным тенденций по стране.

Литература:

1. АКИТ. Анализ состояния интернет-торговли в России по итогам 2025 года [Электронный ресурс] // АКИТ: сайт. — 2025. — URL: <https://akit.ru/news/analiz-sostoyaniya-internet-torgovli-v-rossii-po-itogam-2025-goda> (дата обращения: 13.04.2026).
2. Кузавко, А. С. Тенденции интернет-торговли продовольственными товарами в российско-белорусском приграничье в условиях интеграции / А. С. Кузавко, С. В. Сильченкова // АПК: экономика, управление. — 2026. — № 1. — С. 88-96. — DOI 10.33305/261-88.
3. Сильченкова, С. В. Трансформация экономики Смоленской области: от информационных технологий к цифровым / С. В. Сильченкова // Дискуссия. — 2021. — № 2-3(105-106). — С. 60-68. — DOI 10.24411/2077-7639-2019-10096.
4. Ткачев И. Доля покупающих товары онлайн россиян превысила 50% / РБК - URL:

<https://www.rbc.ru/economics/30/03/2026/69c95bd69a79475ca9f1f8ac> (дата обращения: 19.04.2026).

5. Хирсин М. А. Диверсификация каналов продаж как стратегия адаптации малого ритейла к институциональным условиям маркетплейсов // StudArctic forum. 2026. Т. 11, № 1. С. 77–82.

THE IMPACT OF MARKETING PLACEMENTS ON THE RETAIL MARKET IN RUSSIA AND THE SMOLENSK REGION

Savina A.I., 2nd year student

*Silchenkova S.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines the key indicators of the development of Russian marketplaces at the current stage and analyzes the technological and logistical drivers of their growth. The results of the authors' own study of how residents of the Smolensk region use the Internet when making purchases are presented. It was found that approximately 90% of respondents of middle age use marketplaces for shopping.

Keywords: marketplace, e-commerce, retail trade, omnichannel, Smolensk region.

ОТ ТЕКСТА К МЕТРИКАМ: КАК ОБРАБОТКА ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА ПОМОГАЕТ УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ САЛОНА КРАСОТЫ

Серепенкова Е.П., студентка 3 курса

Букачев Д.С., к. ф.-м. н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается подход к автоматической обработке пользовательских отзывов с использованием методов обработки естественного языка (NLP). Апробация проведена на реальных данных организации сферы услуг. Получены показатели общей удовлетворенности клиентов, оценки по отдельным характеристикам сервиса, а также рейтинг сотрудников. Выявлены основные темы обсуждения и слова-маркеры, влияющие на восприятие бренда. На основе результатов сформулированы практические рекомендации в области маркетинговых коммуникаций и репутационного менеджмента.

Ключевые слова: NLP, анализ тональности, аспектный анализ, тематическое моделирование, кластеризация, пользовательский контент.

Актуальность работы обусловлена потребностью бизнеса в оперативном анализе больших объемов неструктурированных текстов для управления репутацией. Разработан программный инструмент, позволяющий собирать отзывы с онлайн-платформ и выполнять их многосторонний анализ: оценку тональности, выявление аспектов услуги, тематическое обобщение, группировку схожих сообщений, извлечение именованных сущностей и оценку взаимосвязей между ключевыми словами и тональностью. В современном цифровом мире отзывы клиентов сильно влияют на репутацию компании и на выбор покупателей. Ежедневно на разных онлайн-площадках появляется множество новых сообщений, и ручной анализ становится долгим, субъективным и неэффективным. Поэтому нужны автоматические инструменты, которые быстро и объективно обрабатывают большие массивы текстов и извлекают из них полезную информацию.

Цель работы – создать и проверить на практике программный инструмент на Python для автоматического сбора и многостороннего NLP-анализа отзывов, а затем составить на его основе репутационный профиль организации.

Материалы и методы исследования. Данные брались с «Яндекс Карт», так как этот сервис популярен при поиске бьюти-услуг и содержит много текстовых отзывов. Сбор автоматизирован с помощью библиотеки patchright (форк playwright), которая имитирует поведение пользователя в браузере. Скрипт заходит на страницу салона, прокручивает ее, чтобы подгрузились все отзывы, и перехватывает JSON-ответы API. Загружено 600 отзывов, после фильтрации и чистки осталось 592 отзыва.

Предобработка включала: удаление лишних символов и ссылок, приведение к нижнему регистру, токенизацию с использованием библиотеки razdel [1] и лемматизацию с помощью модели ru_core_news_sm библиотеки spaCy [2]. Стоп-слова удалялись стандартным набором из nltk.

Для определения эмоциональной окраски использовалась предобученная модель blanchefort/rubert-base-cased-sentiment на базе архитектуры RuBERT [3]. Она относит текст к одному из трех классов: POSITIVE, NEUTRAL, NEGATIVE.

Для оценки работы конкретных сотрудников применялось распознавание имен (NER) через библиотеку natasha [4]. Извлеченные имена приводились к нормальной форме с помощью rymorphu2, чтобы корректно собрать статистику.

Результаты и их обсуждение.

Влияние отдельных слов на тональность проверялось так: для слов «быстро», «качественно», «дорого», «долго», «аккуратно», «проблема» вычислялась доля

положительных отзывов среди содержащих это слово и среди не содержащих, затем находилась разница.

Из 592 обработанных отзывов распределение по тональности: положительных – 514 (86,8%), отрицательных – 51 (8,6%), нейтральных – 27 (4,6%). Это говорит о высоком качестве услуг и лояльности клиентов.

Удовлетворенность по аспектам (таблица 1) лучше всего по атмосфере (100% положительных), качеству (92,2%) и работе мастеров (88,2%). Аспект «цена» дал больше всего негатива (22,7% отрицательных), что может указывать на необходимость пересмотра ценообразования или улучшения объяснения ценности услуг.

Таблица 1

Тональность по аспектам				
Аспект	Упоминаний	Положительных	Отрицательных	Нейтральных
мастер	365	322 (88,2%)	27 (7,4%)	16 (4,4%)
цена	22	13 (59,1%)	5 (22,7%)	4 (18,2%)
ожидание	110	103 (93,6%)	6 (5,5%)	1 (0,9%)
атмосфера	78	78 (100,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
качество	102	94 (92,2%)	6 (5,9%)	2 (2,0%)

Чаще всего клиенты упоминают мастеров (365 раз), салон (340), маникюр (203), педикюр (119), персонал (70) и администратора (77). Упоминание «кофе» (50 раз) показывает, что дополнительные мелочи важны для комфорта.

Извлечение имен мастеров дало детальную статистику (таблица 2). Больше всего упоминаний у мастера Гуля (35), из них 88,6% положительных. Десять мастеров имеют 100% положительных упоминаний. У Дарьи 33,3% негатива – это сигнал для руководства.

Таблица 2

Топ-10 мастеров по упоминаниям, %				
Мастер	Упоминаний	Положительных	Отрицательных	Нейтральных
Гуля	35	88,6	2,9	8,6
Диана	20	95,0	5,0	0,0
Светлана	14	85,7	7,1	7,1
Анжела	12	100,0	0,0	0,0
Имара	10	100,0	0,0	0,0
Нура	8	100,0	0,0	0,0
Назима	8	100,0	0,0	0,0
Мэри	7	100,0	0,0	0,0
Наталья	7	100,0	0,0	0,0
Дарья	6	66,7	33,3	0,0

Кластеризация К-средних выделила четыре смысловых группы. Самая большая (250 отзывов) – общие положительные отзывы о качестве и сервисе. Вторая (90 отзывов) – про скорость и качество. Третья (80) – благодарности конкретным мастерам. Четвертая (172) – про атмосферу и персонал в целом.

Анализ влияния отдельных слов показал, что «быстро», «качественно», «аккуратно» – сильные маркеры позитива (увеличивают долю хороших отзывов на 8–15%). Слово «проблема» почти всегда ведет к негативу (разница –86,8%).

Динамика средней тональности по месяцам стабильно высокая, с небольшим положительным трендом – предположительно, качество обслуживания постепенно улучшается.

На основе полученных данных можно предложить студии «Manikuroff» использовать в рекламе сильные стороны – высокое качество (92% положительных) и атмосферу (100%); пересмотреть ценовую политику или лучше объяснять соотношение цены и качества – аспект

«цена» дал 22,7% негатива; сделать регулярным автоматический сбор и анализ отзывов (например, интегрировать в CRM).

Заключение. Таким образом, в ходе работы создан и протестирован инструмент для автоматического сбора и глубокого NLP-анализа отзывов. Комплекс методов (тональность, аспекты, тематическое моделирование, кластеризация, NER, корреляции) позволил детально понять, как клиенты воспринимают студию «Manikuroff».

Выявлены сильные стороны: высокие оценки мастеров, качества, атмосферы. Найдены зоны роста: цена, отдельные сотрудники с негативом. Рекомендации можно сразу использовать для маркетинга и управления репутацией.

Подход универсален и подходит для компаний любой сферы услуг, где есть внешние отзывы. Дальнейшие планы – внедрить более сложные модели аспектного анализа на трансформерах, сделать дашборд в реальном времени и прогнозировать репутационные риски.

Литература:

1. Коробов М., Попова Д. Razdel: библиотека для сегментации русского текста на токены и предложения. – 2020. – URL: <https://github.com/natasha/razdel> (дата обращения: 12.03.2026).
2. Honnibal M., Montani I. spaCy 2: Natural language understanding with Bloom embeddings, convolutional neural networks and incremental parsing. – 2017.
3. SberDevices. rubert-base-cased-sentiment: модель для анализа тональности русского текста на основе RuBERT. – Hugging Face, 2021. – URL: <https://huggingface.co/blanchefort/rubert-base-cased-sentiment> (дата обращения: 12.03.2026).
4. Дмитрий Е. Natasha: библиотека для обработки естественного языка для русского языка. – 2019. – URL: <https://github.com/natasha/natasha> (дата обращения: 12.03.2026).

FROM TEXT TO METRICS: HOW NATURAL LANGUAGE PROCESSING HELPS MANAGE THE REPUTATION OF A BEAUTY SALON

Serepenkova E.P., 3-year student

*D.S. Bukachev, PhD in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. *This article examines an approach to automatically processing user reviews using natural language processing (NLP). The relevance of this work stems from the business need to quickly analyze large volumes of unstructured text for reputation management. Overall customer satisfaction indicators, ratings for individual service characteristics, and employee ratings were obtained. Key discussion topics and marker words influencing brand perception were identified. Based on the results, practical recommendations for marketing communications and reputation management were formulated.*

Keywords: *NLP, sentiment analysis, aspect analysis, topic modeling, clustering, user-generated content.*

ВЛИЯНИЕ СЕГМЕНТАЦИИ НА РАЗРАБОТКУ КОММЕРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Урбанович А.А., Павленко М.А., студентки 1 курса

Кирсанова О.Г., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Сфера физической культуры и спорта в последнее время становится весьма привлекательным объектом для реализации коммерческих проектов, позволяющих не только получать прибыль, но и способствующих развитию физкультурно-спортивных объектов, создающих условия в том числе для реализации задач вовлечения населения в системные занятия физической культурой и спортом. Особенности коммерческого продукта в сфере физической культуры и спорта подчеркивают его ориентацию на запросы целевой аудитории, что необходимо учитывать при разработке предпринимательских инициатив. В данной статье представлены результаты анализа факторов, влияющих на развитие физкультурно-спортивной отрасли как объекта коммерческой деятельности, и выделены ключевые сегменты, которые будут определять в течение ближайшего времени направления развития предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, коммерческая деятельность, продукт, сегментация, предпринимательская инициатива.

Актуальность выбранной темы обусловлена ростом числа людей, которые регулярно занимаются физической культурой, а также повышением интереса населения к здоровому образу жизни, что приводит к формированию спроса на физкультурно-спортивные услуги и сопутствующие продукты, который будет зависеть от возраста, состояния здоровья, уровня спортивной подготовки, мотивации и целей занятий.

Цель исследования – изучить влияние факторов, воздействующих на коммерческую деятельность в сфере физической культуры и спорта, определить ключевые целевые сегменты.

Материалы и методы исследования: анализ и синтез, сравнение, статистический анализ данных, опубликованных на Едином Методическом Информационном Ресурсе Министерства спорта Российской Федерации (ЕМИР), PESTEL-анализ.

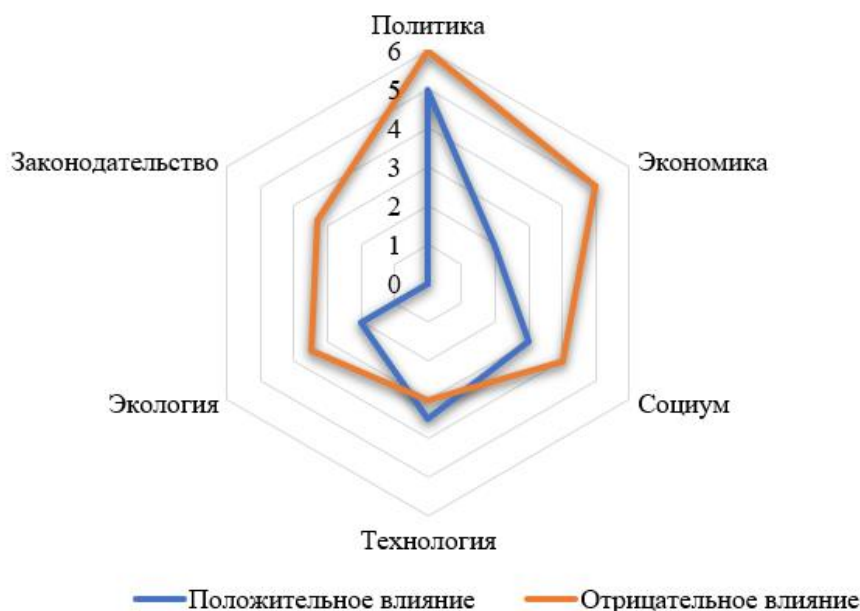
Результаты и их обсуждение.

Для руководителей в сфере физической культуры и спорта рост численности занимающихся (целевой аудитории) имеет важное значение, поскольку требует более рационального распределения ресурсов, их прогнозирования потребности в них, материально-технического развития спортивного объекта, на базе которого реализуется продукт или услуга, разработки дифференцированных стратегий и программ. Исходя из этого, следует подчеркнуть необходимость учета факторов внешней среды, которые будут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие коммерческой деятельности в сфере физической культуры и спорта, к числу которых может быть отнесена сегментация целевой аудитории – населения всех возрастов, групп здоровья и пр., уже занимающихся или желающих заниматься физкультурно-спортивными занятиями.

Возможности сегментации – разделения целевой аудитории на группы, объединённые по однородным признакам (пол, возраст, группа здоровья, материальное положение и пр.) – позволяют разрабатывать и предлагать востребованные продукты, решающие в т.ч. задачи вовлечения людей в системные занятия физической культуры и спорта, что заложено в ряд ключевых показателей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г. Однако сегментация не возникает сама по себе, она является инструментом руководителя физкультурно-спортивной организации и предполагает анализ не только динамики и качественного состояния целевой аудитории, но и воздействие на нее

прочих факторов, зарождающихся во внешней среде.

К числу таких факторов, как правило, относят политическое и экономическое состояние общества (страны), демографическую ситуацию, влияние социального фактора (прежде всего – моды на занятия спортом), уровень развития законодательства, направленного на поддержку отрасли, влияние технологического и экологического факторов. При помощи метода PESTEL-анализа была проведена оценка и определена сила и характер воздействия каждого из данных факторов на коммерческую привлекательность сферы физической культуры и спорта (рис. 1).



Примечание: составлено авторами

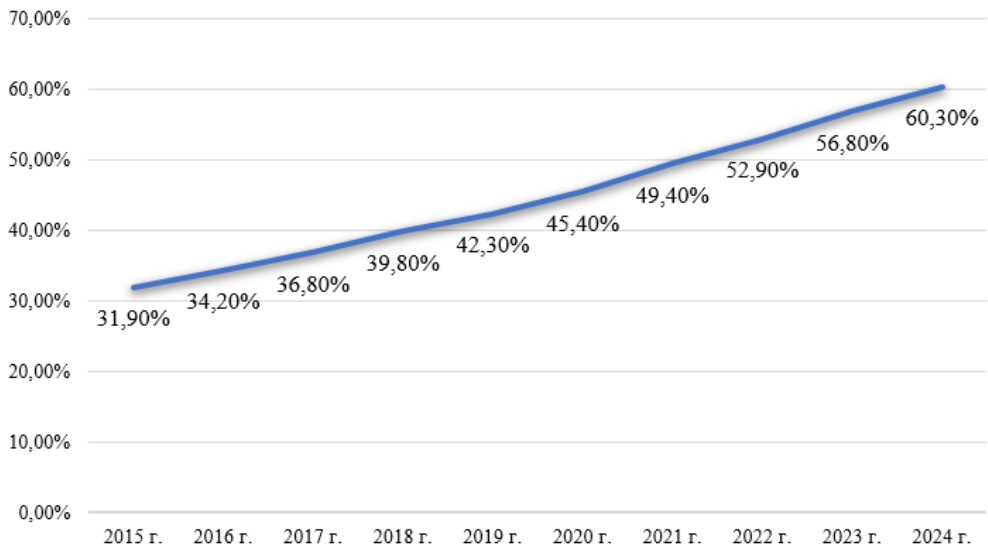
Рис. 1. PESTEL-анализ факторов, влияющих на коммерческую привлекательность сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации

Исходя из проведенного анализа видно, что факторы имеют как положительное, так и отрицательное влияние. Наиболее сильное воздействие оказывает политический фактор, в т.ч.: положительное влияние обеспечивается за счет государственной поддержки отрасли, однако отрицательное влияние проявляется в отстранении российских спортсменов и болельщиков от участия в международных спортивных событиях. Сильное негативное влияние (-5) оказывает экономический фактор, что обусловлено неудовлетворительным состоянием национальной экономики в целом, приводящей к росту цен на физкультурно-спортивные продукты и услуги и одновременно – снижением покупательной способности целевой аудитории. Несмотря на воздействие внешних санкций, приводящих к ограничениям на ввоз технологий и инвентаря, положительным фактором в данном случае становится импортозамещение, приводящее к росту национальных инициатив в области технологического обеспечения сферы физической культуры и спорта. Ужесточение требований антидопингового законодательства способствует росту социальной ответственности руководителей и участников сферы физической культуры и спорта и укреплению ее репутации среди массовой целевой аудитории (болельщики, зрители и т.п.). Фактор экологии также играет роль в формировании и предложении физкультурно-спортивных продуктов, при этом такое влияние можно скорее, как негативное: климатические изменения, загрязнения окружающей среды в процессе урбанизации и т.п. Одним из наиболее важных факторов является социальный, отражающий степень привлекательности в обществе занятий физической культурой и спортом и ориентацию на здоровый образ жизни. Не менее положительным социальным фактором, оказывающим влияние на развитие коммерческих инициатив в сфере физической культуры и спорта, становится требование со стороны стран и общества к гендерному равенству и развитию инклюзивной среды. Данные факторы отражают

направления для проведения последующей сегментации целевой аудитории и разработки на ее основе идеи коммерческой деятельности.

Сегментация физкультурно-спортивной сферы позволяет выделить целевые группы, адаптировать предлагаемые продукты под их потребности и повысить в целом эффективность управления физкультурно-спортивным объектом за счет роста его конкурентоспособности и привлекательности для клиентов.

Согласно данным Единого Методического Информационного Ресурса Минспорта России (ЕМИР) в период с 2015 по 2024 г. в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост численности населения, занимающегося физической культурой и спортом (рис. 2).



Примечание: составлено авторами на основе данных источника [1]

Рис. 2. Доля граждан, системно занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации в 2015 – 2024 гг., %

Как видно, в течение десяти лет (с 2015 по 2024 гг.) доля граждан, занимающихся на профессиональной основе физической культурой и спортом, или любителей, выросла вдвое: с 31,9% в 2015 г. до 60,3% в 2024 г., что позволяет сделать вывод о наличии устойчивого спроса и возможности разработки привлекательных коммерческих инициатив, ориентированных на различные сегменты. Базовая сегментация целевой аудитории в сфере физической культуры и спорта представлена в таблице 1.

Таблица 1
Базовая сегментация целевой аудитории в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации по состоянию на начало 2025 г.

Признаки сегмента	Сегменты		
Возраст	Дети и молодежь (3 – 29 лет)	Средний возраст (30 – 54 лет)	Старший возраст (55 лет и старше)
	49,8%	38,6%	11,6%
Пол	Мужчины		Женщины
	58%		42%
Тип населения	Городское население		Сельское население
	78%		22%
Занятость	Работающие		Неработающие
	42%		58%

Примечание: составлено авторами на основе данных источника [1]

Составленная сегментация является базовой и служит отправной точкой для детального

анализа клиентов, для которых разрабатывается коммерческий продукт в сфере физической культуры и спорта. Однако, согласно представленным данным, можно видеть, что наиболее широким сегментом будет целевая аудитория, представленная мужчинами в возрасте до 29 лет, проживающими в городской местности и неработающими, либо работающими на основе фриланса. Ориентированная на массовый рынок физкультурно-спортивная организация может положить в основу коммерческой идеи данный сегмент, провести исследование его потребностей (вид спорта, экономические возможности, типы занятий и пр.) и разработать адаптированный продукт для проникновения и укрепления в выбранном сегменте. Для более фокусированной стратегии привлекательной станет работа с узкими целевыми сегментами: например, работающие мужчины или женщины среднего возраста, пожилые люди, которые проживают в городской или сельской местности и т.п. Работа с узкими целевыми сегментами расширяет возможности стратегического планирования и предполагает кроме прочего меры поддержки со стороны государства (например, программа «Земский тренер»).

Заключение. Увеличение сегмента массового спроса, рост интереса населения к здоровому образу жизни, повышение доступности физкультурно-спортивных услуг и прочие факторы способствуют развитию сферы физической культуры и спорта и расширению возможностей коммерческой деятельности. Формированию привлекательных предложений со стороны предпринимателей и руководителей физкультурно-спортивных организаций будет способствовать сегментация целевой аудитории, позволяющая адаптировать имеющиеся базовые продукты и услуги под конкретные нужды и запросы, повышая тем самым уровень их конкурентоспособности и экономической эффективности.

Литература:

1. Единый Методический Информационный Ресурс: официальный ресурс Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://emir.gov.ru/> (дата обращения: 16.04.2026).

THE IMPACT OF SEGMENTATION ON THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL INITIATIVES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Urbanovich A.A., Pavlenko M.A., 1-year students
Kirsanova O.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The field of physical culture and sports has recently become a highly attractive area for implementing commercial projects that not only generate profit but also contribute to the development of sports and physical culture facilities, creating conditions, among other things, for the purpose of engaging the population in systematic participation in physical culture and sports. The features of a commercial product in the field of physical culture and sports emphasize its focus on the needs of the target audience, which must be taken into account when developing entrepreneurial initiatives. This article presents the results of an analysis of the factors influencing the development of the physical culture and sports industry as an object of commercial activity, and identifies the key segments that will determine the directions of development of entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports in the near future.

Keywords: physical culture and sports, commercial activity, product, segmentation, enterprise.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Хрусталева Д.Е., студент 4 курса

Алпацкая Е.В., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В работе рассмотрены основные этапы трансформации киберспортивной команды от любительского уровня до профессиональной организации. Проанализированы ключевые методы управления: организационная структура, финансовое планирование, работа с составом, маркетинг и спонсорство. Предложены практические рекомендации для молодых киберспортивных клубов.

Ключевые слова: киберспорт, менеджмент, управление командой, профессиональный клуб, спонсорство.

Киберспорт перестал быть нишевым увлечением и превратился в многомиллиардную индустрию. Однако большинство команд возникают как любительские проекты, и лишь немногие проходят путь до успешного профессионального клуба. Основная проблема - отсутствие системных знаний о менеджменте в киберспорте. Руководители команд часто имеют игровой, а не управленческий опыт.

Цель работы - выявить эффективные методы управления киберспортивной организацией на разных стадиях её развития и предложить практические шаги для перехода от любительского уровня к профессиональному.

Материалы и методы исследования. Исследование опиралось на анализ открытых источников: интервью с менеджерами киберспортивных клубов (Team Spirit, Virtus.pro, BetBoom Team), публичные финансовые отчёты турнирных операторов (ESL), а также кейсы российских студенческих киберспортивных лиг. Использовались методы сравнительного анализа, изучения конкретных ситуаций и обобщения управленческой практики за 2023–2025 годы. [1]

Результаты и их обсуждение.

В процессе исследования выделены три ключевые стадии развития киберспортивной команды:

1. Любительская (группа единомышленников). Управление хаотичное, бюджет отсутствует или формируется за счёт личных средств игроков. Основные методы — неформальное лидерство, распределение ролей «на словах».
2. Полупрофессиональная (участие в онлайн-лигах, небольшие призовые). Появляется необходимость в базовом менеджменте: тренер, аналитик, расписание тренировок, поиск спонсоров на уровне бартера [2, с. 453].
3. Профессиональный клуб (зарплаты игрокам, офис или тренировочная база, юридическое лицо). Требуется полноценные управленческие функции: стратегическое планирование, работа с персоналом, маркетинг, юридическая поддержка, взаимодействие с издателями игр.

Сравнительный анализ показал, что наиболее критичными факторами перехода на следующий уровень являются:

- формализация контрактных отношений с игроками (снижает текучку);
- появление выделенной роли менеджера (не совмещённой с игровой);
- диверсификация доходов (призовые, онлайн трансляции, спонсоры, продажа сувенирной продукции).

Пример успешного российского клуба – Team Spirit: начав с любительского состава в 2015 году, клуб выстроил систему управления, включающую спортивный департамент,

маркетинг и академию. Напротив, многие команды распадаются именно на этапе полупрофессионала из-за отсутствия финансового планирования. [1]

Заключение.

Переход от любительской команды к профессиональному клубу в киберспорте возможен при внедрении системного менеджмента. Ключевые методы: формализация контрактов, появление отдельного менеджера, диверсификация доходов и работа с брендом. Рекомендуется для студенческих киберспортивных команд уже на этапе участия в университетских лигах создавать простейшие управленческие документы (расписания, распределение обязанностей, бюджет). Дальнейшее исследование может быть посвящено разработке финансовой модели для киберспортивной академии.

Литература:

1. Team Spirit: официальный сайт киберспортивной организации. – URL: <https://teamspirit.gg> (дата обращения: 23.04.2026).
2. Космина Е.А., Гураль О.Н., Космин И.В., Винокуров А.С., Григорьева В.В. Основы компьютерного спорта: учебное пособие. – М.: 2023. – 132 с. – ISBN 978-5-4257-0631-7.
3. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. – М.: Спорт, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-906839-55-8.

MODERN METHODS OF MANAGING AN ESPORTS ORGANIZATION

Khrustalev D.E., 4th year student

Alpatskaya E.V., PhD in Pedagogy, Associate Professor

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The paper considers the main stages of transformation of an esports team from an amateur level to a professional organization. Key management methods are analyzed: organizational structure, financial planning, roster management, marketing and sponsorship. Practice-oriented recommendations for young esports clubs are proposed.

Keywords: esports, management, team management, professional club, sponsorship.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шептицкая О.В., студентка 1 курса

Федоскин Н.Н., к.п.н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Нехватка квалифицированных кадров в Смоленской области в последнее время стала острой проблемой, а её решение – вектором в социальной политике региона. Образовательные организации должны заложить у детей чувство принадлежности к их малой Родине, сформировать желание остаться в Смоленской области для продолжения обучения и последующей работы, т.е. развить их региональную идентичность. Автор приходит к выводу о необходимости воспитания региональной идентичности, как одному из ключевых факторов решения проблемы нехватки кадров на региональном уровне.

Ключевые слова: кадровый дефицит, региональная идентичность, профориентация, молодые специалисты, кадровая политика.

Актуальность темы исследования обусловлена нехваткой квалифицированных кадров в народном хозяйстве. Проблема общегосударственная, но особенно остро ощущается на региональном уровне. На основе системного анализа регионального и федерального законодательства, трудов Ахметшиной Е.Р., Головневой Е.В. и др. определим цели исследования. Главной целью исследования является выработка механизма привлечения молодых кадров в экономику региона. По данным Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, дефицит в кадрах будет неуклонно расти в ближайшие годы. Сегодня специалистов не хватает в конкретных отраслях: производстве, сельском хозяйстве, образовании, логистике, здравоохранении. Кадры нужны и бизнесу, и государственным компаниям. Избежать оттока специалистов из региона – один из способов решения острой нехватки квалифицированных кадров.

Нехватка квалифицированных кадров в Смоленской области и городе Смоленске в последнее время стала проблемой, а её решение – вектором в социальной политике региона. По статистике около трети всех абитуриентов выбирают для получения высшего образования учреждения другого региона, превращая Смоленскую область в регион-донор в плане образовательной миграции. Если к этой проблеме добавить ещё естественную убыль населения, когда число умерших превышает число родившихся, и уменьшение общего количества трудоспособного населения Смоленщины, то можно с уверенностью говорить, что кадровый голод самостоятельно не закончится и для его ликвидации требуется принятие определённых стратегических решений на самом высоком уровне. Администрация Смоленской области в последнее время разработала и реализует ряд социальных инициатив в сфере образования: поддержка студентов в рамках целевого обучения, реализация программы «Земский учитель», возможность оплатить образование средствами регионального материнского капитала, обеспечение бесплатным горячим питанием отдельных категорий студентов колледжей и др. Конечно, эффект от реализации таких программ не будет мгновенным, и по-прежнему нет никаких гарантий, что большая часть выпускников школ останется в родном регионе для получения дальнейшего образования. За последнее время в высших учебных заведениях Смоленска значительно расширился спектр направлений подготовки, появились сетевые программы подготовки совместно с ведущими высшими учебными заведениями страны, также разрабатываются новые образовательные программы и в организациях среднего профессионального образования. Особый упор делается на преемственность всех уровней образования. У выпускника школы уже должен быть

«составлен» его начальный профессиональный образовательный маршрут, тогда выбор направления дальнейшей профессиональной подготовки станет его логичным развитием и совершенствованием. Значит, именно школа должна заложить у обучающихся чувство принадлежности к их малой Родине, сформировать желание остаться в Смоленской области для продолжения обучения, т.е. развить их региональную идентичность [1].

Региональная идентичность – понятие многогранное, к компонентам которого можно отнести как исторические знания о родном регионе, в том числе знание его традиций и обычаев, так и чувства комфорта и защищённости на родной земле, а также активную рекламу малой Родины в Интернет-ресурсах и участие в различных социальных проектах и инициативах.

Формирование региональной идентичности начинается с раннего детства при чтении сказок смоленских авторов, участии в народных обрядах, например, в масленичную или рождественскую недели, посещении Смоленского музея-заповедника, и должно быть продолжено в школе. При внесении в образовательную программу школы и программы дополнительного образования краеведческого материала необходимо учитывать особенности региональной среды, факторы социализации, региональной идентификации и самоопределения личности, связанные с особенностями региона. Это возможно при комплексном использовании таких методов обучения, как краеведческий подход, профессиональное наставничество, профориентационная направленность [2].

Дополнительные образовательные программы по краеведению, которые изучают историю, географию, экономику и современную жизнь родного края на каждом из уровней обучения, но на более сложном уровне. Например, курсы внеурочной деятельности «Юные краеведы» для учеников 1-4 классов не только предполагают активное участие школьников в экскурсиях по Смоленской области, проведение эколого-биологических практикумов на пришкольной территории, учебно-исследовательскую деятельность школьников по изучению традиций и промыслов Смоленщины, но и являются пропедевтическими для основной и средней школы. Опираясь на уже имеющиеся у обучающихся знания и интеграцию краеведческого материала в программный учебный материал, становятся возможными разработка учениками экскурсионных маршрутов, в том числе виртуальных, реализация практико-ориентированных и социально-направленных проектов, проведение учебных исследований в рамках сетевого взаимодействия или социального партнёрства с организациями города и области, в том числе образовательными.

Реализация таких программ позволяет проводить профориентационную работу в школе уже на уровне начального общего образования, начинать разрабатывать для каждого ребёнка индивидуальный профориентационный маршрут с учётом результатов первичных диагностик, его интересов и способностей. В дальнейшем маршрут может корректироваться и изменяться, так как в основной и средней школе проводится широкий спектр профориентационных мероприятий: фестивали художественного и технического творчества, хакатоны по решению производственных и социальных кейсов, муниципальные конкурсы, направленные на создание условий для приобретения обучающимися практического опыта соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств с требованиями профессиональной деятельности [3].

На более высокий уровень раннюю профориентацию школьников выводит профессиональное наставничество в рамках сетевого взаимодействия и социального партнёрства: представители предприятий могут выступать в качестве наставников обучающихся и проводить образовательные интенсивы с учётом возрастных особенностей обучающихся.

Таким образом, воспитание региональной идентичности — многоэтапный и многоуровневый процесс, и каждый новый вид идентичности базируется на предыдущем. Воспитанию региональной идентичности школьников во многом способствует использование цифровых платформ для изучения историко-культурного наследия региона, разработка виртуальных экскурсий и интерактивных карт, позволяющих погружаться в

историю своего края, применение VR-технологий для моделирования профессиональных ситуаций, связанных с особенностями региона [4].

Создание в школах региона центров молодёжных инициатив, разработка и внедрение в работу разнообразных моделей работы образовательных организаций по развитию региональной идентичности выпускника, создание электронных образовательных ресурсов профориентационной направленности, тиражирование эффективных образовательных и воспитательных практик по влиянию региональной идентичности на профессиональное самоопределение обучающихся будет способствовать развитию заинтересованности молодого поколения остаться учиться и работать на Смоленщине, решая, тем самым, проблему кадрового голода в Смоленской области.

Литература:

1. Ахметшина Е.Р. Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы / Е.Р. Ахметшина [Текст] // Региональный бренд и региональная идентичность: проблемы формирования. – 2015. - № 1 (4). – С.93-100
2. Головнева Е.В. Конструирование региональной идентичности в современной культуре [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. доктора филос. наук / Елена Валентиновна Головнева; ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет». – Омск, 2018. 339с.
3. Киричек О.Я. Преподаватель XXI век / О.Я. Киричек [Текст] // Изучение психологических особенностей региональной идентичности личности. – 2011. - № 4. – С.153-163.
4. Пискунова Е.Ю. Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы / Е.Ю. Пискунова [Текст] // Региональная идентичность как основа развития региона. – 2015. - № 1 (4). – С.231-233.

DEVELOPMENT OF REGIONAL IDENTITY AMONG THE YOUNGER GENERATION AS A WAY TO ADDRESS THE STAFFING SHORTAGE IN THE SMOLENSK REGION

Shepitskaya O.V., 1st-year student

*Fedoskin N.N., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPa, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The shortage of qualified personnel in the Smolensk region has recently become an acute problem, and addressing it is a key focus of the region's social policy. Educational organizations should instill in children a sense of belonging to their small homeland, foster a desire to stay in the Smolensk region to continue their education and subsequent work — in other words, develop their regional identity. The author concludes that fostering regional identity is one of the key factors in solving the problem of personnel shortages at the regional level.

Keywords: personnel shortage, regional identity, career guidance, young professionals, personnel policy.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ: ПРИЧИНЫ БЕДНОСТИ И СТРЕМЛЕНИЕ К «НОВОМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПОРЯДКУ»

Щербакова Д.В. Амплеева В.А., студенты 2 курса,

Миркина О.Н., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуются причины бедности в развивающихся странах на примере Нигерии и Эфиопии. На основе анализа демографических и макроэкономических показателей раскрываются ключевые факторы низкого уровня доходов. Особое внимание уделяется механизму «порочного круга бедности» и влиянию мировой экономической системы. Рассматривается концепция нового международного экономического порядка и её современное состояние.

Ключевые слова: бедность, развивающиеся страны, ВВП, порочный круг бедности, мировая экономика, НМЭП

Проблема бедности остаётся одной из наиболее острых в современной мировой экономике. Несмотря на общий экономический рост, сохраняется значительное неравенство между странами по уровню доходов и качеству жизни.

Наиболее выражено данная проблема проявляется в развивающихся странах, особенно в странах Африки к югу от Сахары. Рассмотрим две страны, обладающие значительным демографическим потенциалом, но характеризующиеся низким уровнем доходов населения, – Нигерия и Эфиопия.

Целью исследования является анализ причин бедности, механизма её воспроизводства и роли мировой экономики в данном процессе.

Анализ социально-экономического положения Нигерии и Эфиопии позволяет выявить ключевые особенности их развития. Эти страны, расположенные на Африканском континенте, характеризуются значительной численностью населения, которая продолжает расти и оказывает существенное давление на экономику. По состоянию на 2025 г. численность населения Нигерии составила 232,2 млн. чел. (прирост 1,13% по отношению к 2022 г.), Эфиопии – 128,6 млн. чел. (прирост 7,8% по отношению к 2022 г.) [2]. Высокая численность населения требует постоянного расширения рынка труда и социальной инфраструктуры, что затрудняет экономическое развитие.

С точки зрения макроэкономических показателей Нигерия обладает более крупной экономикой в абсолютных показателях по сравнению с Эфиопией. В 2025 г. ВВП Нигерии составил 285,003 млрд долл. США (падение ВВП против показателя 2022 г. 55,86%), в Эфиопии в 2025 г. объем ВВП 109,492 млрд долл. США (также демонстрирует падение, но не такое критическое – -7,96%) [3].

Расчет показателя ВВП на душу населения в рассматриваемых странах и сравнение его с показателями развитых стран покажет глубину сложившегося разрыва и сохраняющееся глобальное экономическое неравенство (таблица 1) [4].

Таблица 1

ВВП на душу населения (долл. США)

Год	Нигерия	Эфиопия	ЮАР	Германия	США
2022	2 893	1 143	6 640	50 944	77 944
2023	2 139	1 511	6 133	54 793	82 523
2024	1 084	1 310	6 365	56 087	86 145
2025	1 200	994	6 667	59 925	89 599

Анализ позволяет выделить ряд взаимосвязанных факторов, определяющих уровень бедности. Существенную роль играет структура экономики: в Нигерии доминирует сырьевой

сектор, тогда как в Эфиопии значительная часть населения занята в сельском хозяйстве с низкой производительностью труда. Такая структура ограничивает возможности роста доходов.

Не менее важным фактором является уровень развития человеческого капитала. Ограниченный доступ к образованию и здравоохранению снижает качество рабочей силы и препятствует экономическому росту. Дополнительное давление оказывает быстрый рост населения, требующий постоянного увеличения занятости.

Перечисленные факторы формируют так называемый «порочный круг бедности». Низкий уровень доходов приводит к недостатку сбережений и инвестиций, что, в свою очередь, ограничивает развитие производства и снижает производительность труда. В результате сохраняется низкий уровень доходов, и данный цикл воспроизводится [1].

Положение развивающихся стран в мировой экономике также оказывает влияние на уровень их развития. Как правило, они специализируются на экспорте сырья и импорте готовой продукции, что приводит к утечке добавленной стоимости в развитые страны.

Осознание данного неравенства стало основой для формирования концепции нового международного экономического порядка. Её целью является создание более справедливой системы международных экономических отношений, включая улучшение условий торговли, расширение доступа к технологиям и снижение долговой нагрузки.

В современных условиях элементы данной концепции реализуются частично: усиливается роль развивающихся стран, формируются региональные экономические объединения, развивается многополярность мировой экономики. Однако проблема глобального неравенства остаётся актуальной.

Таким образом, бедность в развивающихся странах обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов, включая структуру экономики, уровень человеческого капитала и демографические процессы. Механизм «порочного круга бедности» объясняет устойчивость данного явления, а особенности мировой экономической системы усиливают существующие диспропорции. Преодоление бедности требует как внутренних реформ, так и трансформации международных экономических отношений.

Литература:

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. - М: Издательство Юрайт, 2024. - 327 с.
2. World Bank. World Development Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org> (дата обращения: 02.04.2026).
3. World Bank. GDP per capita (current US\$) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> (дата обращения: 02.04.2026).
4. International Monetary Fund. World Economic Outlook Database [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org> (дата обращения: 02.04.2026).

DEVELOPING COUNTRIES: THE CAUSES OF POVERTY AND THE PURSUIT OF A «NEW INTERNATIONAL ECONOMIC ORDER»

*Shcherbakova D.V. Ampleeva V.A., 2nd year students,
Mirkina O.N., Candidate of Economics, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines the causes of poverty in developing countries using the examples of Nigeria and Ethiopia. Based on the analysis of demographic and macroeconomic indicators, the key factors of low income are revealed. Special attention is paid to the mechanism of the «vicious circle of poverty» and the influence of the global economic system. The concept of the new international economic order and its current state are considered.

Keywords: poverty, developing countries, GDP, vicious circle of poverty, world economy, NMEP.

УДК 37.032

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В НАУЧНОЙ РАБОТЕ
(НА ПРИМЕРЕ СЕКЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ В ВОЕННОМ ВУЗЕ)**

Авербух А.О., курсант 2 курса

Кавзалина И.В., ст. преподаватель

*Военная Ордена Кутузова академия войсковой противовоздушной обороны Вооружённых
Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М.Василевского,
Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты реализации военно-исторических материалов в научной работе курсанта. Приводятся примеры проектов и форм деятельности в рамках секции компьютерной графики, служащих цели патриотического воспитания обучающегося военного вуза.

Ключевые слова: курсант, военный вуз, военная история, патриотическое воспитание, научная работа.

Учебная и служебная деятельность курсанта военного вуза предполагает разные формы работы. Одна из них – военно-научная представляет собой занятия в секциях по разным направлениям и дисциплинам, в частности по компьютерной графике. Эта дисциплина изучается только на первом курсе, однако работу в секции можно продолжать и на старших курсах обучения. Военно-научная работа особенно привлекательна тем, что узкие её направления (тематику работ) можно выбрать самостоятельно, и, обсудив с научным руководителем, создавать длительный, интересный для себя проект.

Работа над проектом в рамках военно-научной секции компьютерной графики предполагает:

- выбор направления и тематики работы;
- изучение базовых возможностей и принципов работы программы 3D моделирования (например, Компас, Blender, Visio, Adobe Photoshop, Gimp и т.д.);
- подбор материалов (описаний, чертежей, сведений, референсов, иллюстраций);
- создание материалов проекта;
- оформление итоговых результатов.

Выбор тематики работы – один из первых (и важнейших) этапов выполнения любого достаточно крупного проекта. Он определяет и перечень необходимых программных средств, и направление поиска и сбора всех необходимых справочных материалов. Если тема интересна и актуальна для автора, то и всю остальную работу, делать интересно, не смотря на сложности, неизбежно возникающие в процессе её выполнения.

Как правило, все проекты, выполняемые в Академии, так или иначе, имеют военную тематику или должны быть как-то связаны с ней. Для сугубо гражданский кафедр, работающих с курсантами первого курса (таких, как кафедра естественнонаучных дисциплин), это может стать существенной проблемой. Один из вариантов её решения, позволяющих связать, например, компьютерную графику с военным делом, является военная история. Этой дисциплине в целом отводится важное место в курсе обучения и системе патриотического воспитания военного специалиста [1]. Ниже приведены варианты и примеры наиболее интересных и характерных проектов, выполненных в рамках работы секции инженерной и компьютерной графики:

- подготовка стенгазет военно-исторической тематики.

Цели и задачи работы: изучить инструменты и приёмы работы в редакторах Microsoft Visio и Gimp, углубить знания о военной истории Отечества, изучить интересные и малоизвестные факты, формировать чувство гордости за родную страну, подвиг её народа, за избранную специальность.

Работа предполагает создание дизайна общего шаблона газет, работу с различными источниками информации, в том числе во внутренней библиотечной сети, подбор информации и визуального ряда, создание выборки текстов, обработку изображений при помощи программных средств компьютерной графики, компоновку текста и изображений. Результатом работы становятся стенгазеты (рис. 1), которые после распечатки демонстрируются на предназначенных для этого стендах в коридорах учебных корпусов;



Рис. 1. Примеры военно-исторических стенгазет

- разработка 3D моделей.

Цели и задачи работы: изучить инструменты и приёмы в режиме 3D моделирования в графической системе Компас 3D, углубить знания о истории вооружения и военной техники, формировать чувство гордости за инженерное и техническое искусство, вооружение русской, советской и российской армии, историю вооружения ПВО.

Работа предполагает подбор иллюстративного материала для референсов, изучение доступной технической и исторической информации, изучение приёмов и инструментов моделирования, создание модели.

Результатом работы должны стать трёхмерные модели (рис. 2). В перспективе возможно их использование для оформления стендов, плакатов, учебных пособий;

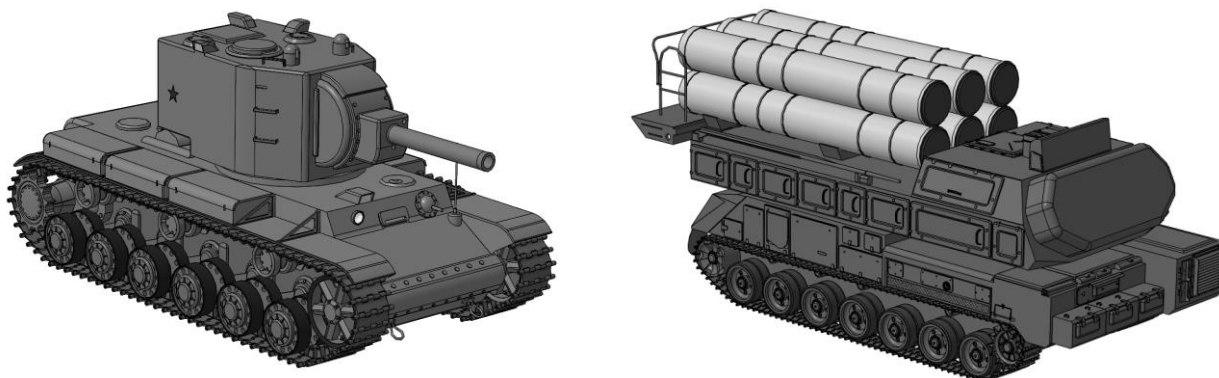


Рис. 2. 3D модели военной техники, созданные в графической системе Компас 3D

- Подготовка макета календаря. Тематика – храмы и памятники, посвящённые военно-историческим событиям и датам.

Цели и задачи работы: изучить инструменты и приёмы работы в редакторах Цели и задачи работы: изучить инструменты и приёмы работы в редакторах Microsoft Word, Microsoft

Visio, Gimp или Adobe Photoshop, необходимые для обработки изображений, изучить важнейшие события военной истории, их периодизацию, подобрать визуальный ряд. Углубить знания о военной истории родной страны, способствовать развитию чувства патриотизма, гордости за вооруженные силы страны.

Работа предполагает изучение дат военной истории, подбор фотографий или рисунков храмов и памятников, посвящённых выбранным событиям, создание макета календаря (рис. 3).



Рис. 3. Страницы календаря «Храмы-памятники славы России»

Работа курсантов в военно-научных секциях позволяет не только углубить знания, полученные на занятиях по учебным дисциплинам, но и получить опыт ведения целенаправленной длительной, разноплановой работы. Военно-историческая направленность тематики подобных проектов способствует, так же и опосредованной реализации целей патриотического воспитания, особенно актуальных для будущих военных специалистов.

Литература:

1. Филимонова О.С. О роли патриотического воспитания обучающихся высших учебных заведений // Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности: сборник материалов II Международной научной конференции / О. С. Филимонова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА. 2024. – С. 543–547.

PATRIOTIC EDUCATION IN SCIENTIFIC WORK (ON THE EXAMPLE OF THE COMPUTER GRAPHICS SECTION IN A MILITARY UNIVERSITY)

Averbukh A.O., 2nd-year cadet

Kavzalina I.V., Senior lecturer

Military Order of Kutuzov Academy of Troop Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation named after Marshal of the Soviet Union A.M. Vasilevsky, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article discusses some aspects of the implementation of military-historical materials in the scientific work of a cadet. It provides examples of projects and forms of activity within the computer graphics section that serve the purpose of patriotic education for students at a military university.

Keywords: cadet, military university, military history, patriotic education, scientific work.

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ КУРСАНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

Беляев И.В., курсант 2 курса

Карпова С.В., преподаватель

Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассмотрены возможности военно-исторических экскурсий как эффективного инструмента формирования патриотического мировоззрения у курсантов военных училищ.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, военно-исторические экскурсии, формирование патриотического мировоззрения.

В условиях обострения международной обстановки патриотическое воспитание российской молодежи приобретает первостепенное значение. Существующие внешние угрозы способны подорвать становление гражданской позиции и развитие патриотических чувств у юного поколения. Российскому обществу нужны смелые, преданные и решительные люди, готовые работать на благо Родины, и, если возникнет необходимость, встать на защиту ее интересов.

Актуальность патриотического воспитания в современных условиях обусловлена тем, что оно способствует формированию гражданской ответственности и критического мышления, т.е. умения отличать правду от дезинформации. Особого внимания в этой связи заслуживают курсанты военных училищ, которые решили сделать своей профессией защиту страны, укрепление ее обороноспособности и безопасности. Цель – развитие у курсантов гражданственности, патриотизма, формирование профессионально значимых качеств будущих офицеров, готовности к их активному проявлению в жизни, верность конституционному и военному долгу.

В документе «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» под патриотическим воспитанием понимают «систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание» [2].

В системе военно-патриотического воспитания будущих защитников Отечества особое место занимают методы, выходящие за рамки традиционных учебных занятий. Экскурсии по местам боевой славы становятся тем мостом, который соединяет абстрактные понятия долга и чести с живой историей страны. Поэтому в процессе патриотического и духовно-нравственного воспитания будущих офицеров имеет смысл использовать возможности экскурсий, знакомящих с историей, особенно с военно-историческим наследием региона.

Курсантам военной академии войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил РФ, которая находится в Смоленске, можно предложить разработанную нами пешую экскурсию «Смоленск – город-ключ» — путешествие по городу, который на протяжении тысячелетия был и остается щитом России, принимая на себя самые мощные удары врагов.

Смоленск – один из древнейших городов России, первое упоминание о котором в летописях относится к 863 году. На протяжении всей своей истории он выполнял стратегическую функцию защитника западных рубежей государства. В народном сознании и в летописях за ним закрепилось метафорическое название «город-ключ» — ключ к Москве, который так и не удалось открыть ни одному завоевателю [1, с. 3].

Экскурсия «Смоленск — город-ключ» представляет собой комплексное путешествие по

ключевым историческим местам, каждое из которых несет мощный воспитательный заряд. Маршрут экскурсии начинается на площади Победы, название было присвоено в 2010 году в честь 65-летия Победы [1, с. 126]. Переименование площади было призвано подчеркнуть историческую роль Смоленска в Великой Отечественной войне и увековечить память о событиях тех лет.

В центре площади находится памятник воинам-защитникам и освободителям Смоленска эпохи русско-польской войны 1609 – 1611 гг., Отечественной войны 1812 года и Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, с осмотра которого начинается экскурсия. Памятник находится у Смоленской крепостной стены – уникального фортификационного сооружения, построенного при Борисе Годунове и ставшего символом негибаемости города.

Особенность Смоленска в том, что он никогда не открывал ворота врагу добровольно. Будь то польско-литовский король Сигизмунд III, Наполеон или гитлеровская армия — каждый раз город давал бой, истощал врага и не позволял ему сходу двинуться на Москву.

В 1609 – 1611 годах крепость выдержала осаду 20 месяцев. В 1812 году Наполеон планировал взять Смоленск за пару часов, но застрял на два дня, что позволило русским войскам нарастить мощь. В 1941 году Смоленское сражение задержало наступление вермахта на Москву на два с половиной месяца. За мужество защитников и вклада в победу в Великой Отечественной войне Смоленск заслуженно получил звание «Город-герой» в 1985 году [1, с. 123].

Здесь же находится здание, являющееся символом освобождения города в годы Великой отечественной войны – это здание бывшей гостиницы «Смоленск», одно из немногих сохранившихся среди руин. Именно здесь разведчик 331-й стрелковой дивизии капитан Прокофий Фёдорович Клепач 25 сентября 1943 года водрузил красное знамя, возвестившее об освобождении города от врага [1, с. 125].

В Парке пионеров, в тени крепостной стены и неподалёку от площади Победы, находится монумент «Опалённый цветок» — скорбная дань памяти детям, прошедшим ужасы фашистских концлагерей. За годы Великой Отечественной войны из Смоленской области в немецко-фашистское рабство было угнано 164 630 мирных жителей, а во время массовых казней приговорены к расстрелу и убиты 2 093 ребёнка [3].

Затем экскурсия продолжается у памятника поэту-фронтовику Александру Трифоновичу Твардовскому и воспетому им солдату, неунывающему Василию Тёркину, прошедшего все трудности войны [1, с. 134, 140].

Далее маршрут экскурсии проходит в Сквере памяти героев. В его центре – памятник «Благодарная Россия – Героям 1812 года». Напротив памятника находится здание Он напоминает о тех, кто остановил французское нашествие. У крепостной стены находится захоронения защитников Смоленска героев Великой Отечественной войны 1941 года и горит вечный огонь.

Напротив Вечного огня находится мемориальное панно «Бессмертный полк». В центре панно расположена знаменитая фотография, на которой Михаил Егоров, уроженец, Смоленской области, и Мелитон Кантария, водружают Знамени Победы над Рейхстагом [1, с.134, 140].

Для придания красочности и образности экскурсии каждое памятное место сопровождается строками смоленских поэтов Александра Твардовского и Николая Рыленкова. Их стихи, посвящённые подвигам славных сынов России, помогут прочувствовать глубину истории и гордость за наследие предков. Так, например, у памятника «Благодарная Россия — Героям 1812 года» можно прочитать стихи известного смоленского поэта Николая Рыленкова:

*Ты видел этот памятник? Скала,
Тяжёлый меч в руке простертой галла,
А там, за выступом – гнездо орла,
Что крутизна веков оберегала.
Напрасно ввысь к нему стремится галл,*

*Повиснув над зияющею бездной,
Здесь каждого пришельца постигал
Закон отмищенья – клюв орла железный!
Россия, Родина моя – скала,
Внесенная над сумрачной долиной,
Врагов твоих читая список длинный,
Мы слышим взмах широкого крыла.
И славим сыновей твоих дела,
Их зоркий глаз и острый клюв орлиный!*

Такая экскурсия позволяет реально вызвать эмоциональные переживания у курсантов, потому что они находятся в тех местах, где разворачивались исторические события, и осознать чувство сопричастности к героической истории своей страны.

Главная идея экскурсии заключается в том, что на протяжении всей истории города формировался код защитника смоленской земли, который передается через человеческую память.

История Смоленска – живое свидетельство того, что значит быть защитником Родины. В результате такая экскурсия становится важным этапом формирования патриотического мировоззрения, укрепляющим решимость служить стране так же самоотверженно, как это делали предки на протяжении всех веков русской истории.

Разработанная пешая экскурсия «Смоленск — город-ключ» наглядно демонстрирует, как можно эффективно реализовать задачи военно-патриотического воспитания на практике. Маршрут, проложенный по знаковым историческим местам Смоленска, позволяет курсантам:

- увидеть живую историю, прикоснуться к событиям разных эпох;
- ощутить преемственность традиций;
- прочувствовать эмоциональную связь с прошлым;
- Сформировать патриотическое мировоззрение.

Таким образом военно-исторические экскурсии способствуют формированию активной гражданской позиции у молодежи, воспитание их в духе патриотизма и высокой морали.

Литература:

1. Смоленск. История и культура: [альбом] / [текст: Елена Сухорукова; фото: Михаил Егоров и др.; худож.: Елена Леднева, Руслан Дубов]. – Смоленск: Арлана, 2016. – 280 с.: цв. ил.
2. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. Утверждены Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022 года. – Режим доступа: https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru/wodby_files/files/document/2022/12/documents/metodicheskie_rekomendacii_osnovy_patr_vospitaniya.pdf
3. Официальный сайт города Смоленска. – Режим доступа: <https://www.smoladmin.ru/o-smolenske/turizm>

FORMATION OF A PATRIOTIC WORLDVIEW AMONG CADETS THROUGH THE CONDUCT OF MILITARY-PATRIOTIC EXCURSIONS

Belyaev I.V., 2nd-year cadet

Karpova S.V., teacher

Military Academy of the Armed Forces of the Russian Federation, Smolensk, Russian Federation

Abstract: the article examines the potential of military-historical excursions as an effective tool for fostering a patriotic worldview among cadets of military schools.

Keywords: military-patriotic education, military-historical excursions, fostering a patriotic worldview.

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО НА ГОРОД: КАК «ЭФФЕКТ ВЕНЕЦИИ» СОЗДАЕТ ПРАВОВЫЕ КОЛЛИЗИИ МЕЖДУ ПРАВАМИ ТУРИСТОВ И ПРАВАМИ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

Бугаенко А.А., студентка 2 курса

Кирсанова О.Г., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация: в статье исследуется конституционно-правовая природа «Эффекта Венеции», при котором происходит вытеснение местных жителей из исторических центров и трансформации городской среды. Проводится анализ возникающих правовых коллизий между конституционными правами туристов и местных жителей. Уделяется внимание концепции «права на город» Анри Лефевра и возможности ее применения в современном праве. В результате разрешение данных коллизий возможно через внедрение научно обоснованных моделей и механизмов регулирования туристских потоков. Приведены выводы о необходимости развития дальнейшего развития конституционного «права на город» как коллективного права общества на сохранение культурной идентичности и благоприятной среды в условиях исторического центра города.

Ключевые слова: эффект Венеции, овертуризм, право на город, конституционное право.

С повышением уровня мобильности населения и развитием массового туризма, города все чаще сталкиваются с проблемой чрезмерной туристской нагрузки. Особенно остро эта проблема стоит в исторических центрах, инфраструктура которых кардинально меняется, что отражается на жизни местного населения. Данное явление получило название «Эффект Венеции» и является одним из аспектов более широкой проблемы, овертуризма.

Актуальность исследования обусловлена тем, что овертуризм порождает социально-правовые проблемы. Возникают противоречия между конституционными правами местного населения на благоприятную среду и частную жизнь, и правами туристов на свободу передвижения и доступ к культурным ценностям. Отсутствие четкого механизма регулирования приводит к сложным правовым коллизиям, требующим теоретического изучения и практического разрешения.

Цель исследования – проанализировать правовые коллизии, которые возникают в условиях «Эффекта Венеции» и определить возможные пути их разрешения.

Материалами исследования послужили статьи в научных периодических изданиях, а также международные документы, в частности, доклад ООН. В ходе исследования применялись такие **методы** как: анализ научной литературы, системно-правовой метод, системный метод, обобщение и интерпретация данных.

Результаты и их обсуждение.

1. Право на город и его правовое значение.

Концепция «право на город» была разработана французским философом и социологом Анри Лефевром в 1968 г. Основная ее суть заключалась в том, что город – это пространство, предназначенное в первую очередь для его жителей и именно они должны принимать решения касаясь его развития и трансформации. В современном обществе данное право обеспечивается рядом конституционных гарантий человека: право на жилище, на благоприятную среду, участие в местном самоуправлении и сохранение культурного наследия. В условиях массового туризма, когда город становится объектом рынка, эта концепция становится все более актуальной, и международные документы подчеркивают необходимость баланса между интересами местных и туристов.

2. «Эффект Венеции» как проявление кризиса «права на город»

«Эффект Венеции», по своей сути, является крайним проявлением овертуризма. По

определению исследователей «овертуризм» – это «чрезмерный приток посетителей приводит к перенаселенности районов, где жители страдают от последствий временных и сезонных туристических пиков, которые привели к постоянным изменениям в их образе жизни, доступе к удобствам и общему благосостоянию».

В рамках правовой конструкции «право на город» представляет собой процесс вытеснения местных жителей и резидентов из городского пространства и рынка жилья. Город становится туристским брендом, «декорацией», полной арт-объектов и сувенирных магазинов, которые вытесняют необходимую жителям инфраструктуру в виде аптек и супермаркетов, что говорит о невыполнении конституционных прав постоянного населения.

В Венеции данный эффект особенно заметен. В исследовании «The Overwhelmed City»: Physical and Social Over-Capacities of Global Tourism in Venice» Дарио Берточчи и Франческо Визетина была зафиксирована следующая динамика: число спальных мест для туристов в историческом центре Венеции с 2008 по 2019 гг. возросло на 227%, число ресторанов увеличилось на 178%, но количество магазинов всего на 2%. Так же авторы провели опрос среди местных жителей о влиянии туризма на их повседневную жизнь, результаты которого показали, что 8% жителей центральной Венеции (наиболее загруженного туристами района) думали о переезде. Основными причинами были выделены: чрезмерное количество туристов (20,49%), недостаток услуг для местных жителей (20,51%), рост стоимости жизни (19,55%), неудобство проживания (18,93%), недостаток рабочих мест (19,82%) и персональные причины (17, 44%). Также важно отметить, что почти четверть (22,30%) рассматривали как мотивацию переезда - перспективу сдачи жилья туристам.

Авторы отмечают, что отсутствие контроля над туризмом приводит к радикальным изменениям в социальной и урбанистической структуре города, что вызывает «туризмфобию» и анти-туристские движения среди местных жителей. В работе «Venice and Overtourism: Simulating Sustainable Development Scenarios through a Tourism Carrying Capacity Model» для количественной оценки предлагается модель туристской несущей способности, которая позволяет моделировать сценарии развития и определять предельное количество туристов для города.

3. Правовые коллизии, возникающие в условиях «Эффекта Венеции».

Массовый туризм, а тем более, овертуризм, порождает собой ряд правовых конфликтов из-за столкновения конституционных прав.

Туристы, реализующие свое право на свободу передвижение и доступ к культурным ценностям вступают в конфликт с правом местных на благоприятную среду. Чрезмерные туристские потоки часто не только приводят к шуму и мусору на улице, но и к повреждению инфраструктуры, а иногда и объектов культурного наследия, что ухудшает качество жизни местного населения.

Также возникает коллизия между правом собственности и правом на жилище. Право собственности разрешает собственникам распоряжаться своим имуществом, в том числе, сдавать его в аренду. Но массовое перепрофилирование рынка жилья под краткосрочную аренду для туристов приводит к повышению цен и снижению доступности жилищного фонда для местного населения, особенно для социально-уязвимых групп (молодых семей, малоимущих граждан и т.д.).

Между экономическими интересами и правом на сохранение культурной идентичности также возникает конфликт. Туризм является одним из важнейших источников дохода для городов, стимулирует развитие бизнеса и предпринимательства, но излишняя коммерциализация приводит к вытеснению и утрате местной идентичности: локальные магазины и кафе заменяют ориентированные на туристов заведения, изменяется социальная культура и повседневный быт.

Данные коллизии имеют конституционный характер и затрагивают фундаментальные права и свободы человека. Для их разрешения необходимо применение комплексного подхода, который будет учитывать интересы обеих сторон конфликта.

Возможные варианты разрешения правовых коллизий:

1. Создание механизма разрешения туристских потоков: введение туристских сборов, платы за посещение исторических объектов, особенно в высокий сезон, ограничение конкретных видов туризма
2. Регулирование рынка краткосрочной аренды: установление предельных туристских квот на проживание в исторических центрах, предоставление приоритетного права на аренду жилья для местного населения.
3. Усиление роли местного управления и общественного участия в нем: обязательные референдумы, публичные слушания и учет мнения жителей при принятии решений касательно развития туристской инфраструктуры.
4. Применение моделей туристской несущей способности: расчет предельных нагрузок, установление лимитов на количество туристов помогут создать комфортные условия для взаимодействия туристов и местного населения.

Заключение. «Эффект Венеции» демонстрирует реальные риски, с которыми сталкиваются современные города в эпоху массового туризма. Потеря аутентичности, депопуляция исторических центров, коммерциализация среды становятся не только социальными, но и правовыми рисками, требующими разрешения на государственном и муниципальном уровнях.

Перспективы решения проблем заключается в развитии концепции конституционного «права на город» и внедрении моделей туристской несущей способности. Только разумный баланс между открытостью к миру и защитой прав местного населения сможет сохранить исторические центры городов, как полноценные аутентичные пространства, как для жизни, так и для посещения.

Литература

1. Milano C., Cheer J.M., Novelli M. Overtourism: a growing global problem // *The Conversation*. 2018.
2. Bertocchi D., Visentin F. «The Overwhelmed City»: Physical and Social Over-Capacities of Global Tourism in Venice // *Sustainability*. 2019. Vol. 11. No. 24.
3. Bertocchi D. et al. Venice and Overtourism: Simulating Sustainable Development Scenarios through a Tourism Carrying Capacity Model // *Sustainability*. 2020. Vol. 12. No. 2.
4. Report of the Secretary-General on the General Programme of Work for the period 1980-1981. UNWTO.

THE CONSTITUTIONAL RIGHT TO THE CITY: HOW THE «VENICE EFFECT» CREATES LEGAL CONFLICTS BETWEEN THE RIGHTS OF TOURISTS AND THE RIGHTS OF LOCAL RESIDENTS

*Bugaenko A.A., 2nd-year student,
Kirsanova O.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract: this article examines the constitutional and legal nature of the «Venice Effect», which involves the displacement of residents from historic city centers and the transformation of the urban environment. It analyzes the resulting legal conflicts between the constitutional rights of tourists and those of residents. Attention is given to Henri Lefebvre's concept of the «right to the city» and the possibility of its application in modern law. Consequently, these conflicts can be resolved through the implementation of scientifically grounded models and mechanisms for regulating tourist flows. Conclusions are presented regarding the need for the further development of the constitutional «right to the city» as a collective right of society to preserve cultural identity and a favorable environment within the context of a historic city center.

Keywords: Venice Effect, overtourism, right to the city, constitutional law.

РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ПО КАРДЫМОВСКОМУ РАЙОНУ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Вершкова А.Д., студентка 3 курса

Кожухова Е.Д., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация: в статье раскрыта связь познавательного туризма и патриотического воспитания. Показана актуальность программы познавательного тура патриотического характера. Даны определения познавательного туризма и патриотического воспитания. Показана классификация познавательного туризма по признакам. Представлена программа познавательного тура патриотического характера.

Ключевые слова: туризм, патриотическое воспитание, познавательный туризм, патриотический характер, Смоленская область.

Актуальность. Патриотизм заключается не только в желании защищать Родину, но и в знании ее истории, в том числе и военной. Важным средством патриотического воспитания является познавательный туризм. Он позволяет познакомиться с историей региона, культурным наследием, достижениями его жителей. Это направление играет важную роль в воспитании патриотизма и сохранении социальной памяти.

Цель исследования – разработать экскурсионную программу патриотического характера по Кардымовскому району Смоленской области.

Материалы и методы исследования. Изучение и анализ научно-методической литературы и туристских ресурсов региона; формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Результаты и их обсуждение.

Анализ литературы показывает тесную связь познавательного туризма и патриотического воспитания. Познавательный туризм представляет собой вид туризма, при котором поездки приурочены к каким-либо событиям, посещение исторических и мемориальных мест, а также знакомство с традициями и выдающимися личностями. Патриотическое воспитание – это привитие любви к родной земле, уважения к истории, культуре и традициям своего народа. Их задачи во многом совпадают: формирование исторической памяти и гордости за достижения предков, воспитание уважения к традициям, сохранение культурного наследия. Именно через личный опыт и эмоциональное погружение, которые дарит познавательный туризм, рождается патриотизм.

В таблице 1 представлена классификация познавательного туризма по признакам [2].

Таблица 1

Классификация познавательного туризма по признакам

Признак	Характеристика
Тематика	Культурно-исторический туризм – посещение мест, связанных с историей страны: древних городов, замков, крепостей, мест сражений, исторических маршрутов.
	Культурно-религиозный туризм – путешествия по святым местам, культовым сооружениям, участие в религиозных мероприятиях.
	Культурно-событийный туризм – поездки на культурные мероприятия, фестивали, праздники, концерты, спортивные события.
	Культурно-этнографический туризм – знакомство с культурой, обычаями и традициями местных народов, посещение мест их традиционного проживания.

Признак	Характеристика
	Культурно-археологический туризм – изучение древних памятников, участие в археологических экспедициях, раскопках.
	Культурно-экологический туризм – поездки к природно-культурным ансамблям, участие в программах, связанных с взаимодействием природы и культуры.
	Культурно-антропологический туризм – изучение культур исчезнувших этнических общностей, посещение мест их прежнего проживания.
	Литературный туризм – посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, маршрутов героев произведений.
	Научно-популярный туризм – образовательные путешествия с участием в научных экспедициях, посещение научных объектов, лабораторий, участие в просветительских программах.
Организация	Организованный туризм – путешествия по предварительно разработанным программам и маршрутам, организуемые туристскими фирмами или предприятиями.
	Неорганизованный (самостоятельный) туризм – путешествия отдельных туристов или их групп без участия организации-посредника.
Участники	Групповой – путешествие нескольких лиц по единому маршруту на одинаковых для всех условиях.
	Индивидуальный – путешествие одного или нескольких индивидов (до пяти человек) по индивидуальным туристским программам.
	Семейный – особая форма, так как количество участников семейных туров может варьировать в широких пределах, определяемых размерами семьи.
Форма организации	Стационарные туры – пребывание в одном городе или туристическом центре.
	Маршрутные туры – посещение нескольких городов и центров достопримечательностей по определённому маршруту.

Комплексный подход позволяет сделать познавательный туризм естественным инструментом патриотического воспитания.

В таблице 2 представлена программа познавательного тура патриотического характера по Кардымовскому району Смоленской области [1]. Ключевыми точками являются Соловьёва переправа, Кардымовский историко-краеведческий музей и братские могилы.

Таблица 2

Программа познавательного тура патриотической направленности по Кардымовскому району Смоленской области.

День	Место	Программа
Первый день	г. Смоленск	Встреча на ж/д вокзале г. Смоленск, трансфер в отель. Обед. Обзорная пешеходная экскурсия с рассказом о военной истории Смоленска и Смоленской области. Туристы узнают о роли Смоленска и смолян в победе в Великой Отечественной Войне, срыве плана «Барбаросса» в 1941 г., в мощнейшем партизанском движении, в одном из самых успешных сражений Красной армии – операции «Суворов», осмотрят памятники и памятные места исторического центра города (сквер памяти Героев, пл. Победы, Лопатинский сад), Смоленскую крепость и многое другое. В ходе экскурсии туристы побывают в Красном Бору, где в годы ВОВ располагался штаб гитлеровской группы «Центр» и немецкая разведывательная школа «Сатурн», осмотрят (снаружи)

День	Место	Программа
		один из подземных бункеров Гитлера – «Беренхалле» («Медвежья берлога»); на территории России Гитлер был только в Смоленске, а также посетят немецкое военное кладбище, заложенное во времена начала фашистской оккупации в 1941-ом году. Тематический квиз «Смоленское сражение». Ужин в отеле.
Второй день	Кардымовский район деревня Соловьево	Завтрак в отеле. Экскурсия «К Соловьевой переправе». В далеком 1941 году здесь погибли и пропали без вести около ста тысяч солдат. Вниманию туристов будет представлен памятный знак «Плот», памятник батарее капитана Флерова «Катюша» (боевая машина реактивной артиллерии), а также туристам предстоит посещение храма иконы Божьей Матери «Взыскания погибших» и Поля Памяти – места захоронения воинов. Участие в военно-патриотическом квесте «Соловьева переправа». После обеда посещение музея «Смоленщина в годы Великой Отечественной войны 1941-1945гг.» с выставкой боевой техники. В музее собраны и представлены подлинные фотографии и документы первых месяцев войны, страшного периода оккупации на Смоленщине, подполья и партизанского движения, освобождения Смоленской области, участия смолян в освобождении стран Восточной Европы. Представлены образцы стрелкового оружия Красной Армии и гитлеровской Германии; ордена, медали, личные вещи участников боев за Смоленск, Ельню, Вязьму; маршала Советского Союза С.К.Тимошенко, генералов М.Ф. Лукина и И.Н. Руссиянова; военная форма и награды французских летчиков легендарного полка «Нормандия Неман»; боевые знамена воинских частей и соединений, получивших почетное наименование «Смоленских»; трофеи поверженной фашистской Германии. Ужин. Трасфер на ж/д вокзал

Целевая аудитория для представленного тура имеет широкий возрастной диапазон – от 18 лет и старше.

Заключение. Патриотическое воспитание становится более результативным, когда человек не просто получает информацию, а включается в реальную деятельность: исследует, участвует в памятных акциях, волонтерских проектах, командной работе. Познавательный туризм, соединенный с патриотическим воспитанием, позволяет участникам, особенно молодежи, не из учебников, а через личный опыт видеть исторические места и чувствовать значимость наследия, что способствует развитию патриотического сознания.

Литература:

1. Официальный туристский портал Смоленское областное краеведческое общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smolensk kraeved.ru/kardymovskij-rajon> (дата обращения: 22.04.2026).
2. Полякова, Д.О. Роль культурно-познавательного туризма в патриотическом воспитании молодежи и населения Артемовского городского округа / Д.О. Полякова, Т.И. Забелина // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4 (часть 1) С. 106-108

DEVELOPMENT OF AN EDUCATIONAL TOUR OF A PATRIOTIC NATURE IN THE KARDYMOVSKY DISTRICT OF THE SMOLENSK REGION

Vershkova A.D., 3rd-year student

*Kozhukhova E.D., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract: the article reveals the connection between educational tourism and patriotic education. The relevance of a program for an educational tour with a patriotic focus is demonstrated. Definitions of educational tourism and patriotic education are provided. The classification of educational tourism by characteristics is presented. A program for an educational tour with a patriotic focus is presented.

Keywords: tourism, patriotic education, educational tourism, patriotic focus, Smolensk Region.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПОДДЕРЖКУ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РОССИИ

Воробьева В.А., студентка 1 курса

Тарасова Е.В., к.э.н., доцент

*Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация: исследование рассматривает вопрос использования возможностей технологии искусственного интеллекта для поддержки традиционных семейных ценностей. Проведенный анализ тематических информационных ресурсов показал, что искусственный интеллект может быть гармонично встроен в мероприятия по поддержке традиционных семейных ценностей, особенно среди молодого поколения.

Ключевые слова: технологии, семья, семейные ценности, искусственный интеллект.

Актуальность исследования заключается в том, что именно семейные ценности традиционно рассматриваются как основа общества. Они включают любовь, поддержку, уважение, ответственность. Эти ценности формируют основу для здоровых отношений между членами семьи и влияют на передачу культурных норм и социальных установок в любом государстве. В Конституции РФ закрепляется «защита семьи, материнства, отцовства и детства; защита института брака как союза мужчины и женщины; создание условий для достойного воспитания детей в семье, а также для осуществления совершеннолетними детьми обязанности заботиться о родителях» [1]. Значение семейных ценностей было подчеркнуто Президентом РФ в решении придать 2024 году статуса Года семьи. Определенные особенности и даже ряд проблем восприятия традиционных семейных ценностей имеются у многих современных молодых людей, выросших в цифровую эпоху. Их представление о семье отличается от того, что имели предыдущие поколения. Традиционный уклад семьи ассоциируется с многодетностью, патриархальным укладом и крепкими связями между разными поколениями. Молодежь же в большинстве склоняется к нуклеарному типу семьи, иногда без необходимости официального закрепления отношений [2].

Целью исследования является оценить степень влияния искусственного интеллекта, как современного инструмента для решения задач, требующих человеческого интеллекта на поддержку традиционных семейных ценностей в России.

Материалы и методы исследования. Нами был проведен анализ опроса ВЦИОМ по итогам Года семьи, который показал, что хотя большинство наших сограждан (62%) знают о то, что 2024 год был Годом семьи, среди младших миллениалов максимален процент не заметивших связанным с ним перемен для себя (66%). Отсюда вытекает логичный вывод о том, что этот результат может указывать на слабую интеграцию проводимых тематических мероприятий и программ в повседневную жизнь молодых россиян [3].

Результаты и их обсуждение.

Искусственный интеллект, в свою очередь, представляет собой быстро развивающуюся область науки и техники, способную значительно изменить способы коммуникации, воспитания и организации семейной жизни. Вопрос о том, как искусственный интеллект влияет на семейные ценности, становится все более актуальным в условиях стремительных изменений, вызванных быстрым развитием технологий в современном мире.

Искусственный интеллект (ИИ) можно определить как систему, способную поддерживать человека при решении таких задач, как обучение, принятие решений и взаимодействие с окружающей средой. ИИ быстро развивается и в дальнейшем его можно будет использовать как помощника при воспитании детей, поддержании с ними и другими членами семьи связи в любом уголке мира, что поможет укреплению семейных связей.

Искусственный интеллект может служить помощником в бытовой сфере, что освобождает массу времени, благодаря чему можно чаще находиться в кругу семьи и уделять ей больше внимания. Считаем, что искусственный интеллект также способен негативно повлиять на укрепление семейных ценностей [4]. Из-за злоупотребления умными помощниками может пропасть необходимость в общении, так как сам ИИ может выступать умным и разносторонним собеседником. Чрезмерное использование искусственного интеллекта ставит вопрос о приватности и обеспечении безопасности персональных данных. Многие функции могут быть автоматизированы, из-за чего может произойти «подмена понятий» и традиционные ценности станут другими, в следствии чего конфликты и недопонимания между поколениями станут более явными.

В настоящее время ИИ активно используется для создания самого разнообразного медиаконтента. В данном контексте мы проанализировали, как возможности ИИ можно применить на информационных ресурсах, пропагандирующих традиционные семейные ценности и получили следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Сайты Российской Федерации семейной направленности и ИИ

Ресурс	Что предлагает	Возможности ИИ
7я. ru https://www.7ya.ru/	Данный ресурс предлагает профессиональные статьи на различные темы, касающиеся семейных ценностей, помощи в воспитании детей, на нем есть разделы для беременных женщин; многодетных семей; поднимаются темы ведения домохозяйства; посвященные здоровью и красоте.	Искусственный интеллект способен создать памятки и подробные инструкции для помощи в различных жизненных ситуациях, ответить на тревожащие вопросы в формате диалога, также искусственный интеллект может стать проводником по сайту и помогать находить необходимую информацию в кратчайшие сроки.
Фонд поддержки детей https://fond-detyam.ru/	На собственном сайте фонд публикует информационные материалы о семейных ценностях в формате видеороликов; предлагает организациям схожей направленности готовые макеты наружной рекламы, интернет-баннеров, плакатов.	Искусственный интеллект может быть использован при создании следующих материалов: он может создавать готовые макеты, требующие минимальных правок; оказывать помощь в поиске необходимой информации в сети и проверки её достоверности; иллюстрировать разные жизненные ситуации для упрощения их восприятия детьми разного возраста. Также искусственный интеллект может создать памятку для детей, так называемую дорожную карту, чтобы ребенок знал, как действовать в той или иной жизненной ситуации.
Семья – основа мира https://semya-osnova.ru/	Проект направлен на распространение семейных ценностей с помощью наружной социальной рекламы,	Искусственный интеллект может помочь в создании качественной и актуальной социальной рекламы, проверке

Ресурс	Что предлагает	Возможности ИИ
	социальной рекламы в учреждениях; распространение информации по данной тематике в социальных сетях, мессенджерах; взаимодействие со СМИ.	поступающей информации, оказывать помощь в мессенджерах, выступая в качестве консультанта и помощника.
АОЗС https://aozs.ru/	Деятельность организации направлена защиту и поддержку семьи, материнства и отцовства с помощью подготовки научно-методических разработок, наличия горячей линии, куда можно обратиться за помощью, также организация занимается обучением специалистов.	Искусственный интеллект может помочь подобрать необходимую для пользователя программу обучения, отвечать на звонки и перенаправлять к нужному специалисту, после озвучивания проблемы.
Я – родитель https://www.ya-roditel.ru/	Ресурс предоставляет информацию об особенностях воспитания детей в разном возрасте, также проводит онлайн-консультации с психологом и предоставляет возможность поделиться проблемами на форуме.	Искусственный интеллект может помочь найти необходимую информацию на сайте и проконсультировать по проблеме, если ответ на нее не был найден в уже представленных информационных источниках.

Примечание: составлена автором

В заключении важно сказать, что мир не стоит на месте и постоянно изменяется и совершенствуется, в следствии чего меняется и подрастающее поколение, которое мыслит в рамках новых технологий.

Но даже в цифровом мире нельзя исключать живого человеческого общения между членами семьи, совместных обсуждений проблем и путей принятия решений. Связь поколений, связь между матерью и ребенком всегда должна оставаться самой важной частью жизни человека.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации // <http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item>.
2. Щетинина А.С. Представление о семье у современной молодежи // Молодой ученый. - 2022. - №3 (398).
3. Год семьи в России: итоги // <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/god-semi-v-rossii-itogi?ysclid=mhox7v3h97634526914>.
4. Якушев П.А. Проблемы использования систем искусственного интеллекта в семейных отношениях в контексте традиционных ценностей // Право интеллектуальной собственности. – 2024. – № 1. – С. 33-37.

THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON SUPPORTING TRADITIONAL FAMILY VALUES IN RUSSIA

Vorobyova V.A., 1st year student

Tarasova E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk, Russian Federation

Abstract: This study examines the use of artificial intelligence technology to support traditional family values. An analysis of relevant information resources demonstrated that artificial intelligence can be seamlessly integrated into efforts to support traditional family values, particularly among younger generations.

Keywords: technology, family, family values, artificial intelligence.

СОЦИАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Золотенкова А.В., студентка 2 курса

Попова Е.И., к. филол. н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В рамках исследования проведен анализ проектов социально-политической направленности, оценена роль социальной архитектуры как политтехнологического процесса. В качестве эмпирического метода выбран и реализован сравнительный анализ имеющихся социально значимых проектов политических партий России с целью выявления ключевых особенностей социальной архитектуры. Автором сделаны выводы о назначении рассматриваемого процесса для выстраивания доверительных отношений между гражданами и государством, неотъемлемыми условиями которого являются человекоцентричность и целевое назначение.

Ключевые слова: социальная архитектура, социальное проектирование, политические технологии.

В последние годы мировая повестка характеризуется динамичностью, а политические и экономические реалии диктуют особые условия для обеспечения эффективного взаимодействия государства с гражданами. Для Российской Федерации обстоятельства проведения специальной военной операции, возвращения исторических регионов в состав страны, столкновение с экономическим кризисом по причине многочисленных санкций со стороны других стран буквально подчинили себе все процессы в гражданском обществе. Время в таких обстоятельствах – ключевой фактор успеха. В настоящее время именно исполнительная власть и принимаемые ею решения вышли на первый план. Вместе с тем социальное и пространственное развитие общества характеризуется преимущественно процессами децентрализации и локализации центров интересов и активности граждан.

Цель настоящего исследования – проанализировав имеющиеся проекты социально-политической направленности, сформулировать особые принципы социальной архитектуры как процесса политической системы и определить ее роль в современном государственном управлении.

Материал и методы исследования. В январе прошлого года от лица первого заместителя руководителя Администрации Президента РФ Сергея Владиленовича Кириенко прозвучало объявление о начале приема заявок на первый конкурс социальных архитекторов с уточнением, что проект реализуется в рамках выполнения поручения Президента России по совершенствованию механизмов участия граждан в жизни страны: «Цель конкурса социальных архитекторов – выявить лучших, обучить, дать им опытных наставников, дать работу в масштабных проектах». [1]

Задача Конкурса социальных архитекторов – это систематизация данных об уже эффективно работающих в отрасли профессионалах сферы социальных технологий, а также поиск новых лиц – перспективных молодых работников со свежим взглядом и новыми идеями, медиаспециалистов, сильных организаторов и др.

Новые специалисты принесут свежие идеи, направленные на решение множества социальных проблем, наиболее важные из которых: адаптация и ресоциализации ветеранов в условиях мирной жизни; методы эффективной работы с членами семей военнослужащих; неформализованные формы и методы работы, направленные на совершенствование патриотического воспитания молодежи. Собственно, данные направления и являются основными общественными запросами, которые в свою очередь формируют основу для социальных заказов. [4]

Именно Положение конкурса социальных архитекторов, который реализуется при поддержке АНО «Россия – страна возможностей» и Президентской академии, стало первым документом в Российской Федерации, зафиксировавшим специальность социального архитектора и в целом такое понятие, как социальная архитектура. На этапе приема заявок и в отборочные туры Конкурса разражались большие споры по вопросам тождественности или разности политических технологий и новаторской социальной архитектуры. Однозначные ответы участников Конкурса и представителей экспертного сообщества по этой теме сформировались только по завершении Проекта и объявлении победителей конкурса.

Так, социальная архитектура – целенаправленная деятельность по проектированию и организации общественно значимых изменений с целью развития социальных систем; процесс внедрения передовых институтов, механизмов и практик, повышающих уровень взаимодействия между различными социальными группами, а также между населением и властью для решения задач федерального, регионального, местного и локального уровней, направленных на повышение качества жизни людей в нашей стране. В контексте данного понятия социальные архитекторы выступают посредниками и организаторами, способствующими созданию эффективных коммуникаций между различными социальными группами, институтами и государственными структурами.

На данный момент, когда философия этого «движения» в рамках страны определена, компетентные лица формируют общественные задачи регионов и бизнеса, базу технологий и методик, а также условия менеджмента и обеспечения реализации социальных проектов. Стоит отметить, что со столь проработанной концепцией социальная архитектура-таки утвердила свою значимость в контексте совершенствования политических технологий. В условиях нынешней реальности, все большая часть которой – неизвестность, диктующая невозможность долгосрочного планирования, политика как общественный институт и инструмент регулирующего воздействия на действительность не может, как и ранее, осуществляться инструментами исключительно идеологического и авторитетного влияния просто потому, что последние утратили свою значимость и уменьшили эффективность в части установления доверия и лояльности граждан к той или иной идее. В связи с этим для политических партий и активных деятелей стала очевидной необходимостью формирования нового подхода в своей работе, суть которого – распознавание реальных потребностей общества и ответ действиями на тот или иной социальный вызов. Сейчас, в преддверии выборов депутатов Государственной Думы РФ уже можно выделить некоторые достойные примеры реализации концепции социальной архитектуры как актуального инструмента политических технологий.

Для эмпирической части исследования был выбран метод сравнительного анализа, результатом которого стали сформулированные принципы социальной архитектуры, которые могут охарактеризовать ее как процесс общественной деятельности. Объекты анализа – партийные проекты политических партий «Единая Россия» и «Новые люди».

Результаты и их обсуждение.

Партия «Новые люди» реализует принципы социальной архитектуры через созданный и поддерживаемый ими Фонд «Капитаны», цель которого – «воспитать успешного российского предпринимателя, готового развивать страну и вкладывать в неё собственные силы и материальные средства». Фонд реализует линейку программ: факультет бизнеса «Капитаны» на базе Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, программа развития и поддержки молодого предпринимательства «Я в деле», программа по развитию клубов игропрактик, направленная на обсуждение и моделирование образов будущего в игровой форме «Мастера будущего», реализуемая при партнерстве с Министерством науки и высшего образования РФ, а также образовательный проект «Школа новой политики». [3] Таким образом, инициативы «Новых людей» отличаются чёткостью позиционирования, экспертной проработанностью, целевым назначением в ответ на потребности граждан, поэтому и имеют высокие шансы на одобрение и принятие.

Еще один достойный пример реализации подходов социальной архитектуры – «Женское

движение» политической партии «Единая Россия». Это единая платформа для продвижения и развития женских инициатив во всех сферах жизни российского общества, содействующая реализации Национальной стратегии в интересах женщин. Проект объединяет активисток всех возрастов и профессий и помогает им раскрыть свои таланты и добиться успеха. [2] С 2023 года проводится ежегодный форум Движения, на котором традиционно присутствует председатель Партии Дмитрий Анатольевич Медведев. Один из результатов, которым можно гордиться: более 200 женщин-кандидатов всех уровней без политического опыта и баллотирующихся впервые одержали победу на прошедших выборах от партии «Единая Россия».

Таким образом, главными принципами социальной архитектуры являются человекоцентричность, целевое назначение разрабатываемых проектов для последующей реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для обеспечения жизнедеятельности населения, электоральный потенциал социальных проектов, созидательная направленность, развитие партнерства государства и бизнеса в ответах на общественные потребности. Миссия рассматриваемого процесса – выстраивание доверительных отношений между гражданами и государством.

Заключение. Социальная архитектура на настоящем этапе исторического развития России - важный и своевременный шаг, который позволит объединить людей, работающих над созданием и внедрением социально значимых проектов на всех уровнях. Отличие социальных технологий от политических - ориентация не на победу на выборах, а на улучшение жизни людей. Развитие профессии политического консультанта возможно только в тесной связке с профилем социальных коммуникаций и социальной архитектуры. Именно на соприкосновении двух плоскостей социальной практики рождаются устойчивые механики и технологии, и как следствие устойчивые общественные связи. Такой подход, залогом успеха которого является умение слушать и слышать население страны, позволит также создать новые форматы и подходы к государственной работе, что поможет открыть для страны новые лица, которые обязательно усилят в этой части власть на местах.

Литература:

1. Информационная статья ТАСС о мероприятии, приуроченном к запуску Конкурса социальных архитекторов России // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22872427> (Дата обращения: 22.04.2026)
2. Официальный сайт «Женского движения Единой России» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zhenskoe-dvizhenie.er.ru> (Дата обращения: 22.04.2026)
3. Официальный сайт Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aakriqfbn5ao8g.xn--p1ai> (Дата обращения: 22.04.2026)
4. Официальный сайт Конкурса «Социальные Архитекторы» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aobldpdsqjuebyc0ck3hlh.xn--p1ai/> (Дата обращения: 22.04.2026)

SOCIAL ARCHITECTURE AS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF POLITICAL TECHNOLOGIES

Zolotenkova A.V., 2st year student

Popova E.I., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Smolensk Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Smolensk, Russian Federation

Abstract: the study analyzes projects of socio-political orientation, evaluates the role of social architecture as a political technological process. A comparative analysis of existing socially significant projects of Russian political parties was chosen and implemented as an empirical method in order to identify key features of the social architecture. The author draws conclusions about the

purpose of the process under consideration for building trusting relationships between citizens and the state, the essential conditions of which are human-centricity and purpose.

Keywords: social architecture, social engineering, political technologies.

СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

*Иванькова В.С., студентка 1 курса**Протасевич Л.Г., магистр права**Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье раскрывается содержание социальной функции государства в современных условиях. Выявлены ее главные задачи, а также определена взаимосвязь между социальной функцией государства и социальными правами личности. Автор обосновывает положение о том, что эффективность социальной государственной политики может рассматриваться как критерий надлежащего исполнения юридических обязанностей, соответствующих социальным правам человека и гражданина.

Ключевые слова: государство, функции государства, социальная функция, право.

В современной юридической науке проблема понимания сущности и содержания функций государства относится к числу фундаментальных, поскольку именно через функции раскрывается динамическая сторона государства, его реальная роль в организации общественной жизни. Традиционный подход, сложившийся еще в советский период и акцентировавший внимание на классовом характере функций государства, в настоящее время не может в полной мере отразить всю сложность и многогранность государственного воздействия на общественные отношения. Современное государство выступает не только как инструмент властного принуждения, но и как важнейший организатор социально-экономических процессов, гарант прав и свобод граждан, субъект международных отношений. Вместе с тем многие аспекты, связанные с классификацией функций, соотношением правовых и организационных форм их реализации, спецификой осуществления отдельных функций в условиях белорусской модели социально-экономического развития, требуют дополнительного осмысления и систематизации.

Цель настоящей работы заключается в комплексном анализе социальной функции государства и выявлении особенностей ее реализации в Республике Беларусь на современном этапе.

Материалы и методы исследования. Материалом исследования послужили научно-исследовательская литература и законодательные акты Республики Беларусь в области социальной политики.

Результаты и их обсуждение.

В современной юридической науке под социальной функцией государства понимается направление деятельности государства, объективно необходимое для обеспечения достойного уровня жизни и свободного развития человека, реализации его социальных прав и законных интересов. При этом важно подчеркнуть диалектическую взаимосвязь социальной и правовой сущности государственности. Как указывает Е. А. Зорченко, «правовое государство и социальное государство – это явления, проистекающие одно из другого», поскольку социальные притязания граждан могут быть реализованы лишь в условиях верховенства права и надлежащей правовой процедуры. Социальная функция государства неразрывно связана с правовой формой ее осуществления: социальные права граждан закрепляются в законодательстве, а механизмы их реализации получают юридическое оформление [1].

Вопрос о социальной функции государства и ее современном значении является не только актуальным, но и дискуссионным. Споры в юридической науке разворачиваются вокруг двух крайних позиций. Первая из них, представленная так называемым неолиберальным лагерем, предлагает государству минимизировать участие в общественной жизни, устранившись от вмешательства как в экономические отношения, так и в социальную сферу. Вторая позиция, напротив, настаивает на том, что государство, тем более, провозглашающее себя социальным,

должно более тщательно и ответственно подходить к регулированию социальных отношений, обеспечивать приоритетное финансирование социальной сферы, создавать реальные гарантии реализации права на достойную жизнь своих граждан [2].

По мнению современных исследователей, в том или ином объеме социальную функцию государство реализует на всех этапах своего существования. Правоведы пишут о социальной функции государства в исторической ретроспективе, например, в период средневековья.

Исследователи выделяют ряд задач, на решение которых, в современных условиях, направлена социальная функция государства:

1) Интегрирует общество за счет сглаживания социальных различий, превращая совокупность населения в общество как единое целое;

2) Устанавливает и обеспечивает единые минимальные стандарты жизни для членов общества;

3) Повышает авторитет государства среди населения, укрепляет легитимность властных элит в глазах народа;

4) Способствует согласованию интересов классов и страт [3].

Содержание социальной функции государства включает в себя несколько направлений:

1. Социальная защита населения – деятельность по поддержке уязвимых категорий граждан (пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, многодетных семей, малообеспеченных слоев населения) через систему социальных выплат, пособий, льгот и социального обслуживания.

2. Обеспечение занятости – создание условий для реализации права на труд, содействие трудоустройству, профессиональная подготовка и переподготовка безработных.

3. Поддержка материнства, отцовства и детства – система мер, направленных на охрану здоровья матери и ребенка, обеспечение доступности дошкольного образования, предоставление семейного капитала и иных форм поддержки семей с детьми.

4. Развитие социальной инфраструктуры – обеспечение доступности и качества образования, здравоохранения, жилищно-коммунальных услуг, культурных и спортивных учреждений.

5. Политика в сфере доходов населения – установление минимального потребительского бюджета, минимальной заработной платы, пенсионное обеспечение, индексация доходов в условиях инфляции [4].

Республика Беларусь в соответствии со статьей 1 Конституции Республики Беларусь является социальным правовым государством. Как отмечает О. Н. Шупицкая, конституционное закрепление принципа социального государства имеет не только декларативное, но и реальное практическое значение, определяя основные направления внутренней политики государства и задавая вектор развития всей системы национального законодательства [5].

Конституционное закрепление социального характера белорусской государственности получает развитие в положениях раздела II Конституции «Личность, общество, государство», где закреплены социально-экономические права граждан: право на труд (ст. 41), право на отдых (ст. 43), право на охрану здоровья (ст. 45), право на социальное обеспечение (ст. 47), право на жилище (ст. 48) [6]. Эти конституционные положения служат основой для формирования отраслевого законодательства и определяют содержание социальной функции государства на современном этапе.

В научной литературе подчеркивается, что белорусская модель социальной государственности формировалась с учетом как советского опыта социальной защиты населения, так и современных тенденций развития социального государства в европейских странах. В. А. Янчук в своем исследовании, посвященном типологии национальных экономических систем, характеризует белорусскую модель как «социалистически ориентированную», что предполагает высокую степень государственного участия в социально-экономических процессах, сохранение значительного государственного сектора в экономике и приоритет социальных целей развития [7]. При этом автор отмечает, что данная

модель отличается от либерально-капиталистической более высокой степенью социальной защиты граждан и активной ролью государства в перераспределении национального дохода.

Важное значение для понимания социальной функции белорусского государства имеет анализ ее практической реализации. Как отмечают Н. И. Зайцева и И. Н. Кандричина, «Республика Беларусь проводит активную социальную политику, направленную на поддержание уровня и качества жизни населения». Социальная политика реализуется в соответствии с планами социально-экономического развития и носит директивный характер, что предполагает обязательность исполнения предусмотренных мероприятий [4].

Заключение. Современное состояние теории социального государства и практика реализации ее идей подтверждают тезис о том, что эффективная социальная политика – это добросовестное исполнение государством своих обязанностей, за неисполнение которых в правовом социальном государстве должна наступать юридическая ответственность.

Литература:

1. Зорченко, Е. А. Диалектика взаимодействия социальной и правовой сущности белорусской государственности / Е. А. Зорченко // Правовая культура в современном обществе : сб. науч. ст. / Могилевский институт МВД Республики Беларусь. – Могилев, 2024. – С. 51-55.
2. Шарков, А. В. Влияние методологических оснований экономической политики на социальную функцию государства / А. В. Шарков // Вестник Пермского университета. – 2015. – № 3. – С. 21-31..
3. Пашенцев, Д. А. Социальная функция государства в современных условиях / Д. А. Пашенцев // Вестник Академии права и управления. – 2017. – № 3(48). – С. 89-93.
5. Зайцева, Н. И. Социальная политика Республики Беларусь: история и современность / Н. И. Зайцева, И. Н. Кандричина // Труды БГТУ. Сер. 6, История, философия. – 2024. – № 2(287). – С. 87-90.
6. Шупицкая, О. Н. Воплощение конституционного принципа социального государства Беларуси: вопросы теории и практики / О. Н. Шупицкая // Вестник Международного Университета Кыргызстана. – 2025. – №2-2(60). – С. 65-72.
7. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Мн. : Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь, 2025. – 77 с.
8. Янчук, В. А. Типология национальных экономических систем и идеология социалистически ориентированной белорусской государственности / В. А. Янчук // Право. Экономика. Психология. – 2025. – № 1(37). – С. 51-60.

THE SOCIAL FUNCTION OF THE STATE: A LEGAL ASPECT

Ivankova V.S., 1st-year student

Protasevich L.G., Master of Laws

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus

Abstract. This article explores the social function of the state in modern conditions. Its main objectives are identified, as well as the relationship between the social function of the state and the social rights of the individual. The author substantiates the position that the effectiveness of social state policy can be considered as a criterion for the proper fulfillment of legal obligations that correspond to the social rights of man and citizen.

Keywords: state, functions of the state, social function, law.

ФИШИНГ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В КРИМИНАЛИСТИКЕ*Кожекина А.С., студентка 3 курса**Мельник С.Л., к.ю.н., доцент**Смоленский филиал Международного юридического института, Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В представленной работе обозначены проблемные аспекты, с которыми сталкиваются криминалисты при выявлении и пресечении фишинговых атак. Обосновываются точки зрения о том, к какому виду относить «цифровые следы». Предложены варианты новых методик, технологий, а также алгоритм действий следователя при фиксации цифровых доказательств до их удаления преступником на фишинговых сайтах, для минимизирования, а также своевременного распознавания киберпреступлений в IT сфере.

Ключевые слова: Криминалистика, киберпреступления, социальная инженерия, фишинг.

«Фишинг» зародился в середине 1990-х годов. Впервые термин «фишинг» официально зафиксировали – 2 января 1996 года в новостной группе alt.online-service. Первая атака интернет-мошенничества была направлена на пользователей компании America Online. Фишинговая атака заключалась в том, что злоумышленники организовали массовую рассылку в службе технической поддержки в вышеуказанной компании. Для предоставления идентификационной информации. Получив доступ, мошенники использовали данные в своих корыстных целях. На данный момент, «Фишинг» модернизировался и осуществляется в следующих формах: email-фишинг, который подразумевает массовую рассылку поддельных писем от имени известных или государственных организаций; spear phishing – персонализированные атаки на конкретных людей и организаций; whaling – взлом идентификационной информации на высокопоставленных лиц, современные формы фишинговых атак имеют не исчерпывающий перечень. Еще одной особенностью «Фишинга» является - «Социальная инженерия», понятия взаимосвязаны в контексте кибератак, так как методы социальной инженерии направлены на манипулирование и психическое воздействие потенциальной «жертвы» для получения вредоносно-положительного результата [3].

Актуальность исследования обусловлена стремительным ростом киберпреступности. Фишинг перестал быть обыденной технической проблемой, так как с ростом цифровизации стал преобразовываться в сложный инструмент социальной инженерии, который постоянно модернизируется и наиболее часто встречается в латентных формах. Криминалисты сталкиваются с рядом сложностей, которые вызваны киберпреступлениями.

Цель заключается в том, чтобы проанализировать киберпреступления в форме фишинговых атак с применением социальной инженерии, а также провести комплексный анализ проблематики с точки зрения криминалистики и предложить варианты новых технологий для идентификации преступлений с использованием цифровых технологий.

Материал и методы исследования. Фишинговые атаки зачастую являются первым этапом многошаговой атаки, после которой злоумышленники совершают более серьезные преступления [2]. Самым ярким примером фишинговых атак в 2024 году стала операция – Ticket Heist, когда мошенники распространили в виртуальном пространстве вредоносные ссылки на поддельные сайты по продаже билетов на Олимпийские игры в Париже. Вредоносная ссылка или вложение, а также вредоносные гиперссылки, вшитые в текстовые электронные письма, при переходе которых автоматически скачиваются идентификационные данные и содержание с нелегитимного домена – это виртуальные следы, которые обнаруживают криминалисты после фишинговых атак. Проблема состоит в том, что в криминалистике выделяют два вида следов это – материальные и идеальные, однако категория

виртуальных следов преступления в криминалистике новая и не до конца сформированная. Авторы научных работ, такие как: Мещеряков В.А. и Агibalов В.Ю. выделили понятие «виртуальных следов», а также отнесли вышеуказанные следы к промежуточному положению между материальными и идеальными. Однако имеются и другие точки зрения, что виртуальные следы следует относить к материальным следам. Исходя из вышеуказанных точек зрения, следует сделать вывод о том, что «виртуальные следы» относятся к материальным следам, так как существуют в специфической цифровой (бинарной) форме. Цифровая связь не может существовать вне материального субстрата (например, магнитные домены жесткого диска). Ключевое отличие от традиционных материальных следов заключается в необходимости использования технических средств для визуализации, в связи с вышеуказанной информацией происходит разногласия в точках зрения. Но криминалисты сталкиваются и с другими проблемами, такими как: отсутствие материальных следов на этапе расследования, если мошенники использовали методы обфускации, динамичной генерации контента или перенаправления трафика; сложности с обнаружением поведенческих паттернов индивида, так как обнаружение фишинговых атак с применением социальной инженерией требуют аналитики поведения пользователя взаимодействия с интерфейсом, что затруднительно при отсутствии четких поведенческих индикаторов; сложность распознавания новых виртуальных преступлений (например: социальная инженерия, которая функционирует в паре с вредоносными ПО для повышения эффективности атак и предотвратить цифровые преступления); перед криминалистами встает вопрос и о утрате следов после фишинговых атак (к примеру: виртуальные машины, использованные в ходе атаки, могут быть удалены до начала расследования киберпреступления) и многие другие проблемные аспекты. Обозначим методы-обнаружения киберпреступлений в форме фишинговых атак с применением социальной инженерией, которые используют криминалисты. При обнаружении вышеуказанных преступлений используют технические методы: системы обнаружения паттерной активности (суть метода заключается в том, что криминалисты отслеживают сетевой трафик и выявляют если таковые, имеются отклонения от обычной активности); использование систем URL-фильтрации и облачных DNS-фильтров для обнаружения электронных следов в виде, блокировки на вредоносные сайты, также криминалисты в работе используют методологические и аналитические методы: сбор исходных данных фишинговых атак; метод проактивации, когда включается ручной и автоматизированный анализ сетей для выявления скрытых угроз и многие другие. Самая распространенная проблема в работе криминалистов по обнаружению киберпреступлений – это не достаточная осведомленность в новых нишах IT сферы и технологий.

Результаты и их обсуждение.

Для того чтобы минимизировать, а также своевременно распознавать фишинговые атаки с применением социальной инженерии, необходимо: ввести алгоритм действий следователя при фиксации цифровых доказательств до их удаления преступником на фишинговых сайтах, который включал бы в себя: во-первых, осмотр «места происшествия», на данном этапе происходит составление протокола осмотра интернет-страницы в соответствии со ст.164, 165 УПК РФ, с использованием видеозаписи экрана с захватом системного времени и сетевые параметры. Во-вторых, экстренное копирование, на данном этапе происходит создание «цифрового слепок» сайта, через специализированное ПО (например, WebCopy). В-третьих, выемка данных у провайдера (ст.183 УПК РФ) с запросом access_log и error_log сервера для фиксации IP-адресов администраторов; введение новых программ и методов в работу криминалистов, такие как: метод «Криптографического снимка» (суть метода- внесение в блокчейн цифрового отпечатка или же хеш-сумму каждой страницы фишингового сайта); программа «Экстренной блокировки», в которой бы происходило перенаправление домена мгновенно на «сервер-ловушку», контролируемый органами МВД; технология «Live Memory Capture», при которой удавалось бы осуществить захват оперативной памяти, сервера через взаимодействие с хостинг-провайдером, что помогло бы для сохранения и получения ключей шифрования, а также активной сессии администратора или временные сайты. Вышеуказанные

программы помогли бы в работе криминалистов с аналитическими большими объемами данных, что привело бы их к положительному результату.

Заключение. Использование, а также зарождение новых киберпреступлений в IT сфере с применением социальной инженерии становятся наиболее распространённым явлением [4], что требует необходимости адаптации криминалистических методик для пресечения и выявления новых форм преступлений. В криминалистике должны появиться новые технологии для идентификации преступлений с использованием цифровых технологий. При написании работы основывалась на анализ научный публикаций трудов: В. А. Мещеряков., В. Ю. Агibalов., Н. И. Старостенко., П. И. Кобец., Х. А. Аккаева., а также обобщила и изучила методы фишинговых атак с применением социальной инженерии.

Литература:

1. Старостенко, Н. И. Социальная инженерия как объект криминалистического изучения / Н. И. Старостенко // Вестник Казанского юридического института МВД России. — 2021.
2. Кобец, П. И. Фишинговые атаки как один из самых распространенных видов киберпреступности и меры по противодействию / П. И. Кобец // Научный портал МВД России. — 2023.
3. Старостенко, Н. И. Криминалистические особенности способов совершения хищений с применением методов социальной инженерии и информационно-телекоммуникационных технологий / Н. И. Старостенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. — 2024.
4. Аккаева, Х. А. Киберпреступления: криминалистический аспект/ Х. А. Аккаева // Право и управление. — 2025.
5. Криминалистика. Полный курс: учебник для вузов / под общей редакцией В. В. Агафонова, А. Г. Филиппова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 778 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568843> (дата обращения: 18.04.2026).

PHISHING AND SOCIAL ENGINEERING IN CRIMINOLOGY

Kozhekina A.S., 3rd year student

Melnik S.L., Candidate of Law, Associate Professor

Smolensk Branch of the International Law Institute, Smolensk, Russian Federation

Annotation. The paper outlines the problematic aspects that criminologists face in detecting and suppressing phishing attacks. The points of view on which type of "digital footprints" should be attributed are substantiated. Variants of new techniques, technologies, as well as the investigator's algorithm of actions are proposed when recording digital evidence before they are deleted by a criminal on phishing sites, in order to minimize, as well as timely recognition of cybercrimes in the IT sphere.

Keywords: Criminalistics, cybercrime, social engineering, phishing.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Колмыкова О.А., студентка 3 курса

Щербаков И.А., студент 3 курса

Мельник С.Л., к.ю.н., доцент

Муллахметова Н.Е., к.ю.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируются правовые основы применения полиграфа в оперативно-розыскной деятельности Российской Федерации. Рассматриваются ограничения метода (добровольность, ориентирующий характер результатов, недопустимость в качестве прямого доказательства). Раскрывается тактико-криминалистическое значение полиграфа для проверки версий, выявления ложной информации и психологического воздействия. Делается вывод о вспомогательной роли полиграфа в раскрытии преступлений.

Ключевые слова: полиграф, детектор лжи, расследование преступлений, оперативно-розыскная деятельность, криминалистика.

Актуальность и цель. При расследовании преступлений возникает потребность в быстрой проверке информации. Полиграф («детектор лжи») фиксирует физиологические реакции, однако его правовой статус в РФ неоднозначен. **Цель** – определить эффективность и границы применения полиграфа в криминалистике.

Материал и методы исследования. Исследованы Федеральный закон № 144-ФЗ «Об ОРД», Инструкция МВД № 437, УПК РФ и Обзор судебной практики Верховного Суда РФ № 1 (2025). Используются формально-юридический и системный методы.

Результаты и их обсуждение.

Часто при расследовании преступления правоохранительными органами возникает потребность проверки полученной информации. И для этих целей существует устройство, которое фиксирует физиологические реакции человека во время опроса. Называется это устройство «полиграф», именуемое также как «детектор лжи». Наша задача разобраться, как это устройство помогает при расследовании преступлений и насколько оно эффективно в работе.

В Российской Федерации нет единого нормативно-правового акта, который бы регулировал использование полиграфа. Но для применения полиграфа в правоохранительной деятельности применяются такие нормативно-правовые акты как: Федеральный закон от 12 августа 1995 года № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», который перечисляет оперативно-розыскные мероприятия, в том числе «опрос», в котором, как раз, применяется полиграф и «Инструкция о порядке использования полиграфа при опросе граждан», утвержденная Приказом Министерством Внутренних Дел Российской Федерации от 28 декабря 1994 года №437, которая подробно описывает порядок и условия его применения[1],[4].

Согласно данным НПА, опрос с полиграфом – это разновидность оперативно-розыскных мероприятий. Он проводится по заданиям оперативных подразделений для раскрытия преступлений и розыска лиц. Но также для данной деятельности существует ряд ограничений. Во-первых, использование полиграфа может быть только добровольным. Опрашиваемое лицо должно дать обязательно письменное согласие. Принуждение не допускается. Во-вторых, опрашиваемое лицо в любой момент может отказаться от дальнейшего участия в таком опросе. И отказ не будет расцениваться как подтверждение вины этого лица. В-третьих, даже если лицо прошло опрос с полиграфом, результаты опроса будут иметь лишь вероятный характер и только ориентирующее значение. В суде они не могут использоваться в качестве прямых доказательств. В-четвертых, с полиграфом нельзя опрашивать лиц с психическими

заболеваниями, в состоянии истощения, алкогольного или наркотического опьянения, а также беременных.

Учитывая все ограничения, сотрудники правоохранительных органов активно используют полиграф в своей деятельности. И хотя его результаты не имеют силы прямого доказательства в суде, в соответствии со статьей 74 УПК РФ, на стадии предварительного расследования и оперативной работы он играет важную вспомогательную роль. [3]

Говоря про эффективность, мы можем отметить следующие факты по применению полиграфа. Полиграф позволяет оперативно проверять версии и полученную информацию. В условиях острого дефицита времени, особенно по «горячим следам», следователь или оперативный работник может получить ценную ориентирующую информацию. Например, если из нескольких опрашиваемых свидетелей один демонстрирует нехарактерные физиологические реакции на ключевые детали преступления, это становится сигналом для более тщательной проверки именно этого человека и его связей.

Также можно отметить, что так называемый «детектор лжи» часто выступает в роли мощного психологического инструмента. Само предложение пройти тестирование может подтолкнуть виновного к даче признательных показаний. Преступник, понимая, что современная техника может зафиксировать его ложь, иногда принимает решение сознаться в содеянном, чтобы облегчить свою участь. Таким образом, применение полиграфа имеет превентивную роль и способствует получению достоверных показаний.

Еще одна из важнейших ролей полиграфа является то, что он помогает отсеивать ложные алиби и заведомо ложные доносы. Нередко в ходе расследования встречаются ситуации, когда подозреваемые или даже потерпевшие искажают факты. Проверка на полиграфе позволяет оперативно выявить противоречия и направить ресурсы следствия в правильное русло, экономя время и силы на проверку бесперспективных версий.

Также полиграф используют при отборе кандидатов на службу в сами правоохранительные органы, в рамках специальных психофизиологических исследований. Это позволяет «отсеивать» лиц с корыстной мотивацией, склонностью к злоупотреблениям или скрываемыми связями с криминальным миром, что косвенно повышает качество расследований в будущем.

Таким образом, эффективность полиграфа в расследовании преступлений заключается не в его способности «доказать вину», стоит отметить, что это прерогатива суда, а в его тактико-криминалистическом значении. Полиграф служит ориентиром, позволяя следователям определять приоритетные версии и направления для дальнейших следственных действий. Исследование, проведенное с соблюдением всех правовых норм и методик, превращает полиграф из «детектора лжи» в «детектор значимой информации», помогая восстановить картину события даже в самых запутанных и сложных делах.

Полиграф задает направление поиску, концентрируя усилия следствия на действительно значимых деталях. И здесь важно понимать, что за этой практической функцией стоит сложная научная основа, которая одновременно вызывает и споры среди специалистов. С одной стороны, в криминалистике давно существует понятие «идеальных следов» – это информация о преступлении, которая сохраняется в памяти человека. Полиграф как раз и пытается эти следы обнаружить, опираясь на специальные методики, например, на тесты, которые выявляют, знает ли человек такие детали преступления, которые могли быть известны только настоящему преступнику. С другой стороны, до сих пор ведутся дискуссии о том, насколько точно можно связать эмоции человека, его воспоминания и те физиологические реакции, которые фиксирует устройство. Может ли обычный стресс, страх перед правоохранителями или особенности психики дать такую же реакцию, как и ложь? Эти факторы, наряду с отсутствием в законодательстве механизма признания результатов полиграфа доказательством, определяют позицию Верховного Суда РФ: данные опроса носят лишь ориентирующий характер и не имеют заранее установленной силы. Верховный Суд РФ неоднократно подчеркивал, что результаты опроса на полиграфе не могут напрямую подтверждать или опровергать вину человека и, соответственно, не могут быть положены в основу приговора.[2]

Однако это не умаляет их ценности как тактического инструмента. Полученная информация помогает следователю выдвигать версии, проверять их, не тратить время и силы на бесперспективные направления и сосредоточиться на сборе тех самых неопровержимых доказательств — вещественных, документальных, свидетельских. Именно в этом сочетании современных технологий и классических методов криминалистики и заключается настоящая ценность полиграфа для расследования преступлений.

Заключение. Полиграф применяется только добровольно, его результаты имеют вероятностный, ориентирующий характер и не могут быть прямым доказательством в суде (ст. 74 УПК РФ). Однако на этапе предварительного расследования он позволяет:

- проверять версии по «горячим следам»;
- оказывать психологическое давление на виновного, стимулируя явку с повинной;
- отсеивать ложные алиби и доносы;
- использоваться при отборе кадров в правоохранительные органы.

Дискуссионным остаётся вопрос о различении реакции на ложь и на стресс. Верховный Суд РФ указывает, что данные опроса не могут быть положены в основу приговора. Полиграф — не «доказательный», а тактико-криминалистический инструмент. Его ценность — в сужении круга версий, экономии ресурсов и направлении следствия на сбор неопровержимых доказательств.

Литература:

1. Инструкция о порядке использования полиграфа при опросе граждан: утв. Приказом МВД РФ от 28.12.1994 № 437. — Текст : электронный // КонсультантПлюс: [справочно-правовая система]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34546/ (дата обращения: 14.03.2026).
2. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2025): утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.04.2025. — Текст: электронный // Верховный Суд Российской Федерации : [официальный сайт]. — URL: <https://www.vsrfl.ru/documents/practice/34567/> (дата обращения: 14.03.2026).
3. Российская Федерация. Законы. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: от 18.12.2001 № 174-ФЗ: ред. от 29.12.2025. — Текст : электронный // КонсультантПлюс: [справочно-правовая система]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 14.03.2026).
4. Российская Федерация. Законы. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ: ред. от 29.12.2025. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [справочно-правовая система]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/ (дата обращения: 14.03.2026).

THE USE OF A POLYGRAPH IN THE INVESTIGATION OF CRIMES

Kolmykova O.A., 3rd year undergraduate student

Shcherbakov I.A., 3rd year undergraduate student

Melnik S.L., PhD in Law, Associate Professor

Mullahmetova N.E., PhD in Law, Associate Professor

Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the legal basis for the use of a polygraph in the operational investigative activities of the Russian Federation. The limitations of the method (voluntariness, orienting nature of the results, inadmissibility as direct evidence) are considered. The tactical and criminalistic significance of the polygraph for checking versions, detecting false information and psychological effects is revealed. The conclusion is made about the auxiliary role of the polygraph in solving crimes.

Keywords: polygraph, lie detector, crime investigation, operational investigative activities, criminalistics.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ СРЕДСТВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Королев А.А., студент 4 курса
Высоцкая Л.В., старший преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением средств спортивно-оздоровительного туризма с целью патриотического воспитания. Дана характеристика основным элементам системы детско-юношеского туризма, описаны формы работы, а также определены этапы проведения патриотических мероприятий.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный туризм, патриотическое воспитание, формы работы, элементы туризма.

В настоящее время патриотическое воспитание является одним из ключевых направлений государственной политики Российской Федерации. Это подтверждается рядом нормативных актов, программ и мероприятий, реализуемых на федеральном и региональном уровнях. В условиях геополитических вызовов, информационной войны и других внешних и внутренних угроз патриотическое воспитание становится важным инструментом консолидации общества и обеспечения национальной безопасности [1].

Цель исследования – изучить теоретические основы патриотического воспитания с применением средств спортивно-оздоровительного туризма.

Материалы и методы исследования. Исследование проходило поэтапно, с изучением проблемы проведения исследования, анализа и обобщения полученных данных, в ходе которых применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы; методы теоретического познания (индукция, дедукция, анализ, синтез).

Результаты и их обсуждение.

Спортивно-оздоровительный туризм – действенное средство патриотического воспитания: он сочетает физическую активность, познание родного края и коллективное взаимодействие. Туристско-краеведческая деятельность позволяет соединить физическое развитие с изучением истории и природы родного края; дать школьникам личный опыт сопричастности – не просто узнать о событиях, а «прожить» их на маршруте; развить морально-волевые качества через преодоление трудностей; сформировать командный дух, взаимопомощь, ответственность за общее дело; углубить знания об истории страны и малой родины через посещение памятных мест.

Основными элементами системы детско-юношеского туризма являются:

- ✓ походы и экспедиции (однодневные и многодневные) по историческим и природным местам;
- ✓ слёты и соревнования по спортивному туризму с краеведческим компонентом;
- ✓ краеведческая работа: сбор материалов, исследовательские проекты после походов;
- ✓ экскурсионная деятельность в музеях, на мемориалах, в исторических местах;
- ✓ палаточные лагеря с тематическими программами (патриотическими, экологическими);
- ✓ поисковая деятельность и участие в акциях памяти (например, «Вахта Памяти»);
- ✓ музейная педагогика – создание школьных музеев, экспозиций по итогам походов [2].

В таблице 1 представлены формы работы, направленной на патриотическое воспитание с элементами спортивно-оздоровительного туризма.

При организации мероприятий можно выделить этапы, который включают в себя подготовительный этап, практический этап и этап рефлексии (итоговый).

Подготовительный этап включает в себя следующие мероприятия: обсуждение темы патриотизма и целей похода; изучение истории места маршрута (архивные материалы, карты,

свидетельства); работа с топографическими картами, планирование маршрута; распределение ролей в группе (разведчики, исследователи, хранители лагеря и т.д.); инструктаж по технике безопасности и основам первой помощи; подготовка снаряжения и провизии.

Таблица 1

Формы работы	
Название	Характеристика
Походы по местам боевой славы	посещение мемориалов, братских могил, осмотр памятников военной техники.
Историко-патриотические экспедиции	маршруты, связанные с ключевыми событиями истории страны или региона.
Туристские слёты	с конкурсами на знание истории края, ориентированием на местности по историческим картам.
Волонтёрские акции	на маршрутах: уборка территорий у памятников, благоустройство троп.
Исследовательские проекты	сбор краеведческих материалов, интервью с местными жителями, создание фотоархивов.
Конкурсы туристских проектов	(«Пройдись по земле Российской» и аналогичные), где школьники разрабатывают и защищают свои маршруты.
Тематические лагеря	с программой, включающей: мастер-классы по туристским навыкам; встречи с ветеранами, историками, краеведами; творческие вечера (песни у костра, рассказы о героях).

Практический этап включает в себя прохождение маршрута с выполнением краеведческих заданий; участие в памятных акциях (возложение цветов, минута молчания); выполнение командных задач (установка лагеря, приготовление пищи, дежурства); фото- и видеофиксация событий для последующего анализа.

При проведении походов, чтобы каждый участник чувствовал личную ответственность, можно распределить роли:

- ✓ разведчики – ориентирование на местности, работа с картой и компасом;
- ✓ исследователи – сбор краеведческой информации, интервью;
- ✓ хранители лагеря – организация быта, приготовление пищи;
- ✓ спасатели – контроль самочувствия участников, оказание первой помощи;
- ✓ хранители впечатлений – фото- и видеосъёмка, ведение дневника похода;
- ✓ хранители атмосферы – поддержание командного духа, организация игр и творческих мероприятий.

При подведении итогов мероприятия (рефлексии) обсуждение впечатлений и итогов похода; анализ выполненных задач и достигнутых целей; создание презентаций, фотовыставок, видеороликов; написание исследовательских работ или статей для школьной газеты; награждение участников, подведение итогов конкурса проектов.

В таблице 2 представлены ожидаемые результаты при проведении патриотической работы с использованием средств спортивно-оздоровительного туризма.

Таблица 2

Ожидаемые результаты	
Название	Характеристика
Личностные	чувство гордости за свою страну и малую родину; осознание исторической памяти и ответственности за её сохранение; развитие дисциплины, самостоятельности, взаимопомощи.
Метапредметные	умение работать в команде, распределять обязанности; навыки ориентирования на местности, планирования маршрута; способность анализировать информацию и делать выводы

Название	Характеристика
Практические	улучшение физической формы и выносливости; освоение туристских навыков (установка палатки, разведение костра, оказание первой помощи); создание краеведческих материалов (фото, видео, тексты) для школьного музея.

Чтобы спортивно-оздоровительный туризм стал действенным инструментом патриотического воспитания, важно обеспечить предварительную подготовку участников (теоретическую и физическую); подобрать маршрут, соответствующий возрасту и уровню подготовки школьников; включить в программу краеведческий и исторический компонент (экскурсии, встречи, исследования); организовать рефлексию после похода – обсуждение, оформление результатов; обеспечить безопасность (инструктажи, сопровождение опытных педагогов, аптечка).

Заключение. Спортивно-оздоровительный туризм даёт уникальный опыт: школьники не просто узнают о Родине из книг, а чувствуют связь с ней через преодоление, исследование и командную работу. Это делает патриотическое воспитание глубоким, осмысленным и эмоционально насыщенным.

Литература:

1. Оришев А.Б. Туризм и патриотическое воспитание / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко, А.С. Бочковар / монография. – М.: Издательское решение. – 2021. – С. 120.
2. Соболева Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм / Н.В. Соболева, С.В. Соболев, В.М. Пашкевич, Е.А. Николаев, А.С. Коновалов // учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М. 2025. – С. 178.

PATRIOTIC EDUCATION THROUGH THE USE OF SPORTS AND HEALTH-IMPROVING TOURISM ACTIVITIES

Korolev A.A., 4th-year student

Vysotskaya L.V., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines issues related to the use of sports and recreational tourism for the purpose of patriotic education. It provides a description of the main elements of the children's and youth tourism system, outlines the forms of work, and identifies the stages of conducting patriotic events.

Keywords: sports and recreational tourism, patriotic education, forms of work, elements of tourism.

РОЛЬ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

*Лазарева Д. В., студентка 2 курса
Давыдова О.В., старший преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается роль СМИ и социальных сетей как ключевых институтов формирования экологической культуры современного общества. Анализируются механизмы влияния традиционных и новых медиа на экологическое сознание, поведенческие установки и уровень вовлеченности граждан в природоохранную деятельность. На основе анализа актуальных научных исследований делается вывод о необходимости интеграции медийных инструментов в государственную экологическую политику.

Ключевые слова: экологическая культура, средства массовой информации (СМИ), социальные сети, общественное сознание.

Современное общество находится в состоянии глубокой экологической трансформации, вызванной нарастанием климатических угроз, истощением природных ресурсов и ухудшением качества окружающей среды. В этих условиях формирование экологической культуры – системы знаний, ценностей, норм и практик ответственного природопользования – становится стратегической задачей устойчивого развития. Основными агентами трансляции экологических смыслов выступают средства массовой информации и, в последние десятилетия, социальные сети, обладающие беспрецедентным охватом и скоростью распространения контента. Актуальность исследования обусловлена, с одной стороны, остротой экологических проблем, низким уровнем социального самочувствия населения, проживающего на экологически неблагоприятных территориях, а с другой стороны, необходимостью восполнить пробелы в исследовании теории и практики прямых и непосредственных эффектов медиа на современном этапе в области экологического контента и его влияния на различные группы населения [1, с. 4]. Цель данной работы – на основе анализа актуальных научных исследований выявить механизмы и оценить результативность воздействия СМИ и социальных сетей на формирование экологической культуры различных групп населения.

Материалы и методы исследования. Материалом исследования послужили научные публикации, посвященные проблеме влияния СМИ и социальных сетей на экологическое сознание, включая результаты контент-анализов, социологических опросов. В работе использованы методы системного анализа, сравнительного анализа и обобщения эмпирических данных, представленных в рецензируемых научных изданиях.

Результаты и их обсуждение.

Исследования показывают, что традиционные СМИ продолжают играть важную роль в легитимации экологической повестки на уровне государства и формировании общественного мнения по экологическим вопросам. Однако, как отмечает Немировская А.В., экологические новости в онлайн-СМИ и пабликах социальных сетей получают меньше лайков, комментариев и репостов по сравнению с другими темами, что указывает на более низкий уровень внимания аудитории к экологическим вопросам и более низкую эмоциональную вовлеченность [3]. Выявлены региональные различия: в регионах с низким экологическим рейтингом экологические проблемы получают большее внимание в новостных пабликах, что подтверждается большим количеством публикаций на экологические темы в таких регионах, как Красноярский край и Забайкальский край [3].

Социальные сети демонстрируют высокий потенциал в формировании экологического сознания, особенно среди молодежной аудитории. Как показал анализ экологического блога

Varyavalovi, проведенный Мартынюк Я.В., с помощью контента в социальных медиа можно эффективно прививать экологическое сознание аудитории и формировать экологические ценности [2]. Исследователи отмечают, что официальные паблики чаще фокусируются на официальных мероприятиях и достижениях в области экологии, в то время как неофициальные паблики чаще освещают конкретные инциденты и экологические проблемы [3].

Масштабное междисциплинарное исследование, проведенное учеными Южно-Уральского государственного университета при поддержке Российского научного фонда (проект № 23-18-20090), позволило выявить прямые и непосредственные эффекты воздействия экологического контента интернет-СМИ и социальных медиа на молодежную аудиторию, проживающую на территории региона экологического риска. Исследователи сконцентрировались на выявлении и сравнении эффектов воздействия медийной повестки на молодежную аудиторию. Авторы доказали, что влияние медиа на экологическую осведомленность молодежи – это сложная система, зависящая от социального контекста, технологий подачи информации и личностных особенностей аудитории [1].

Результаты круглого стола в ЮУрГУ, посвященного этой проблеме, показали, что негативная подача экоповестки в соцсетях и по телевидению угнетает молодежь, а большинство таких новостей могут быть «приукрашены» или содержать недостоверную информацию. Эксперты отмечают положительную тенденцию в изменении контента по экологии: если три-четыре года назад более 80% контента было связано с негативным представлением об экологии промышленных регионов, то сегодня эти цифры снизились до 65% [4].

Ключевой проблемой остается низкая вовлеченность аудитории в экологическую повестку. Как показывают исследования, новости об экологии получают значительно меньше реакций и репостов по сравнению с другими темами, что указывает на более низкий уровень внимания аудитории к экологическим вопросам. Анализ тематического моделирования подтвердил, что в регионах с серьезными экологическими проблемами чаще обсуждаются темы загрязнения воздуха, утилизации отходов и лесных пожаров, однако это не приводит к высокому уровню вовлеченности [3].

Заключение. Проведенный анализ актуальных научных исследований позволяет сделать вывод о том, что СМИ и социальные сети играют комплементарную роль в формировании экологической культуры. Традиционные медиа создают нормативно-ценностный каркас и обеспечивают охват широких слоев населения, в то время как социальные сети выступают трансформаторами поведения, особенно среди молодежи.

Для повышения эффективности медийного воздействия на экологическую культуру необходимо: смещение акцента с негативного освещения экологических проблем на конструктивные решения и практические действия, которые может предпринять каждый человек, повышение экологической осведомленности и вовлеченности населения через развитие института «амбассадоров» экологических ценностей из числа самих граждан, интеграция онлайн- и офлайн-форматов экологической активности для формирования устойчивых экологических привычек.

Дальнейшие исследования должны быть направлены на долгосрочный лонгитюд изменений экологического поведения под влиянием разных медиаформатов и на разработку эффективных стратегий коммуникации для различных возрастных и социальных групп.

Литература:

1. Лободенко, Л.К. Медиаэффекты и воздействие контента интернет-СМИ, социальных медиа по экологии на молодежную аудиторию региона экологического риска: коллективная монография / Л.К. Лободенко, Л. П. Шестеркина, А. Б. Черediaкова. – Ч.: ЮУрГУ, 2024. – 296 с.
2. Мартынюк, Я.В. Формирование экологических ценностей и сознания в социальных медиа (на материалах экоблога Varyavalovi) / Я.В. Мартынюк. – Т.: Издательство Тюменского государственного университета, 2022. – с. 75-76.

3. Немировская, А.В. Эко-реальность и эко-образ российских регионов в пабликах социальной сети «В Контакте» / А.В. Немировская, О. П. Муничкина // Вестник Института социологии. – 2026. – Том 17. – № 1. – с. 183-208.
4. Шарахина, Л.В. Выступление на круглом столе «Роль СМИ и социальных сетей в формировании экологической культуры» [Электронный ресурс] // Телеканал «Первый областной», Челябинск. – Режим доступа: <https://www.1obl.ru/tv/vremya-novostey/vremya-novostey-ot-30-10-2025/na-yuzhnom-urale-eksperty-zabotyatsya-ob-ekologii-cherez-media/>.

THE ROLE OF THE MEDIA AND SOCIAL NETWORKS IN THE FORMATION OF SOCIETY'S ENVIRONMENTAL CULTURE

Lazareva D.V., 2th-year student

Davydova O.V., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines the role of mass media and social networks as key institutions for the formation of ecological culture in modern society. The author analyzes the mechanisms of influence of traditional and new media on environmental awareness, behavioral attitudes and the level of citizen involvement in environmental protection activities. Based on the analysis of current scientific research, it is concluded that it is necessary to integrate media tools into the state environmental policy.

Keywords: ecological culture, mass media, social networks, public consciousness.

КИБЕРТРАСОЛОГИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

Митин Д.В., студент 3 курса

Ботнарь А.Г., студентка 3 курса

Мельник С.Л., к.ю.н., доцент

Смоленский филиал Международного юридического института, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрыта концепция формирования криминалистической отрасли, отражающей свои основные положения на описании следов и механизмов их возникновения при совершении преступлений в киберпространстве.

Ключевые слова: криминалистика, кибертрасология, киберпреступление.

На современном этапе развития общества не вызывает сомнений, что киберпреступления стали одними из массовых противоправных деяний. Совершение таких противоправных деяний происходит в киберпространстве, опираясь на современные компьютерные системы и высокотехнологичные программно-аппаратные решения. Именно эта технологическая основа делает расследование подобных преступлений крайне затруднительным.

Вследствие этого, как на первоначальном этапе следственных действий, так и в ходе судебного производства возникает постоянная потребность в использовании специальных познаний. Это означает, что соответствующие специалисты должны на регулярной основе проводить консультации, участвовать в следственных мероприятиях, а также помогать в назначении и оценке результатов экспертиз.

Цель данной работы предложение закрепить термин «кибертрасология», обладающий достаточной обобщенностью по содержанию в своем понимании и наименовании основных криминалистических характеристик преступлений, происходящих в нематериальной (виртуальной) среде.

Использование цифровых устройств и технологий способствует возникновению новейшего подхода, примером может послужить следы преступлений, которые фиксируются в памяти электронных носителей, сетевых протоколах и облачных сервисах.

Виртуальные следы зачастую фиксируют выполнение разнообразных операций в цифровой среде, начиная от включения самого устройства и заканчивая удалением соответствующих данных. Данные процессы протекают в информационном пространстве компьютерных систем. В.А. Мещеряков определяет виртуальные следы как любое изменение состояния автоматизированной информационной системы, связанное с событием преступления и зафиксированное в виде компьютерной информации [1, 33].

В противовес, вышеизложенной идее необходимо отметить утверждение П.В. Мочагина, о совершенствовании формы слеодообразования, он указывает на проведение анализа механизмов преобразования изменённых объектов воздействия, соответственно от начального и до конечного его состояния в цифровом пространстве. Это позволит систематизировать такие следы как индивидуальные криминалистические образования [2, 101].

Согласно вышесказанному в качестве тех или иных следов необходимо понимать соответствующие команды, которые направляются с устройство преступника. Указанные команды носят более виртуальный слеодообразовательный характер. Так по мнению А.Б. Смушкина любые действия с компьютерными устройствами получают своё отражение в памяти того или иного устройства. К их числу можно причислить данные о включении, а также выключении компьютера, об операциях содержащихся в памяти, действия с ключевыми программами, отражённые в реестре, данные о взаимодействии устройства с сетями и ведения о работе с файлами, которые можно посмотреть в свойствах [3, 43].

На наш взгляд всестороннюю классификацию следов-отображений в сфере использования компьютерно-технических средств следует представить в следующем виде:

Характер изменений: в зависимости от природы модификаций, файловые следы подразделяются на те, что отражают внутренние структурные преобразования данных, и те, что фиксируют изменения, вызванные внешними факторами;

Степень защищенности процесса: этот аспект характеризуется файловыми следами, демонстрирующими устойчивость и неизменность во временном разрезе;

Размещение: критерий размещения позволяет классифицировать файловые следы как локализованные в пределах одной системы или распределенные по нескольким ресурсам;

Наличие внешнего физического воздействия: к данной категории относятся следы, документирующие воздействие физических внешних факторов на аппаратные компоненты вычислительной техники.

В связи с этим представляется целесообразным изложение фундаментальных криминалистических признаков (черт) рассматриваемой категории преступлений в рамках криминалистической техники. Такой подход базируется на потенциале интеграции и синтетической сущности криминалистики. Также следует отметить, что в научной среде криминалистов отсутствует единое мнение относительно терминологии, обозначающей специфику расследования преступлений, совершенных с использованием компьютеров.

Следует отметить, что в научных кругах отмечается необходимость формирования такого понятия, как «кибертрасология» в разделе криминалистической техники.

В свете положений учебника криминалистики под редакцией Н.П. Яблокова (1999 г.), возникает вопрос о целесообразности интеграции кибертрасологии в существующую структуру криминалистического исследования следов [4, 718]. Эта отрасль уже охватывает такие направления, как исследование различных видов следов (включая трасологию, материалы, вещества, изделия и запахи). Тем не менее, специфика киберпространства, а также уникальные характеристики объектно-следовой картины и механизма образования следов при совершении преступлений в цифровой среде, делают обоснованным выделение кибертрасологии в отдельную, полноценную отрасль криминалистической техники. Такая самостоятельная отрасль должна обладать собственным арсеналом технико-криминалистических средств и методов, предназначенных для работы с цифровой информацией: ее поиском, обнаружением, фиксацией, изъятием и исследованием.

В учебном пособии по криминалистике, подготовленном под редакцией Т.Л. Седовой и А.А. Эксархопуло и опубликованном в 2001 году, в рамках главы, посвященной криминалистической технике, было выделено отдельное подразделение, анализирующее исследование компьютерной информации [5, 928].

На основе выше сказанного считаем возможным предложить следующую структуру кибертрасологии как раздела криминалистической техники:

1. Теоретические основы кибертрасологии: определение предметной области и ее научное обоснование;

2. Объекты криминалистического исследования: концепция киберпространства и сущность электронно-цифровых отображений;

3. Классификация следов в кибертрасологии: в этом блоке целесообразно введение термина «киберскопия», по аналогии с «дактилоскопией»;

4. Криминалистические технологии работы с цифровой информацией: инструменты и процедуры для поиска, выявления, документирования, изъятия, сбережения и анализа информации;

5. Основы экспертного исследования цифровой информации: формирование унифицированных подходов к обработке и толкованию полученных данных в рамках криминалистической экспертизы.

Таким образом, кибертрасология выступающая отраслью криминалистической техники, представляет собой систему базовых знаний о характеристиках киберпреступлений. Данные знания необходимы участникам уголовного процесса непосредственно для достоверной

реконструкции обстоятельств преступлений как в ходе предварительного следствия, так и в рамках судебного разбирательства.

Литература:

1. Мещеряков В. А. Основы методики расследования преступлений в сфере компьютерной информации: автореф. дис. д-ра юрид. наук: 12.00.09 / Мещеряков Владимир Алексеевич. – Воронеж, 2001. – 39 с.
2. Мочагин П. В. Новые формы слепообразований в криминалистике и судебной экспертизе // Судебная экспертиза в парадигме российской науки (к 85-летию Ю. Г. Корухова): сб. материалов 54-х криминалист. чтений. В 2 ч. ч. 2. – М., 2013. – С. 97–99.
3. Смушкин А. Б. Виртуальные следы в криминалистике // Законность. – 2012. – № 8. – С. 43–45.
5. Криминалистика: Учебник / Отв. ред. Н.П. Яблоков. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрист, 1999. – 718 с.
6. Криминалистика: Учебник / Под ред. Т.Л. Седовой, А.А. Эксархопуло. – СПб.: Лань, 2001. – 928 с.

CYBERTRACOLOGY AS A VARIETY OF FORENSIC TECHNOLOGY

Mitin D.V., 3rd year student

Botnar A.G., 3rd year student

Melnik S.L., Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

Smolensk branch International Law Institute, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article explores the concept of forming a forensic science field, which reflects its main principles in the description of traces and the mechanisms of their formation when crimes are committed in cyberspace.

Keywords: criminalistics, cybertracology, cybercrime.

РАЗРАБОТКА МАРШРУТА ПОХОДА ВЫХОДНОГО ДНЯ «ПО МЕСТАМ БОЕВ ПАРТИЗАНСКИХ ОТРЯДОВ» С ЦЕЛЬЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Новинская А.А., студентка 2 курса

Высоцкая Л.В., старший преподаватель

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением средств спортивно-оздоровительного туризма с целью патриотического воспитания. Представлен маршрут похода выходного дня «По местам боев партизанских отрядов в 1941-1944 гг. на территории Могилёвской области»

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный туризм, патриотическое воспитание, поход выходного дня, маршрут.

В настоящее время в условиях глобализации и информационного потока молодёжь сталкивается с множеством культур и идеологий. Патриотизм помогает укрепить связь молодых людей с их страной, сформировать национальную и культурную идентичность. Посещение мест боёв партизанских отрядов позволяет лично соприкоснуться с историей, увидеть памятники, мемориалы, восстановленные землянки и другие объекты, связанные с подвигами предков. Это способствует глубокому осмыслению прошлого, пониманию цены Победы и роли партизанского движения в Великой Отечественной войне.

Сегодня Российская Федерация часто сталкивается с попытками искажения истории, принижения роли страны в мировых событиях и подмены традиционных ценностей. Патриотическое воспитание через знакомство с реальными историческими местами помогает противостоять этим вызовам, сохраняя правдивое представление о прошлом.

Цель исследования – разработать маршрут похода выходного дня «По местам боев партизанских отрядов в 1941-1944 гг. на территории Могилёвской области» с целью патриотического воспитания молодежи.

Материалы и методы исследования. Исследование проходило поэтапно, с изучением проблемы проведения исследования, анализа и обобщения полученных данных, в ходе которых применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы; методы теоретического познания (индукция, дедукция, анализ, синтез), картография.

Результаты и их обсуждение.

Туристско-краеведческая деятельность, включая походы по местам боёв, историческим локациям, позволяет участникам глубже познакомиться с историей своей страны, региона, понять связь поколений. Это формирует чувство принадлежности к Родине и уважение к её прошлому.

Разработка маршрутов – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации специалистов-разработчиков и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания [1].

При разработке маршрута необходимо учитывать требования по обеспечению безопасности туристов, единую спортивную классификацию туристских маршрутов (ЕСКТМ), правила проведения соревнований туристских спортивных походов, путешествий и организаций спортивных туров, кодекс путешественника [2].

Нами был разработан маршрут: «По местам боев партизанских отрядов в 1941-1944 гг. на территории Могилёвской области».

Продолжительность: 3 дня (2 ночевки).

Протяженность: 50 км.

Расположение: Могилёвская область Республика Беларусь.

Сезонность: теплое время года – весна, лето.

Тип маршрута – кольцевой (г. Могилев - ст. Друть - д. Пильшичи - д. Техтин - д. Калиновка – д. Осовец - д. Ослевка - г.п. Белыничи - г. Могилев).

В таблице 1 представлен план-график маршрута «По местам боев партизанских отрядов в 1941-1944 гг. на территории Могилевской области»

Таблица 1

План-график маршрута «По местам боев партизанских отрядов в 1941-1944 гг. на территории Могилевской области»

Маршрут участка	Время на участке	Километраж	Примечание
1 день			
Могилев – ст. Друть	1 ч. 10 мин.	59 км	Ж-д электричка
ст. Друть - д. Городище	0,5 ч.	2 км	Пешком
д. Городище - д. Возрождение	1 ч.	4	Пешком
д. Возрождение - д. Пильшичи	2 ч.	8	Пешком
Дневной переход		14 км	
2 день			
д. Пильшичи - д. Угольщина	1 ч. 20 мин.	5	Пешком
д. Угольщина - д. Техтин	2 ч. 20 мин.	9	Пешком
д. Техтин - д. Калиновка	1 ч.	4	Пешком
Дневной переход		18 км	
3 день			
д. Калиновка - д. Осовец	1 ч.	4	Пешком
д. Осовец - д. Ослевка	1 ч. 20 мин.	5	Пешком
д. Ослевка - г.п. Белыничи	2 ч. 20 мин.	9	Пешком
г.п. Белыничи – Могилев	1 ч.	46 км	Автобус
Дневной переход		18 км	
Всего		50 км 105 км	Пешком Транспорт

Группа туристов, включая руководителя группы (преподавателя), встречается утром на железнодорожном вокзале города Могилёва и направляются до железнодорожная станция Друть.

Начало пешеходной части маршрута – железнодорожная станция Друть направления движения дизель-поезда Могилев – Осиповичи. В первый день пути маршрут пролегает через деревни Городище, Возрождение и Пильшичи. Не доходя 200 метров до поворота с шоссе направления Друть – Белыничи на грунтовую дорогу, ведущую к д. Городище, имеется уютная беседка, где организовывают привал.

В центре д. Городище в 1967 году был поставлен памятник землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Здесь 30 июня 1944 года 61-й партизанский отряд, партизанские полки 113-й и 121 им. О. Касаева соединились с частями Красной Армии. 113-ым полком командовал Белоусов Константин Михайлович, книга воспоминаний которого о Великой Отечественной войне «Зарево над Друтью» была издана в 2003 году.

От д. Городище полевая дорога выводит к д. Возрождение, в 1 км от восточной окраины, которой на берегу р. Друть находится оборудованная стоянка. Дальнейший путь пролегает

через смешанный лес в сторону д. Пильшичи. В начале деревни на кладбище находится две братские могилы.

Не доходя деревни 200 м на берегу р. Друть имеется удобное место для организации бивака, оборудованное место для купания. Дров для приготовления пищи достаточно, питьевую воду можно брать из деревенского колодца, расположенного в 150 метрах от стоянки. Организуют ночлег.

От д. Пильшичи дорога пролегает по лесному массиву в северном направлении и выводит к мосту через реку Малыш (приток р. Друть).

На противоположном берегу расположена д. Угольщина. В начале деревни на кладбище находится могила партизана Пантелея Гавриловича Волкова.

От центра деревни шоссе выводит к автомобильной дороге, соединяющей д. Друть и г.п. Бельнич. На противоположной стороне трассы в 100 метрах расположен памятник Герою Советского Союза Осману Мусаевичу Касаеву. Далее маршрут пролегает по шоссе в направлении д. Техтин. В центре деревни находится обелиск на братской могиле, где захоронены 434 земляка. В Техтинской СШ им. О. Касаева имеется музей истории деревни.

От д. Техтин нитка маршрута пролегает по шоссе в северо-западном направлении до д. Калиновка. Здесь, на обочине дороги, рядом с магазином находится братская могила 23 советских воинов и 11 партизан, погибших в 1943-1944 гг. В 1959 году на могиле поставлен памятник в виде скульптуры партизана.

Организовать ночлег можно у кромки леса в 1 км к северо-востоку от деревни. Рядом проходит мелиоративный канал. Дров в еловом лесу достаточно. Питьевую воду брать в деревне.

От д. Калиновка маршрут пролегает по шоссе к д. Моновка. За деревней дорога идет по открытой местности до д. Осовец. На деревенском кладбище находится братская могила 18 советских воинов, погибших 9-15 июля 1944 года при освобождении д. Осовец.

Далее маршрут пролегает в северо-западном направлении по грунтовой дороге, которая в районе д. Рудня выводит к шоссе Друть – Бельнич. Продолжив движение по шоссе на север, через 2 км нитка маршрута выводит на трассу Минск-Могилев и далее к д. Ослевка. На левой стороне трассы на месте гибели Героя Советского Союза Б.Л. Хигрина находится памятник, за которым хорошо укатанная лесная дорога через 4 км выводит к окраине г.п. Бельнич. В поселковом парке находится аллея Героев, имеется два музея: Бельницкого-Бирули и народный музей СШ №2. Из г.п. Бельнич до г. Могилёва ходят рейсовые автобусы либо маршрутным такси.

Таким образом, общая протяжённость маршрута составляет 50 км пешком и 105 км на транспорте. Маршрут проходит по живописным местам Могилёвской области Республики Беларусь. Этот поход не рассчитан на слишком большой километраж – туристы будут проходить маршрут, не спеша и с небольшим весом.

Заключение. Разработка маршрута похода выходного дня с целью патриотического воспитания – это комплексный процесс, который включает выбор локации, изучение исторических событий, организацию маршрута, подготовку участников и проведение сопутствующих мероприятий. Такой поход позволяет не только укрепить здоровье и развить туристические навыки, но и сформировать у молодёжи уважение к истории страны, чувство сопричастности к подвигам предков, патриотизм и гражданственность [3].

Литература:

1. Алиева С.А. Теоретические проблемы патриотического воспитания // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6 (67). – С. 108-112.
2. Булыгина И.И. Патриотический туризм как эффективное средство воспитания // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 4 (24). – С. 22-25.
3. Кабанова Е.Е. Зарубежный опыт развития туризма // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – №3 (16). – С. 46-51.

DEVELOPMENT OF A WEEKEND HIKING ROUTE «THROUGH THE BATTLE SITES OF PARTISAN UNITS» FOR THE PURPOSE OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Novinskaya A.A., 2nd-year student

Vysotskaya L.V., senior lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines issues related to the use of sports and recreational tourism tools for the purpose of patriotic education. The route of a weekend trip «Through the battle sites of partisan units in 1941-1944 on the territory of the Mogilev Region» is presented.

Keywords: sports and recreational tourism, patriotic education, weekend trip, route.

ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Новинская А.А., студентка 2 курса

Кожухова Е.Д., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрывается роль туризма как средства патриотического воспитания. Дано определение и задачи патриотического туризма. Указаны формы туристских маршрутов патриотической направленности. Рассмотрены возможности использования туристских маршрутов в сфере патриотического воспитания. Представлены примеры патриотических маршрутов в России.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, туризм, патриотический туризм, туристские маршруты.

Актуальность. Воспитательно-образовательная среда должна действовать в едином направлении. Помимо социальных институтов существует множество факторов, формирующих патриотическое воспитание, одним из таких рычагов может выступать туризм. Средства тур. деятельности, такие как туристские маршруты и экскурсии могут выступать эффективным инструментом в процессе патриотического воспитания [2].

Цель исследования – анализ роли туризма в патриотическом воспитании населения.

Материалы и методы исследования: изучение и анализ научно-методической литературы; формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Результаты и их обсуждение.

Туризм – реальный инструмент патриотического воспитания, особенно среди молодёжи. Он позволяет не просто получать знания, а проживать ценности через собственный опыт.

Сочетая несколько аспектов, туризм эффективен для патриотического воспитания:

- эмоциональное вовлечение: присутствие в местах памяти усиливает эмоциональную связь с прошлым;
- практическое познание: туристы становятся активными участниками событий, проходя маршруты;
- коллективное взаимодействие: маршруты – это эффективное командообразование, воспитывающее доверие и взаимопомощь;
- связь поколений: посещение мемориалов, общение с ветеранами помогает осознать преемственность истории;
- любовь к малой родине: знакомство с природой, традициями и историей родного края формирует привязанность к месту, где живёшь.

В таблице приведены основные виды туризма для патриотического воспитания.

Таблица 1

Основные виды туризма для патриотического воспитания

Виды туризма	Характеристика
Военно-патриотический туризм	<ul style="list-style-type: none"> – посещение мест сражений, мемориалов, памятников; – экскурсии в музеи военной славы; – участие в памятных акциях (например, возложение цветов, вахта памяти); – исторические реконструкции битв и быта разных эпох.
Краеведческий туризм	<ul style="list-style-type: none"> – изучение родного края: его природы, традиций, выдающихся жителей; – походы и маршруты по знаковым местам региона; – исследовательская деятельность (сбор фольклора, архивных данных, интервью с местными жителями).

Виды туризма	Характеристика
Культурно-познавательный туризм	– поездки по городам с богатым историческим наследием (в т.ч. Города-герои и Города воинской славы); – знакомство с архитектурными памятниками, музеями, народными промыслами; – тематические маршруты, посвящённые выдающимся деятелям культуры, науки, искусства.
Школьный и молодёжный туризм	– организованные походы и экскурсии для учащихся; – туристско-краеведческие слёты, соревнования; – волонтёрские проекты по благоустройству памятных мест и природных территорий.

Сделаем акцент на патриотическом туризме, который включает посещение мест военных сражений, музеев военной славы, мемориалов, памятников и других объектов, связанных с историей и культурой страны. Его цель – сформировать у туристов, особенно молодёжи, любовь к Родине, уважение к подвигам предков, а также развить чувство гражданской ответственности [2].

Задачами патриотического туризма являются:

- формирование уважения к истории и традициям народа;
- развитие чувства гордости за свою страну и малой родины;
- воспитание гражданской ответственности и готовности служить Отечеству;
- укрепление исторической памяти и преемственности поколений;
- развитие навыков командной работы, взаимопомощи и лидерства;
- популяризация внутреннего туризма и бережного отношения к природному и культурному наследию.

Эффективным средством патриотического воспитания являются туристские (патриотические) маршруты, объединяющие туризм, краеведение и активное познание истории. На территории Российской Федерации сформировано более 140 специализированных маршрутов, они проходят в 51 регионе страны.

Формами туристских маршрутов патриотической направленности являются [1]:

- походы и экспедиции по местам боевой славы, историческим и природным достопримечательностям;
- экскурсии в музеи, мемориалы, крепости, города-герои и города воинской славы;
- квесты и интерактивные программы, например, реконструкция исторических событий, встречи с ветеранами;
- волонтёрские и исследовательские проекты, связанные с реставрацией мемориалов, сбором краеведческого материала;
- туристские слёты и соревнования, посвящённые знаменательным датам.

В таблице 2 представлены патриотические маршруты России, которые позволяют прикоснуться к истории, почтить память и узнать о подвигах предков [3].

Таблица 2

Патриотические маршруты в России

Название маршрута	Описание маршрута
Смоленщина: по местам героической славы	Трёхдневный патриотический маршрут по Смоленской области
Подвигу твоему, Россия!	Трёхдневный патриотический маршрут по Санкт-Петербургу
От имени жизни – вечная память героям	Поездка в Ставропольский край, посещение мест боевой славы и места памяти, знакомство с историей Пятигорска и Кисловодска

Название маршрута	Описание маршрута
«Ты помнишь, Алеша, дороги Смоленщины»	Трехдневный патриотический маршрут по Смоленской области
«Кутузов vs Наполеон»: исторический маршрут по Калужской области	Разгадать план Кутузова и погрузиться в историю решающих сражений Отечественной войны 1812 года.
80 лет Великой Победы и Славы	Посещение мест славы и памяти в городе-герое Новороссийске и красота Абрау-Дюрсо
Вклад в Победу	Патриотическое путешествие по Владивостоку
Сердце Черноземья	Путешествие по памятным местам Воронежской и Липецкой области: от дворцовых усадеб до мемориалов героизма
По местам боевой славы	Патриотический маршрут по Северной Осетии
Патриотический маршрут по Свердловской области	Вклад Урала в Великую Победу, героях фронта и тыла
По памятным местам блокадного Ленинграда: патриотический маршрут	Маршрут от Васильевского острова до Пискаревки
Война от первого лица	Патриотический маршрут по Псковской области через мемориалы, музеи и ДОТы
Легендарный Севастополь	Пребывание на руинах Херсонеса Таврического, у усыпальницы российских адмиралов и на месте подвигов времен Великой Отечественной войны
Дорогами Победы	Двухдневное путешествие по героическим и памятным местам Воронежской области
Бирюзовое кольцо России: патриотический маршрут по Орловской области	Посещение старинных городов: Орел, Болхов, Новосиль и Мценск для понимания, что вдохновляло русских писателей и поэтов
На страже Родины: крымское направление	Патриотический маршрут по Симферополю, Бахчисараю, Севастополю, Ялте, Алуште, Феодосии и Керчи
Высота мужества и рубеж славы	Путешествие по местам героизма и памяти в Липецкой области
Белгородская черта: 17 – 21 век	Трехдневный патриотический маршрут по местам памяти и силы
Сталинград – родина Победы	Патриотический маршрут по Волгоградской области
Калининград: живые уроки истории	Следуем от бастионов Кенигсберга до «шара войны» в Гусеве

Заключение. Туризм – многогранное средство патриотического воспитания. Он способствует духовному росту, формированию гражданской позиции, физическому развитию и учит сплоченности. Даёт уникальный шанс соединить знание и переживание, теорию и практику. Туристские маршруты становятся мощным инструментом формирования патриотизма, объединяя познание, эмоциональное переживание и деятельное участие в сохранении исторической памяти и любви к Родине.

Литература:

1. Заставенко, В.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи средствами туризма / В.А. Заставенко // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2016. – № 1 – С. 81-85.

2. Молчанова, Т.М. Применение потенциала туристской деятельности в сфере патриотического воспитания / Т.М. Молчанова // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2016. – С. 63-66.
4. Путешествуем.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://путешествуем.рф> (дата обращения: 19.04.2026).

TOURISM AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION

Novinskaya A.A., 2nd-year student

*Kozhukhova E.D., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article explores the role of tourism as a means of patriotic education. It provides a definition and outlines the objectives of patriotic tourism. It identifies the forms of tourist routes with a patriotic focus. The possibilities of using tourist routes in the field of patriotic education are examined. Examples of patriotic routes in Russia are presented.

Keywords: patriotic education, tourism, patriotic tourism, tourist routes.

ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИНИЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Одуденко В.Ю., студентка 3 курса

Мельник С.Л., к.ю.н, доцент

Смоленский филиал Международного юридического института, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация: в работе анализируются теоретико-прикладные аспекты использования электронно-цифровых следов в контексте преступлений экстремистской направленности в условиях цифровизации. На основе статистических данных за период 2024-2025 гг. автор выявляет качественную трансформацию преступности и обосновывает наличие правового пробела между процедурным содержанием ст.164.1 УПК РФ и сущности электронно-цифровой информации. Посредством анализа доктринальных позиций формулируется дефиниция «электронно-цифрового следа» как комплексной бинарной системы, возникающей при взаимодействии пользователя с аппаратно-программной средой. Отдельное внимание уделяется анализу потенциала отечественных программных комплексов.

Ключевые слова: экстремистские преступления, электронно-цифровой след, цифровая криминалистика, информационно-телекоммуникационные сети

Обеспечение национальной безопасности в современных реалиях неразрывно связано с противодействием экстремистским угрозам, масштаб и характер которых претерпели существенные изменения, обусловив необходимость переосмысления криминалистических категорий. Наиболее отчетливо обозначенная тенденция проявляется в контексте экспансии деструктивных элементов в цифровое пространство, которое для радикальных сообществ трансформировалось из вспомогательного канала в полноценную среду для пропагандистской деятельности и координации противоправных акций. Справедливость тезиса находит подтверждение в статистических данных: «...в 2025 году зафиксировано 2241 преступление экстремистской направленности...» (рост на 30,4% в сравнении с 2024), значительная доля которых сопряжена с использованием информационно-телекоммуникационных сетей в целях вербовки и «тиражирования» радикальной идеологии [4].

Криминалистический анализ субъектного состава позволяет выявить устойчивую тенденцию к «омоложению» контингента. Так, наиболее уязвимая категория, поддающаяся деструктивному информационно-психологическому воздействию - лица мужского пола (17-23) и несовершеннолетние (12-14), чья несформированность критического мышления делает последних приоритетной мишенью для иностранных субъектов, маскирующих преступную деятельность под вид гуманитарных\просветительских инициатив, проистекающая из установок идеологической\национальной нетерпимости. В условиях, когда порядка 705 зарегистрированных деяний прямо корреспондирует с публичными призывами посредством сети «Интернет» (ч.2 ст.280 УК РФ), именно электронно-цифровая информация приобретает статус ключевого объекта криминалистического поиска.

Между тем, нормативный базис (ст.164.1 УПК РФ) сохраняет выраженный процедурно-технократический характер. Законодатель, регламентировал отдельные аспекты изъятия материальных носителей информации, не предоставив правоприменителю исчерпывающей дефиниции понятия «электронно-цифрового следа» (далее – ЭЦС), породив многозначность толкований. Дискуссия разворачивается как вокруг терминологической корректности, так и природы понятия – следует ли относить к материальным следам\выделить в отдельную группу. Актуальность исследования обусловлена потребностью в систематизации положений о цифровых форматах противоправной деятельности и уточнении базовых категорий с целью

формулирования дефиниции ЭЦС и предложений по дальнейшему развитию криминалистических основ противодействия экстремизму. Методологическую основу составляют: общенаучные (анализ, синтез, дедукция), специально-юридические методы: формально-правовой, статистический, сравнительно-правовой и метод системного анализа.

Существующие доктринальные подходы к определению ЭЦС не лишены недостатков. Так, дефиниция В. Давыдова, трактующая понятие как «...совокупность сведений, образующих криминалистически значимую информацию...выраженную посредством электрических сигналов...», при точности в описании недостаточно акцентирует внимание на процессуальную динамику и системный характер [1, с. 92]. Позиция Р. Дерюгина, сводящего специфику ЭЦС к «...в содержательной составляющей...», видится излишне узко предметной, игнорируя техническую «архитектуру», включающую метаданные, хеш-суммы и системные логи, вне которой содержание файла лишается доказательственного значения [2, с. 82]. Систематизируя сущностные признаки (воспроизводимость без потери аутентичности, гибкость и др.), представляется методологически обоснованным формулирование понятия «ЭЦС» следующего содержания: комплексная динамическая система криминалистически значимых данных в форме бинарного кода, порождаемая взаимодействием субъекта с информационно-технической средой, материализуемая на физическом носителе\в элементах сетевой инфраструктуры и обладающая свойствами мультипликативности и воспроизводимости без утраты смысловой идентичности.

Механизм формирования следов при совершении преступлений экстремисткой направленности неразрывно сопряжен с задействованием средств анонимизации (vpn и прокси-сервисы), видоизменяя топографию и смещая фокус с локальных устройств на удаленные серверные мощности (облачные хранилища). Указанное обстоятельство актуализирует классификацию ЭЦС по характеру активности субъекта на активные (намеренные действия по публикации) и пассивные (фиксация логов сессий, ip-адресов). В свою очередь, современный этап развития криминалистики характеризуется внедрением систем мониторинга – программного комплекса «Окулус» (способность к аналитической обработке порядка 200 тысяч графических изображений в сутки); а также платформа «СЕУС» (проведение глубокого анализа социальных сетей пользователей в мессенджерах); совокупное использование которых позволяет формировать «цифровое досье» на участников радикальных сообществ, обеспечивая деанонимизацию фигурантов.

Однако, фиксация доказательств требует задействования специализированных аппаратно-программных комплексов, причем в обозначенной сфере произошел качественный переход от эксплуатации зарубежных «инструментов» к отечественным разработкам. Так, применение комплекса «Мобильный криминалист» открывает возможность восстановления данных и событийной реконструкции посредством сопоставления баз данных мессенджеров с визуализацией связей внутри экстремистских ячеек. При целенаправленном деструктивном воздействии на носители незаменим аппаратный комплекс «РС-3000», позволяющий восстановить информацию с поврежденных микросхем. Подтверждением значимости скрупулезной работы с цифровыми следами служат примеры из правоприменительной практики. Так, приговором Фрунзенского районного суда г. Владимира по ч.2 ст.280 УК РФ установлено, что подсудимый «...используя личный мобильный телефон...разместил на сайте vk.com...информационный блок, содержащий аудиозапись...» [3]. Ключевой фактор, позволивший суду прийти к выводу о виновности – корреляция между «пассивными» (биллинг операторов) и «активными» ЭЦС в виде сетевой активности. Решающее значение имело комплексное экспертное исследование (вероятно, компьютерно-техническая экспертиза, восстановившая удаленные логи сессий, и психолого-лингвистическая, выявившая призывы к действиям экстремистского характера).

Резюмируя изложенное, подведем итоги исследования. Во-первых, предложенная дефиниция «ЭЦС» позволит избежать крайностей избыточной технизации\абстракции, создавая более прочный понятийный аппарат для криминалистического анализа. Во-вторых, заслуживает внимания потенциал отечественных программно-аппаратных разработок,

использование которых в текущих реалиях представляется тактически и стратегически обоснованным. Параллельно с этим, изучение материалов судебной практики подтвердило: без тесной связи технических данных и лингвистического контекста экспертное «сопровождение» дел и получение целостной картины преступного деяния невозможно.

Эффективность противодействия экстремизму в цифровую эпоху находится в прямой зависимости от способности преодолеть концептуальный пробел в регулировании «оборота» электронно-цифровой информации, одновременно совершенствуя техническую оснащенность и повышая квалификацию кадров. Исключительно посредством интеграции передовых отечественных решений и дальнейшей доктринальной проработки фундаментальных категорий становятся возможными обнаружение, корректная фиксация и процессуальная легализация цифровых следов, что в конечном итоге обеспечит реализацию принципа неотвратимости наказания и государственной политики в сфере защиты основ конституционного строя от высокотехнологичных угроз.

Литература:

1. Давыдов В.О. Цифровое пространство как место совершения преступлений экстремистской направленности // Всероссийский криминологический журнал. 2024. №1. С. 89-95.
2. Дерюгин Р. А. Классификация электронно-цифровых следов, возникающих при совершении преступлений экстремистской и террористической направленности с использованием информационно-телекоммуникационных технологий // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2024. № 4. С. 78–85.
3. Приговор Фрунзенского районного суда г. Владимира № 1-67/2020 от 2 января 2020 г. по делу № 1-67/2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/zNzhbe59AqU/> (дата обращения: 21.04.2026).
4. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2025 года // Министерство внутренних дел Российской Федерации [сайт]. URL: file:///C:/Users/user/Downloads/Sbornik_dlya_UOS_yanv-dec2025.pdf (дата обращения: 21.04.2026).

DIGITAL FOOTPRINTS IN THE CONTEXT OF EXTREMIST CRIMES: CONCEPTUAL PROBLEMS OF DEFINITION AND EXPERT RESEARCH

Odudenko V.Y., 3rd year student

Melnik S.L., Candidate of Law, Associate Professor

Smolensk branch of the International Law Institute, Smolensk, Russian Federation

Abstract: the paper analyzes the theoretical and applied aspects of the use of electronic digital traces in the context of extremist crimes in the context of digitalization. Based on statistical data for the period 2024-2025, the author identifies a qualitative transformation of crime and substantiates the existence of a legal gap between the procedural content of art.164.1 and the essence of electronic digital information. Through the analysis of doctrinal positions, the author formulates the definition of an electronic digital footprint as a complex binary system that arises when a user interacts with a hardware and software environment. Special attention is paid to the analysis of the potential of domestic software systems.

Keywords: extremist crimes, digital footprint, digital forensics, information and telecommunication networks.

ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ТОЛПЕ. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ СОЦИОЭВОЛЮЦИИ

*Пилюкова С.С., студентка 2 курса
Давыдова О.В., старший преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Настоящая статья посвящена изучению термина толпы, установления ключевых её характеристик, а также рассмотрения толпы в реальном мире и цифровой среде. Особое внимание уделено сравнению характеристик поведения человека в традиционной и цифровой толпе. В работе проведён анализ классических и современных теорий массового поведения, представленных в трудах отечественных и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: поведение в толпе, коллективное поведение, психология толпы, повседневность, массовое сознание, социоэволюция, цифровая толпа.

Необходимо отметить научный интерес к попытке понять и управлять движением и поведением индивида в толпе. Зачастую, поведение толпы исследовалось в рамках социологии и психологии с целью исследования явлений, случающихся в группах людей, объединённых общей целью, и функционирующих как единое целое. Человек начинает терять свою индивидуальность и совершать поступки в рамках общего поведения толпы. В настоящее время интерес к теории толпы в социологии возродился, что связано с появлением новых коммуникационных технологий и доступностью сети Интернет. Возникли онлайн-сообщества и социальные медиа, что привело к исследованиям поведения людей в цифровой среде.

По замечанию многочисленных авторов, современный этап общественного развития характеризуется возросшей социальной и коммуникативной активностью широких масс населения, которая проявляется во всех сферах жизни человечества и в реальном мире, и в интернет-пространстве. Развитие процесса глобализации, ускорение темпов жизни и цифровизация затрагивает каждого, что зачастую приводит к недовольству людей, которое выливается в многочисленные протесты и массовые беспорядки. В «виртуальном мире» толпа приносит не физическое, а психологическое воздействие. Оскорбления, осуждения, критика и высказывание многочисленных точек зрения в Интернете несомненно влияет на каждого индивида. При этом важно задуматься: «Как же себя чувствует человек в этой толпе?»

Цель исследования – системно проанализировать и сопоставить особенности поведения индивида в толпе в цифровом и реальном мире, выявить изменения механизмов и проявлений массового (толпового) поведения, а также оценить, какие социально-культурные, идеологические и психологические факторы влияют на эти изменения.

На основе приведённых данных сформировалась гипотеза. Переход российского общества к цифровому пространству существенно трансформировал механизмы массового (толпового) поведения: поведение «цифровой толпы» отличается структурой, динамикой и психологическими мотивами по сравнению с классическими (реальными) толпами.

Задачи: проанализировать явление толпы; выделить особенности социологического определения данного понятия; дать теоретическое определение феномена толпы в условиях цифрового пространства. Объект исследования – массовое поведение индивидов в российском обществе, как в физическом, так и в цифровом пространстве. Предмет исследования – психологические и социальные особенности индивидов в толпе, а также трансформация этих особенностей при переходе толпы из физического (офлайн) состояния в сетевое (онлайн) пространство.

Результаты и их обсуждение.

Представители современной отечественной и зарубежной психологии, исходя из того, что толпа образуется из совокупности отдельных индивидов, как правило, незнакомых между

собой, объединенных в бесструктурную группу, имеющую общие объекты внимания или интереса и нередко находящуюся в состоянии эмоционального возбуждения [8, 10, 6, 11, 7, 9, 5, 4, 3, 2, 1].

Михайловский Н.К. в статье «Герои и толпа» (1885) изложил свои представления о природе и поведении народных масс. Он подчеркнул, что участие в массовых движениях должно лежать за пределами осознанного действия [8].

Войтловский Л.Н. (1925) развивал представления, согласно которым подлинным двигателем человека и всего общества являются страсти, которые и объединяют людей в толпе. На основе его рассуждений, можно сделать вывод о том, что, как и офлайн, в онлайн-толпах эмоции важны: возмущение, радость, чувство несправедливости могут запускать коллективную активность [9].

Бехтерев В.М. (1921) предложил наиболее самобытную концепцию массового поведения, в основу которой положил представление о единых законах поведения отдельного человека, группы лиц и всей живой и неживой природы [10].

Густав Лебон (1896) характеризовал толпу как «психологическую массу», способную растворить в своей среде любую индивидуальность: «В психологической массе самое странное следующее: какого бы рода ни были составляющие её индивиды, какими схожими или несхожими ни были бы их образ жизни, занятие, их характер и степень интеллигентности, но одним только фактом своего превращения в массу они приобретают коллективную душу» [11].

В книге Ольшанского Д.В. «Психология масс» (2002) в качестве ведущих макроформ массового сознания выделяются общественное мнение и массовые настроения. Поведение индивида в толпе трансформируется под влиянием массы. Это проявляется в разных аспектах: в изменении эмоций, снижении критичности, временной нивелировке личностных качеств под стандарты массы и других [7].

Гребенников Р.В. (2010) считал, что существует две различных философии описания толпы: дискретная и непрерывная. В первой толпа представляется в качестве совокупности множества независимых элементов, каждый из которых действует на основании каких-либо правил. Согласно второй, каждый элемент толпы представляет собой частицу, состояние которой описывается уравнениями динамики жидкости [5].

Индивид в толпе приобретает ряд специфических психологических особенностей, которые могут быть ему не свойственны в изолированном состоянии. Эти особенности влияют на поведение человека в толпе.

Кадырова М.Ш. в своей работе «Психология толпы» (2019) к чертам, характеризующих индивида в реальной толпе, относит: анонимность, человек теряется в «безликой массе» и, поступая «как все», перестаёт отвечать за собственные поступки. Инстинктивность – в толпе индивид отдаёт себя во власть таким инстинктам, которым никогда не даёт волю в других ситуациях. Бессознательность формируется на том, что в толпе исчезает сознательная личность, преобладает бессознательная, а также одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением. Индивид чувствует силу человеческой ассоциации, которая влияет на него своим присутствием [3].

Заражаемость представляет собой всякое действие заразительно до такой степени, что индивид очень легко приносит в жертву свои личные интересы интересу толпы. Аморфность, характерна тем, что полностью стираются индивидуальные черты людей, исчезает их оригинальность.

Рассматривая в контексте цифрового общества, мнение или конкретное событие может стать поводом для общественному абсурду и хаосу. Физическое воздействие цифровая толпа оказать не может, только психологическое. Однако это не означает, что психологическое воздействие на индивида посредством толпы не опаснее физического.

Статья Забарина А.В. (2024) описывает «психологию сетевой толпы» как особый субъект. Она может быть мобилизована через мемы, посты, эмоциональные цепочки. Конформизм остается, но структура менее анонимна, многие участники не полностью анонимны, что

создает новую форму «идентификации массы». В цифровой среде легче «внушать» через информационное давление. Люди чувствуют себя частью online-сообщества, могут испытывать коллективную солидарность, даже если физически не находятся вместе. Исходя из этого, можно подчеркнуть, как ощущение виртуального пространства как новой социальной реальности, способствует изменению способов социализации, формирования идентичности [1].

Рассматривая структуру и динамику, можно сказать, что в отличие от офлайн-толпы, «сетевые толпы» менее централизованы и более распределены так как нет физической близости, но есть платформенная близость (сообщества, группы). Поведение может быть «эфемерным». Пользователи присоединяются к акциям через репост, хэштег, виртуальное участие, без физического присутствия.

В ходе исторического развития толпы можно выявить изменения механизмов и проявлений массового (толпового) в разные периоды российского общества в цифровом и реальном мире.

Подлиняев О.Л. (2017) отмечает, что в советскую эпоху массовые митинги, демонстрации или парады часто организовывались централизованно, с участием партийных структур и идеологических аппаратов. Отмечается высокая анонимность, «растворение личности» в толпе. Манипуляция осуществлялась через лидеров, лозунги, символику, ритуалы, массовые собрания, физическое присутствие, невербальные сигналы, коллективные ритуалы. В классической толпе идентичность основывается часто на физической близости, групповой принадлежности, общей цели. В офлайн-среде требуется физическое присутствие. [4].

В цифровую эпоху анонимность становится технологически усиленной: в российском обществе, где интернет проникновение постоянно растёт, «цифровое я» может быть менее привязано к физическому, что меняет степень деиндивидуализации. В контексте развитие интернета усилилась возможность координации коллективных действий без физического местонахождения. С развитием цифровых технологий в России, эмоциональное вовлечение через соцсети стало одним из ключевых каналов массового воздействия.

Анализ работ российских исследователей позволил сформулировать следующие проблемы. В современной России «сетевые толпы» менее анонимны, но более фрагментированы, чем традиционные толпы. Виртуальные сообщества зачастую становятся площадками для идеологической солидарности, формирования цифровых идентичностей, что усиливает феномен «виртуального коллективного сознания». Участие в сетевой толпе может усиливать чувство принадлежности; для некоторого цифрового участия – это способ утвердить себя, стать «частью чего-то большего». Постоянное цифровое вовлечение может вызывать эмоциональное выгорание, тревожность, человек теряет свою индивидуальность и становится частью информационного потока.

Заключение. В результате проведённого исследования стало очевидно, что переход к цифровой эпохе в процессе социоэволюции в России действительно трансформировал массовое поведение. Механизмы влияния и лидерства переместились на цифровые платформы, что создало новые возможности и риски. Цифровая толпа характеризуется саморегуляцией, саморазвитием, организацией, отсутствием физического контакта и стремлением к обладанию информацией. Цифровая толпа в социологии – это совокупность людей, взаимодействующих через цифровые коммуникационные каналы, объединённых общими интересами, эмоциями или целями, и проявляющих коллективное поведение в онлайн-пространстве. Как и в традиционных толпах, члены цифровой толпы зачастую подвержены эффекту заражения, анонимности, снижению критического мышления, однако взаимодействие и мобилизация здесь осуществляются с помощью технологий и цифровых платформ.

Литература:

1. Забарин Алексей Владимирович Психология сетевой толпы как субъекта политического

- экстремизма // Управленческое консультирование. 2024. №1 (181).
2. Зинковская, Е. В. Феномен толпы в контексте цифровых коммуникаций / Е. В. Зинковская // Компьютерные системы и сети: сборник статей 59-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 17–21 апреля 2023 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2023. – С. 568–569.
 3. Кадырова М. Ш. ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ // Мировая наука. 2019. №5 (26).
 4. Подлиняев О.Л. "Психология толпы и специфика её разновидностей" Вестник Восточно-Сибирского института МВД России, по. 2 (81), 2017, pp. 124–130.
 5. Гребенников, Р.В. Способы оценки эффективности различных моделей поведения толпы / Р.В. Гребенников // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2010. – №1. – С. 125-128
 6. Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб.: Питер. – 2002. – 368 с.
 7. Михайловский Н. К. Герои и толпа: Избр. тр. по социологии: В 2 т. / Н. К. Михайловский; Отв. ред. В. В. Козловский. – Санкт-Петербург: Алетейя. – 1998. – Рос. социология.
 8. Войтоловский Л. Очерки коллективной психологии. Ч. 1. Психология масс. М.–Л., – 1925.
 9. Бехтерев В.М. Коллективная рефлексология. Пг., – 1921.
 10. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., – 1896.

HUMAN BEHAVIOR IN A CROWD. FEATURES OF BEHAVIOR IN THE PROCESS OF SOCIOEVOLUTION

Pilikova S.S., 2nd year student

Davydova O.V., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. This article is devoted to the study of the term crowd, the identification of its key characteristics, as well as the consideration of crowds in the real world and the digital environment. Special attention is paid to comparing the characteristics of human behavior in a traditional and digital crowd. The paper analyzes classical and modern theories of mass behavior presented in the works of domestic and foreign researchers.

Keywords: crowd behavior, collective behavior, crowd psychology, everyday life, mass consciousness, socioevolution, and digital crowds.

КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МОСКВЕ

Проконова У.С., студентка 3 курса

Кожухова Е.Д., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ патриотического туризма, классифицированного по целям и функциям, а также видам деятельности и тематическим направлениям. Систематизация туристских объектов Москвы, представляющих наибольшую историческую и патриотическую ценность, выполнена в табличной форме. Приведены рекомендации по выбору маршрута и учету возраста участников патриотических экскурсий.

Ключевые слова: патриотический туризм, патриотическая экскурсия, классификация патриотического туризма.

Патриотический туризм в современных условиях приобретает особую значимость, так как способствует гражданскому становлению, сохранению исторической памяти и преклонению перед мужеством защитников Родины. Московская область обладает уникальным военно-историческим потенциалом, включающим места сражений, музеи и мемориальные комплексы.

Цель исследования – систематизировать ключевые экскурсионные объекты для создания целостной картины патриотической тематики и дальнейшего включения в туристские программы

Материалы и методы исследования. Изучение научной литературы, историко-культурный анализ, формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Результаты и их обсуждение.

В условиях глобализации и трансформации ценностных ориентиров общества особую роль приобретает патриотическое воспитание граждан. Одним из эффективных инструментов такого воспитания является туризм, в частности его патриотическое направление. Москва занимает особое место в истории России. Здесь происходили важнейшие события, оказавшие влияние на судьбу государства. Богатое культурное и историческое наследие региона позволяет формировать насыщенные экскурсионные маршруты, способствующие глубокому пониманию истории страны.

Проведя анализ научной и учебно-методической литературы, патриотический туризм рассмотрен по нескольким критериям [1]. В таблице 1 представлена классификация по целям и функциям.

Таблица 1

Классификация патриотического туризма по целям и функциям

Тематический вид	Характеристика
Воспитательно-патриотический	Формирование любви к Родине, уважения к истории (школьные программы)
Познавательный	Изучение военной истории, культуры, традиций.
Мемориальный	Сохранение памяти о подвигах, почтение к погибшим.
Рекреационно-развлекательный	Активный отдых с элементами военной тематики (квесты, игры).

В таблице 2 дана классификация патриотического туризма по видам деятельности и тематическим направлениям.

Систематизировав туристские объекты Москвы, представляющие наибольшую историческую и патриотическую ценность, в таблице 3 приведены ключевые локации патриотических экскурсий [2].

Таблица 2

Классификация патриотического туризма по видам деятельности и тематическим направлениям

Тематический вид	Характеристика
Военно-исторический	Посещение полей сражений, крепостей, фортификаций (Брестская крепость, Севастополь).
Музейно-мемориальный	Экскурсии в музеи воинской славы, краеведческие музеи, диорамы (Музей Победы в Москве).
Реконструкционный	Участие в фестивалях исторической реконструкции (битва на Курской дуге, Бородинское сражение).
Военно-спортивный	Игры типа «Зарница», танковый биатлон, лазертаг на исторических локациях.
Сакральный	Поездки к воинским захоронениям, братским могилам, Вечному огню. Часто приурочены к памятным датам.
Экстремально-приключенческий	Полёты на военных самолётах, вождение бронетехники, стрельба на полигонах.
Образовательный	Военно-патриотические лагеря для молодёжи, курсы начальной военной подготовки.

Основные точки включают мемориальные комплексы, музеи и исторические объекты, посвящённые значимым событиям военной истории России. Эти места помогают сохранить память и воспитать чувство патриотизма.

Таблица 3

Ключевые точки патриотической экскурсии

Локация	Характеристика	Описание
Музей Победы	Крупнейший в России и один из крупнейших в мире военно-исторических музеев, посвящённый Великой Отечественной и Второй мировой войнам. Расположен на Поклонной горе.	Это масштабный комплекс (более 17 тыс. кв. м экспозиций) с уникальными диорамами, залами Славы и Памяти, а также иммерсивными экспозициями «Подвиг Народа» и «Битва за Москву», использующий современные мультимедийные технологии.
Александровский сад и Красная площадь	Могила Неизвестного Солдата и Вечный огонь – главные символы памяти.	Надгробная плита с боевым знаменем, солдатской каской и лавровой ветвью. Вечный огонь, зажжённый в 1967 году. Аллея городов-героев с блоками, на которых высечены их названия. В каждом блоке – капсула с землёй из этого города.
Музей обороны Москвы	Уникальный мемориальный комплекс, основанный в 1979 году, полностью посвящённый самой масштабной битве Великой Отечественной войны – битве за Москву (1941-1942 гг.).	В его залах собраны оригинальные документы, оружие, личные вещи участников обороны и предметы быта, воссоздающие атмосферу прифронтового города.
Центральный музей Вооружённых	Один из крупнейших военно-исторических музеев мира, основанный в	В 24 залах и на открытой площадке представлено более 800 тысяч предметов, освещающих историю армии от

Локация	Характеристика	Описание
сил РФ	1919 году.	дореволюционных времен до современности. Главная реликвия – Знамя Победы.
Памятный знак на улице Обручева	ДОТ (долговременная огневая точка), являющуюся частью рубежа обороны Москвы.	Это место является частью исторического наследия района, напоминая жителям о войне.
Музей-панорама «Бородинская битва»	Исторический музей, посвященный Отечественной войне 1812 года.	Главный экспонат – грандиозная картина-панорама, изображающая решающий момент Бородинского сражения (115х15 м). Представлены обширные коллекции оружия, обмундирования, портреты и предметы быта.
Бункер-42	Единственный в мире музей, который находится на глубине 65 метров под землёй.	Здесь можно узнать об истории секретного объекта времён холодной войны.
Парк «Патриот» и Главный храм ВС РФ	Монументальный собор в парке «Патриот» (Одинцовский р-н), открытый к 75-летию Победы.	Построенный к 75-летию Победы в ВОВ, посвящен подвигам русского народа. Комплекс включает храм, музей «Дорога Памяти» (1418 шагов к Победе) и галерею «Поле Победы».
Музей войск ПВО	Единственный в Европе музей истории войск противовоздушной обороны (Балашиха).	Коллекция музея насчитывает более 16 тысяч экспонатов, 400 из которых — реальные образцы боевой техники и вооружения. Экспозиция размещена в двухэтажном здании и на смотровой площадке под открытым небом.

При выборе маршрута стоит учитывать возраст посетителей. Для младших школьников сделать акцент на технике и общем представлении о войне; подойдут обзорные экскурсии в Парк Победы или Музей обороны Москвы. Для старших – изучение конкретных операций и судеб героев (полноценные программы с посещением всех залов и обсуждением исторических событий). Также можно комбинировать несколько объектов в один маршрут. Например, начать с Красной площади и Александровского сада, затем посетить Могилу Неизвестного Солдата, а после отправиться в Парк Победы или Центральный музей Вооружённых Сил.

Заключение. Представленные объекты патриотической тематики обладает высокой образовательной и воспитательной значимостью. Они способствует формированию патриотических ценностей, углублению знаний об истории России и развитию интереса к культурному наследию страны. Использование представленных локаций военно-исторического значения сделают экскурсионные программы насыщенными среди различных категорий туристов.

Литература:

1. Киреева, Ю.А. Военно-патриотический туризм в России: Путешествия по местам боевой славы / Ю.А. Киреева, П.И. Ярышкин, Д.А. Додина // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2025. – С. 20-28
2. Официальный городской портал города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/> (дата обращения: 24.04.2026).

KEY POINTS OF PATRIOTIC TOURISM IN MOSCOW

Prokopova U.S., 3rd-year student

*Kozhukhova E.D., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article analyzes patriotic tourism, classified by goals and functions, as well as by types of activities and thematic areas. The systematization of Moscow's tourist sites that are of the greatest historical and patriotic value is presented in tabular form. Recommendations are provided for choosing a route and taking into account the age of participants in patriotic excursions.

Keywords: patriotic tourism, patriotic excursion, classification of patriotic tourism.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО СМОЛЕНСКОМУ РАЙОНУ

Рыжиков С.Н., студент 3 курса

Кожухова Е.Д., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена разработке экскурсионной программы патриотической направленности по Смоленскому району. Показана актуальность данной тематики в выбранной области. Сделан вывод о программе, затрагивающей три эпохи военной истории. Раскрыто понятие патриотического туризма. Представлена классификация патриотического туризма по разным признакам.

Ключевые слова: туризм, патриотический туризм, экскурсионная программа, Смоленский район.

Патриотический туризм является одним из приоритетных направлений внутреннего туризма в Российской Федерации. Разработка экскурсионной программы патриотической направленности актуальна тем, что Смоленск на протяжении веков выполнял роль «щита России», принимая на себя удары вражеских армий. Область обладает уникальным военно-историческим наследием: памятниками обороны 1609-1611 гг., Отечественной войны 1812 г. и Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Экскурсионная программа позволяет сформировать у туристов глубокое понимание неразрывной связи поколений и подлинного патриотизма.

Цель исследования – разработать однодневную экскурсионную программу патриотической направленности по Смоленскому району.

Материалы и методы исследования. Изучение и анализ научно-методической литературы и туристских ресурсов региона; формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Результаты и их обсуждение.

Туризм – отрасль, постоянно меняющаяся под влиянием различных внешних и внутренних процессов, особенно глобализации. Перестройка мотивации туристов приводит к пересмотру их потребностей, значит, необходимо постоянно модернизировать маршруты, а также разрабатывать новые направления для путешествий.

В последние годы особую значимость приобретает патриотический туризм, направленный на воспитание уважения к истории и культурному наследию своей страны.

Проанализировав научно-методическую литературу, пришли к выводу, что патриотический туризм представляет собой вид туризма, направленный на воспитание чувства любви к Родине, уважения к её истории, культуре, традициям и воинской славе. Патриотические экскурсионные программы приурочены, как правило, к памятным датам военной истории или посещению мемориальных комплексов [1].

В таблице 1 представлена классификация патриотического туризма по разным признакам: тематике, масштабу, организации и участникам.

Смоленск – «город-ключ», «город-щит», «город-герой». Именно здесь в разные века решалась судьба России. Особое значение для патриотического туризма имеет Смоленская крепостная стена – выдающееся фортификационное сооружение, а также мемориальные комплексы, посвящённые трагическим и героическим страницам Великой Отечественной войны.

Программа включает обзорную автобусно-пешеходную экскурсию по центру Смоленска, посещение Громовой башни Смоленской крепостной стены и мемориального комплекса «Катынь».

Таблица 1

Классификация патриотического туризма по разным признакам

Признаки	Характеристика
Тематика	Военно-историческая: места сражений, военные музеи, мемориалы, реконструкции боёв.
	Героико-патриотическая: места жизни и подвига героев, памятники воинам-освободителям.
	Историко-культурная: древние крепости, города-воины, объекты культурного наследия, связанные с обороной страны.
	Духовно-патриотическая: храмы-памятники, места, связанные с защитой веры и Отечества.
	Местные – экскурсии для жителей и гостей одного муниципального образования.
	Духовно-патриотическая: храмы-памятники, места, связанные с защитой веры и Отечества.
Масштаб	Местные – экскурсии для жителей и гостей одного муниципального образования.
	Региональные – объединяют несколько районов области (например, маршруты по местам боевой славы Смоленщины).
	Всероссийские – программы, включённые в национальные проекты («Дороги Победы»).
	Международные – посещение мемориалов совместно с туристами из стран ближнего и дальнего зарубежья.
Организация	Регламентированные – характеризуются чётким планом, высоким уровнем обслуживания и определённой последовательностью посещения туристских объектов.
	Нерегламентированные – могут быть индивидуальными или спонтанными.
Участники	Групповой – путешествие организованной группы (школьники, студенты, ветераны).
	Индивидуальный – путешествие одного или нескольких лиц по индивидуальной программе.
	Семейный – особая форма, позволяющая воспитывать патриотизм с детства через совместное посещение памятных мест.

В таблице 2 представлена программа однодневной экскурсии патриотической направленности по Смоленскому району [3].

Таблица 2

Экскурсионная программа «Смоленск – щит России: доблесть и память»

Локация	Характеристика
Обзорная автобусно-пешеходная экскурсия по центру Смоленска	Знакомство с городом, более тысячи лет стоящим на защите западных рубежей России. Осмотр Смоленской крепостной стены (Громовая башня) – уникального фортификационного сооружения конца XVI века, построенного зодчим Фёдором Конем. Экскурсия в музей «Смоленск – щит России», где представлены экспозиции, посвящённые героической обороне города 1609-1611 гг. Смотровая площадка на верхнем ярусе башни.
Сквер Памяти героев	Переход к месту, где находится Вечный огонь и братские могилы воинов, павших в годы Великой Отечественной войны. Рассказ о подвиге знаменосца Победы – смолянина Михаила Егорова, водрузившего Знамя Победы над рейхстагом.

Локация	Характеристика
Памятник «Благодарная Россия – героям 1812 года»	Краткий обзор событий Смоленского сражения 4-5 августа 1812 года, когда русские армии оставили город, но сохранили боеспособность для Бородинской битвы.
Обед	Обед в кафе (по выбору).
Мемориальный комплекс «Катынь» (выезд за город)	Переезд в Смоленский район (20 км от центра). Знакомство с трагическими страницами истории XX века. Осмотр российской части мемориала («Долина смерти») – места захоронения более 8 тысяч жителей Смоленской области – жертв политических репрессий. Скульптурная композиция «Расстрел» и Стена памяти с именами расстрелянных. Посещение польского военного кладбища – места захоронения польских офицеров, расстрелянных весной 1940 года. Возложение цветов (по желанию группы).
Возвращение в город	Трансфер до ж/д вокзала или центральной площади Смоленска. Завершение программы.

Стоимость однодневной программы на 1 человека в рублях без проживания: от 2 500 рублей (для группы 20+1). Включено: транспортное обслуживание (аренда автобуса на 8 часов); экскурсионное обслуживание; услуги гида-сопровождающего; обед в кафе; входные билеты в музей «Смоленск – щит России» (Громовая башня).

Дополнительно оплачивается: проезд до города Смоленска, личные расходы (сувениры, дополнительные экскурсии).

Целевая аудитория для разработанной экскурсии имеет широкий возрастной диапазон: школьные группы (с 12 лет), студенты, участники военно-исторических клубов, взрослые туристы, интересующиеся историей России, семейные группы.

Заключение. Смоленский район является уникальным регионом для развития патриотического туризма. Представленная однодневная экскурсионная программа «Смоленск – щит России: доблесть и память» предполагает обзорную автобусно-пешеходную экскурсию по городу, посещение Громовой башни Смоленской крепостной стены с музеем «Смоленск – щит России», мемориального комплекса «Катынь». Программа охватывает три эпохи военной истории: Смутное время (оборона крепости), Отечественную войну 1812 года и трагические страницы Великой Отечественной войны и политических репрессий XX века. Такой подход позволяет сформировать у туристов не слепой милитаризм, а осознанный патриотизм, основанный на правде, памяти и уважении к истории Отечества [2].

Литература:

1. Донских, С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С.В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
3. Иванов, А.М. Патриотический туризм в России: современное состояние и перспективы развития / А.М. Иванов // Вестник туризма. – 2022. – № 3. – С. 45-52.
4. Официальный туристический портал Смоленской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitsmolensk.ru> (дата обращения: 11.04.2026).

DEVELOPMENT OF A PATRIOTIC TOURS PROGRAM IN THE SMOLENSKY DISTRICT

Ryzhikov S.N., third-year student

*Kozhukhova E.D., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the development of a patriotic-oriented excursion program in the Smolensk region. The relevance of this topic in the chosen area is demonstrated. A conclusion is drawn regarding a program that covers three eras of military history. The concept of patriotic tourism is explained. A classification of patriotic tourism based on various criteria is presented.

Keywords: tourism, patriotic tourism, excursion program, Smolensk region.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Симанович В.А., студентка 4 курса

Давыдова О.В., старший преподаватель

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается проблема низкой правовой грамотности современной молодежи как фактор, способствующий росту правового нигилизма и нарушению прав граждан. На основе теоретического анализа и эмпирических данных были выявлены ключевые факторы правовой безграмотности современной молодежи. Актуальность темы исследования обусловлена ростом правового нигилизма и уязвимостью молодежи в цифровой среде.

Ключевые слова: правовая грамотность, современная молодежь, правовой нигилизм, правосознание, общество.

Проблема, связанная с правовой грамотностью, существует еще с давних времен. Большинство проблем общества связаны именно с существованием данного фактора. Правовая безграмотность и наличие правового нигилизма зачастую приводит к нарушениям прав и интересов со стороны других лиц, как физических, так и публичных образований (государства в лице государственных органов) [1].

Социальные нормы современной России были утверждены и приняты еще в 1993 году, где согласно идеологической доктрине закреплено основное понятие, что Россия — демократическое, федеративное, правовое государство [2]. Для формирования правового гражданского общества, необходимо знать законодательство и вместе с тем уметь его применять в повседневной жизни, также осознавать последствия при его нарушении как для личности в частности, так и для общества в целом.

Современная молодежь, погруженная в цифровой мир и стремительно меняющиеся реалии, сталкивается с новыми вызовами. Одним из наиболее острых и, к сожалению, недооцененных является проблема правовой безграмотности. Отсутствие базовых знаний о своих правах и обязанностях, а также о механизмах их защиты, может иметь далеко идущие последствия как для самих молодых людей, так и для общества в целом.

Целью настоящего исследования является изучение низкой правовой грамотности у современной молодежи и выявление ее причин.

Для решения поставленной цели были применены такие **методы исследования**, как анализ и синтез научно-исследовательской литературы по проблеме исследования, обобщение, систематизация.

Результаты и их обсуждение.

Из результатов Всероссийского правового диктанта, который проводится ежегодно с 2016 года, следует, что меньше всего верных ответов дали опрошенные в возрасте 18-23 лет. По мнению советника Федеральной палаты адвокатов РФ Сергея Макарова «правовое просвещение должно быть в первую очередь направлено на молодых людей, так как представленные результаты правового диктанта одновременно «и настораживают», «и обнадеживают» [3].

По мнению Балковой В.Г. и Курпас П.И., «низкий уровень теоретических знаний о праве, узость жизненного опыта и отсутствие критического мышления не дает молодым людям грамотно трактовать и осознавать те или иные социальные и правовые явления, это лишает их собственного мнения, а лишь создает его иллюзию. Зачастую даже опытные юристы, политики, ученые и, в общем, грамотные люди не могут вычленивать суть и важность какого-либо явления, не говоря уже о юной части населения» [4].

В своем исследовании Витрук Н.В. отмечает, что проблема низкой правовой грамотности

у молодежи «порождается множеством объективных и субъективных факторов, среди которых выделяются нехватка должной информированности, отрицательные впечатления от взаимодействия с правоохранительными органами, а также очевидная неэффективность традиционного образовательного процесса, связанного с преподаванием права в школах и высших учебных заведениях» [5].

Учитывая всю серьезность обозначенных проблем, «представляется совершенно необходимым разработка комплексной программы, нацеленной на укрепление правосознания молодежи. Эта задача предполагает целый спектр мероприятий, среди которых присутствует существенное развитие правового образования в рамках школьных учреждений и университетов. Здесь ключевым направлением должно стать широкое применение инновационных методик преподавания, стимулирующих глубокую интеграцию молодых людей в мир права, обучение пониманию законов и освоение способов самостоятельного решения жизненно значимых ситуаций» [6].

Невозможно строить полноценное представление о правовой системе и месте в ней гражданина, если не обладаешь необходимыми минимальными знаниями и практическими навыками в вопросах правового взаимодействия. Низкий уровень правовой грамотности приводит к появлению правового нигилизма [7], что негативно сказывается на функционировании общества и его взаимодействии с государством. В частности, низкий уровень явки на выборы может быть, как показателем недоверия граждан ко всей системе власти, так и простым незнанием того, что это важно.

Заключение. Анализ научно-исследовательской литературы, посвященной изучению правовой грамотности современной молодежи, позволил прийти к следующим выводам:

- низкий уровень правовой грамотности современной молодежи является системной проблемой, подтверждаемой эмпирическими данными;
- ключевыми причинами низкой правовой грамотности молодежи выступают: недостаточная информированность, отсутствие практико-ориентированного правового образования в школах и вузах, влияние цифровой среды, система семейного воспитания, дефицит критического мышления у молодых людей;
- следствием правовой безграмотности становится распространение правового нигилизма, что делает молодежь более уязвимой перед мошенничеством, трудовыми и финансовыми злоупотреблениями.

Литература:

1. Исипова Л. Р., Правовая безграмотность подрастающего поколения и пути решения данной проблемы // Северо-Кавказский юридический вестник. 2023. № 3. С. 17–22. <https://doi.org/10.22394/2074-7306-2023-1-3-17-22>. EDN MDEJGG
2. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] // Официальный интернет портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.07.2020). . – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (дата обращения: 29.01.2022).
3. Всероссийский правовой (юридический) диктант : [Электронный ресурс] // Официальный портал. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6444347> (дата обращения: 23.04.2026).
4. Балковская В.Г., Курпас П.И. Особенности правосознания молодежи в современной России // Вопросы российского и международного права. 2022. Том 12. № 5А. С. 16-24.
5. Витрук Н.В. Общая теория юридической ответственности: монография. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. Комаров, С. А. Общая теория государства и права: учебник для вузов / С.112-115.
6. Теория государства и права: учебник для вузов / под редакцией В. К. Бабаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 6 — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. С.312-315.
7. Вишневецкий Ю. Р., Нархов Д. Ю. Правовая культура молодежи: методология, опыт

эмпирического исследования // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования. Екатеринбург: [УрФУ], 2015. С. 1244-1253.

PROBLEMS OF LEGAL LITERACY AMONG MODERN YOUTH

Simanovich V.A., 4th-year student

Davydova O.V., senior lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines the problem of low legal literacy among modern youth as a factor contributing to the growth of legal nihilism and the violation of citizens' rights. Based on theoretical analysis and empirical data, the article identifies key factors of legal illiteracy among modern youth. The relevance of the study is due to the growing legal nihilism and the vulnerability of young people in the digital environment.

Keywords: legal literacy, modern youth, legal nihilism, legal awareness, society.

ЗАЩИТА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ: ПРАВОВЫЕ НОРМЫ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Старовойтова К.В., студентка 1 курса

Федоскин Н.Н., к.п.н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В работе обосновывается роль защиты исторической памяти в системе патриотического воспитания. Анализируются правовые механизмы и стратегии развития патриотического воспитания в Российской Федерации в контексте защиты исторического наследия. Автор уделяет значительное внимание мерам социальной политики, направленным на формирование исторического сознания молодёжи. Делается вывод о необходимости синтеза правовых запретов и воспитательных практик. Предлагаются пути повышения эффективности государственной политики в данной сфере.

Ключевые слова: историческая память, патриотическое воспитание, правовые нормы, социальная политика, стратегия развития.

Актуальность исследования обусловлена попытками искажения прошлого, принижения заслуг предков и разрывом преемственности поколений. В условиях информационного противостояния защита исторической памяти является ключевым элементом национальной безопасности и гражданской идентичности.

Цель работы: выявить правовые нормы и направления социальной политики РФ, обеспечивающие защиту исторической памяти как элемента патриотического воспитания, и предложить рекомендации по совершенствованию этой деятельности. Защита исторической памяти – это важнейший элемент патриотического воспитания, формирующий гражданскую идентичность и национальное самосознание. Понимание подлинной истории прошлого позволяет народу использовать накопленные знания старших поколений, анализировать последствия исторических событий и формировать курс дальнейшего движения страны. В контексте современных глобализационных процессов и информационного противостояния данная задача приобретает первостепенное значение.

Материалы и методы исследования. Исследование основано на анализе Федерального закона от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов», Указе Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Стратегии развития воспитания и др. законодательных актов. Применялись общенаучные методы: анализ документов, синтез, сравнение, формально-юридический метод и системный подход. Анализ позволил изучить нормативные акты и выявить механизмы защиты исторической памяти. Синтез обобщил данные о правовых и социальных механизмах патриотического воспитания. Сравнение проследило динамику участия молодёжи в акциях, например, «Диктант Победы» (2019–2025). Формально-юридический метод выявил основные положения, направленные на противодействие искажению истории (ст. 354.1 УК РФ). Системный подход обеспечил комплексный анализ взаимосвязи законов и общественных практик, оценил роль государства, учебных заведений, НКО и волонтеров. При исследовании был обнаружен ряд проблемных вопросов, связанных недостаточным, неравномерным вовлечением молодежи в процесс, слабой координацией ведомств, недостаточным урегулированием вопросов сохранения исторической памяти в законодательстве.

Результаты и их обсуждение.

Изучение правовых актов показало, что сохранение исторической памяти находится под защитой ряда законов. Так, статья 354.1 Уголовного кодекса России, касающаяся реабилитации

нацизма, устанавливает уголовную ответственность за отрицание решений Нюрнбергского трибунала, распространение ложной информации о роли СССР в Великой Отечественной войне и осквернение боевых символов [1]. Федеральный закон № 80-ФЗ, посвящённый увековечению Победы в Великой Отечественной войне, регламентирует вопросы сохранения культурного и исторического наследия и борьбы с искажениями истории [2].

В рамках социальной политики важную роль играет Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2030 года, признающая патриотическое воспитание приоритетным направлением [4]. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» направлен на организацию таких мероприятий, как «Бессмертный полк», «Диктант Победы», исторические квесты и различные поисковые экспедиции. Например, в 2025 году в «Диктанте Победы» приняли участие 2 750 000 человек – это в 18 раз больше, чем в 2019 году. В 2024 году участие приняли более 2 миллионов человек, около 700 тысяч из них – школьники и студенты. В 2023 году – более 1,8 миллиона человек, более половины из них – школьники (таблица 1).

Таблица 1

Год	Общее кол-во участников	Примечания
2025	2 750 000	В 18 раз больше, чем в 2019 году
2024	Около 2 000 000	Из них 700 000 – школьники и студенты
2023	Около 1 800 000	Более половины – школьники
2019	Около 152 000	

Анализ социальной политики РФ в сфере защиты исторической памяти демонстрирует, что волонтёрские движения являются важным инструментом патриотического воспитания. Волонтёры выступают активными организаторами и участниками массовых мероприятий, а также организуют локальные инициативы по сохранению исторической памяти. Основные направления волонтёрской деятельности: организация патриотических акций («Бессмертный полк», «Диктант Победы», «Георгиевская лента», «Свеча памяти» и др.), поисковая работа и увековечение памяти погибших (участие в поисковых экспедициях в рамках проекта «Вахта памяти», установление имён неизвестных солдат, поиск родственников погибших и др.), просветительская и образовательная деятельность (организация исторических квестов и мероприятий, проведения уроков мужества и встреч с ветеранами в учебных заведениях и др.). ВЦИОМ выяснил: в 2025 году доля добровольцев в России выросла до 36% (в 2023 – 27%). Активнее всего молодёжь: половина россиян 18–24 лет уже участвовали в добровольчестве, 75% готовы помогать. Чаще всего они выбирают помощь животным, поиски пропавших, донорство и волонтерство на мероприятиях. Большинство «зумеров» (65%) и младших «миллениалов» (60%) готовы заниматься добровольчеством. Ожидается дальнейший рост вовлечённости и роли добровольчества в решении общественных проблем (рис. 1).

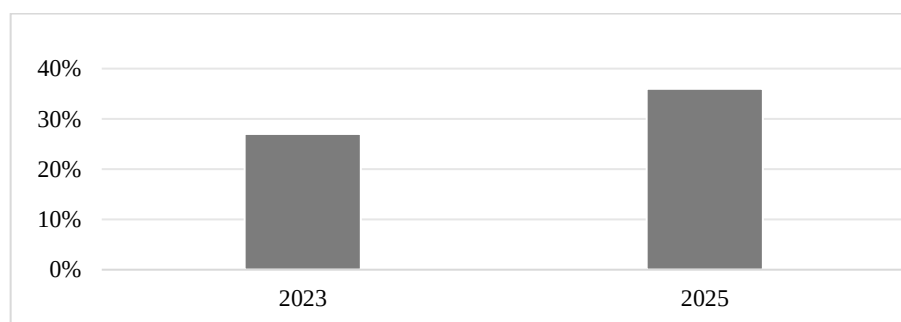


Рис. 1. Изменение доли волонтеров в 2023 – 2025 гг.

Несмотря на впечатляющие цифры и позитивную динамику, проведенный анализ

позволяет выявить ряд системных проблем:

1. Неравномерная вовлеченность молодежи: Массовые мероприятия привлекают, но реальный интерес к изучению истории у молодежи низок. Участие часто эпизодично и обусловлено внешними факторами, а не внутренней мотивацией.
2. Формальный подход в школах: Преподавание истории ориентировано на ЕГЭ, что ведет к механическому запоминанию фактов без глубокого понимания, делая молодежь уязвимой к искажениям истории.
3. Слабая координация ведомств: Различные министерства и организации занимаются патриотическим воспитанием, но их деятельность слабо скоординирована, что приводит к дублированию, неэффективности и снижению общего результата.
4. Недостаточное использование цифровых форматов: Потенциал цифровых технологий (виртуальные реконструкции, интерактивные карты, игры) для исторического просвещения используется не в полной мере, хотя онлайн-формат «Диктанта Победы» успешен.
5. Проблема вовлечения НКО: Локальные мемориальные и поисковые проекты, волонтерские инициативы, которые обеспечивают глубокое приобщение к истории, испытывают недостаток финансирования и организационной поддержки.

Заключение. Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что защита исторической памяти является неотъемлемым элементом патриотического воспитания, поддерживаемым как правовыми нормами, так и социальной политикой. Российское законодательство создаёт прочную юридическую базу для противодействия искажению истории, а государственные программы обеспечивают организационную и финансовую основу для воспитательной работы. Для достижения лучших результатов предлагается усилить подготовку педагогов в области исторического просвещения, расширить участие некоммерческих организаций, использовать современные цифровые платформы для работы с молодёжью.

Литература:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.04.2026) // <https://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» <https://www.consultant.ru>.
3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» <https://www.consultant.ru>.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. // <https://www.consultant.ru>
5. Паспорт федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (в рамках национального проекта «Образование») <https://www.consultant.ru>.

PROTECTION OF HISTORICAL MEMORY AS AN ELEMENT OF PATRIOTIC EDUCATION: LEGAL NORMS AND SOCIAL POLICY

Starovoitova K.V., 1st-year student

*Fedoskin N.N., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPa, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The paper substantiates the role of protecting historical memory in the system of patriotic education. The legal mechanisms and strategies for the development of patriotic education in the Russian Federation are analysed in the context of protecting historical heritage. The author pays considerable attention to social policy measures aimed at fostering young people's historical

consciousness. The conclusion is drawn that it is necessary to synthesise legal prohibitions and educational practices. Ways to improve the effectiveness of state policy in this area are proposed.

Keywords: historical memory, patriotic education, legal norms, social policy, development strategy.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВОЕННОМ ВУЗЕ

Филонов С.М., курсант 4 курса

Филимонова О.С., к.п.н., доцент

*Военная ордена Кутузова академии войсковой противовоздушной обороны Вооружённых Сил
Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского,
г. Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности разработки виртуальной экскурсии для организации патриотического воспитания курсантов военного вуза. Отмечается актуальность проекта, цели и задачи, описываются этапы создания и наполняемость необходимыми материалами.

Ключевые слова: историческая память, патриотическое воспитание, виртуальная экскурсия.

В современном мире искажения исторической правды становится особо важным сохранение исторической памяти народа. Формирование «правильного» патриотического мировоззрения, патриотическое воспитание – вот важные аспекты, которые необходимо учитывать в ходе обучения и воспитания молодежи. Особенное значение приобретает формирование любви к Родине, ответственности за ее защиту в военных учебных заведениях. Будущий офицер должен безоговорочно любить свое Отечество и быть готовым без раздумий отдать за него жизнь. Такую жизненную позицию необходимо формировать, начиная с первого курса.

Обучение в Военной академии имеет ряд особенностей. В отличие от студентов гражданских вузов обучающиеся военных проводят в учебном заведении круглые сутки. Практически вся жизнь курсанта сосредоточена в стенах академии. Внеаудиторные мероприятия вне вуза практически отсутствуют. При этом они крайне необходимы для формирования патриотических чувств и гражданской позиции. Отсюда возникает противоречие между необходимостью посещения экскурсий, музеев, памятных мест и трудности их посещения.

Для разрешения возникшего противоречия необходимо организация различных мероприятий патриотического характера в стенах Военной академии. Помимо торжественных построений, митингов и парадов, посвященных памятным датам и событиям, курсанты совместно с преподавателями академии, реализуют различные проекты – конкурсы, викторины, квизы и т.п. К таким проектам относятся и разработка виртуальных экскурсий. Под виртуальной экскурсией будем понимать цифровую презентацию, имитирующую реальное посещение места (музея, города, здания).

Рассмотрим виртуальную экскурсию на тему «Великая Отечественная война. Памятные места Смоленска», разработанную в прошлом году, посвященную 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Экскурсия предполагает знакомство с памятными местами, связанными с событиями Великой Отечественной войны города Смоленска. Такая форма мероприятия обеспечивает эффект присутствия при изучении памятных мест Великой Отечественной войны. Она доступна удаленно и позволяет присутствовать на ней всему личному составу, который не может выйти за пределы академии.

Актуальность работы: сохранение исторической памяти, доступность материалов в любое время.

Цели: патриотическое воспитание, формирование чувства гордости за Отечество, за подвиг своего народа в годы войны, осознанное понимание будущей специальности; изучение

истории родной страны, событий Великой Отечественной войны, мест боевой славы и памятников, посвященным им и героям-защитникам.

Задачи:

1. Познакомить с, памятниками и мемориалами, посвященными Великой Победе, историческими фактами, связанными с ними в городе Смоленске.

2. Расширить и углубить знания о Великой Отечественной войне.

3. Сформировать собственное представление о значении победы в Великой Отечественной войне.

В ходе работы над созданием экскурсии можно выделить следующие этапы ее разработки:

1. Планирование маршрута. Выбор мест и памятников, которые будут освещаться в ходе экскурсии.

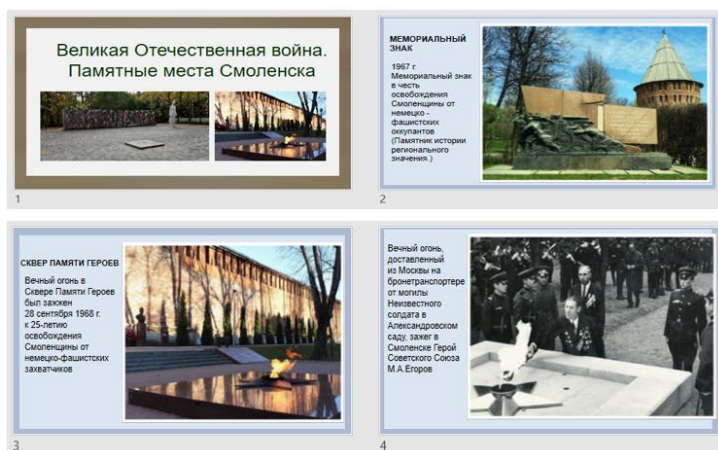
2. Сбор исторической информации и визуального ряда.

3. Создание электронной экскурсии-презентации.

В таблице 1 представлена краткая информация, которая использовалась для разработки виртуальной экскурсии на тему «Великая Отечественная война. Памятные места Смоленска»

Таблица 1

№ слайда	Название памятника / памятного места	Краткая информация
1 слайд	Мемориальный знак	Мемориальный знак в честь освобождения Смоленщины от немецко-фашистских оккупантов (Памятник истории регионального значения). Композиция посвящена воинам Западного и Калининского фронтов, которые в сентябре 1943 года в ходе операции «Суворов» освободили Смоленщину от оккупантов.
2 слайд	Сквер памяти героев	Вечный огонь в Сквере Памяти Героев был зажжен 28 сентября 1968 г. к 25-летию освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков
3 слайд	Обелиск «Штык»	Памятник воинам героической 16-й армии, защищавшей г. Смоленск от фашистов летом 1941 г.
4 слайд	Мемориальный комплекс, посвященный массовым жертвам фашистской оккупации 1941–1943 гг.	Мемориальный комплекс, посвященный массовым жертвам фашистской оккупации 1941–1943 гг. В комплекс вошли Курган Бессмертия и мемориал «Скорбящая мать» (Реадовский парк)
5 слайд	Курган Бессмертия	Курган Бессмертия – в память о погибших на Смоленской земле в годы Великой Отечественной войны
6 слайд	Мемориал «Скорбящая мать»	Мемориал «Скорбящая мать» создан на братской могиле, в которой захоронено более 3 тысяч патриотов.
7 слайд	Памятник Александру Твардовскому и Василию Тёркину	Скульптурная композиция изображает поэта-фронтовика Александра Твардовского и его самого знаменитого героя – бойца Василия Тёркина. Памятник символизирует неразрывную связь между творцом и его героем, а также память о событиях Великой Отечественной войны
8 слайд	Монумент «Опаленный цветок»	Монумент, установленный в знак памяти о детях, ставших узниками фашистских концлагерей.
9 слайд	Памятник защитникам и освободителям Смоленска	Современный мемориал, объединяющий героев разных временных пластов истории города
10 слайд	Памятник партизанам Смоленщины	Памятник посвящен партизанам соединения «Батя» (командир Н.З. Коляда) и учительнице Матрене Вольской, которые вывели из оккупированных районов через линию фронта более 3000 детей, спасая их от угона в Германию



На рисунке представлен пример визуального ряда экскурсии.

В ходе проведения экскурсии курсанты знакомятся с памятными местами города Смоленска, прослушивают сообщения о событиях, которым посвящены эти места, их роли в ходе Великой Отечественной войны. Затем преподаватель задает вопросы, чтобы закрепить полученные и понять степень восприятия материала.

Курсанты с удовольствием участвуют в мероприятиях подобного рода, отвечают на вопросы, делятся имеющимися знаниями. Можно с уверенностью утверждать, что поставленные цели и задачи по формированию патриотического воспитания достигаются в полной мере.

Литература:

1. Иванов Ю.Г. Щит России. Памятники и памятные места Смоленщины. – Смоленск: Русич, 2012. – 383 с.
2. Левченко Ю.А. Теория и методика воспитания. Патриотическое воспитание военнослужащих: Учебно-методическое пособие. – Воронеж: ВАИУ, 2010. – 48 с.
3. Филимонова О.С., Филимонова Е.И. Особенности организации патриотического воспитания в военном учебном заведении // Международный конгресс, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и окончания Второй Мировой войны: сборник материалов / О. С. Филимонова, Е. И. Филимонова. – Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2025. – С. 362–369.
4. Филимонова О.С. О роли патриотического воспитания обучающихся высших учебных заведений // Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности: сборник материалов II Международной научной конференции / О.С. Филимонова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА. 2024. – С. 543–547.

VIRTUAL TOUR AS AN ELEMENT OF ORGANIZING PATRIOTIC EDUCATION IN A MILITARY UNIVERSITY

Filonov St.M., 4th-year cadet

Filimonova O.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

*Order of Kutuzov Military Academy of Air Defense of the Armed Forces of the Russian Federation
named after Marshal of the Soviet Union A.M. Vasilevsky,
Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article examines the development of a virtual tour for patriotic education of military academy cadets. It highlights the project's relevance, goals, and objectives, and describes the stages of its creation and the completion of the necessary materials.

Keywords: historical memory, patriotic education, virtual tour.

ПЕДАГОГИКА. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

УДК 338.48

МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТРЕКИНГ-МАРШРУТА В КРЫМУ

Белоусов Н.О., студент 4 курса

Бескостова А.А., к.филол.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Логическим началом проектирования любого турпродукта является формирование его концептуального ядра, которое определяет сущность, целевую направленность и конкурентные преимущества будущего предложения. Данная статья посвящена разработке и обоснованию ключевых параметров трекингового тура по Республике Крым, формирующих его идентичность на рынке.

Ключевые слова: разработка туристского маршрута, трекинг, экотуризм, Республика Крым.

В современном туристском пространстве Крым традиционно ассоциируется с пляжным отдыхом. Однако потенциал активного туризма в регионе пока используется недостаточно. Между тем интерес к экологически ориентированным видам отдыха в России стабильно растёт: развивается инфраструктура национальных парков, создаются экотропы, появляются специализированные маршруты для трекинга и альпинизма. Для Крыма подобная деятельность имеет не только туристскую, но и экологическую значимость, так как правильно организованные маршруты позволяют распределять туристские потоки, снижая антропогенную нагрузку на наиболее посещаемые природные зоны [2].

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в создании трекинговых программ на территории Крыма, направленных на: стимулирование интереса к активному досугу и укрепление здоровья граждан; эффективное освоение природно-рекреационного потенциала региона; защиту природных и историко-культурных объектов; усиление туристской привлекательности Крыма как составной части туристского ландшафта Российской Федерации.

Методы исследования:

- изучение и анализ научно-методической литературы;
- формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- специфический метод исследования туризма (исследование рекреационных ресурсов туристского региона);
- картографический метод (визуальный описательный анализ карты).

Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «СГУС» и МБУ ДО «ЦДЮТиЭ».

Идея нашего тура базируется на фундаментальном географическом преимуществе Крыма, выявленном в ходе анализа, экстремальной компактности и контрастности ландшафтов. Уникальное торговое предложение (УТП) формулируется следующим образом: «Интенсивное путешествие, в котором за 8 дней вы пройдёте путь от горных плато к субтропическому морю, совместив трекинг по самым живописным тропам Крыма с познавательными экскурсиями и отдыхом на побережье, без утомительных многодневных переездов».

Название «Крымский контраст» является прямым отражением ключевой идеи:

1. Контраст ландшафтов: маршрут последовательно включает степи, горные гряды и яйлы (Чатыр-Даг, Демерджи), глубокие каньоны и, наконец, субтропическое морское побережье.

2. Контраст активностей: ежедневное чередование интенсивного трекинга, познавательных экскурсий (пещеры, заповедники) и рекреационного отдыха.

3. Контраст опыта: сочетание физического «вызова» в горах с культурно-историческим погружением и релаксацией у моря.

Таким образом, УТП делает ставку не на монотонное преодоление километров, а на максимальную насыщенность и разнообразие впечатлений в сжатые сроки, что недостижимо в более протяжённых регионах.

Проектируемый тур целенаправленно ориентирован на перспективный и растущий сегмент рынка – «активные исследователи». Данная группа потребителей характеризуется не только определёнными демографическими параметрами, но и специфическим набором ценностей, мотиваций и моделей потребительского поведения, которые были учтены при формировании концепции.

Демографический портрет целевого потребителя определяется следующими чертами:

1. Возраст: 25–45 лет. Данная группа обладает достаточной физической выносливостью, финансовой самостоятельностью и потребностью в смысловом наполнении досуга;

2. Образ жизни – преимущественно городские жители с высшим образованием, занятые в интеллектуальной или управленческой сфере (профессионалы, IT-специалисты, предприниматели);

3. Финансовый статус – выше среднего, что формирует готовность инвестировать в качественный, комплексно организованный отдых, воспринимаемый не как статья расходов, а как вклад в личностное развитие и здоровье.

Психологический профиль и ключевые мотивации являются определяющими при выборе данного формата путешествия:

1. Доминанта «Уникальный опыт», заключается в стремлении к собиранию впечатлений, которые обладают культурной ценностью (историями, которыми можно делиться) и воспринимаются как аутентичные, отличные от стандартного предложения;

2. Мотивация «Личный вызов», заключается в потребности в дозированном преодолении – проверке своих физических и психологических границ в контролируемых и безопасных условиях. Важен не экстрим, а чувство личного достижения по завершении этапов маршрута;

3. Мотивация «Познание и исследование» заключается в глубоком интересе не просто к красивым видам, а к контексту: геологической истории ландшафтов, эндемичной флоре и фауне, культурным слоям (от античности до имперского периода), с которыми знакомит маршрут;

4. Мотивация «Цифровая перезагрузка», заключается в осознанной потребности во временном дистанцировании от цифрового шума и рутины. Физическая активность на природе выступает здесь как инструмент ментального восстановления.

Модель потребительского поведения представителя этой аудитории характеризуется:

- активным онлайн-поиском, использование специализированных платформ (Travel.ru, «Турстат»), соцсетей (Мх, Вконтакте) для сбора информации и проверки репутации туроператора;

- предпочтением прямого онлайн-бронирования, они ценят удобство, прозрачность условий и возможность детального изучения программы на сайте;

- высокими требованиями к организации, критически важными для них являются профессионализм гида, продуманная логистика, чёткие меры безопасности и понятные коммуникации до и во время тура. Лояльность формируется через качество сервиса, а не только через цену.

Таким образом, портрет целевого потребителя представляет собой синтез финансовой состоятельности, запроса на осмысленный активный досуг и цифровой компетентности, что задаёт высокую планку требований к проектированию и реализации тура.

Важным фактором при разработке трекингового тура является позиционирование маршрута на конкурентном рынке активного туризма [1]. Для чёткого позиционирования мы провели сравнительный анализ с ключевыми конкурентными направлениями, результаты

представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ конкурентных предложений

Критерий	Тур «Крымский контраст»	Кавказ (Приэльбрусье, Архыз)	Алтай	Зарубежные аналоги (Непал, Перу)
Ключевое преимущество	Разнообразие и компактность	Высотность, ледники	Нетронутая дикая природа, этнография	Культурная экзотика, статусность
Логистика	Быстрая и доступная (перелет + короткие трансферы)	Длительный трансфер из аэропорта	Очень длительная и сложная дорога	Дорогой и долгий перелёт, визы
Сезон для трекинга	Длинный (май-октябрь)	Короткий (июль-сентябрь)	Короткий (июнь-август)	Зависит от региона
Культурный компонент	Богатый и доступный (античность, средневековые, имперский период)	Ограниченный	Этнографический	Высокий, но требует адаптации
Доступ моря	Есть	Отсутствует	Отсутствует	Есть
Ценовой сегмент	Средний	Средний	Средний	Премиум

Примечание: составлено автором

Таким образом можно сделать вывод о том, что тур «Крымский контраст» занимает нишу интенсивного и комфортного трекинга для занятых городских жителей. Он предлагает альтернативу более долгим походам по Кавказу и Алтаю, а также является доступной (по времени и бюджету) заменой дальним зарубежным направлениям, делая ставку на узнаваемость, удобство и насыщенность программы.

На основании концепции и целевой аудитории определены следующие формальные параметры турпродукта:

1. Продолжительность – 8 дней / 7 ночей. Оптимальный баланс между достаточным временем для погружения и ограниченностью отпускного фонда целевой аудитории.

2. Сезонность – основные сезоны – «плечи» высокого сезона: май-июнь и сентябрь-октябрь. Это обусловлено благоприятными климатическими условиями для трекинга (отсутствие сильной жары и осадков).

3. Категория сложности – некатегорийный поход (НК) повышенной комфортности. Маршрут не требует специальной технической подготовки (альпинистских систем, кошек), но предполагает ежедневные переходы по горному рельефу продолжительностью 4–6 часов, что делает его требовательным к общей физической форме.

4. Рекомендуемый размер группы – 10–12 туристов + 1 гид-руководитель. Данный размер оптимален с точки зрения логистики (трансферы, размещение в приютах), экономики (окупаемость) и групповой динамики (поддержка, управляемость).

Сформулированные концептуальные основы служат фундаментом для последующего детального проектирования программы, экономики и продвижения тура.

Литература:

1. Козар, Н.К. Организация туристской деятельности: монография / Н.К. Козар, А.Н. Козар. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 140 с.

2. Пчельников, М.В. Современная экологическая политика в сфере правового регулирования особо охраняемых территорий Крыма и Севастополя / М.В. Пчельников // Крымский научный вестник. – 2015. – № 5. – С. 1-7.

A METHOD FOR DESIGNING A TREKKING ROUTE IN CRIMEA

Belousov N.O., 4th-year student,

*Beskostova A.A., PhD in Philology, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The logical beginning of any tourism product design is the formation of its conceptual core, which defines the essence, target focus, and competitive advantages of the future offering. This article is devoted to the development and substantiation of key parameters for a trekking tour in the Republic of Crimea, which shape its market identity.

Keywords: tourist route development, trekking, ecotourism, Republic of Crimea.

ВЛИЯНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛИОМЕТРИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ВЗРЫВНУЮ СИЛУ И ПРЫГУЧЕСТЬ СТУДЕНТОВ-ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

Дамирчян Д.Р., студентка 4 курса

Шабеко Д.О., магистр педагогических наук

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье представлены результаты педагогического эксперимента по применению комплекса плиометрических упражнений в тренировочном процессе студентов-волейболистов 18–20 лет. Показано, что включение плиометрики 2 раза в неделю на фоне основной тренировки способствует достоверному приросту высоты прыжка с места (на 8,3%), прыжка в длину с места (на 6,7%) и скорости реакции на зрительный сигнал. Полученные данные позволяют рекомендовать предложенный комплекс для подготовки студенческих команд в соревновательный период.

Ключевые слова: волейбол, студенты, плиометрическая тренировка, взрывная сила, соревновательный период.

Волейбол относится к видам спорта со сложно-координационной структурой движений, где ведущее значение имеют взрывная сила мышц нижних конечностей, прыгучесть и быстрота реакции [1]. В студенческом волейболе соревновательный период характеризуется высокой плотностью игр, ограниченным временем для развития физических качеств и значительным утомлением. Традиционные средства подготовки (игровая практика, общефизическая подготовка, технико-тактические занятия) часто недостаточно стимулируют развитие именно взрывного компонента мышечного сокращения [2]. Плиометрические упражнения, основанные на цикле растяжение-сокращение мышц, признаны эффективным методом повышения прыгучести и реактивности нервно-мышечного аппарата [3]. Однако данные об их применении у студентов-волейболистов непосредственно в соревновательный период немногочисленны и требуют уточнения дозировки и безопасности.

Актуальность исследования определяется противоречием между необходимостью поддерживать и повышать взрывную силу и прыгучесть у волейболистов-студентов в условиях соревновательного периода (2–3 игры в неделю) и риском перетренированности или травматизма при нерациональном планировании нагрузок. Большинство исследований плиометрики выполнено на квалифицированных спортсменах или в подготовительном периоде, тогда как студенческий контингент имеет более низкий уровень технической подготовленности и меньший адаптационный резерв. Кроме того, не определен оптимальный объем и интенсивность плиометрических нагрузок, безопасных для студентов в условиях плотного игрового графика. Таким образом, актуальность работы связана с необходимостью разработки и научного обоснования эффективного и безопасного комплекса плиометрических упражнений для студенческой волейбольной команды в соревновательный период.

Цель исследования — оценить влияние 6-недельного комплекса дополнительных плиометрических упражнений на показатели взрывной силы, прыгучести и быстроты реакции у студентов-волейболистов в соревновательный период.

Материал и методы исследования. Исследование проводилось на базе спортивного клуба ВГУ имени П.М. Машерова в период с сентября по октябрь 2026. В эксперименте приняли участие 24 студента мужского пола в возрасте 18–22 лет, занимающихся волейболом в спортивной секции не менее 1 года. Все участники были распределены на две равнозначные группы по 12 человек: контрольная (КГ) и экспериментальная (ЭГ), сопоставимые по возрасту, стажу и исходным показателям ($p > 0,05$).

Контрольная группа (КГ) тренировалась по стандартному плану соревновательного

периода: 4 тренировки в неделю (тактико-техническая подготовка, игровая практика, ОФП, стретчинг) плюс 2 игры в неделю. Экспериментальная группа (ЭГ) выполняла аналогичный объем тренировок и игр, но дополнительно 2 раза в неделю (после разминки, перед основной частью) включала комплекс плиометрических упражнений продолжительностью 20 минут. Комплекс включал в себя 5 упражнений: прыжки вверх с места с максимальным усилием, спрыгивания с тумбы с последующим прыжком вверх, прыжки в длину с места, прыжки с подтягиванием коленей к груди, броски набивного мяча руками из-за головы в прыжке.

Результаты и их обсуждение.

В экспериментальной группе после 6 недель тренировок с включением плиометрики отмечен достоверный прирост высоты прыжка вверх на 8,3% ($p<0,01$), тогда как в контрольной группе изменения оказались статистически незначимыми (+1,7%, $p>0,05$). Аналогичная тенденция наблюдалась в прыжке в длину с места: прирост в ЭГ составил 6,7% ($p<0,01$), в КГ — 0,8% ($p>0,05$). Показатель челночного бега, характеризующий скоростно-силовую выносливость, улучшился в ЭГ на 5,5% ($p<0,05$), что можно объяснить повышением реактивности нервно-мышечного аппарата и улучшением внутримышечной координации.

Снижение ЧСС после стандартной нагрузки в ЭГ на 6,5% ($p<0,05$) указывает на экономизацию функций сердечно-сосудистой системы — косвенный признак повышения аэробных возможностей и улучшения восстановительных процессов.

Заключение. Разработанный 6-недельный комплекс плиометрических упражнений достоверно повышает взрывную силу и прыгучесть студентов-волейболистов в соревновательный период. Прирост высоты прыжка вверх составил 8,3%, прыжка в длину с места — 6,7% ($p<0,01$). Следует отметить, что плиометрическая тренировка способствует улучшению скоростно-силовых качеств и времени реакции, что имеет прямое значение для игровой деятельности. Предложенный режим нагрузок безопасен для опорно-двигательного аппарата студентов и сопровождается экономизацией работы сердечно-сосудистой системы.

Литература:

1. Бойчук, Р.Р. Плиометрическая тренировка в подготовке волейболистов / Р.Р. Бойчук, Е.В. Ивченко // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 7. – С. 45–48.
2. Марков, А.С. Развитие прыгучести у студентов-спортсменов средствами плиометрики / А.С. Марков // Физическое воспитание студентов. – 2022. – № 3. – С. 112–118.
3. Кузнецов, В.И. Физиология нервно-мышечной системы: учебное пособие / В.И. Кузнецов. – М.: Спорт, 2020. – 240 с.

THE EFFECT OF ADDITIONAL PLYOMETRIC EXERCISES ON THE EXPLOSIVE STRENGTH AND JUMPING ABILITY OF STUDENT VOLLEYBALL PLAYERS

Damirchyan D.R., 4th-year student

D.O. Shabeko, Master of Pedagogical Sciences

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. The article presents the results of a pedagogical experiment on the application of a plyometric exercise complex in the training process of student volleyball players aged 18–20 years. It is shown that the inclusion of plyometric training twice a week alongside regular training contributes to a significant increase in standing vertical jump height (by 8.3%), standing long jump distance (by 6.7%), and reaction time to a visual signal. The obtained data allow recommending the proposed complex for the preparation of student teams during the competitive period.

Keywords: volleyball, students, plyometric training, explosive strength, jumping ability, competitive period.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА К КИБЕРСПОРТУ

*Данченков В.С., студент 1 курса**Хармонова А.А., старший преподаватель**Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация*

Аннотация. В настоящее время киберспорт представляет собой серьезную индустрию с многомиллиардными оборотами. Направление киберспорта в большинстве своем привлекает молодежь, поэтому высшие учебные заведения физкультурного профиля не только активно внедряют киберспорт в образовательный процесс, но и открывают новые спортивные специализации. Представлены результаты исследования, посвященного изучению отношения студентов физкультурного вуза к спортивной специализации «киберспорт».

Ключевые слова: физкультурный вуз, студенты, киберспорт.

В современном, динамически развивающемся информационном мире киберспорт становится многомиллиардной индустрией международного масштаба. В Российской Федерации киберспорт официально признан видом спорта с 29 апреля 2016 года, его координацией занимается Федерация компьютерного спорта России (ФКС). ФКС совместно с профессиональными организациями и клубами, а также организациями других видов спорта ежегодно проводит множество киберспортивных мероприятий. Российские команды становятся участниками международных турниров по таким дисциплинам, как Dota 2 и Counter-Strike 2, наблюдается популяризация дисциплин Hearthstone, Starcraft 2 и др.

В последние годы киберспорт активно интегрируется в систему высшего образования. Развитие цифровых технологий и рост популярности соревновательных компьютерных игр способствовали формированию новой специализации — подготовке тренеров-преподавателей в области киберспорта, вузы спортивного профиля начали разрабатывать и реализовывать программы подготовки специалистов в области компьютерного спорта. Рассмотрим отношение студентов спортивного вуза к новой спортивной специализации.

В рамках исследования было опрошено 100 студентов ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта» (СГУС) по направлению подготовки «Спорт» профиля «Тренерско-преподавательская деятельность в области физической культуры и спорта» различных специализаций: футбол, баскетбол, легкая атлетика и др.

Большинство студентов (68%) рассматривают киберспорт как перспективное направление, однако часть обучающихся (12%) выражает сомнение в его соответствии традиционным представлениям о физической культуре (рис. 1).

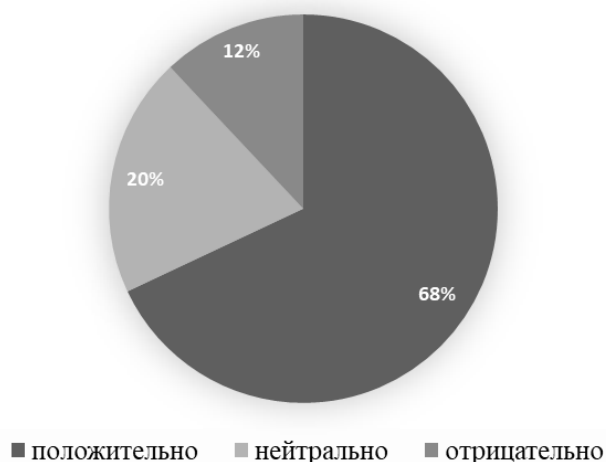


Рис. 1. Отношение студентов спортивного вуза к специализации «Киберспорт»

Студенты отмечают положительные стороны киберспорта, такие как: перспективы трудоустройства и развития новой профессии (72%), высокий уровень дохода профессиональных игроков и тренеров (65%), популярность среди молодежи (81%), развитие стратегического мышления и реакции (74%), возможность участия в международных соревнованиях (69%), интеграция цифровых технологий в спортивное образование (63%), расширение сферы деятельности тренера-преподавателя (58%).

При этом обращают внимание и на отрицательные стороны данного вида спорта: низкая двигательная активность (76%), негативное влияние на зрение (70%), риск игровой зависимости (67%), противоречие традиционным ценностям физической культуры (54%), высокая психологическая нагрузка (49%), недостаточная методическая база подготовки тренеров (45%), скептическое отношение части преподавателей (38%).

По мнению студентов спортивного вуза, самыми популярными киберспортивными дисциплинами являются:

1. Dota 2 — 78%,
2. Counter-Strike 2 — 74%,
3. Valorant — 61%,
4. League of Legends — 55%,
5. FIFA 23 — 43%.

Менее популярны дисциплины:

1. StarCraft II — 18%,
2. Hearthstone — 22%,
3. World of Tanks — 25%,
4. Tekken 7 — 19%.

Таким образом, результаты исследования показывают, что большинство студентов спортивного вуза положительно воспринимают специализацию «Киберспорт» в рамках профиля «Тренерско-преподавательская деятельность». Студенты отмечают её перспективность, востребованность и соответствие современным тенденциям цифровизации спорта.

В то же время сохраняются опасения, связанные с недостаточной физической активностью и возможными рисками для здоровья. Это свидетельствует о необходимости грамотной интеграции киберспорта в образовательную программу с учетом принципов физической культуры, здоровьесбережения и педагогики.

Литература:

1. Состояние студенческого киберспорта в высших учебных заведениях Российской Федерации [Текст]: экспертно-аналитический доклад / И. О. Яськов (рук. авт. кол.), Д. В. Пашкова, Н. А. Зарипов [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 50 экз. — 64 с. — ISBN 978-5-7598-2902-7 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2869-3 (e-book).
2. Касьяненко В.И. Развитие киберспорта в студенческой среде / Касьяненко В.И., Волкова Н.С., Бронова Е.В. // Ученые записки университета имени П.Ф.Лесгафта, 2026. №2. — стр. 20-27

THE ATTITUDE OF STUDENTS OF A SPORTS UNIVERSITY TO ESPORTS

Danchenkov V.S., 1st year student

Kharmonova A.A., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. Currently, esports is a significant industry with multi-billion-dollar revenues. The direction of esports largely attracts young people, so higher education institutions of the physical education profile not only actively integrate esports into the educational process but also open new

sports specializations. The article presents the results of a study examining the attitude of students of a physical education university towards the sports specialization «esports».

Keywords: physical education university, students, esports.

ТРАВМАТИЗМ НА ПЕРЕМЕНАХ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Кибисова А.В., студентка 2 курса

Маркова В.В., студентка 2 курса

Бышевская А.В., к.г.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется проблема травматизма среди учащихся средних классов общеобразовательных школ во время перемен. Проведен анализ частоты и причин получения травм, выявлены основные факторы риска. На основе полученных данных предложены рекомендации по снижению травматизма и повышению безопасности школьников. Результаты исследования могут быть использованы педагогами и администрацией для организации безопасной образовательной среды.

Ключевые слова: травматизм, перемены, средние классы, школьники, безопасность, профилактика, образовательные учреждения.

Перемены в школе выполняют важную функцию отдыха и переключения внимания учащихся. Однако именно в этот период учащиеся подвержены риску получения различных травм. Особенно уязвимой группой являются ученики средних классов (5-7 классы), которые активно взаимодействуют друг с другом и часто проявляют повышенную двигательную активность. Травматизм на переменах в этой возрастной группе требует особого внимания и изучения.

Цель данного исследования – определить основные причины и виды травм среди учащихся средних классов во время перемен, а также разработать рекомендации по их снижению.

Материалы и методы исследования: исследование проводилось на базе двух общеобразовательных школ города. Были использованы следующие методы:

- анализ медицинских карт и отчетов о травмах за последние два учебных года;
- анкетирование (150) учеников средних классов для выявления получения травм;
- наблюдение за поведением учащихся во время перемен в течение одного месяца;
- диалог с педагогами и медицинским персоналом школ.

Результаты и их обсуждение.

Анализ показал, что наиболее распространенными травмами среди учеников средних классов во время перемен являются ушибы (45%), ссадины и порезы (30%), а также растяжения и вывихи (15%). Основные причины травматизма:

- Игры с высокой физической активностью без соблюдения правил безопасности;
- Толкотня в коридорах и на лестничных клетках;
- Недостаточный контроль со стороны учителей во время перемен;
- Наличие опасных элементов инфраструктуры (скользкие полы, острые углы мебели).

Анкетирование выявило, что 35% учеников хотя бы раз получали травму на перемене, при этом 70% из них считают, что травмы можно было избежать при более строгом контроле и улучшении условий.

Результаты исследования позволяют разработать меры по снижению травматизма среди учеников средних классов:

- организация безопасных зон для активных игр с соблюдением правил;
- повышение контроля педагогов во время перемен;
- модернизация школьной инфраструктуры с учетом требований безопасности;
- проведение регулярных инструктажей для учащихся по правилам безопасного поведения на переменах.

Внедрение данных мер поможет создать более безопасную образовательную среду и снизить количество несчастных случаев.

Заключение. Травматизм на переменах среди учащихся средних классов является значимой проблемой, требующей комплексного подхода к профилактике. Полученные данные подтверждают необходимость усиления контроля и улучшения условий пребывания детей во внеурочное время. Реализация предложенных рекомендаций позволит значительно снизить уровень травматизма и повысить качество образовательного процесса.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25.04.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 декабря 2012 г. № 53 (часть I) ст. 7598.
2. Приказ Минобрнауки России от 27.06.2017 № 602 «Об утверждении Порядка расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность» (ред. от 01.07.2019) (Зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2017 № 48372).
3. Приказ Минздрава России от 03.05.2024 № 220н «Об утверждении Порядка оказания первой помощи» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2024 № 78363).
4. Инструкция по охране труда Правила поведения обучающихся на каникулах (ИОТ-015-2024).

INJURIES DURING BREAKS IN SECONDARY SCHOOLS

Kibisova A.V., 2nd-year student

Markova V.V., 2nd-year student

*Byshevskaya A.V., Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines the problem of injuries among middle school students during breaks. An analysis of the frequency and causes of injuries was carried out, and the main risk factors were identified. Based on the data obtained, recommendations are proposed to reduce injuries and improve the safety of schoolchildren. The results of the study can be used by teachers and administrators to create a safe educational environment.

Keywords: injuries, breaks, middle school students, schoolchildren, safety, prevention, educational institutions.

ВЛИЯНИЕ ВИДЕОАНАЛИЗА И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО САМОКОНТРОЛЯ НА ОСВОЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В СПОРТИВНЫХ ИГРАХ СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Петрушенко А.Ф., студентка 2 курса

Иванова Д.В., преподаватель

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Республика
Беларусь*

Аннотация. В статье доказана эффективность внедрения методов видеоанализа и педагогического самоконтроля в процесс обучения техническим элементам спортивных игр. Экспериментально подтверждено, что регулярное использование обратной связи на основе видеоматериалов ускоряет формирование устойчивых двигательных навыков. Выявлена статистически значимая разница в точности выполнения технических действий между экспериментальной и контрольной группами.

Ключевые слова: видеоанализ, самоконтроль, технические действия, спортивные игры, педагогический эксперимент.

Процесс освоения сложных технико-тактических элементов спортивных игр в учреждениях высшего образования нередко осложняется ограниченным количеством аудиторных часов, что требует поиска более эффективных методических решений. Традиционные приемы, основанные на показе упражнения преподавателем и устных замечаниях, часто не позволяют студентам полноценно оценить свои действия со стороны. Вместе с тем результативность формирования двигательного навыка во многом определяется точностью и своевременностью поступающей обратной связи [1]. Применение цифровых средств видеофиксации выступает эффективным решением данной задачи. Запись дает возможность детально разобрать движение в замедленном режиме, выделить ключевые фазы и сопоставить фактическое выполнение с эталоном, что способствует более быстрому закреплению правильной техники и снижает умственную нагрузку при разучивании сложных координационных элементов [2].

Параллельно с внешними средствами контроля возрастает потребность в развитии у обучающихся способности самостоятельно оценивать свои действия. В современных исследованиях по спортивной педагогике подчеркивается, что развитие внутреннего самоконтроля становится обязательным условием подготовки, поскольку формирует умение находить и устранять недочеты без постоянных указаний со стороны преподавателя [3]. Вместе с тем, практическое применение таких инструментов требует продуманной организации. Избыточный просмотр видеозаписей во время занятия способен снизить плотность практической работы, поэтому дозирование информации и поэтапное внедрение видеоразбора в учебный процесс остаются важными методическими условиями [4].

Научная новизна исследования заключается в разработке четкой схемы обратной связи, которая объединяет замедленный просмотр видеозаписей, выделение основных ошибок и ведение дневников самоконтроля. Практическая значимость состоит в создании удобного методического инструмента для преподавателей, позволяющего сократить время на разбор ошибок на 30–35%, сделать оценку техники более объективной и научить студентов самостоятельно работать над улучшением своих движений.

Цель работы – оценить влияние систематического применения видеоанализа и дневников педагогического самоконтроля на скорость и точность освоения технических действий у студентов.

Материал и методы исследования. Исследование проводилось на базе УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», факультет физической культуры и

спорта, в период с января по март 2026 года. В педагогическом эксперименте приняли участие 70 студентов 2–3 курсов, изучающих учебную дисциплину «Спортивные и подвижные игры и методика преподавания» в рамках обязательной программы. Испытуемые были разделены на две группы: контрольную (КГ, n=45) и экспериментальную (ЭГ, n=45). В контрольной группе обучение осуществлялось по традиционной программе: показ техники преподавателем, имитационные упражнения, выполнение элементов в облегченных условиях, устная коррекция. В экспериментальной группе был внедрен интегрированный протокол, включающий: съемку выполнения элементов на техническом устройстве с последующим замедленным просмотром; выделение преподавателем ключевых ошибок; ведение студентами дневника самоконтроля с фиксацией ощущений; повторная съемка для сравнения динамики.

Оценка уровня освоения техники проводилась по 10-балльной экспертной шкале (по критерию Кенделла, $W=0,87$) и тесту на количество успешных выполнений из 20 попыток. Измерения проводились до и после эксперимента. Статистическая обработка данных выполнена в Microsoft Excel с использованием t-критерия Стьюдента.

Результаты и их обсуждение.

Анализ данных, полученных до и после педагогического эксперимента (таблица 1), показал значительно высокие темпы улучшения техники в экспериментальной группе. Для объективной оценки использовались три взаимодополняющих показателя: качество технического выполнения элементов, доля успешных действий в серии из 20 попыток и количество замечаний со стороны преподавателя за одно занятие.

Таблица 1

Динамика показателей освоения техники спортивных игр в контрольной и экспериментальной группах

Показатель	До эксперимента		После эксперимента		Прирост, % (КГ)	Прирост, % (ЭГ)
	КГ (n=45)	ЭГ (n=45)	КГ (n=45)	ЭГ (n=45)		
Экспертная оценка техники, баллы	5,84±0,62	5,91±0,59	6,71±0,58	8,34±0,47*	+14,90%	+41,12%
Успешность выполнения, %	62,3±5,4	63,1±5,2	68,7±5,1	79,8±4,6*	+10,27%	+26,47%
Количество замечаний за занятие, шт.	14,2±1,8	14,5±1,7	11,6±1,5	7,3±1,2*	-18,31	-49,66

Примечание: * – $p<0,05$ – при сравнении КГ и ЭГ до и после эксперимента

В начале педагогического эксперимента достоверных различий по показателю экспертной оценки техники между контрольной и экспериментальной группами выявлено не было, что свидетельствует об однородности результатов. В ходе реализации традиционной программы обучения в контрольной группе зафиксировано улучшение данного показателя до 6,71 балла (прирост – 14,90%). В экспериментальной группе, где применялся интегрированный протокол с видеоанализом, среднее значение увеличилось 1,63 балла, а динамика прироста составила 41,12% ($p<0,05$). Полученный результат указывает на то, что просмотр записей в замедленном режиме помог студентам увидеть ошибки в положении рук, ног и корпуса, которые во время быстрого выполнения обычно остаются незамеченными. Благодаря этому у обучающихся сложилось четкое представление о правильной технике, а разница между тем, как они ощущают движение, и тем, как оно выглядит со стороны, значительно сократилась.

Показатель успешности отражает, насколько стабильно студент выполняет технический элемент в серии из 20 попыток, что приближает условия тестирования к игровой ситуации. В контрольной группе доля точных действий увеличилась с 62,3% до 68,7% (прирост 10,27%). В экспериментальной группе успешность выросла на 16,7% ($p<0,05$). Наибольший прогресс

зафиксирован при выполнении таких элементов как: бросок в прыжке, передача сверху в движении, прием мяча после перемещения. Разбор видеозаписей позволил проследить технику, начиная с подготовки к выполнению элемента, до конечной фазы технического приема.

Количество замечаний, которые преподаватель делает в процессе занятия, демонстрирует уровень самостоятельности занимающихся. В контрольной группе число ошибок уменьшилось на 18,31%, что связано с привыканием студентов к нагрузке и накоплением определенного опыта. В экспериментальной группе данный показатель снизился почти на 50%, что подтверждает умение студентов самостоятельно замечать и исправлять технику без подсказок.

Студенты вели дневники самоконтроля и записывали свои ощущения после выполнения упражнений. Данные записи сопоставлялись с видеоматериалами и на их основе планировалась работа над ошибками перед следующей попыткой. Видеоразборы проводились ограниченно, один-два раза в неделю в конце учебного микроцикла, так как частый просмотр записей отвлекал от учебной работы.

Заключение. Использование видеозаписей и методов педагогического самоконтроля в процессе подготовки студентов спортивных факультетов дает статистические достоверные результаты. В ходе исследования у испытуемых повысилась точность и стабильность техники. Комплексное использование вышеуказанных приемов подтвердило свою эффективность и способствует устойчивому совершенствованию двигательных навыков.

Литература:

1. Назаренко, Л. Д. Условия успешной адаптации организма к тренировочной и соревновательной деятельности / Л. Д. Назаренко, О. Н. Валкина, Н. М. Касаткина // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2018. – № 1. – С. 45–52. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-uspeshnoy-adaptatsii-organizma-k-trenirovochnoy-i-sorevnovatelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.04.2026).
3. Щекотихин, М. П. Методические особенности организации занятий по баскетболу в рамках дисциплины «Прикладная физическая культура» в вузе / М. П. Щекотихин, Д. А. Фролов // Наука-2020. – 2017. – № 5 (16). – С. 53-54. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osobennosti-organizatsii-zanyatiy-po-basketbolu-v-ramkah-distipliny-prikladnaya-fizicheskaya-kultura-v-vuze> (дата обращения: 14.04.2026).
4. Базаева, Ф. У. Личностные установки как фактор устойчивого профессионального выбора у студентов педагогического вуза / Ф. У. Базаева, Д. И. Гасанова, Ю. В. Сорокопуд // МНКО. – 2026. – № 1 (116). – С. 189-190. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-ustanovki-kak-faktor-ustoychivogo-professionalnogo-vybora-u-studentov-pedagogicheskogo-vuza> (дата обращения: 14.04.2026)..
5. Омарова, К. П. Перспективы применения информационных технологий в симуляционном обучении студентов / К. П. Омарова, К. Б. Курмангалиев, Г. Е. Кулданова, К. И. Алмуханова // Вестник КазНМУ. – 2010. – № 4. – С. 51-52. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-simulyatsionnom-obuchenii-studentov> (дата обращения: 14.04.2026).

THE INFLUENCE OF VIDEO ANALYSIS AND PEDAGOGICAL SELF-CONTROL ON THE MASTERY OF TECHNICAL ACTIONS IN SPORTS GAMES BY STUDENTS OF THE FACULTY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Petrushenko A.F., 2nd year student

Ivanova D.V., lecturer

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. The article proves the effectiveness of implementing video analysis methods and pedagogical self-control in the process of teaching technical elements of sports games. It has been experimentally confirmed that regular use of feedback based on video materials accelerates the formation of stable motor skills. A statistically significant difference in the accuracy of performing technical actions between the experimental and control groups has been identified.

Keywords: video analysis, self-control, technical actions, sports games, pedagogical experiment.

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Понедельник М.Е., студент 2 курса
Высоцкая Л.В., старший преподаватель*

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением средств спортивно-оздоровительного туризма с целью развития физических качеств младших школьников.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный туризм, развитие физических качеств, младшие школьники.

В настоящее время назрела необходимость внесения изменений в школьную программу по физической культуре, так как двигательной активностью школьников резко упала. Это связано с рядом факторов, влияющих на физическое развитие и здоровье школьников, а также с современными вызовами в сфере образования и образа жизни. Основными причинами для изменений является недостаточная двигательная активность, снижение уровня физической подготовленности и противоречием между требованиями к физической подготовленности и современным образом жизни.

Цель исследования – теоретически разработать и экспериментально обосновать методику проведения уроков физической культуры с элементами спортивно-оздоровительного туризма с учениками начальных классов.

Материалы и методы исследования. В сентябре 2025 года были сформированы группы испытуемых из числа обучающихся МБОУ «СШ №33» города Смоленска: экспериментальная группа – «ЭГ» (n=11) и контрольная группа – «КГ» (n=14). Первое тестирование было проведено на спортивной площадке школы и спортивном зале в сентябре-октябре 2025 года.

В течение учебного года все обучающиеся занимались по программе «Физическая культура», однако в экспериментальной группе в вариативной части были включены уроки по физической культуре с элементами спортивно-оздоровительного туризма. В их состав вошли: эстафеты с туристскими элементами, преодоление препятствий, ориентирование и познавательные задания.

В апреле-мае 2026 года было проведено повторное тестирование с выявлением динамики развития физических качеств младших школьников в течении педагогического эксперимента. Тестирование проводилось в однотипных условиях в тех же местах.

Исследование проходило поэтапно, с изучением проблемы проведения исследования, анализа и обобщения полученных данных, в ходе которых применялись следующие методы исследования: педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент, тестирование, методы математической статистики.

Результаты и их обсуждение.

Спортивно-оздоровительный туризм – это форма физической активности, которая сочетает элементы спорта, отдыха и оздоровления. Он способствует развитию физических качеств, укреплению здоровья, формированию прикладных навыков и социальных умений. Внедрение элементов спортивно-оздоровительного туризма в учебный процесс может стать эффективным способом повышения уровня физической подготовленности школьников [1].

В состав вариативной части нами введён материал по спортивно-оздоровительному туризму. В учебном плане распределён программный материал и определено время при трёхразовых занятиях для начальной школы (таблица 1).

При разработке комплексов упражнений на основе спортивно-оздоровительного туризма, которые применялись на уроках физической культуры в начальной школе в

вариативной части образовательной программы, мы учитывали содержание и объем «Школы активного отдыха (рекреации)».

Таблица 1

Учебный план программы предмета «Физическая культура» учащихся начальной школы
(2 класс)

	Вид программного материала	Четверть			
		I	II	III	IV
1	Базовая часть				
1.1	Основы знаний о физической культуре	В процессе урока			
1.2	Спортивные игры			22	
1.3	Гимнастика с элементами акробатики		14		
1.4	Лёгкая атлетика	16			16
2	Вариативная часть				
2.1	Спортивно-оздоровительный туризм	8	7	11	8
Итого		24	21	33	24
		102			

В общую структуру программы предмета «Физическая культура», основанную на средствах спортивно-оздоровительного туризма входят три главных компонента: информационный, мотивационный и операционно-деятельностный. Все эти компоненты тесно связаны между собой и включают в себя следующие блоки: «Друзья природы», «Будь здоров», «Конкурсный», «Соревновательный», «Туристы», «Ориентировщики», «Краеведы» и «Физкультурники» [2].

Для повышения уровня развития физических качеств школьников младшего возраста в общеобразовательной школе на уроке физической культуры были использованы разработанные комплексы упражнений на основе средств спортивно-оздоровительного туризма и ориентирования (таблица 2).

Таблица 2

Комплексы упражнений по спортивно-оздоровительному туризму, применяемые на уроках физической культуры

Физические качества	Упражнения для развития физических качеств
Сила	<ul style="list-style-type: none"> лазание по веревочной лестнице, прикрепленной к перекладине. Высота подъема варьируется в зависимости от физической подготовки учащихся; подтягивание на веревке различного диаметра, стигание ног на гимнастической скамейке. Учащиеся одевают рюкзак с набивным мячом и выполняют стигание ног, по очереди ставя правую и левую ногу на скамейку, поднимаясь вверх.
Ловкость	<ul style="list-style-type: none"> прохождение навесной переправы, прохождение «бабочки». Две натянутые параллельные веревки стянуты посередине карабином. Необходимо перейти с одной стороны веревки на другую; переход по бревну. Учащиеся преодолевают мнимую водную преграду, проходя по тонкой части гимнастической скамейки. Задание можно усложнить, добавив рюкзак с набивным мячом.
Гибкость	<ul style="list-style-type: none"> скалолазание. Подъем по шведской стенке, используя только обозначенные цветным скотчем перекладины; преодоление «завала». Используются разновысокие легкоатлетические барьеры, расставленные в хаотичном порядке, под которыми нужно пролезть.

Физические качества	Упражнения для развития физических качеств
Выносливость	<ul style="list-style-type: none"> • задание на нахождение нескольких контрольных пунктов (ориентирование), • поход. Преодоление нескольких препятствий (параллельные веревки, навесная переправа, «болото») на стадионе.
Быстрота	<ul style="list-style-type: none"> • бег по шведской стенке, • эстафетный бег с пристегиванием туристического карабина, завязыванием узлов, перемещением туристического рюкзака, • «бег по кочкам».

Для всех разделов, включая подвижные игры – работа с компасом, движение с мячом по определённым маршруту и преодоление препятствий, определение азимута (урок-путешествие).

Результаты динамики уровня физической подготовки младших школьников, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели динамики уровня физической подготовки младших школьников

Пол	Качества	Испытание	Группа	сентябрь	май	P
Мальчики	Силовые качества	Подтягивание в висе лежа	КГ	20±2	23±1	P < 0,01
			ЭГ	18,8±1	28,3±2	P > 0,05
	Скоростно-силовые	Прыжок в длину с места	КГ	140,0 ±1,55	141,9 ±1,73	P < 0,01
			ЭГ	141,08±3,18	147,42±4,2	P > 0,01
	Скоростные	Бег 30 м	КГ	6,99±0,18	6,12±0,09	P < 0,01
			ЭГ	7,14±0,9	6,0±0,1	P > 0,05
	Координация	Челночный бег 4х9	КГ	10,13±0,5	10,15±0,5	P < 0,05
			ЭГ	10,13±0,13	9,91±0,1	P < 0,05
Девочки	Гибкость	Наклон туловища из и.п. сидя	КГ	5,7±0,7	6,4±0,7	P < 0,05
			ЭГ	5,6±0,4	7,5±0,5	P < 0,05
	Силовые качества	Подтягивание в висе лежа	КГ	18±2	20±3	P < 0,01
			ЭГ	16±3	21±1	P < 0,05
	Скоростно-силовые	Прыжок в длину с места	КГ	123±7,5	125±7,3	P < 0,01
			ЭГ	123±7,5	132,0±1,67	P < 0,05
	Скоростные	Бег 30 м	КГ	7,51±0,1	7,43±0,1	P < 0,01
			ЭГ	7,47±0,9	6,46±0,1	P < 0,05
	Координация	Челночный бег 4х9	КГ	10,25±0,2	10,15±0,2	P < 0,05
			ЭГ	10,25±0,1	10,10±0,1	P < 0,05
	Гибкость	Наклон туловища из и.п. сидя	КГ	8,4±0,9	9,8±0,9	P < 0,05
			ЭГ	7,5±0,5	13,3±0,8	P < 0,05

Результаты проведенного исследования подтвердили высокую эффективность внедренных уроков физической культуры с элементами спортивно-оздоровительного туризма.

Итак, анализом полученных результатов исследования установлено, что изменение показателей физической подготовленности учащихся начальной школы экспериментальной группы, по отношению к ученикам контрольной группы, характеризуется высоким уровнем статистической достоверности.

Заключение. Внедрение элементов спортивно-оздоровительного туризма в учебный процесс может стать эффективным способом повышения уровня физической подготовленности школьников. Теоретически разработана и экспериментально обоснована

методика уроков физической культуры с использованием средств спортивно-оздоровительного туризма.

Литература:

1. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: учебно-методическое пособие / Ю.С. Константинов. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЦДЮТиК, 2013. – 600 с.
2. Константинов, Ю.С. Туристско-краеведческая деятельность в школе: учебно-методическое пособие / Ю.С. Константинов, С.С. Митрахович. – М.: ФЦДЮТиК, 2014. – 352 с.

**DEVELOPMENT OF PHYSICAL QUALITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN
THROUGH SPORTS AND HEALTH-IMPROVING TOURISM**

Ponedelnik M.E., 2nd year student

Vysotskaya L.V., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines issues related to the use of sports and recreational tourism tools to develop the physical qualities of younger schoolchildren.

Keywords: sports and recreational tourism, development of physical qualities, younger schoolchildren.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Смирнова В.Е., студентка 2 курса

Новикова М.А., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены результаты исследования понятия «социальная ответственность» и ее роли в сфере физической культуры и спорта. Определены основные направления изучения данной категории с учетом специфики физкультурно-спортивной деятельности. Определено, что социальная ответственность играет важную роль и проявляется в различных аспектах физкультурно-спортивных отношений.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, общество, социальная ответственность.

Социальная ответственность – это обязательства перед обществом, которые берут на себя организации, спортсмены и тренеры. На наш взгляд социальная ответственность является важной частью современного общества, поэтому мы выбрали эту тему для своего исследования. Она включает в себя обязательства перед обществом, которые берут на себя организации, спортсмены и тренеры.

В своей работе мы рассматриваем, понятие социальной ответственности, её цели, задачи, выделяем основные аспекты и их влияние на здоровье общества в целом.

Целью нашей работы было изучение и анализ социальной ответственности в сфере физической культуры и спорта, а также определение её роли в развитии общества.

Материалы и методы исследования. Основным методом, который мы использовали является изучение научно-методической литературы. Изученная нами литература позволила предположить, что социальная ответственность в сфере физической культуры и спорта способствует улучшению здоровья населения, повышению уровня жизни и развитию общества в целом.

Для подтверждения данной гипотезы были поставлены следующие задачи:

1. Определить понятие социальной ответственности.
2. Рассмотреть основные аспекты социальной ответственности в сфере физической культуры и спорта.
3. Проанализировать примеры социальной ответственности в данной сфере.
4. Выявить значение социальной ответственности для общества.

Результаты и их обсуждение.

Социальная ответственность в сфере физической культуры и спорта имеет огромное значение для общества в целом. Она способствует формированию здорового образа жизни, повышению уровня физической активности населения и улучшению общественного здоровья. Спорт становится инструментом для социализации молодежи, формирования ценностей честности и командной работы. Активное участие спортивных организаций в социальных проектах помогает решать важные глобальные социальные проблемы, такие как бедность, дискриминация и недостаток доступа к физической активности. В тоже время помогает справиться с конкретными вызовами, которые стоят перед каждым человеком, а именно способствует созданию более сплоченного общества, где каждый имеет возможность развиваться и достигать успеха.

В своей работе мы выделили основные направления социальной ответственности в сфере физической культуры и спорта.

Во-первых, деятельность спортивных организаций способствует улучшению здоровья населения через обеспечение безопасных условий тренировок, организацию правильного питания и полноценное медицинское обслуживание, а также в процессе осуществления

образовательной и воспитательной деятельности формирует моральные и этические качества посредством честной игры, уважения к соперникам, соблюдение правил и норм поведения.

Во-вторых, деятельность организаций в сфере физической культуры и спорта способствует развитию инклюзивного общества через обеспечение доступности спорта для всех, поддержку инклюзивных программ, создание равных возможностей для всех участников, соблюдение этических стандартов. Примерами социальной ответственности, реализуемой в сфере физической культуры и спорта являются такие акции, как проведение спортивных мероприятий с учётом экологических норм, обеспечение доступности занятия спортивной деятельностью независимо от социального статуса, пола или возраста и создание условий для занятия физической культурой и спортом людей с ограниченными возможностями.

На следующем этапе нашей работы мы выделили основные аспекты социальной ответственности в сфере физической культуры и спорта. Одним из главных аспектов социальной ответственности является обеспечение здоровья спортсменов. Реализация этого аспекта включает в себя регулярные медицинские осмотры, профилактику травм, а также создание условий для психологического благополучия. Тренеры и спортивные организации должны следить за состоянием здоровья своих подопечных и принимать меры для предотвращения негативных последствий.

Следующим, не менее важный аспект социальной ответственности, на наш взгляд, выступает безопасность на тренировках. Спортивные организации обязаны создавать безопасные условия для занятий спортом, включая соответствующее оборудование, квалифицированный персонал и соблюдение норм безопасности. Это не только защищает здоровье спортсменов, но и создает доверие к спортивным организациям.

В основе следующего аспекта социальной ответственности лежат основы спортивной культуры, а именно честная игра и соблюдение этических норм. В рамках реализации этого аспекта спортсмены и тренеры должны придерживаться принципов честности, уважения к соперникам и соблюдения правил игры. Это не только формирует положительный имидж спорта, но и способствует воспитанию молодежи в духе честности и справедливости.

В заключении хотелось бы выделить еще один аспект, отражающий возможность организаций сферы ФКиС в реализации через участие в социально значимых проектах, направленных на популяризацию физической культуры среди различных слоев населения, агитацию и пропаганду. Это может включать программы по привлечению молодежи к спорту, поддержку людей с ограниченными возможностями, а также мероприятия по популяризации здорового образа жизни.

Существует множество примеров проявления социальной ответственности в спорте. Крупные спортивные федерации и клубы часто создают проекты, направленные на развитие спорта среди молодежи. Например, футбольные клубы организуют детские академии, где обучают детей основам футбола и здорового образа жизни. Стоит отметить инициативы по поддержке людей с ограниченными возможностями. Спортивные мероприятия для людей с ограниченными возможностями становятся все более популярными, что позволяет интегрировать их в общество и продвигать, совершенствовать идеи равенства и инклюзии. Кроме того, многие спортсмены становятся послами социальных изменений, участвуют в благотворительных акциях и кампаниях по сбору средств для различных нужд общества. Экологическая устойчивость проявляется через проведение спортивных мероприятий с учётом экологических норм и правил, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, использование экологически чистых технологий и материалов.

Заключение. Социальная ответственность в сфере физической культуры и спорта является важнейшим аспектом современного общества. Она предполагает осознанное отношение спортсменов, спортивных организаций и государства к своим обязанностям перед обществом, включая заботу о здоровье населения, популяризацию здорового образа жизни, обеспечение равных возможностей для занятий спортом и формирование положительного имиджа спортивной отрасли.

Здоровье нации напрямую зависит от уровня развития физической культуры и спорта,

поэтому социальная ответственность становится ключевым фактором устойчивого развития общества. В связи с этим заявленная социальная ответственность переходит из разряда возможной или желаемой в обязательную. Спортивные организации обязаны активно пропагандировать здоровый образ жизни среди всех слоев населения, способствовать развитию массового спорта и созданию условий для занятия физкультурой всеми гражданами независимо от возраста, пола и социального статуса. Также следует указать на роль государства, которое несет значительную долю ответственности за развитие физической культуры и спорта, обеспечивая финансирование инфраструктуры, разработку программ поддержки и стимулирования активного образа жизни, проведение массовых мероприятий и соревнований различного уровня.

Таким образом, осознавая свою социальную роль, субъекты сферы физической культуры и спорта способствуют формированию здоровой нации, укреплению общественного благополучия и повышению качества жизни каждого гражданина нашей страны.

Литература:

1. Королева, Е.С. Роль физической культуры в формировании социальной ответственности у школьников / Е.С. Королева [Электронный ресурс]. – URL: https://solncesvet.ru/magazine_work/71357/?ysclid=mt09kop057335923778
2. Шапкина, Е.В. Социальная ответственность спортивной школы: социолого-управленческие аспекты: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.08 / Шапкина Екатерина Владимировна; [Место защиты: Ин-т соц.-полит. исслед. РАН]. — Москва, 2009. — 27 с.
3. Социальная поддержка спортсменов и тренеров в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://sportguardian.ru/articles/sotsialnaya-podderzhka-sportsmenov-i-trenerov/>

SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Smirnova V.E., 2nd year student

*Novikova M.A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article presents the results of a study of the concept of «social responsibility» and its role in the field of physical culture and sports. The main directions for studying this category, taking into account the specifics of physical culture and sports activities, have been identified. It has been established that social responsibility plays an important role and manifests itself in various aspects of physical culture and sports relations.

Keywords: physical culture, sports, society, social responsibility.

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ СПРАВКИ КАК ФОРМА НАУЧНОЙ РАБОТЫ ПО ФИЗИКЕ

Станкевич К.В., курсант 1 курса

Гирко С.Н., к.т.н., доцент

Левыкина М.А., преподаватель

Военная Ордена Кутузова академии войсковой противовоздушной обороны Вооружённых Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности разработки и реализации военно-исторических материалов в научной работе курсанта. Приводятся примеры исторических справок и сообщений, которые позволяют превратить изучение физики в творческий процесс, а также служат важным инструментом патриотического воспитания обучающегося военного вуза.

Ключевые слова: исторические справки, физика, военная история, патриотическое воспитание, научная работа.

Военно-научная работа курсантов военного вуза предполагает занятия в секциях по разным направлениям и дисциплинам, в частности по физике. Физика изучается только на первом курсе, однако работу в секции можно продолжать и на старших курсах обучения. Одно из преимуществ военно-научной работы – свобода в выборе тематики исследований, что способствует повышению мотивации и эффективности обучения.

Физика – наука, лежащая в основе всех современных технологий. Однако для многих курсантов её законы и формулы остаются абстракцией, оторванной от реальной жизни. Один из эффективных способов преодолеть этот барьер и качественно изучить данную дисциплину – разработка военно-исторических справок. Этот метод позволяет не только глубже понять физические явления, но и увидеть их решающую роль в развитии цивилизации и исходе исторических событий.

Военная история – это, по сути, летопись инженерной мысли и прикладной физики. Каждое крупное военное новшество, от изобретения лука до создания ядерного оружия, было результатом глубокого понимания законов природы. Артиллерия – это баллистика и механика, радиосвязь – это электродинамика, а оптика прицелов и перископов – это раздел волновой физики [1, с.13].

Связь военной истории и физики имеет ключевое значение, так как физические законы и достижения в области напрямую влияли на развитие вооружений, технологий и обороноспособности государств. Изучая не просто формулу траектории полёта тела, а историю создания нарезных стволов и их влияния на точность стрельбы, абстрактные знания обретают структуру и глубину. Подготовка военно-исторических справок превращает научную работу в рамках секций из рутинного заучивания формул и определений в увлекательное исследование.

Основной целью подготовки военно-исторических справок является: повышение познавательного интереса, углубление понимания физических законов, формирование научного мировоззрения, патриотическое воспитание.

Работа над разработкой военно-исторических справок в рамках военно-научной секции физики включает в себя:

- выбор тематики работы;
- постановка проблемы;
- физический анализ;
- исторический контекст;

- формулировка выводов.

Грамотная формулировка темы – это основа успешной реализации любого крупного проекта. В первую очередь важно выбрать раздел физики, например, термодинамику. Затем стоит подобрать к нему соответствующий исторический контекст, такой как развитие паровых двигателей для военно-морского флота. Особое внимание следует уделить этапам, на которых происходили технологические инновации, менялись требования к конструкции кораблей, а также усиливалась конкуренция с другими типами силовых установок.

При определении проблемы исследования, необходимо определить какую ключевую задачу решали инженеры прошлых лет. Например, недостаточная эффективность и КПД тепловых двигателей, резонанс лопаток турбин, ограничения по давлению и температуре и др.

Физический анализ включает в себя изучение на основе законов физики конструкции, принципов работы, расчётов параметров, а также методов измерения характеристик паровых двигателей.

Важным этапом подготовки военно-исторической справки служит изучение истории паровых двигателей. Анализируется, как эти технические решения тех времен повлияли на тактику боя, стратегию и, в конечном счёте, на ход истории.

Формулировка выводов является заключительной стадией подготовки военно-исторического сообщения. Справка завершается обобщением: как изучение этого примера помогает понять и запомнить физические законы.

Подготовка военно-исторических сообщений обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- осмысленное знание (формулы перестают быть абстракцией);
- долговременная память (яркие исторические примеры запоминаются гораздо лучше страниц учебника);
- глубина анализа (умение связать причину (в данном случае - физический закон) со следствием (техническое решение и исторический итог) - признак высокого уровня подготовки);
- уникальность (на практическом занятии или экзамене такой курсант может продемонстрировать не просто знание материала, а глубокое понимание его места в мире).

Некоторые примеры тем для разработки военно-исторических справок:

Раздел физики	Тема справки	Ключевые вопросы для исследования
Механика	Эволюция артиллерии: от гладкоствольных пушек до нарезных орудий.	Законы движения снаряда, влияние сопротивления воздуха, роль нарезки ствола в стабилизации снаряда.
Термодинамика	Битва моторов: паровые машины против двигателей внутреннего сгорания на флоте.	КПД тепловых машин, передача энергии, преимущества и недостатки разных типов двигателей.
Электродинамика	Радио на войне: от искровых передатчиков Попова до цифровых систем связи.	Принципы радиопередачи, модуляция сигнала, антенны, влияние длины волны на дальность связи.

Военно-исторические справки, помимо знаний о военной технике, могут содержать сведения об учёных-физиках, внесших огромный вклад в развитие российской и отечественной науки и техники. Эти примеры не только углубляют понимание физических

законов, но и воспитывают патриотизм, показывая, как наука помогала защищать Родину.

Военно-исторические справки об учёных-физиках посвящены их роли в развитии науки и техники, результаты которого оказали влияние на военные технологии или были востребованы в условиях вооружённых конфликтов (рис. 1). В XIX веке открытия в физике, электротехнике, механике и смежных дисциплинах заложили фундамент для будущих военных инноваций.

Такие справки подчёркивают, что научные открытия становились основой военно-технического развития и способствовали прогрессу как в военной, так и в гражданской сферах.

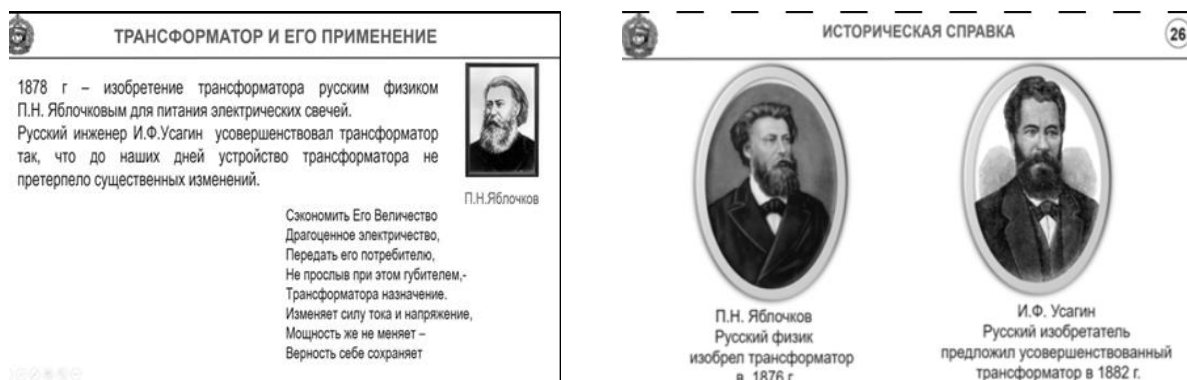


Рис. 1. Примеры военно-исторических справок

Участие курсантов в военно-научных секциях не только расширяет и углубляет их знания по профильным дисциплинам, но и формирует навыки ведения самостоятельной, длительной и многогранной исследовательской работы. Военно-историческая тематика проектов способствует, в том числе, реализации задач патриотического воспитания, что особенно важно для будущих военных специалистов.

Литература:

1. Романов Д.Л. Наука и техника в обеспечении обороноспособности России; учебное пособие / Д.Л. Романов. Москва: Просвещение, 2023.– 256с.

MILITARY HISTORICAL INFORMATION AS A FORM OF SCIENTIFIC WORK IN PHYSICS

Stankevich K.V., 1st-year cadet

Girko S.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Levykina M.A., Lecturer

Military Academy of the Armed Forces of the Russian Federation named after Marshal of the Soviet Union A.M. Vasilevsky, Order of Kutuzov, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article discusses some features of the development and implementation of military historical materials in the scientific work of the cadet. Examples of historical references and messages that allow you to transform the study of physics are given. They contribute to the creative process, and also serve as an important tool for patriotic education of military university students.

Keywords: historical references, physics, military history, patriotic education, scientific work.

ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УТОМЛЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ТРЕНИРОВОК НА СРЕДНИЕ И ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ

Чечуев Н.М., студент 4 курса

Карелин М.А., магистр педагогических наук

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. Основной акцент в работе сделан на объективности мониторинга физиологических показателей, в частности, сердечно-сосудистой системы. Исследуются такие маркеры, как частота сердечных сокращений в покое (ЧСС), вариабельность сердечного ритма (ВСР) и реакция ЧСС на нагрузку. ВСР рассматривается как ключевой показатель восстановления и утомления, отражающий баланс вегетативной нервной системы. Результаты сравнивают показатели любителей и профессиональных спортсменов, демонстрируя преимущества тренированности в улучшении этих маркеров.

Ключевые слова. Физическое утомление, бег на средние и длинные дистанции, физиологические показатели, сердечно-сосудистая система.

Бег на средние и длинные дистанции зарекомендовал себя как один из самых распространенных и доступных видов во всем мире, известный своим значительным вкладом в укрепление здоровья сердечно-сосудистой системы, оптимизацию метаболических функций и улучшение психического состояния. Однако присущее ему свойство длительных и непрерывных физических и умственных нагрузок делает физическое утомление неизбежным спутником физической нагрузки. Если это утомление не контролировать и не устранять, оно не только снижает эффективность тренировок, но и повышает риск развития синдрома перетренированности, спортивных травм и даже длительного физического или психического выгорания, что является серьезной проблемой как для любителей активного отдыха, так и для преданных своему делу бегунов [2].

На этом фоне потребность в научном мониторинге утомления и целенаправленных стратегиях восстановления становится все более актуальной. Традиционные подходы к обучению часто основаны на субъективном опыте или общих планах, не учитывающих индивидуальные различия в физиологических реакциях, психологической устойчивости и адаптации к окружающей среде. Цель данного исследования - изучение механизмов и методов мониторинга после физического утомления при тренировках на средние и длинные дистанции.

Материал и методы исследования. Исследование проводилось на базе «Витебского государственного училища олимпийского резерва», в нем приняли участие 25 спортсменов легкоатлетов специализирующиеся на средних и длинных дистанциях в возрасте 17-18 лет. В ходе исследования изучался учебно-тренировочный процесс бегунов на средние и длинные дистанции. Методы исследования: анализ научно-методической литературы, педагогическое наблюдение, педагогическое тестирование, методы математической статистики.

Результаты и их обсуждение.

В контексте тренировок по бегу на средние и длинные дистанции мониторинг физиологических показателей служит наиболее объективной и поддающейся количественной оценке основой для понимания утомления от физических нагрузок. В отличие от субъективного восприятия, на которое легко влияют настроение, мотивация или предыдущий опыт, физиологические показатели отражают внутренние функциональные изменения организма, от сердечного ритма до метаболического баланса, предлагая прямое представление о том, как организм реагирует на тренировочную нагрузку и накапливает усталость.

Показатели сердечно-сосудистой системы являются наиболее доступными и широко используемыми физиологическими маркерами для контроля утомления при беге на средние и

длинные дистанции. Эта система, состоящая из сердца, кровеносных сосудов и крови, выполняет основную функцию при длительных физических нагрузках: транспортирует кислород и питательные вещества к активным скелетным мышцам, удаляя побочные продукты метаболизма. Учитывая, что бег на средние и длинные дистанции – это длительная, ритмичная деятельность, длящаяся от десятков минут до часов, она предъявляет постоянные требования к сердечно-сосудистой системе, функциональное состояние которой напрямую определяет устойчивость к утомлению и способность поддерживать работоспособность.

По мере продвижения в беге на средние и длинные дистанции сердечно-сосудистая система подвергается возрастающим механическим и физиологическим нагрузкам, и снижение ее функциональной эффективности является основной причиной переутомления, вызванного физической нагрузкой. Для начинающих достаточно простых показателей частоты сердечных сокращений в состоянии покоя (ЧСС) и зон ЧСС при физической нагрузке, чтобы предотвратить перетренированность и повысить выносливость без нагрузки на сердечно-сосудистую систему. Опытные бегуны, готовящиеся к марафонам или полумарафонам, нуждаются в более точных показателях, таких как вариабельность сердечного ритма (ВСР) и изменение частоты сердечных сокращений, чтобы оптимизировать высокоинтенсивные интервалы и длительные пробежки, не допуская хронического утомления [4]. В частности, эффективность сердечно-сосудистой системы снижается по мере накопления утомления при беге на выносливость, и это можно оценить с помощью трех ключевых показателей: КСС (количество сердечных сокращений в минуту в состоянии покоя), ВСР и реакция на частоту сердечных сокращений при физической нагрузке.

ВСР также является показателем восстановления и утомления. В хорошо отдохнувшем состоянии доминирует парасимпатическая нервная система, обеспечивающая медленную и эффективную работу сердца [2]. При переутомлении, будь то от одной интенсивной тренировки или от общей перетренированности, ВСР обычно увеличивается. Это повышение происходит потому, что симпатическая нервная система остается напряженной в состоянии покоя, восстанавливая повреждения мышц, восстанавливая запасы гликогена и выводя метаболические отходы.

Вариабельность сердечного ритма (ВСР) изменение временных интервалов между последовательными ударами сердца дает более детальное представление о сердечно-сосудистой функции и балансе нервной системы, чем только ОР. В отличие от ВСР, который измеряет частоту сердечных сокращений, ВСР отражает гибкость ритма, определяемую взаимодействием между симпатической и парасимпатической нервными системами [1, 2]. Высокий уровень ВСР свидетельствует о сбалансированной нервной системе с сильной парасимпатической активностью, поддерживающей восстановление и жизнестойкость, что идеально подходит для бегунов на выносливость, которые полагаются на устойчивую и эффективную выработку энергии. Низкая ВСР, напротив, сигнализирует о доминировании симпатической системы – состоянии, связанном со стрессом, усталостью и снижением адаптационных возможностей (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнение показателей физиологического утомления

Физиологические показатели	Спортсмены любители (среднее значение $\pm$ SD)	Профессиональные спортсмены (среднее значение $\pm$ SD)	Ключевая тенденция к изменению
Частота сердечных сокращений в состоянии покоя	65.3 $\pm$ 4.8	58.7 $\pm$ 4.2	Значительное снижение, свидетельствующее об улучшении способности сердечно-сосудистой системы к восстановлению
Вариабельность сердечного ритма	42.6 $\pm$ 6.3	57.9 $\pm$ 5.8	Очевидное увеличение, отражающее улучшенный

Физиологические показатели	Спортсмены любители (среднее значение $\pm$ SD)	Профессиональные спортсмены (среднее значение $\pm$ SD)	Ключевая тенденция к изменению
			баланс вегетативной нервной системы
Порог содержания лактата в крови	9.2 ± 0.7	10.5 ± 0.6	Заметный подъем, свидетельствующий об улучшении аэробного метаболизма и устойчивости к усталости

Метаболические показатели, отражающие процессы выработки энергии организмом и выведения шлаков, образуют еще одну ключевую категорию физиологических показателей утомления при беге на выносливость.

Нервно-мышечные показатели, оценивающие мышечную функцию и контроль нервной системы, необходимы для контроля утомления при беге на выносливость, поскольку длительные физические нагрузки создают значительную нагрузку на нервно-мышечную систему. Эта система управляет выработкой силы, поддержанием спортивной формы и координацией движений, которые снижаются при утомлении из-за истощения нейромедиаторов, повреждения мышечных волокон и снижения активности двигательных единиц.

Эндокринные показатели, отражающие гормональный баланс, позволяют глубже понять причину хронической утомления и перетренированности при беге на средние и длинные дистанции. Гормоны регулируют ключевые процессы тренировки и восстановления (энергетический обмен, восстановление мышц, реакция на стресс), и изменения часто предшествуют явным признакам утомления, что делает их ценным ранним предупреждением [3]. Ни один физиологический показатель не дает полной картины состояния организма, что делает интеграцию критически важной для точного мониторинга утомления при беге на средние и длинные дистанции. У бегуна может быть нормальное АД, но низкая ВСР (что указывает на переутомление нервной системы, несмотря на стабильную частоту сердечных сокращений).

Заключение. Это исследование разрабатывает комплексную аналитическую основу для понимания физического утомления при беге на выносливость, объясняя физиологические аспекты для создания единого подхода к управлению утомлением. Его основная идея заключается в том, что утомление рассматривается не как единичное пассивное ограничение, а как динамичное, многогранное явление, формируемое взаимодействием физического стресса, функциональных нагрузок.

Это исследование доказывает, что методологии мониторинга утомления должны основываться на персонализированной, многомерной системе, которая сочетает в себе субъективную самооценку, объективные физиологические измерения, технологические инструменты отслеживания, чтобы сформировать комплексную систему обнаружения утомления. Мониторинг физиологических показателей является краеугольным камнем эффективного управления утомлением во время тренировок по бегу на средние и длинные дистанции. Отслеживание сердечно-сосудистых, метаболических, нервно-мышечных и эндокринных показателей позволяет тренерам и спортсменам объективно оценивать реакцию на тренировку, выявлять утомление на ранней стадии и корректировать объем тренировок, интенсивность и показатели восстановления.

Литература:

1. Дубровский, В. И. Спортивная физиология : учебник для сред. и высш. учеб. заведений по

- физ. культуре / В. И. Дубровский. – Москва : ВЛАДОС, 2005. – 463 с.
2. Капилевич, Л. В. Физиология человека. Спорт : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 034300 - Физическая культура / Л. В. Капилевич. – Москва : Юрайт, 2025. – 158 с.
 3. Легкая атлетика и методика преподавания : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» / [сост.: С. М. Блоцкий, А. В. Карпов]; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Мозырский гос. пед. ун-т им. И. П. Шамякина». – 2-е изд. – Мозырь : МГПУ им. И. П. Шамякина, 2014. – 290 с.
 4. Методика тренировки в легкой атлетике : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Тренерская деятельность (легкая атлетика)» / Т. П. Юшкевич [и др.] ; Т. П. Юшкевич, В. Г. Ярошевич, В. В. Руденик [и др.] ; под общей редакцией Т. П. Юшкевича. – Минск : РИВШ, 2025. – 647 с.

STUDYING THE PROCESSES OF FATIGUE AND RECOVERY DURING MEDIUM AND LONG DISTANCE TRAINING

Chechuev N.M., 4th year student

Karelin M.A., Master of Pedagogical Sciences

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. The main focus of the work is on the objectivity of monitoring physiological parameters, in particular, the cardiovascular system. Markers such as resting heart rate (HR), heart rate variability (HRV), and heart rate response to exercise are being investigated. HRV is considered as a key indicator of recovery and fatigue, reflecting the balance of the autonomic nervous system. The results compare the performance of amateur and professional athletes, demonstrating the benefits of fitness in improving these markers.

Keywords. Physical fatigue, running for medium and long distances, physiological parameters, cardiovascular system.

УДК 331.5 – 057.875

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ И САМОЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Виноградова В.А., студентка 1 курса

Хармонова А.А., старший преподаватель

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается вторичная занятость студентов образовательных учреждений города Смоленска, мотивы совмещения учёбы с работой, сферы занятости. Анализируются результаты авторской анкеты, оценена доля работающих студентов и распределение нагрузки между учёбой и работой. Выявлено, что 76% студентов работают, но лишь 6% имеют статус самозанятых. Основной мотив – финансовая независимость, работа чаще не мешает учёбе.

Ключевые слова: вторичная занятость, самозанятость, студенты.

Совмещение учёбы с работой становится массовым явлением среди российских студентов. Это связано как с материальными причинами, так и со стремлением получить профессиональный опыт. Особый интерес представляет вторичная занятость студентов, включая её официальные формы, в том числе самозанятость, которая активно развивается в России с 2019 года. Важно разобраться, почему студенты работают и с какими трудностями сталкиваются.

Цель исследования – изучение структуры вторичной занятости студентов, включая самозанятость.

Материалы и методы исследования. В исследовании приняли участие 127 респондентов, студентов очной формы обучения Смоленского государственного университета спорта, Смоленский базовый медицинский колледж им. К.С. Константиновой, Смоленская областная технология академия, Смоленский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Смоленский государственный университет. Была разработана авторская анкета, состоящая из 26 вопросов. Опрос проводился в онлайн формате.

Результаты и их обсуждение.

Большинство респондентов включены в трудовую деятельность (76%), из них 44% работают регулярно, 32% время о времени (рис. 1).



Рис. 1. Занятость студентов в период обучения

Из числа работающих студентов, 68% оформлены официально, по трудовому договору или как самозанятые, а 32% работают без оформления. Студенты работают в разных сферах: IT, SMM, копирайтинг, репетиторство, курьеры, такси, строительство, торговля, медицина, фитнес (рис. 2).



Рис. 2. Распределение студентов по сферам вторичной занятости

Половина респондентов (48%) отметила, что работа связана с будущей профессией, треть опрошенных (27%) трудится в смежной сфере, а четверть студентов (25%) работают в сфере, не связанной с получаемой профессией.

Основной причиной начать работать во время учебы студенты указали: желание финансовой независимости от родителей (46%), из-за материальных трудностей необходимость в дополнительном доходе (26%), желание попробовать свои силы в трудовой деятельности и реализовать свои предпринимательские идеи (16%), стремление получить практический опыт по будущей профессии (12%).

Около половины работающих студентов (44%) имеют доход до 20 тыс. рублей, 20% студентов получают в месяц более 70 тыс. руб. (рис. 3).

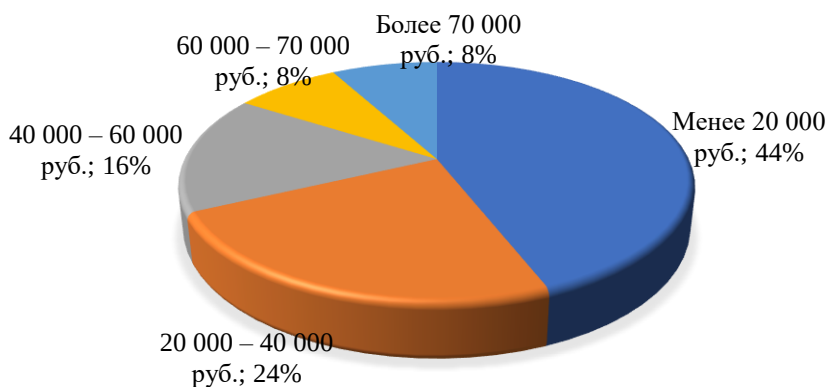


Рис. 3. Среднемесячный доход работающих студентов

Большинство студентов (68%) отмечают, что работа не мешает учебе, у 22% опрошенных возникли проблемы с успеваемостью, остальным (10%) работа даже помогает – дает практические знания.

Среди работающих студентов только 6% зарегистрированы как самозанятые, при чем знают о специальном налоговом режиме для самозанятых 32% респондентов, что-то слышали, но подробностей не знают 48%, а 20% слышат впервые.

Студенты в статусе самозанятых основными рисками в работе отметили: нестабильность дохода, снижение числа клиентов, экономическая нестабильность, большая нагрузка и нехватка времени (рис. 4).



Рис. 4. Основные риски в трудовой деятельности самозанятых

Заключение. Проведённое исследование показало, что большинство студентов работают, причём почти половина из них – регулярно. Основной мотив – финансовая независимость, а не материальные трудности. Примерно половина работающих студентов выбирают работу по своей будущей профессии. В большинстве случаев работа не мешает учёбе. При этом статус самозанятых используют лишь 6% несмотря на то, что многие о нём слышали. Самозанятые студенты сталкиваются с нестабильностью дохода и нехваткой времени. В целом, студенческая занятость – это массовое явление, но её официальная часть, особенно самозанятость, пока развита слабо. На мой взгляд, для бакалавриата изучение этой темы особенно важно: она помогает лучше понять реальный рынок труда и свои возможности до получения диплома. Без такого опыта сложнее осознанно строить карьеру после вуза.

Литература:

1. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А. Работающие студенты: мотивы, реальность, проблемы. – М., 2018.
2. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ.
3. Рощина Я.М. Вторичная занятость студентов вузов: структура, динамика, мотивация// Вопросы образования. – 2019. – № 4. – С. 45–68.

SECONDARY EMPLOYMENT AND SELF-EMPLOYMENT OF STUDENTS WHILE STUDYING

Vinogradova V.A., 1st-year student

Kharmonova A.A., Senior Lecturer

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. This article examines secondary employment among students at educational institutions in Smolensk, their motives for combining study with work, and their employment patterns. The results of the author's questionnaire are analyzed, assessing the proportion of working students and the distribution of workload between study and work. It was found that 76% of students are employed, but only 6% are self-employed. The main motive is financial independence; work often does not interfere with studies.

Keywords: secondary employment, self-employment, students.

РОЛЬ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ «КОМПАС-3D» В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ УЧИЛИЩ

Марченко В.С., курсант 3 курса

Калачева А.А., преподаватель

Военная ордена Кутузова академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации имени Маршала Советского Союза А.М. Василевского, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается значение трехмерного моделирования в среде «Компас-3D» как дидактического инструмента в системе военного образования. На основе анализа опыта военных учебных заведений, освоение Компас-3D способствует развитию пространственного мышления, формированию навыков работы с технической документацией и дает возможность подготовить будущих военных специалистов к решению военно-прикладных задач. Приведены примеры возможности формирования профессиональных компетенций в процессе моделирования военной техники, вооружения, а также при проведении военно-научных исследований.

Ключевые слова: Компас-3D, военное образование, инженерная графика, пространственное мышление, военно-научная секция, САПР, профессиональные компетенции, 3D-моделирование.

В условиях модернизации современной системы военного образования актуализируется необходимостью подготовки будущих офицерских кадров, обладающих не только теоретическими знаниями по эксплуатации и ремонту образцов вооружения и военной техники, но владеющих глубинным пониманием их конструктивных особенностей и принципа функционирования. Однако, традиционные методы обучения (изучение чертежей, работа с плакатами и макетами) – не обеспечивают целостного представления о пространственной структуре объекта и его внутренних взаимосвязанных элементов [1].

Одновременно с этим, в войска активно внедряются интерактивные электронные технические руководства (ИЭТР) и элементы систем автоматизированного проектирования (САПР), используемые при диагностике, ремонте и модернизации техники. Однако, традиционные методы подготовки офицерских кадров не предполагают подготовку с подобными системами, вследствие чего возникает разрыв между актуальными требованиями к выпускнику военного вуза и сложившейся образовательной практикой. В связи с вышеизложенным, требуется внедрение в учебный процесс инструментов, обеспечивающих наглядность, интерактивность и практико-ориентированность обучения инженерным дисциплинам [2].

Цель. Выявить и обосновать дидактический потенциал, в контексте военного образования, системы трехмерного моделирования Компас-3D. Определить основные направления ее применения для формирования профессиональных компетенций курсантов и слушателей военных образовательных учреждений.

Материалы и методы исследования. Материалом послужили публикации преподавателей военных вузов (Московского высшего общевойскового училища, Краснодарского высшего военного авиационного училища летчиков, филиала Военной академии МТО в Пензе), а также опыт технических вузов по внедрению Компас-3D в курс дисциплины «Инженерная и компьютерная графика». Использованы методы: анализ педагогического опыта, анализ рабочих программ, обобщение методических разработок преподавателей, систематизация направлений применения САПР в военном образовании.

Результаты и их обсуждение.

Компас-3D как дидактический инструмент в военном вузе

Система трехмерного моделирования Компас-3D обладает комплексом свойств, обуславливающих ее эффективность при подготовки инженерных кадров в контексте военного образования:

Отечественное происхождение.

Российская компания-разработчик АСКОН, соответствующая политике импортозамещения, обеспечивает сопровождение и безопасность в ведомственных образовательных организациях;

Соответствие ЕСКД

Параметрическая генерация чертежей, выполнение спецификаций, пояснительных записок полностью соответствует стандартам, принятым в российской оборонной промышленности, что позволяет курсанту при работе в трехмерной среде осваивать требования к оформлению конструкторской документации, принятые на предприятии ОПК и в ремонтных подразделениях ВС РФ.

Доступность учебных образовательных версий

Наличие бесплатных учебных версий для индивидуального использования, широкая распространенность в системе среднего и высшего технического образования обеспечивает преемственность обучения при переходе из гражданских в военные вузы,

Интерактивность, наглядность

Возможность интерактивного взаимодействия с моделью: вращение, отображение в режиме «Каркас», скрытие элементов в Дереве построения, изменение параметров из истории с последующей изменении геометрии всей конструкции, выполнение разнесенных сборок. Все эти перечисленные возможности способствуют формированию у обучающихся пространственного мышления, целостного понимания сборочных единиц узлов и механизмов без обращения к физическим образцам.

Анализ опыта военных образовательных организаций позволяет выделить следующие компоненты, развиваемые при работе с Компас-3D:

Роль 3D-моделирования в системе Компас-3D в формировании профессиональных компетенций

Таблица 1

Компетенция	Механизм формирования	Значение для военного специалиста
Пространственное мышление	Визуализация трехмерных объектов, мысленное сечение и сборка	Понимание конструкции военной техники, чтение чертежей
Навыки конструирования	Создание параметрических моделей с нуля	Участие в модернизации ВВТ, рационализаторская работа
Работе с технической документацией	Автоматическое получение чертежей и спецификации	Оформление отчетов по ремонту и обслуживанию
Проектная деятельность	Выполнение индивидуальных и групповых проектов	Организация военно-научных секций
Инженерный анализ	Виртуальные испытания, кинематический анализ	Оценка работоспособности узлов без натуральных испытаний

На основе обобщения материалов научных статей, методических пособий, внедрения системы Компас-3D в образовательном процессе военных вузов дает ряд значительных педагогических эффектов:

Развитие абстрактного и образного мышления

Освоение Компас-3D и работа с пространственными моделями, анализ их геометрической формы способствует развитию пространственного, абстрактного и образного мышления, критически важно для будущего военного специалиста технического направления подготовки.

Повышение мотивации и интереса

Современные курсанты, выросшие в цифровой среде, проявляют больший интерес к компьютерному моделированию, чем к традиционному черчению на бумаге. Возможность увидеть результат своей работы в объемном виде и распечатать его на 3D-принтере служит мощным мотивационным фактором.

Формирование проектного мышления

Работа над индивидуальными и групповыми проектами в системе трехмерного моделирования Компас-3D приучает курсантов к системному подходу: от постановки задачи и анализа исходных данных до получения конечного продукта (модели, чертежа, макета).

Интеграция теории и практики

3D-моделирование позволяет связать теоретические знания (инженерная графика, механика, материаловедение) с практической деятельностью по проектированию и моделированию конструкций.

Подготовка к профессиональной деятельности

Выпускник, владеющий навыками работы в САПР, оказывается востребованным в условиях цифровизации системы образования.

База для военно-научной работы

Компас-3D является эффективным инструментом для проведения военно-научных исследований, позволяет проводить сравнительный анализ конструкций ВВТ, разрабатывать предложение по моделированию существующих узлов и механизмов, создавать наглядные пособия, которые, в дальнейшем, могут быть использованы при создании электронных учебников и при использовании демонстрационных материалов на практических занятиях.

Заключение

В современной системе военного образования моделирование объектов в «Компас-3D» приобретает не вспомогательное, а системообразующее значение, поскольку способствует формированию устойчивых навыков пространственного мышления, умения работать с конструкторской и технической документацией. Дальнейшее развитие данного направления подготовки связано с внедрением интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР) и виртуальных тренажеров, что позволит организовать подготовку военных специалистов на качественно новый уровень

Литература:

1. Малышевская Л.Г. Основы моделирования в среде автоматизированной системы проектирования «КОМПАС 3D»: учебное пособие. – Железногорск: Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017.
2. Кравцов В.Э. Использование операционной системы САПР КОМПАС-3D при изучении предмета «Инженерная графика» в ходе овладения военно-прикладных задач курсантами военных училищ // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество – 2023. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 87-90.
3. Савицкий Ю.А. Моделирование в Компас-3D при изучении инженерной графики в военном авиационном училище // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар.
4. Дьячков Ю.А., Краснов М.Н., Камшин С.В. Алгоритм синтеза учебная САПР ствольного орудия // Фундаментальные исследования. – 2017.
5. Опыт Первого президентского кадетского училища по внедрению курса «Инженерная графика». – Оренбург, 2024.
6. Проектная школа ОмГТУ: создание цифровых моделей военной техники. – Омск, 2024.

THE ROLE OF 3D MODELING IN THE «COMPASS-3D» SYSTEM IN SHAPING THE PROFESSIONAL COMPETENCIES OF CADETS AT MILITARY SCHOOLS

Marchenko V.S., 3rd-year cadet

Kalacheva A.A., Lecturer

*Military Order of Kutuzov Academy of the Armed Forces of the Russian Federation named after
Marshal of the Soviet Union A.M. Vasilevsky, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article examines the significance of three-dimensional modeling in the «Kompas-3D» environment as a didactic tool in the military education system. Based on an analysis of the experience of military educational institutions, mastering Kompas-3D contributes to the development of spatial thinking, the formation of skills in working with technical documentation, and makes it possible to prepare future military specialists to solve military-applied tasks. Examples are provided of the possibility of developing professional competencies in the process of modeling military equipment and armaments, as well as in conducting military-scientific research.

Keywords: Kompas-3D, military education, engineering graphics, spatial thinking, military-scientific section, CAD, professional competencies, 3D modeling.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ

Ринг Н.В., студентка 4 курса

Брайцева В.А., к.п.н.

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье обосновывается целесообразность привлечения волонтеров к организации и проведению соревнований по спортивному туризму. Актуальность исследования обусловлена отсутствием в научно-методической литературе систематизированных данных о возможностях использования добровольческого ресурса в данной сфере. В работе представлены результаты анализа готовности добровольцев к участию в соревнованиях, определены основные направления волонтерской деятельности, а также выявлена необходимость предварительного обучения в связи с недостаточным уровнем осведомленности о специфике спортивного туризма.

Ключевые слова: спортивный туризм, соревнования, добровольчество, волонтерство.

Во время организации соревнований по спортивному туризму важны люди, которые будут помогать в организации дистанции, установке стартового и финишного городка и судействе.

Волонтерство (добровольчество) – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [3].

Однако, в научно-методической литературе не освещены вопросы о привлечении волонтеров для организации и проведении соревнований по спортивному туризму.

Цель исследования – обосновать целесообразность привлечения волонтеров для организации и проведения соревнований по спортивному туризму.

Материалы и методы исследования:

- изучение и анализ научно-методической литературы;
- формально-логические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- метод опроса (анкетирование).

Организация исследования. Исследование проводилось на базе кафедры туризма и спортивного ориентирования ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта», СОГБУ ДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» и Ресурсного центра по поддержке добровольчества (волонтерства) Смоленской области.

Результаты и их обсуждение.

На первом этапе исследования был проведен анализ научно-методической литературы по проблеме исследования, в котором было выявлено, что спортивное волонтерство – волонтерская (добровольческая) деятельность, связанная с участием в организации и(или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий городского, регионального, федерального и международного уровней на территории Российской Федерации, проектов и(или) программ по популяризации спорта и пропаганде здорового образа жизни [1].

На втором этапе исследования был подготовлен опросный лист для людей, заинтересованных в добровольческой деятельности. Всего было опрошено 126 человек.

Результаты анкетирования показали, что среди всех респондентов всего 54 участвовали в проведении и организации спортивных мероприятий, остальные опрошенные предпочитают культурно-массовые мероприятия.

При опросе о желании принять участие в организации соревнований по спортивному туризму 69% опрошенных дали положительный ответ.

При организации соревнований есть несколько основных задач, в которых будут полезны волонтеры:

1. Подготовка технических этапов. Осуществление комплекса мероприятий по подготовке инфраструктуры этапов: очистка территории от бытового мусора, порубочных остатков и валежника, а также удаление избыточной древесно-кустарниковой растительности, препятствующей проведению соревнований.

2. Обустройство стартово-финишного городка. Обеспечение развертывания инфраструктуры стартового и финишного городков в день соревнований. В задачи входит монтаж и размещение специализированного оборудования для обеспечения работы секретариата.

3. Помощь судейской бригаде. Выполнение функций секретаря на технических этапах, включающих в себя фиксацию прохождения дистанции участниками (отметка прохождении этапа) и ведение протокола.

4. Среди опрошенных 33% готовы помогать в организации и подготовке технических этапов, 29% желает помогать в организации стартово-финишного городка и 37% респондентов готовы помогать в судействе технических этапов (рис. 1).

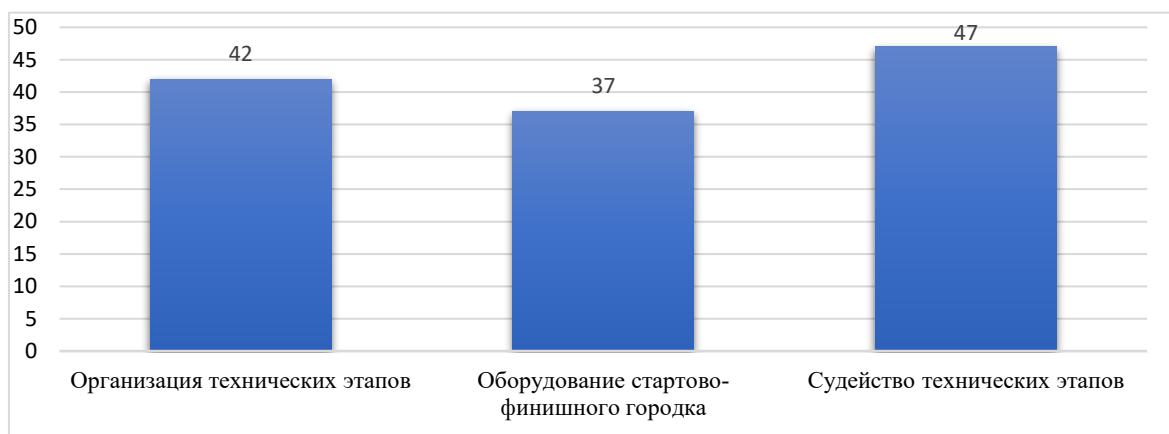


Рис. 1. Желаемый функционал для респондентов, n = 126

На вопрос о спортивном туризме, более 50% опрошенных ответили, что никогда не слышали о данном виде спорта, 5% отметили, что занимались данным видом спорта, 37% отметили, что видели, как проходят соревнования, 8% ответили, что ребенок занимается в секции по спортивному туризму (рис. 2).

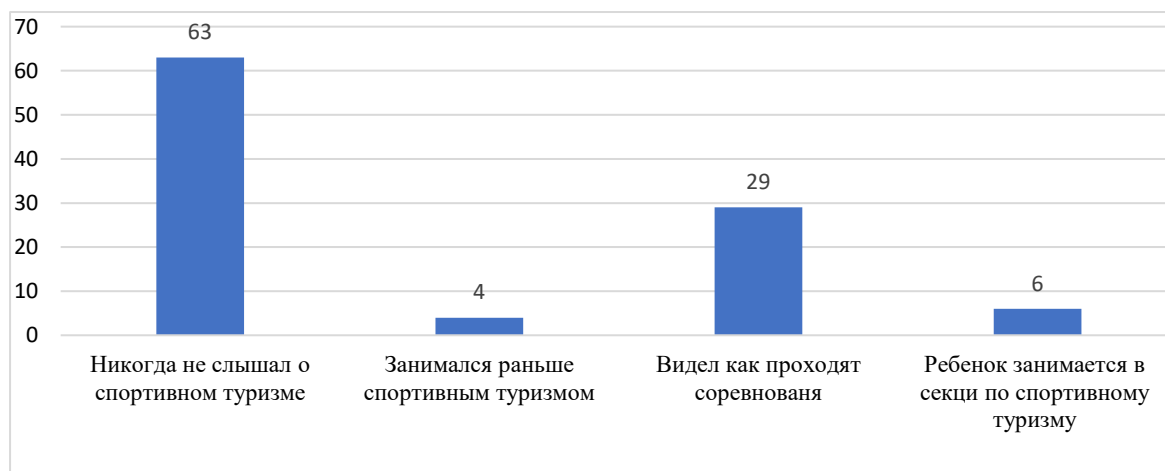


Рис. 2. Осведомленность респондентов о виде спорта «Спортивный туризм», %

На данный момент в организации и проведении соревнований по спортивному туризму

принимают участие педагоги дополнительного образования, члены Федерации спортивного туризма Смоленской области, выпускники тренеров, студенты направления «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» ФГОБУ ВО «Смоленский государственный университет спорта».

Кроме того, у Федерации спортивного туризма Смоленской области есть собственный аккаунт на платформе Добро.РФ, что упрощает привлечение волонтеров на соревнования. «Добро.рф» – единая информационная система в сфере развития добровольчества (волонтерства) [2].

Заключение. Анализ литературы показал отсутствие данных по привлечению волонтеров к организации соревнований по спортивному туризму. При этом результаты анкетирования (69% респондентов выразили готовность участвовать) подтверждают наличие кадрового ресурса среди волонтерского сообщества, что обосновывает целесообразность привлечения добровольцев для организации и проведения соревнований по спортивному туризму.

Более половины опрошенных никогда не слышали о спортивном туризме, что указывает на низкую узнаваемость вида спорта в добровольческой среде. В связи с этим ключевым условием привлечения волонтеров становится организация предварительного обучения волонтеров.

В связи с тем, что значительная часть опрошенных не была знакома со спортивным туризмом, привлечение их к судейству соревнований через добровольческую деятельность будет способствовать популяризации данного вида спорта среди населения.

Литература:

1. Горлова Н.И. Мир спортивного волонтерства / Н.И. Горлова. – М.: Мосволонтер, 2018. – 108 с.
2. Платформа «Добро.РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dobro.ru/?utm_source=dobroru&utm_medium=page_main&utm_campaign=main. – 20.03.2026.
3. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102037027>. – 20.03.2026.

VOLUNTEER ACTIVITIES IN THE FRAMEWORK OF SPORTS TOURISM COMPETITIONS

Ring N.V., 4th-year student

Braitseva V.A., Candidate of Pedagogical Sciences

Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. This article substantiates the feasibility of involving volunteers in organizing and conducting sports tourism competitions. The relevance of the study stems from the lack of systematic data in the scientific and methodological literature on the potential use of volunteer resources in this field. The paper presents the results of an analysis of volunteers' readiness to participate in competitions, identifies the main areas of volunteer activity, and identifies the need for preliminary training due to insufficient awareness of the specifics of sports tourism.

Key words: sports tourism, competitions, volunteering, volunteer work.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛУБНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

*Филимонова Е.И., Князева А.М., студентки 4 курса
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ», Москва, Российская Федерация
Филимонова О.С., к.п.н., доцент*

Аннотация: в статье рассматривается опыт создания молодежной организации в вузе, рассматривается ее структура, состав, механизмы организации работы. Отмечается актуальность и новизна идеи создания Студенческого клуба предпринимательства (СКП), ориентированного на подготовку студентов к реализации своей профессиональной деятельности в малом и среднем бизнесе, повышении их знаний в сфере предпринимательства. Описываются разработанные и реализованные проекты, участие в конкурсах, форумах и грантах, связанных с данным направлением, условия для сотрудничества с различными внешними организациями. В работе приводятся примеры реализованных проектов СКП, описывается их значимость для приобретения студентами общекультурных и профессиональных компетенций в сфере предпринимательской деятельности. Материалы статьи адресованы обучающимся различных образовательных учреждений, кураторам студенческих объединений и клубов, а также лицам, интересующимся работой студенческих организаций.

Ключевые слова: молодежные организации, студенческий клуб, структура, проекты, форумы, грантовая деятельность, потенциал, молодежь.

В современных условиях молодежные организации выступают важным элементом образовательной и социальной среды, обеспечивая пространство для самореализации студентов и формирования практических навыков. Особую значимость приобретают объединения, ориентированные на развитие предпринимательских компетенций, поскольку они способствуют подготовке студентов к профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики [1, с. 32; 2, с. 393; 9, с. 105]. Цель исследования заключается в анализе опыта создания студенческого предпринимательского клуба и оценке его влияния на развитие предпринимательских компетенций студентов.

В работе использованы методы анализа, обобщения и описания практического опыта деятельности студенческого объединения. В качестве эмпирической базы выступают результаты реализации проектов Студенческого клуба предпринимательства МЭИ.

Одним из примеров такой инициативы является Студенческий клуб предпринимательства МЭИ, созданный 13 сентября 2024 года. Идея его формирования возникла в ответ на потребность студентов в развитии навыков, выходящих за рамки классического технического образования [6, с. 135]. В отличие от традиционных студенческих объединений, клуб ориентирован на формирование предпринимательского мышления и практических навыков ведения бизнеса.

Структура клуба изначально была организована по принципу распределения функциональных ролей и включает руководителя и трёх заместителей. Такой подход позволил обеспечить эффективное управление и координацию деятельности. Участники клуба обозначаются как «резиденты», что подчеркивает их вовлеченность в общую экосистему.

Важным этапом становления организации стало формирование ее визуальной и коммуникационной среды. Были разработаны элементы фирменного стиля, созданы информационные ресурсы в социальных сетях, что обеспечило привлечение аудитории и поддержку взаимодействия внутри сообщества.

Для привлечения и мотивации участников придуманы, сняты и смонтированы вдохновляющие видеоклипы, отрисованы яркие и информативные буклеты и плакаты, которые

эффективно поддерживают продвижение клуба.

За первый год существования клуб прошел путь от инициативной группы до значимого элемента студенческой среды. Уже на начальном этапе были реализованы проекты, направленные на развитие практических навыков студентов.

Ключевым мероприятием стала бизнес-игра «Эверест», в рамках которой участники моделировали деятельность компании, принимая управленческие решения и взаимодействуя в командном формате. Проведение игры как на базе вуза, так и на внешних площадках позволило расширить аудиторию и наладить межвузовское взаимодействие.

Значимым событием стал карьерный форум «Лифт», объединивший более 500 участников и представителей компаний-партнеров. В рамках форума были проведены лекции и мастер-классы, направленные на формирование профессиональных компетенций и установление деловых контактов.

В течение года клуб организовал 6 образовательных лекций по бизнесу, стартапам и развитию личных компетенций, бизнес-игру с элементами AI и круглый стол (рисунки 4, 5). Кроме того, СКП стал инициатором самого крупного новогоднего розыгрыша в НИУ «МЭИ», объединив более шести партнеров, включая такие компании, как сеть «Теремок», автошкола «Драйв», ПАО «Сбербанк», дизайнерская студия Gasfort и другие.

СКП активно включился и в грантовую деятельность. В первый год работы было подано несколько заявок, из которых три стали победными: грант от Росмолодежи и грант от Объединенного студенческого совета МЭИ. Эти ресурсы позволили не только расширить масштаб мероприятий, но и укрепить материальную базу клуба.

Параллельно представители клуба участвовали в бизнес-форумах Москвы, что способствовало формированию связей с внешними партнерами и развитию имиджа клуба за пределами вуза.

Таким образом, уже за первый год клубу удалось создать целый ряд проектов, которые не только сплотили студенческое сообщество, но и заложили фундамент для дальнейшей интеграции в международное пространство.

Опыт СКП МЭИ доказывает, что публичная дипломатия молодежи может работать через простые механизмы: общение на равных, обмен практическими знаниями, совместное решение задач и поиск новых возможностей. Здесь нет официальных границ, есть единый язык инициатив и действий, который открывает путь к межкультурному сотрудничеству и взаимному доверию.

В то же время впереди стоят серьезные вызовы: превращение локального студенческого объединения в масштабное движение, выход на международные площадки, создание устойчивой модели взаимодействия с государственными структурами и бизнесом [3, с. 4; 7, с. 6]. Однако именно эти задачи способны придать дополнительную силу развитию молодежной дипломатии.

Перспективы, которые открывает подобная деятельность, значимы не только для студенчества, но и для страны в целом. Молодые предприниматели становятся «лицом России» за рубежом, транслируя ценности инициативности, открытости и креативного подхода [9, с. 8].

История СКП МЭИ – начало большого пути. Результаты его работы позволяют смело утверждать, что даже из маленькой команды может вырасти сообщество, способное влиять на имидж России в мире, формировать международный диалог и доказывать: молодежь сегодня – это настоящие дипломаты будущего.

Литература:

1. Бабочкин П.И. Социализация молодежи: опыт, проблемы, мероприятия // Соц.-гуманит. знания. – М., 2000. – 66 с.
2. Баляков Д.Ф., Петров А.А., Храпунова В.В. Проблематика создания научных студенческих обществ // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. № 9. С. 392–393.
3. Валюх А. Н., Фролова М. Е. Студенческое самоуправление: из прошлого в будущее // Материалы IX Международ. студен. науч. конф. «Студенческий научный форум». URL:

<https://scienceforum.ru/2017/article/2017034954> (дата обращения: 8.09.2025).

4. Дорошенко С.В., Ерошенко Е.П. Активизация механизмов развития молодежного предпринимательства в университетской среде // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – № 5. – С. 28–38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivizatsiya-mehanizmov-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-universitetskoy-srede/viewer> (дата обращения: 8.09.2025).
5. Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Слюзнева К.В., Гордеев К.С., Жидков А.А. Роль студенческих объединений в ВУЗе // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 12. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/12/88388> (дата обращения: 8.09.2025).
6. Захаров Д.Ю., Кравцова Л.А., Щербатюк Я.В. Молодежное самоуправление в сфере науки как основа формирования кадрового потенциала // Высшее образование в России. 2016. № 12. С.132–139.
7. Кандаурова А.В. Студенческое научное общество: проблемы, история, перспективы // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2023. № 207. С. 47–57.
8. Коровина И.А. Студенческое научное общество как пространство самообразовательной деятельности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2011. № 2. С. 185–188.
9. Кошкин А. В. Студенческие научные общества как форма молодежной организации // Вестник СНО Санкт-Петербургского университета. Науки об обществе. 2024. Т. 1. Вып. 1. С. 6–31. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu36.2024.101> (дата обращения: 8.09.2025).

DEVELOPMENT OF STUDENTS' ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES THROUGH THE ACTIVITIES OF CLUB ASSOCIATIONS

*Filimonova E.I., Knyazeva A.M., 4th-year students,
National Research University «MEI», Moscow, Russian Federation
Filimonova O.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Abstract: the article examines the experience of creating a youth organization at a university, including its structure, composition, and organizational mechanisms. The relevance and novelty of establishing the Student Entrepreneurship Club (SEC), aimed at preparing students for professional activity in small and medium-sized businesses and enhancing their knowledge in entrepreneurship, are highlighted. The paper describes implemented projects, participation in competitions, forums, and grant activities, as well as collaboration with external organizations. Examples of the club's projects are provided, demonstrating their significance in developing students' general cultural and professional competencies in the field of entrepreneurship. The materials are intended for students of various educational institutions, supervisors of student organizations and clubs, and individuals interested in student initiatives.

Keywords: youth organizations, student club, structure, projects, forums, grant activity, potential, youth.

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Беспалова Е.Р., магистрант 2 года обучения

Сильченкова С.В., к.п.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В условиях сокращения внебюджетных доходов и высокой зависимости от бюджетного финансирования перед муниципальными общеобразовательными учреждениями остро встает проблема сохранения качества образования. В статье на примере школ г. Смоленска анализируется взаимосвязь между кадровой стабильностью, ресурсным обеспечением и образовательными результатами. Выявлено, что высокая текучесть кадров является ключевым фактором снижения результативности, а существующие системы мониторинга носят реактивный характер.

Ключевые слова: муниципальные общеобразовательные учреждения, управление результативностью, кадровая стабильность, ресурсные ограничения.

Современный этап развития системы общего образования в Российской Федерации характеризуется нарастанием противоречий между возрастающими требованиями к качеству образовательных результатов и ограниченностью ресурсов, доступных на муниципальном уровне. Демографические колебания, высокая степень зависимости школ от бюджетного финансирования, сокращение доходов от платных образовательных услуг и необходимость поддержания материально-технической базы формируют сложный контекст для принятия управленческих решений. Кроме того, проблемой образовательных учреждений нередко становятся квалифицированные кадры среднего и молодого возраста. Как известно во многих школах, особенно в сельской местности средний возраст педагогического коллектива приближается к 50 лет, молодых специалистов очень мало.

Цель данной статьи – на основе анализа деятельности муниципальных общеобразовательных учреждений Смоленской области рассмотреть показатели результативности их деятельности.

Материалы и методы исследования. В качестве основных методов исследования использовались: сравнительный анализ (динамический и структурный), факторный анализ, анализ «затраты-выпуск», а также элементы социологического подхода (анализ удовлетворенности трудом, оценка социально-психологического климата).

Эмпирическая база исследования включает данные официальной статистики, планов финансово-хозяйственной деятельности, отчетов образовательных учреждений, а также результаты анализа кадрового состава и образовательных результатов 3-х муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений (МБОУ) города Смоленска: «Средняя школа № 9 им. Ю.А. Гагарина», «Средняя школа № 17 им. Героя Российской Федерации А.Б. Буханова» и «Средняя школа № 33». Анализируемый период: 2022 – 2026 гг.

Результаты и их обсуждение.

В научной литературе управление результативностью образовательной организации традиционно рассматривается через призму достижения государственных стандартов и нормативных показателей (успеваемость, результаты ГИА). Однако, как отмечают М.Ю. Алашкевич, такой подход не учитывает важнейшие факторы, влияющие на результаты: удовлетворенность трудом педагогов, социально-психологический климат в коллективе,

систему наставничества [1]. Е.А. Ямбург в своих работах подчеркивает, что педагогический коллектив — это сложный «живой организм», и потеря даже нескольких ключевых сотрудников может разрушить методические связи и снизить мотивацию остальных [6].

Особого внимания заслуживает дискуссия о методах оценки эффективности. Е.В. Горшенина с коллегами делают акцент на развитии региональных систем оценки качества образования (РСОКО) и мониторинге ключевых показателей эффективности (КРП) [2]. В свою очередь, А.В. Мендель и С.В. Краснощёкова критикуют такой подход за излишнюю бюрократизацию и предлагают дополнить его социологическими методами, позволяющими выявить «скрытые» проблемы [4]. Зависимость результативности от деятельности руководства образовательным учреждением отмечается в подходе С.В. Кошевенко и С.В. Сильчевой, которые рассматривают деятельность образовательных менеджеров (их КРП) как фактор роста показателей эффективности школы [3; 5].

В рамках нашего исследования мы придерживаемся комбинированного подхода, предполагающего интеграцию количественных (статистических) и качественных (социологических) данных для выявления причинно-следственных связей между кадровой стабильностью, ресурсным обеспечением и образовательными результатами.

Сравнительный анализ трех школ, сопоставимых по численности учащихся (600–800 человек) и количеству педагогических работников (50–60 человек), выявил принципиальные различия в динамике кадровой стабильности и образовательных результатов.

Кадровая результативность. В МБОУ «Средняя школа № 9 им. Ю.А. Гагарина» коэффициент текучести педагогических кадров составил 16,4% в 2025 году, что значительно превышает условно допустимый для сферы образования порог в 5–7%. В МБОУ «Средняя школа № 17» этот показатель был ниже (около 9%), однако отмечалась проблема «старения» кадрового состава. Наилучший результат продемонстрировала МБОУ «Средняя школа № 33» с текучестью на уровне 6–7%, что, по данным интервью с администрацией, связано с действующей системой наставничества и стабильным социально-психологическим климатом.

Образовательная результативность. В МБОУ «Средняя школа № 9» наблюдалось устойчивое снижение средних баллов ЕГЭ по русскому языку (с 68 баллов в 2022 г. до 53,4 в 2025 г.) и обществознанию (с 52 до 38,8 баллов), а также сокращение числа призеров олимпиад с 25 до 12 человек. МБОУ «Средняя школа № 33», напротив, демонстрировала стабильный или растущий результат: средний балл по русскому языку достиг 68, по профильной математике — 55, число призеров олимпиад выросло с 18 до 30.

Финансово-экономические показатели. Все три школы столкнулись с сокращением доходов от платных образовательных услуг. В МБОУ «Средняя школа № 9» падение составило 31,6% за три года. Доля расходов на оплату труда во всех школах стабильно превышала 75%, что подтверждает кадрово-зависимую модель бюджета и ограничивает возможности для маневра.

Заключение. Выявлена в среднем повышенная текучесть кадров и старение педагогического коллектива в исследуемых школах. Полученные данные позволяют сделать вывод о прямой корреляции между стабильностью кадрового состава и динамикой образовательных результатов. Школа с максимальной текучестью демонстрирует наиболее глубокое падение ключевых показателей, что согласуется с теоретическими положениями о разрушении методических связей при потере ключевых сотрудников.

Литература:

1. Алашкевич М.Ю. Управление результативностью государственных учреждений высшего образования на основе партнерских моделей: дис. ... канд. экон. наук. — М., 2023. — 215 с.
2. Горшенина, Е. В. Модельный подход к организации выстраивания управленческого цикла в управлении качеством образования на муниципальном уровне / Е. В. Горшенина, С. В. Мачинская, Н. А. Жернокова // Проблемы и перспективы развития систем оценки качества образования. Стратегические сценарии научно-методического сопровождения эффективного управления качеством образования: Материалы VIII межрегиональной

научно-практической конференции с международным участием, Челябинск, 30 ноября – 01 декабря 2023 года. – Челябинск: Челябинский институт развития образования, 2023. – С. 74-81.

3. Кошевенко, С. В. Структура информационной системы образовательного менеджера / С. В. Кошевенко, С. В. Сильченкова // Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий. – 2015. – № 1. – С. 69-71.
4. Мендель, А. В. Эффективность муниципальных систем управления образованием в оценках педагогических работников и экспертов / А. В. Мендель, С. В. Краснощекова // Проблемы и перспективы развития систем оценки качества образования. Внутренние системы оценки качества образования - основа эффективного управления качеством образования: VII межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием: сборник материалов конференции, Челябинск, 01 декабря 2022 года. Том Часть 1. – Челябинск: Челябинский институт развития образования, 2022. – С. 170-179.
5. Сильченкова, С. В. Информационно-педагогическое сопровождение как направление деятельности образовательного менеджера / С. В. Сильченкова // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 7. – С. 35-38.
6. Ямбург Е. А. Управление многовариантной образовательной системой: от идеи до реализации. — М.: Просвещение, 2019. — 320 с.

MANAGING SCHOOL PERFORMANCE UNDER RESOURCE CONSTRAINTS

Bespalova E.R., Master's student, 2nd year of study

Silchenkova S.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation

Abstract. In the context of declining extrabudgetary revenues and high dependence on budget funding, municipal general education institutions are facing the acute problem of maintaining the quality of education. The article, using schools in the city of Smolensk as an example, analyzes the relationship between staff stability, resource provision, and educational outcomes. It has been revealed that high staff turnover is a key factor in reducing performance, and the existing monitoring systems are reactive in nature.

Keywords: municipal general education institutions, performance management, staff stability, resource constraints.

ТУРИЗМ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Брук М.А., магистрант 1 года обучения

Бескостова А.А., к. филол. н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены особенности Калужской области как туристской дестинации. Определены наиболее популярные направления и перспективы развития туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, Калужская область, перспективы развития.

В последние годы поездки по городам и областям центральной части родной страны стали для россиян особенно актуальными. Причиной этого прежде всего был рост цен на заграничные путешествия, вызванный падением курса рубля. Благодаря этому, впервые за долгое время отечественный туризм в России стал дешевле иностранного. Ещё одним привлекательным моментом является их близкая расположенность от Москвы, что особенно важно при выборе направления поездки в выходные или на праздники.

Одним из перспективных внутренних туристских направлений является Калужская область.

Туризм в Калужской области обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития благодаря богатому историческому наследию, развитой инфраструктуре и активным инвестиционным проектам. Регион сочетает культурные, природные и научные объекты, что позволяет формировать разнообразные туристические маршруты.

На территории Калужской области расположено более 100 интересных музеев, например, лидер всероссийского народного онлайн-голосования «Мой любимый музей» и интерактивный музей бумаги «Бузеон».

Туроператорами разработано 130 маршрутов по Калужской области. Особой популярностью пользуются 20 экскурсионных туров:

- «Калуга – колыбель космонавтики» – с посещением Государственного музея истории космонавтики;
- «Пернатая экзотика» – экскурсия в Парк птиц «Воробьи»;
- «Мир на ладони» – экскурсия в этнографический парк-музей «ЭТНОМИР»;
- «Таруса – культурная Мекка» – экскурсия по местам и музеям, связанным с писателями, поэтами, художниками и музыкантами, жившими в Тарусе.

В Калужской области есть один национальный турмаршрут – «Императорский маршрут». Он включает места, связанные с династией Романовых: дворцы, резиденции, места официальных визитов, посещений и паломничеств [1].

Ежегодно различными объединениями туристско-краеведческой направленности на территории региона организуется около 200 походов.

В Калужской области развиваются следующие виды активного туризма: спортивные походы различной степени сложности; сплавы на байдарках; прогулки на лошадях, сафари-туры, экстрим-заезды, лыжные прогулки; поисковые отряды и военно-исторические клубы; организация охоты, спортивная рыбалка.

Сельский туризм является одним приоритетным направлением в регионе с 2010 года. Владельцы агроусадьб предлагают размещение в комфортабельных домах, здоровое питание, организацию охоты, рыбалки и другого активного отдыха на природе.

Среди популярных мест: база отдыха «Алёшкины пруды» (Ферзиковский район); Сафари Парк «Лесные уголья» (Износковский район); эко-клуб «Голицыно» (Перемышльский район); база отдыха «У родника» (Юхновский район).

С появлением в Калуге сетевых отелей заметно выросли возможности для проведения форумов, конференций, конгрессов. Вместительные конференц-зоны оборудованы в 6 гостиницах Калуги и готовы принять одновременно около 1000 человек: Hilton Garden Inn – 200 человек; Гостиница «Квань» – 200 человек; Four Points by Sheraton – 200 человек; Ambassador Hotel Kaluga – 130 человек, новый Амбассадор холл вмещает до 1000 человек; Best Western Hotel – 120 человек; Green Park Hotel – 80 человек.

На территории Калужской области находятся две особо охраняемые территории, которые открывают уникальные возможности для экотуризма: Национальный парк «Угра» и Государственный природный заповедник «Калужские засеки».

В рамках промышленного туризма более 20 предприятий предлагают экскурсии по своему производству, в том числе: пищевая промышленность, фармацевтическая и косметическая промышленность, производство керамики, производство стройматериалов, энергетика, машиностроение, гражданская авиация, лёгкая промышленность, бумажная промышленность.

Событийный туризм представлен крупными фестивалями, например:

- международный православный Сретенский кинофестиваль «Встреча», Обнинск;
- международный кинофестиваль фильмов и программ о космосе «Циолковский», Калуга;

- международный музыкальный фестиваль «Мир гитары», Калуга;
- Пушкинский праздник, посёлок Полотняный Завод, Дзержинский район;
- детский фестиваль «Петухи и гуси в городе Тарусе», Таруса;
- Архстояние детское, арт-парк «Никола-Ленивец», Дзержинский район;
- фестиваль «Великое стояние на реке Угре 1480 года», с. Дворцы, Дзержинский район;
- фестиваль ландшафтной архитектуры «Архстояние», Никола-Ленивец, Дзержинский район;

- фестиваль исторических клубов «Воиново поле», Жуковский район;
- реконструкция Малоярославецкого сражения 1812 года, Малоярославец.

Ежегодно событийный туризм привлекает в область более 200 тысяч туристов. В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» проведены 7 крупных событийных мероприятий: фестиваль уличного искусства «ПЕРЕХОД», «Калуга.Улица.Еда», «Космические выходные» и другие.

В 2025 году Калужская область направила почти 136 млн рублей на реализацию нацпроекта «Туризм и гостеприимство» [2]. Средства были инвестированы в развитие инфраструктуры, поддержку частных проектов, льготное кредитование и организацию событийного туризма, что суммарно привлекло более 212 тысяч посетителей.

Реализованные меры привели к положительной динамике ключевых показателей: число размещённых в гостиницах выросло на 8%, а общий туристический поток увеличился на 4%, достигнув 4,1 миллиона человек. Среднегодовая загрузка отелей держится на уровне 60–70%, а в туристический сезон превышает 80%

Благодаря этим результатам Калужская область укрепила свои позиции на федеральном уровне, заняв 7-е место по росту доходов гостиниц и 6-е – по увеличению бронирований. В рейтинге туристической привлекательности регион занимает 4-е место в ЦФО и 12-е в общероссийском зачёте.

Калужская область в 2025 году заняла 12-е место среди всех субъектов Российской Федерации по Индексу туристической привлекательности регионов России и 4 место по Индексу туристической привлекательности регионов в разрезе федеральных округов.

Особое внимание Калужская область уделяет улучшению инфраструктуры и комфорту пребывания туристов, развивая транспортную доступность. Также область инвестирует в строительство новых отелей и развитие сферы услуг, что делает отдых максимально удобным и приятным. Кроме того, регион эффективно продвигается на российском и мировом уровне, внедряя цифровые технологии и сервисы для удобства планирования путешествий.

В регионе успешно реализован ряд инвестиционных проектов, которые внесли

значительный вклад в развитие региона и привлекли внимание как местных жителей, так и гостей со всей страны, например:

Pine River – уникальный проект, представляющий собой коттеджный посёлок премиум-класса, расположенный на берегу реки Протвы. Проект сочетает в себе комфорт проживания в экологически чистом районе с развитой инфраструктурой и высоким уровнем предоставления услуг. Территория Pine River стала центром новаторских проектов и современных подходов в мире глэмпинга;

Сад-дендрарий и дом-музей Ракицкого в Тарусе – живописная усадьба, окружённая садом с редкими растениями и деревьями. Это культурно-просветительское пространство, на территории которого в 2022 году был открыт дом-музей учёного, где проводятся экскурсии, образовательные и творческие мероприятия для детей и взрослых.

На сопровождении минкультуры находятся 53 инвестпроекта. Среди ключевых: «Можайский овраг» в Калуге (более 1 млрд. рублей инвестиций, первый этап – в 2026 году), развитие улиц Георгиевской и Баумана (400 млн. рублей, 40 гостиничных номеров), проект Яченского водохранилища, эко-парк «Ерденево» (открытие в 2027 году), реконструкция усадьбы Ярошенко в Юхновском округе.

В Обнинске по концессии передадут «Дачу Морозовой». В Жуковском округе продолжается развитие курорта «Пайн Ривер» на 750 га. В текущем году откроется аквацентр в парк-отеле «Лаврово – Песочня». Всего в 2025 году в Калуге запущено несколько комплексных территориальных проектов.

Некоторые перспективы развития туризма в Калужской области:

- реализация проекта развития туристско-рекреационного кластера «Можайка» в Калуге. В рамках кластера планируют построить рестораны, комплекс всесезонных активностей, спа-комплекс, смотровую площадку и колесо обозрения, многофункциональный социокультурный центр с музейным и выставочным пространствами, коммерческими площадями;

- развитие туркластера «Таруса Парк» в Тарусском округе. Проект предусматривает строительство отелей разного уровня, ландшафтного парка, детского лагеря, образовательного, инновационного и спортивного кластера вместе со школой художественной гимнастики, медицинского центра, жилых домов и многих других объектов;

- создание туристического кластера в Ульяновском округе. На данный момент готова инвестиционная площадка;

- открытие круглогодичного акватермального комплекса «Море дома» в Обнинске. В комплексе планируют построить 15 видов бань, водные аттракционы, искусственную волну для сёрфинга общей площадью 25 тысяч квадратных метров.

Также в Калужской области планируют развивать событийный туризм, создавать и благоустраивать туристские тропы различной тематики, делать упор на патриотический туризм. Таким образом, Калужская область продолжает укреплять свои позиции на туристической карте России, становясь всё более привлекательным направлением для путешествий.

Литература:

1. Национальные туристические маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/nacionalnye_turisticheskiye_marshruty/?ysclid=mkql7ov3bm699677140 (дата обращения 15.04.2026).
2. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/?ysclid=mkql23i1e0974678941> (дата обращения 10.04.2026).

TOURISM IN THE KALUGA REGION: STATUS ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Bruk M.A., 1st-year Master's student

*Beskostova A.A., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article examines the characteristics of the Kaluga Region as a tourist destination. The most popular areas and prospects for tourism development in the region are identified.

Keywords: tourism, Kaluga Region, development prospects.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ НА МИНИ БАТУТЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ К ГИПОКСИИ ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

Воронько В.А., магистрант 1 курса

Малах О.Н., канд. биол. наук, доцент

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. На основе проб Штанге и Генчи проанализирована динамика адаптационных возможностей организма женщин к гипоксии после четырех месяцев регулярных тренировок на мини-батутах. Установлено, что, несмотря на общую положительную динамику у 83,3% испытуемых, реакция на нагрузку остается гетерогенной. Автор обосновывает положение о необходимости дифференцированного подхода к построению занятий джампинг-фитнесом с учетом индивидуального уровня функциональной подготовленности женщин среднего возраста

Ключевые слова: джампинг-фитнес, устойчивость к гипоксии, проба Штанге, проба Генчи, функциональное состояние.

Сохранение здоровья и функциональной активности женщин среднего возраста является одной из приоритетных задач современной геронтологии. Данный период характеризуется началом системной гормональной перестройки и постепенным снижением адаптационных возможностей организма [1], что делает проблему устойчивости к гипоксии актуальной. Поэтому поиск доступных и эффективных методов физической активности, способных тренировать антигипоксические механизмы, является важным для поддержания качества жизни и профилактики возраст-зависимых заболеваний у женщин данной возрастной группы. В связи с этим целью работы было оценить функциональное состояние женщин среднего возраста, занимающихся на мини-батутах.

Материалы и методы исследования. В исследовании приняли участие 24 женщины в возрасте 25–38 лет, занимающиеся джампинг-фитнесом в течение четырех месяцев. Оценка устойчивости к гипоксии проводилась с помощью пробы Штанге (задержка дыхания на максимальном вдохе) и пробы Генчи (задержка дыхания после спокойного выдоха) [2].

Результаты и их обсуждение.

Анализ полученных данных выявил гетерогенность выборки по уровню устойчивости к гипоксии. Значения пробы Штанге варьировали от 35 до 60 секунд, пробы Генчи — от 17 до 42 секунд.

Высокий и выше среднего уровень гипоксической устойчивости (проба Штанге более 50 сек, проба Генчи более 30 сек) зафиксирован у 10 испытуемых (41,7%), что свидетельствует о хороших функциональных резервах и преобладании парасимпатической регуляции. Средний уровень отмечен у 12 человек (50%). Низкие показатели (проба Штанге менее 40 сек, проба Генчи менее 20 сек) выявлены у 2 участниц (8,3%), что указывает на снижение адаптационных возможностей и требует коррекции тренировочных нагрузок (исключение высокоинтенсивных интервальных блоков на начальном этапе).

Анализ данных после четырех месяцев занятий показал, что у 83,3% женщин произошло улучшение хотя бы по одному из двух показателей. В то же время у 12,5% занимающихся показатели остались без изменений, а у 20,8% наблюдалось ухудшение (частичное или полное), что указывает на неоднородность адаптационных реакций и необходимость индивидуального подхода к построению тренировочного процесса.

Заключение. Полученные данные подтверждают необходимость дифференцированного подхода к построению занятий джампинг-фитнесом с учетом индивидуального уровня функциональной подготовленности женщин среднего возраста.

Литература:

1. Фонарева, Е.А. Развитие кардиореспираторной системы девушек 20-25 лет средствами фитнеса / Е.А. Фонарева, А.А. Черняев // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2025. - №4, Том 20. - С. 213-219.
2. Крестьянинова, Т. Ю. Спортивная медицина: практикум для студентов, обучающихся по специальности 1-03 02 01 Физическая культура / Т. Ю. Крестьянинова, О. Н. Малах; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Кафедра теории и методики физической культуры и спортивной медицины. – 2-е издание. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2025. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/48420> (дата обращения 20.03.2026).

THE EFFECT OF MINI-TRAMPOLINE TRAINING ON HYPOXIA RESISTANCE IN MIDDLE-AGED WOMEN

Voronko V.A., 1st-year Master's student

Malakh O.N., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. On the basis of samples by Stange and Genci, the dynamics of adaptation capacities of the body of women to hypoxia after four months of regular training in mini-batouts were analyzed. It was found that despite the overall positive dynamics of 83.3% of subjects, the response to load remains heterogeneous. The author justifies the provision of a differentiated approach to the construction of jamming and fitness classes, taking into account the individual level of functional readiness of middle-aged women.

Keywords: jumping-fitness, resistance to hypoxia, Standg test, Genchi test, functional state.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПАТРИОТИЗМА УЧАЩИХСЯ

Дашкевич М.Л., магистрант 2 года обучения

Минина Н.В., к.п.н., доцент

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Республика
Беларусь*

Аннотация. Длительный период мира и спокойствия после Второй мировой войны позволил уделять меньше внимания спортивным мероприятиям военной направленности. С каждым годом количество их уменьшалось. Что негативно сказалось на развитии такого качества как патриотизм. В план воспитательной работы аграрного колледжа были включены различные мероприятия военно-патриотической направленности. 95% учащихся на отлично оценили проведение различных мероприятий, 84% высказались за активное использование различных видов стрелковой деятельности и проведения соревнований по стрельбе. 79% считают важными встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, героями спорта региона.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, учащиеся.

Многовековая история народа свидетельствует, что без патриотизма невозможно создать сильную державу, привить людям понимание их гражданского долга и уважения к закону. Поэтому патриотическое воспитание рассматривается как фактор консолидации всего общества, является источником и средством духовного, политического и экономического возрождения страны, ее государственной целостности и безопасности [1].

В настоящее время молодое поколение недостаточно вовлечено в мероприятия, имеющие военно-спортивную направленность. Спортивно-патриотическое воспитание приучает учащихся не только вести здоровый образ жизни, но и формирует гражданскую позицию подрастающего поколения [2].

Цель исследования – выявить значение мероприятий военно-патриотической направленности в работе по формированию патриотизма.

Материал и методы исследования. В исследовании приняли участие учащиеся УО «Оршанский государственный аграрный колледж». Был проведен анкетный опрос 76 учащихся, принимавших участие в военно-спортивных мероприятиях. Методы исследования: теоретический анализ и обобщение источников, анкетирование, педагогическое наблюдение, методы математической статистики.

Результаты и их обсуждение.

В план воспитательной работы аграрного колледжа были включены различные мероприятия военно-патриотической направленности. В конце учебного года мы провели опрос учащихся. 95% учащихся на отлично оценили проведение различных мероприятий, 84% высказались за активное использование различных видов стрелковой деятельности и проведения соревнований по стрельбе. 79% считают важными встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, героями спорта региона. Выражают пожелания приглашать именитых спортсменов Республики Беларусь на встречи. 63% считают, что необходимо в каждом учебном заведении проводить ежегодные походы по местам боевой славы, участвовать в наведение порядка в местах захоронений, а также проводить спортивные турниры в память погибших воинов. 91% знают значение г. Орши как главного транспортного узла и о тяжелых боях в окрестных деревнях. Что в боях под Оршей в начале войны впервые было применено реактивное оружие - установки БМ-13 «Катюши» знают 100% учащихся. Особый интерес вызвали военно-патриотическая игра «Зарница», спортивное ориентирование, конкурс патриотической песни военной тематики, посвященный 80-летию великой Победы.

Заключение. Конечным результатом спортивно-патриотического воспитания личности является готовность к проявлению патриотических качеств и духовно-нравственным поступков в трудовой и спортивной деятельности, защите Родины.

Литература:

1. Труненок, Д.В. Понятие патриотизма в отечественной науке / Д.В. Труненок // Форум молодых ученых. – 2022. – № 12 (76). – С. 306–312. –URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50156525> (дата обращения: 24.02.2025). – Текст: электронный.
2. Колесов, В.И. Патриотическое воспитание в социуме: учебное пособие / В.И. Колесов, Ю.М. Макаров, О.А. Сабодаш. – М.: Педагогика, 2023. – 340 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55059983>(дата обращения: 10.11.2025). – Текст: электронный.

**THE EDUCATIONAL FUNCTION OF MILITARY-SPORTS EVENTS TO DEVELOP
PATRIOTISM IN STUDENTS**

Dashkevich M.L., Master's student, 2nd year of study

Minina N.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. The long period of peace and tranquility after World War II allowed for less attention to be paid to military-oriented sporting events. Their number decreased each year, which negatively impacted the development of patriotism. The agricultural college's educational curriculum included various military-patriotic events. Ninety-five percent of students rated the various events as excellent, 84% supported the active use of various types of shooting activities and holding shooting competitions. 79% considered meetings with WWII veterans and regional sports heroes important.

Keywords: patriotism, patriotic education, students.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЯ АВТОТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОИНСКИХ ФОРМИРОВАНИЙ

Деркачев С.А., магистрант 2 года обучения

Попова Е.И., к. филол. н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию организационно-правовых и исторических аспектов автотехнического обеспечения Вооружённых Сил Российской Федерации. Проведен анализ современной нормативной базы, регламентирующей эксплуатацию, обслуживание и ремонт военной автомобильной техники, выявлены проблемы, связанные с недостаточной проработанностью механизмов государственного контроля и аудита. Обоснована необходимость разработки новой концепции государственного контроля в данной сфере, что обусловлено неэффективностью ранее проведённых реформ и высокой ролью технической готовности армии для обеспечения обороноспособности страны.

Ключевые слова: Вооруженные Силы Российской Федерации (ВС РФ); управление военной техникой; автотехническое обеспечение; нормативно-правовое регулирование.

Ключевым приоритетом национальных Вооруженных Сил выступает обеспечение безопасности государства. Именно от их боеспособности напрямую зависят территориальный суверенитет, международный авторитет страны, её политическая устойчивость и положение в глобальной конкурентной среде. В свою очередь, результативность и обороноспособность армии определяется совокупностью факторов: уровнем технической оснащённости, степенью готовности вооружения и военной техники (ВВТ) к применению, а также эксплуатационными параметрами и состоянием вспомогательного военно-технического имущества.

Цель исследования – изучить особенности нормативного регулирования и контроля автотехнического обеспечения воинских формирований.

Материалы и методы исследования: контент-анализ нормативной базы, наблюдение, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение.

В комплексе задач автотехнического обеспечения (далее – АТО) воинских частей приоритетное место занимают: оперативная передислокация боевых расчётов на технические позиции, своевременная подача вооружения, боекомплектов и прочих материально-технических ресурсов, поддержание автомобильного парка в состоянии, гарантирующем его готовность к выполнению мероприятий боевого, тылового и технического обеспечения Вооружённых Сил Российской Федерации (далее – ВС РФ).

В настоящее время Министерством обороны Российской Федерации (далее – Минобороны России) разработан и введён в действие обширный перечень ведомственных нормативных документов, регламентирующих процессы АТО:

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2018 г. № 10 «Об утверждении порядка использования автомобильной техники в Вооруженных силах Российской Федерации в мирное время», устанавливающий правила эксплуатации автопарка в мирное время;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2018 г. № 33 дсп «Об утверждении руководства по организации технического обслуживания и ремонта вооружения и военной техники в Вооруженных силах Российской Федерации», содержащий методические основы технического обслуживания и восстановительного ремонта ВВТ;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2017 г. № 605 «Об утверждении руководства по проверке и оценке состояния военной и специальной техники в Вооруженных силах Российской Федерации», определяющий порядок контроля и оценки технического состояния спецтехники;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2016 г. № 5дсп «Об утверждении годовых норм расхода моторесурсов автомобильной техники Вооруженных сил Российской Федерации на мирное время и руководства по их применению», регламентирующий годовые лимиты расхода моторесурсов;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2016 г. № 350 «О нормах наработки (сроках службы) до ремонта и списания автомобильной техники, автомобильного имущества в Вооруженных силах Российской Федерации», устанавливающий нормативы наработки, сроки эксплуатации до ремонта и критерии списания автопарка;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 2015 г. № 355дсп «Об утверждении порядка обеспечения Вооруженных сил Российской Федерации бронетанковым вооружением и техникой и автомобильной техникой», определяющий порядок обеспечения войск бронетанковым и автомобильным имуществом;

- приказ Министра обороны Российской Федерации от 30.12.2014 № 900 «Об утверждении порядка обеспечения Вооруженных сил Российской Федерации бронетанковым и автомобильным имуществом»;

- Приказ Министра обороны РФ от 16.12.2020 № 686 «Об установлении Норм и Порядка обеспечения воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации техникой, продукцией общехозяйственного назначения и имуществом продовольственной службы», регулирующий нормы снабжения подразделений техникой и имуществом общехозяйственного назначения;

- Приказ Министра обороны Российской Федерации от 20.08.2021 № 500 «Об утверждении Руководства по единым типовым требованиям к паркам воинских частей Вооруженных Сил Российской Федерации», вводящий единые типовые требования к парковым зонам воинских частей.

Представленная нормативная основа является достаточно обширной и отвечает современным требованиям. Однако, как представляется, в ней сохраняются отдельные пробелы, касающиеся четкой формализации процедур контроля и аудита в исследуемой сфере. Важно подчеркнуть, что на базе этих документов разрабатываются не только диагностические регламенты, но и эталонные требования к АТО, которые впоследствии становятся критерием проверок на предмет соответствия фактических индикаторов заданным плановым значениям.

Ответственность за проведение мероприятий по автотехническому обеспечению, включая организацию эксплуатации и текущего ремонта ВВТ, возложена на заместителя Министра обороны, курирующего вопросы материально-технического снабжения ВС РФ. Параллельно аналогичными функциями наделены главнокомандования видов ВС, командования военных округов и родов войск. Планирование деятельности в рамках АТО осуществляется на основе перспективных и годовых Сводных планов ввода и эксплуатации ВВТ, разрабатываемых дифференцированно для каждого вида и рода войск.

В основу планирования и контрольных мероприятий могут закладываться положения Государственной программы вооружения, реализуемые через механизм гражданско-правовых договоров с промышленными структурами. При этом стоит учитывать, что спектр исполнителей работ по сервисному обслуживанию, утилизации и восстановлению ВВТ не ограничивается государственными предприятиями – к ним привлекаются также коммерческие организации и специализированные ремонтные части ВС РФ. Совокупность данных субъектов формирует целостную систему АТО, эффективность которой напрямую коррелирует с боеготовностью армии, её модернизационным потенциалом и возможностями технического развития [1, с. 198].

Организационная архитектура и содержательные характеристики системы АТО неоднократно трансформировались на различных исторических этапах, что было обусловлено влиянием геополитического фактора, экономической конъюнктуры и прогнозируемого характера военных конфликтов.

В годы Великой Отечественной войны деятельность по автотехническому обеспечению регламентировалась положениями Устава тыла РККА 1941 г., адаптированными к

экстремальным условиям того времени. Однако низкий уровень технической оснащённости действующей армии и недостаточная мощность ремонтных служб не позволили в сжатые сроки наладить бесперебойное функционирование машинного парка, что во многом предопределило тяжёлые потери начального этапа войны [2, с. 381].

Впоследствии, по мере нарастания патриотического подъёма и концентрации всех ресурсов на достижение победы, в системе АТО и сопутствующих стандартах произошёл качественный прорыв, охвативший все управленческие звенья. Именно в тот период окончательно оформилась магистральная целевая установка АТО – поддержание высокой боеспособности частей и соединений, что привело к формированию ряда характерных признаков, отражённых на рисунке 1 [3, с. 210].

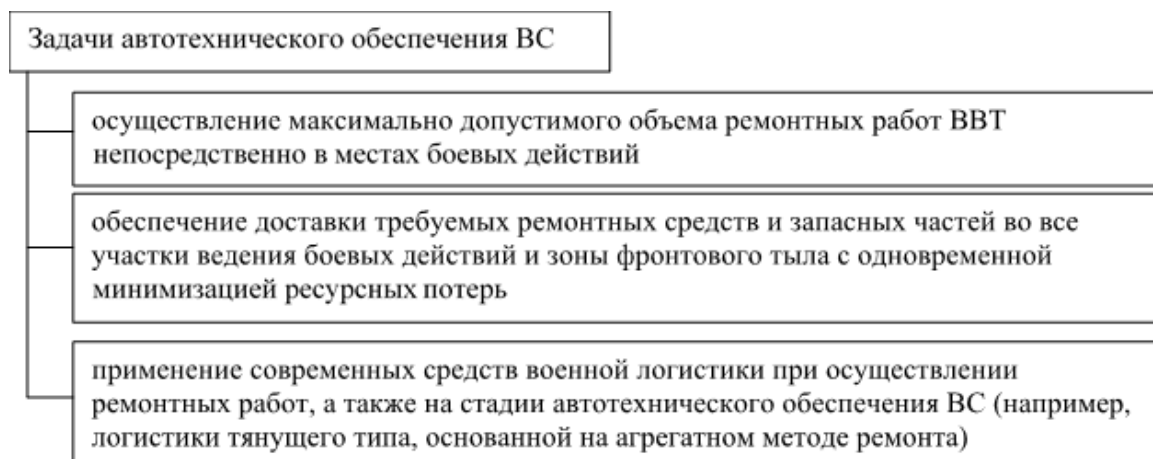


Рис. 1. Задачи автотехнического обеспечения ВС в послевоенный период

В послевоенные десятилетия на основе поставленных задач удалось выстроить достаточно результативную систему АТО, интегрирующую не только армейские структуры, но и промышленный сектор – преимущественно заводы по производству военной продукции. Данная модель функционировала вплоть до 2008 года, который ознаменовал начало масштабной военной реформы, продлившейся до 2013 года. Отличительной чертой этого переходного периода выступала привязка системы АТО к иерархической организации самих ВС, включавшей несколько уровней управления (рис. 2) [4, с. 10].

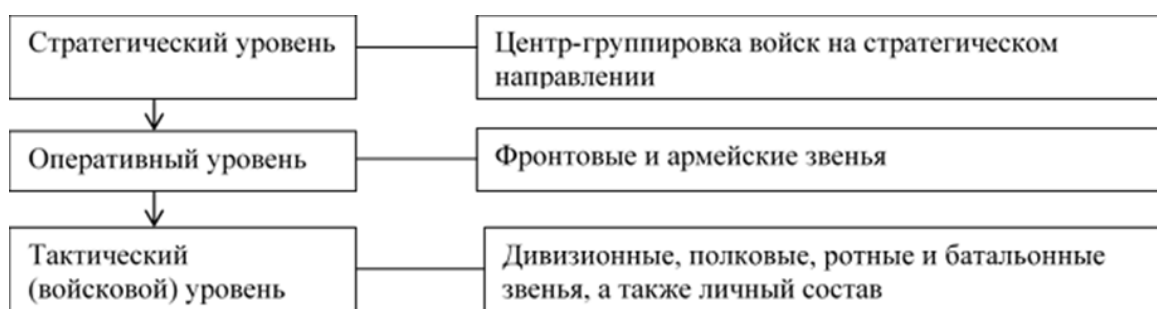


Рис. 2. Уровневая структура автотехнического обеспечения ВС РФ

В результате реформ 2008 – 2013 гг. система АТО претерпела кардинальные изменения: главный вектор был смещён в сторону передачи ремонтных функций от собственных восстановительных органов ВС РФ к сторонним промышленным предприятиям. Данный процесс сопровождался ликвидацией военных заводов и сокращением ремонтных подразделений в штатной структуре частей. Однако практическая реализация этой модели продемонстрировала её несостоятельность: замещение внутреннего ремонтного ресурса услугами привлечённых организаций привело к ухудшению технического состояния ВВТ и

снижению показателей их пригодности.

Заключение. Несмотря на существенные бюджетные вливания, целевые параметры АТО по качественным и количественным критериям так и не были достигнуты. Полученный негативный опыт актуализировал вопрос о необходимости выработки научно обоснованной концепции аудита автотехнического обеспечения воинских формирований.

Литература:

1. Автомобильная техника, автомобильные войска, автомобильная служба: монография / Коллектив авторов. – М.: Воениздат, 2020. – 296 с.
2. Автомобильный транспорт в Великой Отечественной войне, перспективы его развития и использования в современной войне: монография / Под ред. А.Л. Матвиевского. – СПб: ВАТТ, 2020. – 603 с.
3. Анализ боевой эффективности и надежности БТВТ и ВАТ. Основные направления по оснащению, разработкам и модернизации с учетом боевого применения в контртеррористической операции. – М: Тезисы доклада начальника эксплуатации ВВТ ВС – начальника ГАБТУ МО РФ генерал-полковника С.А. Маева на научно-практической конференции (сборы руководящего инженерно-технического состава ВС в период с 15 по 19.11.2019 г.), 2019 г.
4. Манов В.В. Воинская часть Вооруженных Сил Российской Федерации как субъект гражданско-правовых отношений: автореф. дисс. ... канд. юр. наук. – Москва, 2000. – 26 с.

REGULATORY CONTROL OF AUTOMOTIVE MAINTENANCE SUPPORT FOR MILITARY FORMATIONS

*Derkachev S.A., 2nd-year master's student,
Popova E.I., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPa, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of the organizational, legal, and historical aspects of the automotive technical support of the Armed Forces of the Russian Federation. An analysis was carried out of the current regulatory framework governing the operation, maintenance, and repair of military automotive equipment; problems related to the insufficient development of state control and audit mechanisms were identified. The necessity of developing a new concept of state control in this area is substantiated, which is due to the ineffectiveness of previously implemented reforms and the high importance of the army's technical readiness for ensuring the country's defense capability.

Keywords: Armed Forces of the Russian Federation (AF RF); military equipment management; automotive technical support; regulatory and legal regulation.

**ВЫСШЕЕ ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ
В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ:
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Ерошов Д.А, магистрант 1 года обучения

Васильева С.В., к.ю.н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Настоящая научная статья посвящена комплексному исследованию институционального статуса и функционального содержания деятельности высшего должностного лица исполнительной власти субъекта Российской Федерации в системе органов государственной власти Российской Федерации. Актуальность выбранной темы обусловлена продолжающимся реформированием федеративных отношений и модернизацией системы публичной власти, в рамках которой происходит переосмысление роли губернатора как ключевого субъекта регионального управления и фигуры, обеспечивающей баланс между интересами федерального центра и территориальной автономией. Цель исследования заключается в выявлении особенностей правового положения высшего должностного лица субъекта РФ и оценке его реальной роли в механизме осуществления государственной власти. Методологическую основу составили формально-юридический и сравнительно-правовой анализ, а также элементы контент-анализа нормативных правовых актов и правоприменительной практики. Материалом исследования послужили положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», Устава Смоленской области, а также данные, связанные с процедурой выборов губернатора. В результате сделан вывод о трансформации модели регионального лидерства от преимущественно политической к управленческой, характеризующейся усилением вертикали власти при сохранении элементов выборности и публичной легитимации. Полученные выводы расширяют теоретическое понимание регионального управления и могут быть использованы при дальнейшем совершенствовании законодательства о публичной власти.

Ключевые слова: высшее должностное лицо субъекта РФ, губернатор, исполнительная власть, публичная власть, региональное управление, федерализм, выборы губернатора.

В условиях современной трансформации российского федерализма особое значение приобретает проблема определения места и роли высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в системе органов государственной власти. Данная фигура выступает не только формальным руководителем исполнительной власти региона, но и важнейшим институциональным элементом механизма публичного управления, соединяющим в себе политические, административные и представительские функции. Современные изменения в модели организации публичной власти, закрепленные Федеральным законом № 414-ФЗ [1], свидетельствуют о переходе от дуалистической к более унифицированной системе регионального управления, в рамках которой высшее должностное лицо субъекта приобретает статус центрального субъекта исполнительной вертикали.

Актуальность данной темы определяется необходимостью научного осмысления соотношения принципов федерализма и централизации, а также практическими проблемами реализации полномочий губернаторов в условиях усиления федерального контроля. В экспертной и научной среде фиксируется устойчивая тенденция к перераспределению управленческих полномочий в пользу федерального центра, что подтверждается анализом законодательных изменений последних лет и материалами специализированных исследований в сфере государственного управления и региональной политики. Особое внимание привлекает статья 9 Федерального закона № 414-ФЗ [1], в которой закрепляется правовой статус высшего

должностного лица субъекта РФ как руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта и определяются основные параметры его взаимодействия с иными органами публичной власти.

Методологическую основу настоящего исследования составляют анализ нормативных правовых актов, включая региональное законодательство, интерпретация положений уставов субъектов, а также изучение практики проведения выборов губернаторов на примере Смоленской области. Применение сравнительного подхода позволило проследить соотношение формальных правовых норм и их реального воплощения в управленческой практике.

В процессе исследования были проанализированы положения Устава Смоленской области [2], регулирующие порядок наделения полномочиями высшего должностного лица и особенности избирательной процедуры. Данные положения закрепляют выборность губернатора на основе всеобщего прямого избирательного права при тайном голосовании, что формально соответствует демократическим принципам публичной власти, однако фактическая практика демонстрирует значительную роль партийных механизмов и института предварительного согласования кандидатур. Это позволяет говорить о формировании модели управляемой выборности, при которой политическая легитимность сочетается с административной предсказуемостью.

Функциональная характеристика высшего должностного лица субъекта РФ раскрывается через анализ совокупности его полномочий, включающих руководство исполнительными органами, формирование региональной политики, обеспечение исполнения федеральных законов и указов Президента Российской Федерации, а также представление субъекта во внешних и межрегиональных отношениях. Практический анализ свидетельствует о тенденции к расширению координационных и контрольных функций губернаторов при одновременном снижении их самостоятельности в сфере стратегического планирования.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что институциональная модель высшего должностного лица исполнительной власти субъекта Российской Федерации эволюционирует в направлении укрепления управленческой составляющей и встроенности в единую вертикаль публичной власти при формальном сохранении демократических процедур наделения полномочиями. Анализ норм Федерального закона № 414-ФЗ, прежде всего его статьи 9, в сочетании с положениями Устава Смоленской области и практикой проведения выборов губернатора показывает, что юридическая конструкция статуса высшего должностного лица субъекта РФ обеспечивает ему широкий объем полномочий по руководству исполнительной властью, координации деятельности органов регионального уровня и реализации федеральной политики на территории субъекта [2]. Вместе с тем эта широта полномочий на практике тесно сопряжена с механизмами политического и административного контроля со стороны федерального центра, что задает определенные пределы самостоятельности регионального руководителя.

Сопоставление выявленных тенденций с позициями, представленными в научной литературе, позволяет отметить как точки совпадения, так и различия. В работах исследователей, анализирующих трансформацию губернаторского корпуса в постсоветский период, подчеркивается переход от ярко выраженной политической фигуры регионального «барона» к управленцу-технократу, ориентированному на достижение целевых показателей и выполнение федеральных приоритетов [3]. Полученные в ходе настоящего исследования результаты подтверждают эту линию, но одновременно показывают, что политическая составляющая статуса губернатора не исчезает, а трансформируется в более управляемую форму, выражающуюся в системе партийного отбора, согласительных процедур и института доверия Президента Российской Федерации [4]. Если одни авторы делают акцент преимущественно на централизационных эффектах реформ, то анализ материалов о выборах губернатора Смоленской области и действующей региональной нормативной базы демонстрирует, что элементы демократической легитимации и публичного участия сохраняются и продолжают играть важную роль в обеспечении устойчивости режима

публичной власти.

Таким образом, интерпретация результатов свидетельствует о том, что ключевые вопросы исследования, связанные с определением институционального статуса высшего должностного лица субъекта РФ, его функциями и реальной ролью в системе государственной власти, находят подтверждение в выявленной двойственной природе губернаторского института. С одной стороны, он выступает проводником федеральной политики и частью жестко выстроенной управленческой вертикали, с другой — остается носителем региональной легитимации, представляющим интересы населения субъекта. Этот дуализм объясняет противоречивость оценок в научной литературе и одновременно позволяет предложить более комплексное понимание места губернатора в современном механизме публичного управления.

Литература:

1. Федеральный закон: Российская Федерация. Федеральный закон от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2021. — № 52 (ч. I). — Ст. 8309.
3. Устав Смоленской области: Смоленская область. Устав Смоленской области от 15 мая 2001 г. № 37-з (в действующей редакции) // Собрание законодательства Смоленской области. — 2001. — № 37-з.
4. Ерохина О. В. Губернаторство России: история и современность : монография / О. В. Ерохина. — Москва : Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2021. — 160 с.
5. Марков Р. С. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений : монография / Р. С. Марков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 230 с.

THE HIGHEST OFFICIAL OF THE EXECUTIVE POWER OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SYSTEM OF STATE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION: INSTITUTIONAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS

Eroshov D.A., first-year master's student

*Vasilyeva S.V., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPA, Smolensk, Russian Federation*

Abstract: This scientific article is devoted to a comprehensive study of the institutional status and functional content of the activities of the highest executive official of a constituent entity of the Russian Federation in the system of state authorities of the Russian Federation. The relevance of the chosen topic is due to the ongoing reform of federal relations and the modernization of the system of public authority, which is rethinking the role of the governor as a key subject of regional governance and a figure ensuring a balance between the interests of the federal center and territorial autonomy. The purpose of the study is to identify the features of the legal status of the highest official of a constituent entity of the Russian Federation and to assess his real role in the mechanism of exercising state power. The methodological basis was formed by formal legal and comparative legal analysis, as well as elements of content analysis of regulatory legal acts and law enforcement practice. The research was based on the provisions of the Constitution of the Russian Federation, Federal Law No. 414-FZ dated December 21, 2021 "On General Principles of the Organization of Public Power in the Subjects of the Russian Federation", the Charter of the Smolensk Region, as well as data related to the procedure for the election of the governor. As a result, a conclusion is drawn about the transformation of the model of regional leadership from predominantly political to managerial, characterized by a strengthening of the vertical of power while maintaining elements of electability and public legitimization. The findings expand the theoretical understanding of regional governance and can be used in further improvement of legislation on public authority.

Keywords: Senior official of a constituent entity of the Russian Federation, governor, executive power, public authority, regional government, federalism, election of the governor.

АНАЛИЗ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ БАЗЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванова М.В., магистрант 2 года обучения

Матвеева А.В., к.пед.н.

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ санаторно-курортной базы Смоленской области. Определены основные проблемы развития данной отрасли. Выявлены потребности населения Смоленской области в курортных услугах.

Ключевые слова: санаторно-курортная база, анализ, Смоленская область.

Исследование санаторно-курортной базы Смоленской области актуально, так как Смоленская область – благодатный край для санаторно-курортного лечения. Мягкий климат, не требующий адаптации, источники минеральных вод, целебные грязевые отложения, заповедные леса, чистейшие водоемы, использование современных методов терапии – все это способствует эффективному лечению и приятному отдыху в любое время года.

На территории области умеренно-континентальный климат. Это значит, что летом там тепло, а зимой не очень холодно. Средней температурой летом считается восемнадцать градусов, а зимой минус десять. Эта область считается максимально приятной для поездок и отдыха, так как температура воздуха большую часть времени комфортная.

Курорты Смоленской области в полной мере используют богатство природных ресурсов региона:

- обилие хвойных и смешанных лесов – кладезь чистейшего воздуха, богатого фитонцидами.
- источники целебных сульфатно-кальциево-магниевых минеральных вод, хлоридно-натриево-бромные рассолы – ценнейшая основа для бальнеотерапии и питьевого лечения;
- значительные залежи сапропелей – иловых отложений, в составе которых микро- и макроэлементы, протеины и аминокислоты, используемые в пелоидотерапии (грязелечении);
- большое количество водоемов, холмистый ландшафт для получения оздоровительных физических нагрузок (плавание, терренкур) в природной среде [5].

В сочетании с современными методами лечения природные факторы играют важнейшую роль в комплексном оздоровлении и лечении отдельных заболеваний, ведь здравницы на Смоленщине располагаются на территории лесистой местности или на берегах водоемов, что повышает эффективность проводимой медикаментозной терапии.

Практически все санатории Смоленской области – здравницы широкого профиля. Они оснащены современными оздоровительными базами для лечения и профилактики различных заболеваний: сердца и сосудов, органов дыхания, опорно-двигательного аппарата, репродуктивной системы, желудочно-кишечного тракта, эндокринной системы, кожных покровов, нервной системы, профессиональных и др.

Кроме этого, санатории с лечением предлагают гостям путевки с программами комплексного оздоровления, СПА-услугами, режимами свободного пребывания.

Стоит также отметить, что на сегодня существуют следующие проблемы в санаторно-курортной базе области. Это и устаревшая материально-техническая база (износ зданий и медицинского оборудования), низкий уровень информированности населения о возможностях санаторно-курортного лечения, недостаточное количество мест в санаторно-курортных организациях, дефицит финансовых средств для развития санаторно-курортной сферы.

Однако, санаторно-курортная отрасль в Смоленской области находится в постоянном развитии: совершенствуется уровень сервиса, обновляется номерной фонд, разрабатываются новые лечебные программы. В 2026 году запланирован старт реконструкции санатория имени Пржевальского в Демидовском районе на берегу озера Сапшо. Планируется создание

всесезонного гостиничного комплекса с уникальными оздоровительными программами. Кроме того, в Смоленской области планируется создание новой рекреационной зоны на берегу Вазузского и Яузского водохранилищ. Проект предполагает строительство отеля на 500 номеров, комплекса терм, медцентра, а также санаторно-курортных объектов с образовательными программами для детей.

По данным с портала бронирования Санатории-России.рф санатории Смоленской области вошли по итогам лета 2025 года в топ-10 по популярности среди отдыхающих россиян.

Таким образом, дальнейшее развитие санаторно-курортной отрасли привлечет туристов и отдыхающих в регион.

Цель исследования – изучить потенциал и основные проблемы в развитии санаторно-курортной базы Смоленской области.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты лечебно-оздоровительного туризма в Смоленской области;
2. Выявить потребности населения в санаторно-курортных услугах;
3. Определить основные проблемы в развитии санаторно-курортной базы региона;
4. Изучить меры государственной поддержки.

По данным мониторинга ассоциации туроператоров, в Смоленскую область уже достаточно давно «самотеком» и «по знакомству» едут лечиться жители соседних регионов РФ, в особенности москвичи, которым та же стоматология здесь может обойтись до 5 раз дешевле, чем в столице. Но отнюдь не только они: по данным местных клиник, у жителей Белоруссии Смоленск также пользуется репутацией города, где дешево и качественно лечат [1].

Смоленская область перспективна в отношении развития внутреннего и пригранично-регионального туризма. Через неё проходят кратчайшие автомобильные и железнодорожные магистрали, которые связывают Западную Европу с Центральной Россией. Уникальность её географического положения в том, что она с одной стороны является приграничным регионом, с другой – Смоленская область близко расположена к крупному мегаполису – городу Москве [4].

Согласно данным инвестиционного портала Смоленской области, лечебно-оздоровительный туризм одно из приоритетных направлений внутреннего и въездного туризма [2].

В ходе анализа основных потребностей населения в санаторно-курортной сфере Смоленской области можно выделить потребности в лечении различных заболеваний, а также в условиях, обеспечивающих комфортное пребывание в санаториях. При этом учитываются потребности льготных категорий граждан, а также вопросы доступности услуг и отзывов о качестве предоставляемых услуг.

К тому же, в некоторых санаториях есть бассейны, в других – спортивные залы, площадки для игр на свежем воздухе и прокат спортивного инвентаря. Для детей предлагаются специальные программы, в которые входят лечебные процедуры, оздоровительные мероприятия и развлечения.

Классический отдых и лечение гостей, который вам предлагают смоленские санатории и пансионаты с лечением, успешно дополняется и познавательным туризмом, объектов для которого в Смоленской области имеется великое множество. Интересными и незабываемыми всегда бывают выезды и экскурсии, проводимые по национальному парку «Смоленское Поозерье». История этого парка началась еще в 1922 году, когда он был образован с целью сохранения существующих здесь природных комплексов. Парк, раскинувшийся в Духовщинском и Демидовском районах, насчитывает 35 озер ледникового происхождения. Красота каждого из этих озер поражает своей неповторимостью и своеобразностью. В парке проложены туристские маршруты, которые позволяют гостям ближе познакомиться с природой этого края. Интересным будет для гостей области и посещение различных культурных мероприятий, которые регулярно проводятся на территории парка [3].

По данным исследования, к основным проблемам развития санаторно-курортной базы региона можно отнести:

1. Отсутствие единой структуры санаторно-курортной деятельности, она рассредоточена между министерствами, ведомствами и общественными организациями. Это приводит к бессистемному и обособленному развитию санаторных организаций.

2. Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере курортного дела. Например, не создано законодательное и нормативное обеспечение санаторно-курортной деятельности в необходимом объёме.

3. Несоответствие качества санаторно-курортной помощи существующим стандартам её оказания. Например, применение устаревших методик лечения и недостаточная квалификация сотрудников влияют на качество услуг.

4. Недостаточно эффективен маркетинг и продажи. У многих санаториев нет современных систем онлайн-бронирования, агрегаторов, работающих с корпоративными клиентами, или грамотных рекламных кампаний. Это приводит к сокращению числа объектов – нерентабельные, морально устаревшие санатории с высокими издержками и юридическими проблемами просто закрываются.

5. Устаревшая материально-техническая база. Многие санатории, особенно ведомственные, были построены в середине XX века, коммуникации, электрика, водопровод, канализация далеки от современных требований. Медицинское оборудование морально и физически устарело. Модернизация требует значительных инвестиций.

В Смоленской области меры государственной поддержки санаторно-курортной сферы включают: предоставление льготных путёвок на санаторно-курортное лечение для некоторых категорий граждан, а также меры по поддержке санаторно-курортного лечения для детей. Эти меры реализуются через Отделение Социального фонда России (СФР) по Смоленской области; бесплатный проезд на междугородном транспорте к месту лечения и обратно; **право на вторую путёвку** для сопровождающего лица – для смолян с первой группой инвалидности и детей с инвалидностью.

В санаториях применяются как проверенные временем методы лечения, так и новейшие процедуры, дающие оздоровительный эффект. Дальнейшее развитие санаторно-курортной базы может повысить физическое здоровье населения.

Заключение. Санаторно-курортная сфера региона требует государственной поддержки, так как является социально ориентированным, способным привлекать к лечению и оздоровлению, а также активному отдыху и изучению Смоленской области все социально-демографические группы населения.

Литература:

1. Ассоциация туроператоров // Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52081.html> – дата обращения 12.02.2026.
2. Инвестиционный портал // Режим доступа: <https://smolinvest.ru/region/about/tourism-potential/> (дата обращения 12.02.2026).
3. Смоленск // Режим доступа: <http://visit-smolensk.ru/> – дата обращения 12.02.2026.
4. Евдокимов, М.Ю. География Смоленской области: учебное пособие / М. Ю. Евдокимов, А. П. Катровский, В. А. Шкаликов. – Смоленск: Универсум, 2019. – 156 с.
5. Медведев, К. Б. Развитие туристско-рекреационного потенциала Смоленской области / В.Н. Боханов, А. М. Гордеев, К. Б. Медведев // Туризм: Проблемы и перспективы развития: мат. междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: МГУС, 2017. – С. 17-20.

ANALYSIS OF THE SANITARY AND RESORT BASE OF THE SMOLENSK REGION

Ivanova M.V., Master's student, 2nd year of study
Matveeva A.V., Candidate of Pedagogical Sciences
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the sanatorium and resort base of the Smolensk region. The main problems in the development of this sector are identified. The needs of the population of the Smolensk region in resort services are revealed.

Keywords: sanatorium and resort base, analysis, Smolensk region.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ИЗБИНГ, БОЛОТИНГ И МОНАСТЫРИНГ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА

Кубышко Т.А., магистрант 2 года обучения

Бескостова А.А., к. филол. н., доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние и перспективы реализации государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации в последние годы. Особое внимание уделено национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» как ключевому инструменту развития внутреннего туризма в условиях трансформации внешнеэкономической среды. Рассматриваются показатели эффективности, территориальные особенности развития туристской инфраструктуры, а также новые форматы туристского продукта, включая глэмпинг, избинг и экологический туризм. Отдельное внимание уделено потенциалу природных экосистем (болот) и объектов религиозного наследия.

Ключевые слова: туризм, национальные проекты, туристские ресурсы, инфраструктурное развитие, культурный туризм, экологический туризм.

Современный этап развития российской экономики характеризуется активной трансформацией механизмов государственного управления и усилением роли проектного подхода. В 2024 – 2026 гг. особое значение приобретает реализация обновлённых национальных приоритетов, ориентированных на долгосрочное развитие до 2036 года.

Туризм рассматривается как одна из стратегических отраслей, способных обеспечить мультипликативный эффект для региональных экономик, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, а также повышать качество жизни населения. В условиях ограничений на выездной туризм и изменения географии международных потоков внутренний туризм становится ключевым драйвером отрасли.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в актуальной конфигурации направлен на формирование устойчивой туристской системы, включающей инфраструктурное развитие, цифровизацию, повышение доступности туристских услуг и создание новых туристских продуктов.

Актуальность исследования определяется необходимостью анализа текущих механизмов развития туризма в условиях структурной перестройки экономики и изменения потребительского поведения.

В последние годы наблюдается устойчивый рост внутреннего туристского потока, сопровождающийся увеличением спроса на качественную инфраструктуру, разнообразие туристских продуктов и новые форматы отдыха. При этом сохраняется ряд системных ограничений:

- неравномерность развития туристской инфраструктуры по регионам;
- дефицит номерного фонда в ряде популярных направлений;
- недостаточная проработанность механизмов планирования и оценки эффективности;
- ограниченность использования природных и культурных ресурсов.

Особую значимость приобретает развитие альтернативных направлений туризма, включая экологический и религиозный туризм, а также вовлечение ранее слабо используемых территорий в туристский оборот.

Методологическую основу исследования составляют системный и комплексный подходы.

Использованы следующие методы:

- изучение и анализ научно-методической литературы;

- формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- экономико-статистические методы – для оценки эффективности реализации проектов.

Эмпирическую базу составили данные государственных информационных систем, официальных ресурсов туристской инфраструктуры и открытых статистических источников.

В последние годы внутренний туризм в России демонстрирует устойчивую положительную динамику. Рост обусловлен как внешними ограничениями, так и развитием внутренней инфраструктуры, и государственной поддержкой отрасли [1].

Спрос на размещение в популярных туристских регионах продолжает превышать предложение, что стимулирует развитие новых форм размещения и ускоренное строительство туристской инфраструктуры.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» ориентирован на комплексное развитие отрасли и оказывает влияние на смежные сектора – транспорт, строительство, цифровые сервисы и сферу услуг.

Анализ актуальных показателей демонстрирует в целом достижение целевых ориентиров, однако выявляет ряд системных проблем: несоответствие плановых и фактических значений отдельных показателей; недостаточная гибкость системы планирования; ограниченный временной горизонт статистических наблюдений; сложность оценки отдельных индикаторов (например, экспорт туристских услуг).

Кроме того, фиксируются резкие колебания отдельных цифровых показателей, что может быть связано как с изменением поведения пользователей, так и с особенностями методологии расчета.

Развитие инфраструктуры носит неравномерный характер. Наибольшая концентрация инвестиций наблюдается в регионах с высоким туристским потенциалом, тогда как ряд территорий остаётся недостаточно вовлечённым в туристский оборот [1].

В рамках проекта реализуются как капитальные, так и модульные объекты размещения, что позволяет ускорить развитие инфраструктуры, особенно в труднодоступных и экологически чувствительных зонах.

В последние годы активно развиваются альтернативные форматы размещения и рекреации, такие как избинг, болотинг и монастыринг.

Избинг – это вид сельского и экологического туризма, предполагающий комфортный отдых в реставрированных или новых деревянных избах с сохранением традиционного русского антуража (печь, бревенчатые стены), но с современными удобствами. Это «русский глэмпинг», популяризирующий деревенский быт, уединение и погружение в культурный пейзаж.

Основные регионы и локации избинга: Ивановская область: Плес, «Соборная слобода»; Владимирская область: «У Мишутки», глэмпинг-отель «ЁЛКИ»; Республика Карелия: «Чуныки»; Вологодская область: «Ежезеро»; Красноярский край: этнографический музей-заповедник «Шушенское»; Иркутская область: «Шале Номе-Олхон», «Байкальская Тайга», «Роса»; Ярославская область: «Дом на дереве»; Ростовская область: «Кузьмадино».

Этот формат позволяет:

- снизить нагрузку на традиционную гостиничную инфраструктуру;
- развивать туризм в новых территориях;
- формировать уникальный туристский опыт.

Особое значение приобретает экологический туризм. Болота представляют собой уникальные природные комплексы, выполняющие важные экологические функции: регулирование водного баланса; накопление углерода; поддержание биоразнообразия.

В туристском контексте болота могут рассматриваться как объекты познавательного и образовательного туризма.

Развитие болотного туризма предполагает: создание экологических маршрутов; организацию научно-популярных экскурсий; формирование инфраструктуры с минимальным воздействием на окружающую среду.

Такие проекты уже реализуются на базе научных полигонов и природных территорий,

где туристы могут наблюдать природные процессы и участвовать в образовательных программах.

Болотинг (болотный туризм) – это вид экстремального или экологического пешего туризма, заключающийся в прохождении маршрутов по болотистой местности, часто в резиновых сапогах. Тренд популяризирует изучение дикой природы, наблюдение за уникальной флорой и фауной, а также острые ощущения [3].

Основные регионы и локации для «болотинга»: Карелия (Клюквенные болота); Ленинградская область: природный заказник «Север Мшинского болота»; Новгородская область: живописные верховые болота; Московская область: заказник «Журавлиная родина», Воронино болото, Сима; Рязанская область: Урочище Пяткино, Чёрное озеро; Томская, Новосибирская, Омская области: Васюганские болота; Республика Коми: северные экосистемы.

Религиозный туризм остаётся одним из наиболее устойчивых сегментов отрасли. В 2024–2026 гг. наблюдается рост интереса к объектам православной культово-культурной инфраструктуры.

Монастыри и храмы выполняют сразу несколько функций: культурно-познавательную; духовную; туристско-рекреационную.

Они формируют устойчивый туристский поток и способствуют развитию локальной экономики.

Монастыринг – это современный вид туристического тренда, популярный среди зумеров (поколения Z) и пользователей соцсетей, представляющий собой временное проживание в православном монастыре. Этот формат совмещает элементы паломничества и волонтерства: участники («монастырингеры») уезжают из шумных городов, живут в обителях, соблюдают режим, посещают богослужения и выполняют посильную работу (трудничество) в обмен на кров и питание [2].

Основные регионы и локации для «монастыринга»: Московская область (Троице-Сергиева Лавра); Нижегородская область (Дивеево); Калужская область (Оптина Пустынь); Ленинградская область (Валаамский монастырь); Архангельская область (Соловецкий монастырь); Псковская область (Псково-Печерский монастырь); Татарстан: Свяжский Иоанно-Предтеченский женский монастырь.

В последние годы туризм в России развивается в условиях структурных изменений и роста внутреннего спроса. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» выступает ключевым инструментом развития отрасли, обеспечивая формирование инфраструктуры и стимулирование туристской активности.

Выявлены основные проблемы: территориальная неравномерность, ограничения планирования и недостаточная интеграция отдельных ресурсов.

Перспективными направлениями являются:

- развитие экологического туризма в рамках нового направления и использование природных экосистем в рамках такого направления как «болотинг»;
- расширение религиозного туризма в рамках направления «монастыринг»;
- внедрение новых форматов размещения в рамках направления «избинг».

Комплексное использование природных и культурных ресурсов позволяет повысить туристскую привлекательность регионов и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Волоцков, А.А. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как инструмент развития территорий: первые итоги / А.А. Волоцков // Актуальные проблемы туризма и гостеприимства. – 2023. – № 3. – С. 45–52.
2. Мартынов, В.Л. Оценка туристской привлекательности монастырских комплексов (на примере Псковской области) / В.Л. Мартынов, О.А. Балабейкина, К.С. Гаврилова, А.Е. Зайцева // Туризм и культурное наследие: региональные исследования. – 2021. – № 4. – С.

88–96.

3. Филатова, А.А. Использование болот Томской области в туристско-рекреационных целях / А.А. Филатова, Л.П. Льготина // Вестник рекреационного природопользования. – 2022. – № 1. – С. 67–74.

NEW DIRECTIONS OF THEMATIC TOURISM IN RUSSIA: IZBING, BOLOTING, AND MONASTYRING AS A REFLECTION OF THE TRANSFORMATION OF TOURIST DEMAND

Kubyshko T.A., Master's student, 2nd year of study

*Beskostova A.A., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. This article analyzes the current state and prospects for implementing state tourism policy in the Russian Federation in recent years. Particular attention is paid to the national project «Tourism and Hospitality Industry» as a key tool for developing domestic tourism in the context of a transforming foreign economic environment. Performance indicators, territorial features of tourism infrastructure development, and new tourism product formats, including glamping, izbing, and ecotourism, are examined. Special attention is given to the potential of natural ecosystems (wetlands) and religious heritage sites.

Keywords: tourism, national projects, tourism resources, infrastructure development, cultural tourism, ecotourism.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА В ХИСЛАВИЧКОМ РАЙОНЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 50 ЛЕТ

Наумов А.Д., магистрант 1 года обучения

Брайцева В.А., к.п.н.

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проектирования регионального туристского продукта для лиц старшего возраста на примере Хиславичского района Смоленской области. Был проанализирован рекреационный потенциал туристской территории региона. В результате исследования был разработан специализированный маршрут, учитывая физиологические и психологические потребности туристов в категории старше 50 лет. Сформулированные выводы подтверждают, что развитие «серебряного» туризма в малых районах способствует сохранению локальной идентичности и реализации программ активного долголетия. Результаты работы могут быть использованы туроператорами для расширения линейки социальных туров.

Ключевые слова: социальный туризм, Хиславичский район, проектирование туристского маршрута.

В современной демографической ситуации увеличение доли лиц старшего возраста диктует необходимость развития специализированного сегмента туристского рынка – «серебряного» туризма. Для жителей старше 50 лет путешествия становятся способом социальной интеграции и поддержания психоэмоционального здоровья [1].

Смоленская область обладает значительным потенциалом для развития познавательного и паломнического туризма, однако потенциал малых районов, таких как Хиславичский, остаётся недостаточно раскрытым. Разработка маршрута по малым муниципальным образованиям отвечает запросам «медленного туризма», который особенно востребован данной возрастной группой.

Цель исследования – спроектировать туристский маршрут на территории Хиславичского района Смоленской области, который будет отвечать физическим возможностям туристов старше 50 лет.

Материалы и методы исследования:

- изучение и анализ научно-методической литературы;
- формально-логические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- картографические методы исследования (визуальный описательный анализ карты, картометрия);
- метод оценки ландшафтно-рекреационного потенциала

Результаты и их обсуждение.

В ходе исследования был разработан однодневный автобусно-пешеходный маршрут. В качестве пешеходной части маршрута был выбран памятник природы регионального значения, который является ботаническим на территории д. Зарево.

Парк имеет неправильную с прямолинейными сторонами незначительно вытянутую в направлении запад – восток форму. На западе и востоке к нему примыкают жилые постройки деревни Зарево, с севера и запада - земли, используемые в прошлом в качестве сельхозугодий. Состоит он из двух частей (западной и восточной), разделённых дорогой, проложенной от пос. Хиславичи к дер. Печерская Буда и далее. Восточная, меньшая по размерам часть парка, приурочена к водоразделу рек Березина и Ханютина. Рельеф её ровный с небольшими блюдцами, в которых местами застаивается на непродолжительное время вода, вызывая заболачивание почвы. Почти в 4 раза большая по размерам западная часть парка расположена в основном на склоне к р. Ханютина. Западная граница его находится на расстоянии от 110 до

160 м от реки. На реке построено 2 пруда, верхний из них расположен вблизи парка [3].

Общая протяжённость поездки на автобусе составляет 43,6 км, путь в одну сторону занимает около 25-30 минут (таблица 1). Такая длительность является оптимальной – не вызывает усталости в суставах и позвоночнике.

Таблица 1

План маршрута

№ п.п.	Мероприятия маршрута	Расстояние (км)
1	Сбор группы возле автостанции в пгт. Хиславичи	
2	Пгт. Хиславичи – д. Зарево	21,8 км
3	Туристская прогулка по парку	3 км
4	Мастер-класс по ориентирования на местности	1,5 км
5	Д. Зарево – пгт. Хиславичи	21,8 км
Всего: Автобусный маршрут – 43,6 км		
Пеший маршрут – 4,5 км		

Пешая дистанция составляет 4,5 км проходит с северными палками, что способствует поддержанию сердечно-сосудистой системы в тонусе, не перегружая при этом коленные суставы (рис. 1). Также отдых между прогулкой и мастер-классом позволяет организму восстановиться между этапами активности. Особое значение имеет мастер-класс по ориентированию на местности, работа, компасом и сопоставление визуальных ориентиров с планом является мощным средством нейрогимнастики. Оно активизирует пространственное мышление, кратковременную память и концентрацию внимания. Это служит отличной тренировкой когнитивных навыков, способствуя сохранению ментального здоровья и профилактики деменции [2].

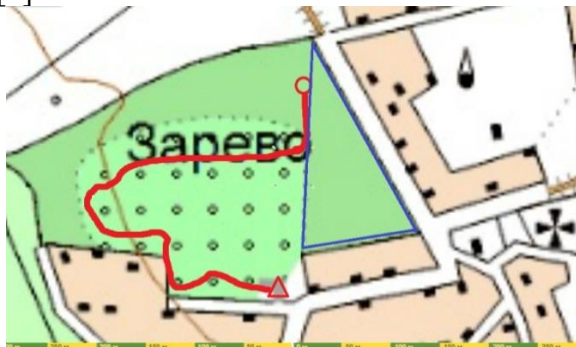


Рис. 1. Карта активной части туристского маршрута

Условные обозначения: — туристская прогулка по парку;

— район проведения мастер класса по ориентированию

Заключение. Таким образом, разработанный маршрут в д. Зарево полностью соответствует психофизическим особенностям туристов старше 50 лет. Непродолжительные автобусные переезды минимизируют статическую нагрузку. Пешая часть обеспечивает достаточный уровень двигательной активности, необходимый для профилактики гиподинамии. Ориентирование на местности развивает когнитивную гибкость участников. Данный проект может быть реализован в рамках программ социального туризма Смоленской области.

Литература:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. – дата обращения 22.04.2026.
2. Берестова, Л.И. Социальный туризм как средство активного долголетия / Л.И. Берестова // Вестник государственного университета управления. – 2019. – №5. – С. 162-167.

4. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hislavichi.admin-smolensk.ru/>. – дата обращения: 21.05.2024.

DEVELOPING A TOURIST ROUTE IN THE KHISLAVICHI DISTRICT OF THE SMOLENSK REGION FOR RESIDENTS OVER 50

Naumov A.D., Master's student, 1st year of study
Braitseva V.A., Candidate of Pedagogical Sciences
Smolensk State University of Sport, Smolensk, Russian Federation

Abstract. This article examines the design of a regional tourism product for seniors using the Khislavichi District of the Smolensk Region as an example. The recreational potential of the region's tourist area was analyzed. The study resulted in the development of a specialized route, taking into account the physiological and psychological needs of tourists over 50. The findings confirm that the development of «silver» tourism in small districts contributes to the preservation of local identity and the implementation of active aging programs. The study resulted in the development of a specialized itinerary, taking into account the physiological and psychological needs of tourists over 50. The findings confirm that the development of «silver» tourism in small districts contributes to the preservation of local identity and the implementation of active aging programs. The results can be used by tour operators to expand their range of social tours.

Keywords: social tourism, Khislavichi District, tourist route design.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ АДАПТАЦИЯ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ ГАИТИ

Пол Стервели, магистрант 1 года обучения,

Миркина О.Н., к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена изучению управленческих инноваций и организационной адаптации частных компаний Гаити в условиях длительного социально-экономического кризиса. Особое внимание уделяется финансовым кооперативам как устойчивым структурам частного сектора, которые обеспечивают доступ населения к финансовым услугам и поддерживают малый бизнес. На примере одной из компаний анализируются изменения в системе управления, корректировка кредитной политики, внедрение внутренних процедур контроля и развитие гибкости управления. Делаются выводы о том, что управленческие инновации становятся стратегическим инструментом устойчивости организации в нестабильной экономической среде.

Ключевые слова: международное разделение труда, специализация, кооперация, мировая торговля

Гаити на протяжении последних десятилетий сталкивается с комплексным кризисом, включающим экономические, социальные и политические факторы. Согласно отчетам World Bank, экономический рост остается низким, инфляция высокая, а инвестиции ограничены [1]. В таких условиях частные компании испытывают постоянное давление, вынуждены адаптироваться и искать новые подходы к управлению.

Финансовые кооперативы, такие как Caisse Populaire Fraternité, играют ключевую роль в обеспечении доступности финансовых услуг. Они поддерживают малый бизнес, способствуют финансовой инклюзии населения и выполняют социальную функцию. Кооперативы демонстрируют большую гибкость в условиях нестабильности по сравнению с коммерческими банками [2].

Управленческие инновации рассматриваются как изменения в управленческих процессах, направленные на повышение эффективности и адаптивности организации. В условиях кризиса эти изменения становятся критически важными для выживания компании. Организационная адаптация включает корректировку процессов, гибкость управления, усиление внутреннего контроля и развитие доверительных отношений с членами кооператива [3].

Управленческие инновации в Гаити часто носят адаптивный характер и возникают как реакция на нестабильность внешней среды. Они включают:

1. Гибкость кредитной политики. В условиях экономического спада руководство кооператива Caisse Populaire Fraternité корректирует требования к заемщикам, оценивает риски невозврата и балансирует между финансовой устойчивостью и социальной миссией [4].

2. Внедрение внутренних контрольных процедур. Усиление прозрачности операций, стандартизация учета и проверка финансовых транзакций повышают доверие клиентов и снижают операционные риски [1].

3. Развитие информационных технологий. Несмотря на ограниченную инфраструктуру, автоматизация отдельных процессов повышает эффективность работы и сокращает ошибки. Даже небольшие шаги в цифровизации укрепляют устойчивость организации.

4. Социальная ответственность. Кооператив ориентирован на потребности членов сообщества, что повышает лояльность и поддерживает стабильные отношения в кризисной среде.

Caisse Populaire Fraternité – это кооператив, основанный в 1983 году и действующий на

принципах коллективного управления и взаимопомощи [5]. Высшим органом является общее собрание членов, что обеспечивает демократическое принятие решений.

Организационная адаптация включает:

- корректировку процедур кредитования;
- внедрение системы внутреннего контроля;
- обучение персонала новым методам работы;
- развитие гибкости управления для быстрого реагирования на внешние изменения.

Анализ показывает, что способность кооператива адаптироваться напрямую связана с устойчивостью бизнеса и сохранением доверия клиентов. В кризисной среде организация, способная быстро менять процессы и управленческие подходы, сохраняет конкурентоспособность и минимизирует риски.

Анализ деятельности Caisse Populaire Fraternité демонстрирует, что управленческие инновации и организационная адаптация частных компаний в Гаити являются необходимыми условиями выживания в условиях кризиса. Гибкость управления, усиление внутреннего контроля, цифровизация процессов и социальная ответственность создают устойчивую модель функционирования. Эти механизмы позволяют организации сохранять эффективность, поддерживать доверие членов и обеспечивать долгосрочную стабильность даже при неблагоприятных внешних условиях.

Литература:

1. World Bank. Haiti Economic Monitor. Washington, DC: World Bank, 2022–2024.
2. International Monetary Fund. Haiti: Country Report. Washington, DC: IMF, 2023.
3. Дафт Р. Л. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2016.
4. Caisse Populaire Fraternité. Официальные материалы и информация о структуре управления. 2023.
5. ANACAPH (Association Nationale des Caisses Populaires Haïtiennes). Официальные отчёты о деятельности кооперативов. 2022–2023.

MANAGEMENT INNOVATION AND ORGANIZATIONAL ADAPTATION OF HAITIAN PRIVATE COMPANIES

Paul Sterveli, first-year master's student

*Mirkina O.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Smolensk State University, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the study of managerial innovations and organizational adaptation of private companies in Haiti in the context of a long socio-economic crisis. Particular attention is paid to financial cooperatives as sustainable private sector structures that provide people with access to financial services and support small businesses. On the example of one of the companies, changes in the management system, adjustments to credit policy, the introduction of internal control procedures and the development of management flexibility are analyzed. It is concluded that management innovation is becoming a strategic tool for the sustainability of an organization in an unstable economic environment.

Keywords: international division of labor, specialization, cooperation, world trade.

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Хаперцев Р.Е., магистрант 2 года обучения

Попова Е.И., к. филол. н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена анализу понятия «кадровая безопасность» в системе государственной службы. Проанализированы научные подходы к определению кадровой политики, охарактеризована её специфика. Выявлены и структурированы внешние и внутренние угрозы кадровому потенциалу. уделено внимание взаимосвязи кадровой безопасности с экономической безопасностью государства и необходимости внедрения эффективных механизмов управления кадровыми рисками для обеспечения стабильного развития.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровая безопасность, государственная служба, кадровый потенциал, человеческий капитал.

В условиях внешней неопределенности, характеризующейся высоким уровнем изменчивости внутривнутриполитических и внешнеэкономических факторов, государственная служба приобретает статус базового института национальной стабильности. Качественное выполнение государственным служащим профессиональных обязанностей является по сути ключевым условием поступательного развития страны, обеспечивая реализацию социальных гарантий, защиту прав граждан, формирование стратегического потенциала для нивелирования существующих вызовов и внешних угроз. Актуальной задачей в данном случае становится защита человеческого капитала, кадрового потенциала, составляющего систему государственной службы, т.е. обеспечение и управление кадровой безопасностью.

Цель исследования – изучить основные подходы к определению и формированию кадровой безопасности.

Материалы и методы исследования: контент-анализ материалов научных трудов и правовых актов, наблюдение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение.

Понятие «кадровая безопасность» является производной от кадровой стратегии, реализуемой в рамках конкретного учреждения, независимо от его организационной структуры. В этой связи необходимо обратиться к сущности самой кадровой стратегии, которую можно определить как совокупность управленческих принципов, нормативных установок и подходов [5, с. 126].

Относительно публичной сферы (государственного управления) кадровая безопасность приобретает особую специфику, обусловленную приоритетами, которые определяются высшими органами государственной власти.

Синтез существующих теоретических подходов позволяет определить кадровую безопасность как совокупность научно обоснованных подходов, объединяющих организационно-методические мероприятия по регулированию кадровых технологий с учетом специфики государственного ведомства [8, с. 182; 2, с. 28].

В условиях трансформации социально-экономической конъюнктуры роль кадровой политики в государственном управлении значительно возрастает, поскольку на непосредственно органы управления возлагается миссия по обеспечению кадрового суверенитета вверенного подразделения [6, с. 41].

Кадровая безопасность в данном контексте может быть определена как одна из приоритетных задач кадровой политики (рис. 1) [8, с. 184].

Анализ научных работ показывает наличие нескольких методологических подходов:

одни авторы рассматривают данную категорию через необходимость нейтрализации дестабилизирующих факторов, другие – как неотъемлемый сегмент системы экономической защищенности, третьи – как качественное состояние самой кадровой стратегии в системе государственного управления [3, с. 36].

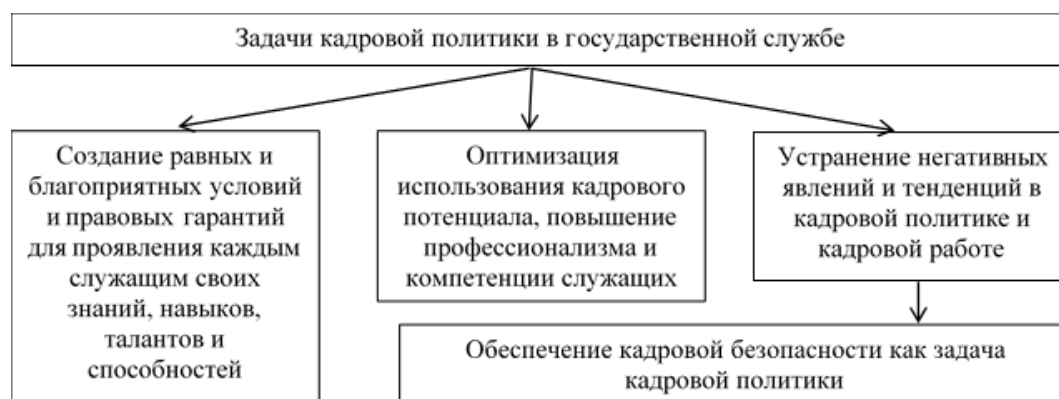


Рис. 1. Задачи кадровой политики в системе государственной службы

Характеризуя кадровую безопасность как определенное состояние политики управления персоналом, следует отметить её направленность на ограждение социально-экономической системы от рисков, обусловленных низкой компетентностью должностных лиц, посредством сохранения и приумножения потенциала человеческого капитала в системе государственной службы [1, с. 291].

Эффективное использование кадрового потенциала позволяет обеспечить устойчивое функционирование институтов государственной власти в соответствии с обозначенными национальными ориентирами [7, с. 2061].

Следовательно, исходя из анализ сложившихся к настоящему времени подходов, ключевую функцию кадровой безопасности можно определить как предотвращение угроз общественному развитию, минимизация негативных последствий (потерь) от негативных явлений в кадровой политике [4, с. 45].

В структуре государственной безопасности кадровая составляющая играет одну из ключевых ролей, что обусловлено необходимостью профилактики возникающих угроз через грамотное управление кадровым потенциалом и совершенствование механизмов риск-менеджмента [3, с. 139].

Целью кадровой безопасности является не только защита человеческого капитала от актуальных рисков, но и формирование благоприятной среды для его развития. В связи с этим, идентификация и структурирование рисков выступают обязательным условием эффективного управления (рис. 2).

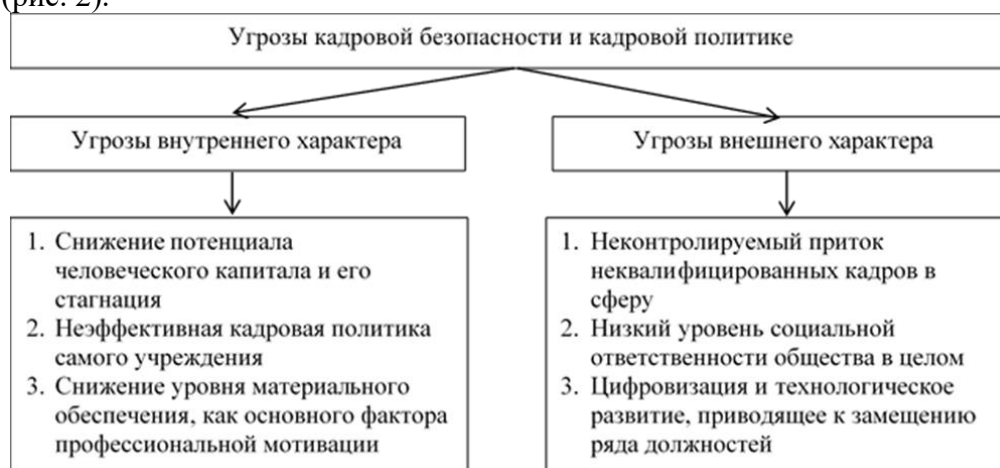


Рис. 2. Угрозы кадровой безопасности и кадровой политике в государственной службе

Обобщая изученные подходы, можно предложить следующее определение понятию «кадровая безопасность» в условиях государственной службы: «элемент кадровой политики и одновременно ее оценочная характеристика, отражающая результативность формирования кадрового резерва и степень его устойчивости к внутренним и внешним угрозам».

Заключение. Проведенное исследование позволило систематизировать эти угрозы, разделив их на внешние и внутренние, а также провести их классификацию по материально-мотивационному признаку. Кадровая безопасность можно определить как охранный инструмент кадровой политики, ориентированный на противодействие комплексу угроз, затрагивающих мотивационные и материальные аспекты государственной гражданской службы.

Литература:

1. Борисов И.А., Гиниева С.Б. Кадровая безопасность России: ключевые проблемы и пути решения // Достойный труд – основа стабильного общества: материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2 т. Т.1. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2024. С. 290 – 296.
2. Вечер Л.С. Государственная кадровая политика и государственная служба: монография. – Минск: Научная литература, 2023. – 226 с.
3. Волкова Н.И. Нормативно-правовое регулирование кадровой безопасности государственных органов в России // Коммуникология: научный журнал. 2021. Т.6. № 4. С. 98 – 106.
4. Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А. Угрозы и вызовы кадровой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности государства // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2021. № 2. С. 43 – 49.
5. Кадровая коррупция в системе государственного управления: социологический мониторинг: монография / Общ. ред. Магомедов К.О., Пономаренко Б.Т., Сулемов В.А. – М.: Изд-во «Реал Принт», 2022. – 212 с.
6. Малик Е.Н., Шедий М.В. Приоритеты политики обеспечения кадровой безопасности в системе государственного управления в России // Социальная политика и социальное партнерство. 2019. № 2. С. 41 – 68.
7. Руйга И.Р., Рогозинский Е.В., Бугаева С.В., Кудрявцев П.А. Кадровая безопасность на федеральном и региональном уровнях: нормативно-правовое и методическое обеспечение // Финансовая экономика. 2023. № 7 (Ч. 17). С. 2060 – 2067.
8. Тонян М.Н., Сычанина С.Н. Сущность государственной кадровой политики и ее цели // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 182 – 185.

PERSONNEL SECURITY IN PUBLIC SERVICE: BASIC CONCEPTS

Khapseltsev R.E., 2nd-year master's student

*Popova E.I., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPA, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article is devoted to the analysis of the concept of «personnel security» in the system of public service. Scientific approaches to defining personnel policy are analyzed, and its specifics are characterized. External and internal threats to personnel potential are identified and structured. Attention is paid to the relationship between personnel security and the economic security of the state, as well as to the need to implement effective mechanisms for managing personnel risks to ensure stable development.

Keywords: personnel policy, personnel security, public service, personnel potential, human capital.

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шмидт А.Г., магистрант 2 года обучения

Попова Е.И., к. филол. н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются структурные и функциональные особенности государственного управления сферой образования в Российской Федерации, представляющей собой сложный социальный институт, включающий разветвлённый управленческий аппарат множество учреждений, разноуровневые образовательные программы и т.п. Обосновывается публично-правовой характер управления сферой образования, раскрывается роль государства как основного заказчика и контролера качества образовательных услуг. Сделан вывод о необходимости государственного регулирования ввиду высокой социальной роли института образования.

Ключевые слова: государственное управление образованием; система образования в Российской Федерации; принципы управления образованием, контроль качества образования.

В настоящее время сфера образования в Российской Федерации охватывает свыше 140 тысяч профильных учреждений, в которых проходят обучение более 40 миллионов человек. Отметим, что целевая аудитория не ограничивается исключительно российскими гражданами, но также включает значительное число иностранных учащихся. При этом важно подчеркнуть, что современная российская образовательная инфраструктура не исчерпывается перечнем организаций, предлагающих образовательные сервисы: она представляет собой сложный комплекс, включающий вариативные образовательные траектории, разработанные на основе разноуровневых государственных образовательных стандартов, а также разветвленную сеть управленческих структур и подведомственных им институций.

В текущих условиях система образования выполняет функцию ключевого исполнителя государственного социального заказа, ее финансирование осуществляется за счет бюджетных ассигнований различных уровней. При этом образовательные учреждения, вне зависимости от их организационно-правовой формы и типа, наделены правом предоставления платных услуг, что повышает актуальность выстраивания эффективного государственного надзора и контроля за качеством предоставляемых услуг.

Цель настоящего исследования заключается в анализе специфики механизмов государственного регулирования образовательной сферы в России.

Материалы и методы исследования: контент-анализе нормативных документов и научных работ, наблюдении, сравнительном анализе, а также общенаучных методах синтеза и дедукции.

Результаты и их обсуждение.

Государственное управление в сфере образования представляет собой специфическую форму общественно-властного взаимодействия, своеобразие которой диктуется характером образовательных услуг, ориентированных на различные социальные слои, и предполагает повышенный уровень ответственности за конечные результаты [2, с. 18]. Следовательно, данный тип управления основан на систематическом участии представителей органов государственной власти в мониторинге общественных интересов, в котором общество выступает в качестве полноправного субъекта данных правоотношений.

Обобщение существующих теоретических подходов к определению управления позволяет выделить ряд инвариантных признаков, характерных для данной деятельности, несмотря на разночтения в трактовке целей и функций:

- наличие обособленного характера деятельности;

- целеполагание как основа процесса, направленного на решение конкретных задач;
- возникновение управленческой потребности в условиях многовариантности ресурсов, требующих координации для нивелирования рисков недостижения запланированных результатов.

В современной научной модели концепция управления образованием рассматривается как целостная автономная структура, которая характеризуется вертикальными связями (с участием органов государственной власти) и горизонтальными внутриотраслевыми взаимодействиями. Данная позиция находит подтверждение, например, в работе Казаковой С.В., посвященной эволюции управленческих систем во второй половине XX века [3, с. 31].

Сфера образования представляет сложную социальную конструкцию, включающую следующие компоненты:

1. Непосредственные участники образовательных отношений (определение которых дано в ст. 2, п. 31-32 Федерального закона № 273-ФЗ).

2. Многоуровневая иерархия нормативных актов, призванных регламентировать взаимодействие субъектов – участников образовательных отношений.

3. Установленные процедуры и инструменты взаимодействия между сторонами образовательного процесса [5, с. 81].

Непосредственным объектом регулирования здесь выступают общественные отношения, связанные с реализацией конституционного права граждан на образование (п. 30 ст. 2 273-ФЗ). Такие отношения являются основой возникновения непосредственно образовательных правоотношений, нацеленных на усвоение обучающимися содержания образовательных программ. Таким образом, предметная область управления конституируется двумя видами отношений, причем образовательные отношения являются производными от общих отношений в данной сфере.

Управленческая деятельность в образовании имеет публично-правовой характер, что проявляется в праве участия в управлении учреждением не только администрации, но и сотрудников, родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся, а также совершеннолетних студентов. Следовательно, на локальном уровне субъектами управления выступают все участники образовательного процесса, включая органы самоуправления (попечительские и родительские комитеты, педагогические сообщества, грантовые комиссии, советы руководителей, координационные советы и иные совещательные структуры) [1, с. 70].

Несмотря на высокую степень сложности, обусловленную социальной ролью института образования, государственное управление в этой области опирается на устоявшуюся систему принципов и функций, зафиксированных в ст. 89 273-ФЗ:

1. Законность: неукоснительное следование нормам права всеми участниками и органами власти.
2. Демократизм: приоритет коллегиальных (совещательных) методов принятия решений по вопросам развития отрасли.
3. Автономия: предоставление образовательным учреждениям свободы в выборе кадровой, научной, финансовой и хозяйственной политики в рамках действующего законодательства.
4. Информационная открытость: обеспечение прозрачности результатов деятельности всех участников процесса и свободного доступа к этим данным для заинтересованных лиц.
5. Учет общественного мнения: обязательное принятие во внимание позиции субъектов образовательных отношений при решении административных задач через создание независимых коллегиальных органов (профсоюзы, студенческие советы и т.п.) [4].

Соблюдение вышеперечисленных принципов предопределяет реализацию следующих управленческих функций, также нормативно закрепленных:

- формирование эффективной системы взаимодействующих властных и местных структур, курирующих образование;
- стратегическое планирование развития отрасли и мониторинг ресурсного обеспечения;

- разработка и контроль исполнения государственных программ (федеральных и региональных);
- регламентация образовательной деятельности на государственном уровне;
- обеспечение доступности информации о деятельности регулирующих органов;
- организация повышения квалификации как сотрудников образовательных организаций, так и самих управленцев.

Заключение. Современная сфера образования представляет собой многогранную социальную систему исключительной роли, тесно связанную с реализацией базовых прав человека. Многообразие типов и форм образовательных учреждений, а также вовлеченность широкого круга участников обуславливают высокую степень сложности данной структуры и ее ограниченный потенциал к саморегуляции, что в свою очередь, объективно обуславливает необходимость участия государства в управлении данными общественными отношениями, выстроенного на строгом соблюдении законодательно закрепленных принципов и норм.

Литература:

1. Алексеева, Е.С. Государственное управление в сфере образования: проблемы и перспективы / Е.С. Алексеева, Э.Н. Вольсфон //Шестой сборник научных статей. – Кемерово, 2020. – С. 69 – 72.
2. Волошин, А.В. Формирование механизма повышения конкурентоспособности организаций высшего образования на рынке образовательных услуг: автореф. дисс. канд. пед. наук. – ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», 2017. – 24 с.
3. Казакова, С.В. Развитие системы управления образованием Российской Федерации во второй половине XX века: монография / С.В. Казакова. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 115 с.
4. Принципы и уровни государственно-общественного управления в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org/196760/pedagogika/> (дата обращения: 26.04.2026).
5. Ракша, Н.С. Организационно-правовые основы обеспечения права граждан на образование в Российской Федерации: монография / Н.С. Ракша. – Курск: ООО «Планета+», 2021. – 126 с.

THE MECHANISM OF STATE MANAGEMENT OF THE EDUCATION SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Schmidt A.G., Master's student, 2nd year of study
Popova E.I., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEPA, Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines the structural and functional features of public administration in the field of education in the Russian Federation, which is a complex social institution comprising an extensive management apparatus, numerous institutions, multi-level educational programs, etc. The public-legal nature of education administration is substantiated, and the role of the state as the main customer and quality controller of educational services is revealed. The conclusion is drawn that state regulation is necessary due to the high social role of the education institution.

Keywords: public administration of education; education system in the Russian Federation; principles of education administration; quality control of education.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ КОНТРОЛЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ

Юденков А.В., магистрант 2 года обучения

Попова Е.И., к. филол. н., доцент

Смоленский филиал РАНХиГС, Смоленск, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен анализ зарубежных подходов к обеспечению безопасности дорожного движения. Рассмотрены основные инструменты снижения аварийности, среди которых выделены в частности: ужесточение законодательных санкций, внедрение прогрессивных страховых тарифов, автоматизация контроля за соблюдением правил и модернизация дорожной инфраструктуры. Обосновано, что результативность национальных программ безопасности дорожного движения определяется комплексным применением правовых, организационных и технологических мер, при этом ведущая роль отводится государственному регулированию и цифровизации надзорных процессов.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, государственное регулирование, зарубежный опыт, автоматизированные системы контроля, концепция нулевой смертности.

Согласно данным профильного департамента Министерства обороны Российской Федерации, занимающегося военно-экономическим мониторингом, денежный эквивалент потерь от гибели одного военнослужащего вследствие дорожной аварии по итогам 2020 года оценивается приблизительно в 3 млн руб. Данная сумма формируется за счет двух основных компонентов: страховой выплаты, регламентируемой Федеральным законом № 52-ФЗ от 28.03.1998 г., и единовременного пособия, назначаемого в соответствии с Федеральным законом № 306-ФЗ от 07.11.2011 г. Однако указанная калькуляция, на наш взгляд, является неполной и заниженной, поскольку в ней не учитываются косвенные издержки (административные траты, порча имущества, производственные простои), а также упущенная выгода государства от потенциально возможной продуктивной деятельности погибшего [2].

Статистика Всемирной организации здравоохранения ВОЗ также свидетельствует о глобальности данной угрозы: ежегодные потери составляют порядка 1,2 млн жизней и около 50 млн случаев травматизма, при этом финансовый ущерб достигает 518 млрд долларов (1–2% ВВП стран). При этом в группе риска находятся лица преимущественно трудоспособного возраста, что также наносит значительный ущерб мировой экономике.

Актуальность проблематики подтверждается на высшем политическом уровне: Президент РФ В.В. Путин в ходе заседания Государственного совета, посвященного развитию дорожной сети и вопросам аварийности, обозначил профилактику ДТП в качестве одной из приоритетных государственных задач [1].

Цель исследования – проанализировать имеющиеся зарубежные подходы к контролю и профилактике дорожно-транспортных происшествий, определить их сильные и слабые стороны и возможности применения в Российской Федерации.

Материалы и методы исследования: в основу исследования были положены данные статистики Минобороны России, отчеты органов государственной власти, обеспечивающих безопасность дорожного движения в зарубежных странах. Методами исследования послужили анализ и синтез, сравнение, наблюдение.

Результаты и их обсуждение.

Анализ практики контроля и профилактики дорожно-транспортных происшествий в зарубежных странах позволяет сделать вывод о том, что ситуация, связанная с динамикой и причинами дорожно-транспортных происшествий не находится в прямой зависимости от уровня экономического развития конкретной страны: если в целом в странах Евросоюза

можно отметить снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий (ДТП), то в отдельно взятых странах (например, Эстония, Польша) ситуация остается по-прежнему напряженной: высокий уровень аварий обусловлен ростом количества личных транспортных средств и недостаточно развитой инфраструктурой автомобильных дорог в восточноевропейских странах [2].

Эффективная профилактика ДТП в Финляндии, Канаде, Франции и других развитых странах основана на применении комплексного подхода на уровне государственной политики в данном направлении. Такой подход включает активную работу в правовом поле; развитие околodорожной инфраструктуры, в частности строительство подземных пешеходных переходов, увеличение площади парковочных мест и др.; рекламную кампанию, включающую социальные ролики, визуализирующие последствия ДТП, направленную на формирование культуры управления транспортным средством. Одновременно социальные компоненты комплексного подхода дополняются материальными факторами: в большинстве зарубежных стран, как правило, предусмотрены высокие штрафы за нарушение правил дорожного движения, лишения права управления транспортным средством и его конфискация и т.п.

Необходимо отметить тенденцию усиления в последнее десятилетие роли надзорных органов в обеспечении безопасности дорожного движения, которое характерно не только для большинства развитых стран (Австрия, Дания, Финляндия, Швеция и др.), но и для стран с переходным типом развития, включая Российскую Федерацию. Общий подход к развитию и выстраиванию эффективной системы государственного контроля в мировой практике проявляется в закреплении приоритетной роли правоохранительных органов, показывающих высокую эффективность в регулировании безопасности дорожного движения и защиты людей от неблагоприятных факторов объективного (например, состояние сети автомобильных дорог и развитие придорожной инфраструктуры) и субъективного (поведение отдельных участников дорожного движения) характера.

Одновременно происходит цифровизация процессов обеспечения и контроля дорожного движения, которая проявляется, например, в разработке и внедрении централизованных электронных систем управления дорожным трафиком, интеграции чипов, радаров и систем радиопредупреждения, блокираторов двигателей в случае выявления угрозы управления транспортным средством лицом, находящимся в состоянии алкогольного опьянения. В ряде стран к числу стандартных инструментов повышения безопасности дорожного движения уже относятся автоматические системы вызова «помощи на дорогах» и противоугонные модули, автоматические радары, фиксирующие соблюдение скоростного режима, централизованные системы управления светофорами и т.п. Многопозиционные знаки, динамические табло и пр. помогают оперативно повещать водителей о состоянии дорожного полотна, наличии аварий и «пробок», что позволяет перераспределить потоки транспортных средств и сокращать время устранения заторов с 3 – 4 часов до 20 – 30 минут (Германия). Внедрение цифровых технологий в регулирование и контроль безопасности дорожного движения позволили, например, во Франции, сократить с течение двух лет аварийность на ключевых автомобильных магистралях примерно на треть; в Великобритании – на 78%, начиная с 1970-х гг. [1].

Анализ статистики причин дорожно-транспортных происшествий в течение 2025 г. позволил выявить их основные причины (рис. 1), среди которых большая часть (42%) связана с управлением транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения; 30% – с невнимательностью (использование телефона без гарнитуры и т.п.); 16% – с рискованным вождением, что особенно характерно для водителей в возрасте 18 – 24 года. При этом доля ДТП, спровоцированных нарушением скоростного режима, составила 5%, что позволяет сделать вывод на сохранение общемировой тенденции негативного влияния субъективного фактора, проявляющегося в невысоком уровне социальной ответственности отдельных участников дорожного движения [2].

Ответной реакцией на выявленные причины ДТП стали административные запреты со стороны органов государственной власти: в Нью-Йорке и Вашингтоне (США), например,

устанавливаются специальные экраны с предупреждением о нарушении скоростного режима, информационные табло об изменении правил проезда перекрёстков и т.п.

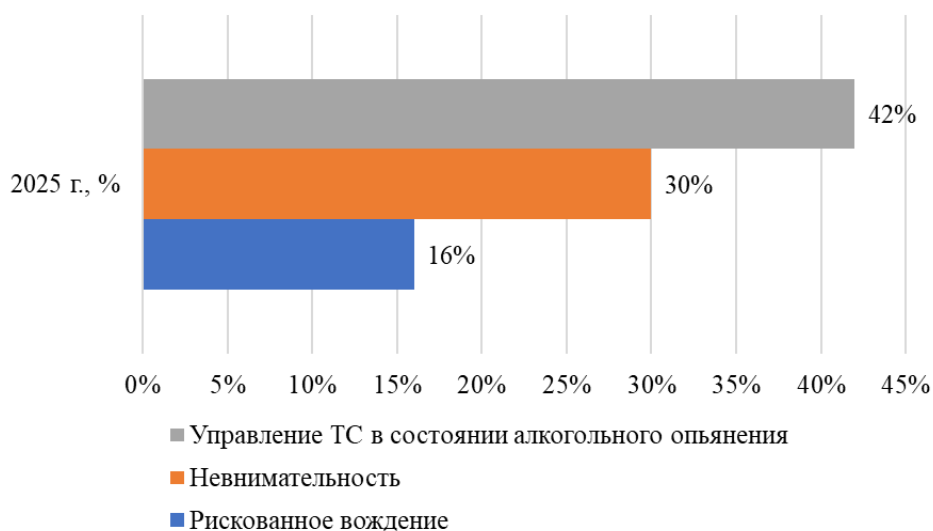


Рис. 1. Топ-3 причин дорожно-транспортных происшествий в 2025 г.

Достаточно интересным представляется «сингапурский подход» в управлении и контроле безопасности дорожного движения. В условиях относительно небольшой территории (678,2 кв. км) и высокой плотности населения власти Сингапура реализуют комплексную стратегию управления наземным транспортом, включающую состояние сети автомобильных дорог, развитие придорожной инфраструктуры, регистрацию и контроль транспортных средств и управления системой подземного транспорта.

Показательным примером является шведская концепция «нулевой смертности» (Vision Zero), которая основана на утверждении: «человеческая ошибка неизбежна, следовательно, система автомобильных дорог должна быть спроектирована так, чтобы эти ошибки прощать» [1]. Результатом применения данной концепции стало проектирование автомобильных дорог по принципу «2 + 1»: две полосы в одну сторону, одна полоса – в противоположную сторону, при этом полосность на разных участниках дорог чередуется, что заставляет водителя сохранять бдительность на протяжении всего пути. Разделение полос тросовым ограждением позволило оптимизировать затраты на модернизацию и реконструкцию дорог. Скоростной лимит установлен в пределах 100 км/час, что позволило, несмотря на пессимистические прогнозы, повысить пропускную способность дорог и скорость доставки грузов за счет плавности дорожного трафика. Отметим, что подобный подход к организации дорожного движения используется в отдельных регионах Российской Федерации: например, во Владимирской и Брянской областях, на трассе М7, что позволяет несколько минимизировать риски ДТП и обеспечивать безопасность дорожного движения.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что управление и обеспечение безопасности дорожного движения в большинстве стран, включая Российскую Федерацию, относится к компетенции государства. Роль правоохранительных органов определяется социальными и историческими особенностями уклада конкретной страны, однако в мире приобретает тенденцию усиления. Акценты в контроле безопасности дорожного движения смещаются в сторону цифровизации и внедрению современных цифровых технологий, эффективность которых доказана практическими наблюдениями и анализом статистических данных.

Литература:

1. Кропачев, Д.С. Чтобы черные номера не стали черной меткой / Д.С. Кропачев // Научный

практико-методический журнал «Армейский сборник» – 2016. – № 10. – С. 83 – 89.

2. Оценка социально-экономического ущерба от ДТП в России: методологические вопросы в контексте зарубежных исследований, Высшая школа экономики, г. Москва, 2025 год [Электронный ресурс]. – URL: https://www.hse.ru/data/2016/02/16/1139248711/ГИБДД_17.12.2025.pdf

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN MONITORING AND PREVENTING ROAD TRAFFIC ACCIDENTS

Yudakov A.V., 2nd-year master's student

*Popova E.I., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Smolensk Branch of RANEP, Smolensk, Russian Federation*

Abstract. The article presents an analysis of foreign approaches to ensuring road safety. The main tools for reducing accident rates are examined, among which the following are highlighted: tightening legislative sanctions, introducing progressive insurance rates, automating compliance monitoring, and modernizing road infrastructure. It is substantiated that the effectiveness of national road safety programs is determined by the comprehensive application of legal, organizational, and technological measures, with the leading role assigned to state regulation and the digitalization of oversight processes.

Keywords: road safety, state regulation, foreign experience, automated monitoring systems, zero-fatality concept.

АВТОРЫ

- **Авербух Александр Олегович**, курсант 2 курса, очная форма обучения, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Алексеев Николай Владимирович**, курсант 1 курса, очная форма обучения, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Астахова Кристина Игоревна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Алпацкая Елена Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и естественно-научных дисциплин, Смоленский государственный университет спорта
- **Амплеева Виктория Александровна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Белоусов Никита Олегович**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Беляев Илья Владимирович**, курсант 2 курса, очная форма обучения, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Бескостова Анастасия Александровна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования, Смоленский государственный университет спорта
- **Беспалова Евгения Романовна**, магистрант 2 года обучения, Смоленский государственный университет
- **Ботнарь Алеся Георгиевна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Международного юридического института (МЮИ)
- **Брайцева Виктория Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования, Смоленский государственный университет спорта
- **Брук Мария Андреевна**, магистрант 1 года обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Бугаенко Анна Андреевна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Букачев Дмитрий Сергеевич**, кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой аналитических и цифровых технологий, Смоленский государственный университет
- **Бышевская Анастасия Владимировна**, кандидат географических наук, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности, Смоленский государственный университет спорта
- **Васильева Светлана Валерьевна**, кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Вершкова Анна Дмитриевна**, 3 курс, заочная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Виноградова Виктория Алексеевна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Вишнева Татьяна Алексеевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Воробьева Виктория Александровна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- **Воронько Виктория Александровна**, магистрант 1 года обучения, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Высоцкая Людмила Витальевна**, старший преподаватель кафедры рекреации и спортивного ориентирования, Смоленский государственный университет спорта
- **Гальмукова Ирина Аркадьевна**, кандидат педагогических наук, доцент 14 кафедры

(естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны

- **Гирко Светлана Николаевна**, кандидат технических наук, доцент, доцент 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Гужва Дарья Александровна**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Давыдова Оксана Валерьевна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин, Смоленский государственный университет спорта
- **Дамирчян Диана Рантиковна**, 4 курс, очная форма обучения, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Данченков Владислав Сергеевич**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Дашкевич Маина Леонидовна**, магистрант 2 года обучения, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Деркачев Сергей Александрович**, магистрант 2 года обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Дубов Андрей Игоревич**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Ерошов Дмитрий Андреевич**, магистрант 1 года обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Ефимова Ксения Алексеевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Ефременкова Полина Игоревна**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Жукова Ольга Алексеевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Золотенкова Анастасия Викторовна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Иванова Диана Викторовна**, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и спортивной медицины, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Иванова Мария Владимировна**, магистрант 2 года обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Иванькова Василина Сергеевна**, 1 курс, очная форма обучения, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
- **Кавзалина Ирина Владимировна**, старший преподаватель 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Калачева Анастасия Алексеевна**, преподаватель 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Карелин Максим Александрович**, магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и спортивной медицины, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Карпова Светлана Викторовна**, преподаватель 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Кибисова Алина Витальевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Кирсанова Олеся Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры

менеджмента и естественно-научных дисциплин, Смоленский государственный университет спорта

- **Князева Анастасия Михайловна**, 4 курс, очная форма обучения, Национальный исследовательский университет «МЭИ»
- **Ковалёва Екатерина Валерьевна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Кожекина Ангелина Сергеевна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Международного юридического института (МЮИ)
- **Кожухова Елена Дмитриевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования, Смоленский государственный университет спорта
- **Колмыкова Олеся Анатольевна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Королев Анатолий Андреевич**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Косорыгина Кристина Юрьевна**, кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой конных видов спорта и современного пятиборья, Смоленский государственный университет спорта
- **Кубышко Татьяна Александровна**, магистрат 2 года обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Лазарева Доминика Владимировна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Левыкина Марина Анатольевна**, преподаватель доцент 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Малах Ольга Николаевна**, кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики физической культуры и спортивной медицины, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Малофеева Виктория Дмитриевна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- **Маркова Виктория Викторовна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Марченко Виктор Сергеевич**, курсант 3 курса, очная форма обучения, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Матвеева Анна Владимировна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры рекреации и спортивного ориентирования, Смоленский государственный университет спорта
- **Мельничук Иоанн Андреевич**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Мельник Светлана Львовна**, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Смоленский филиал МЮИ, заведующий кафедрой организации судебной и прокурорской деятельности, Смоленский государственный университет
- **Миркина Ольга Наумовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет
- **Минина Наталья Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спортивной медицины, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Митин Даниил Владимирович**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Международного юридического института (МЮИ)
- **Мухин Арсений Петрович**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет

- **Муллахметова Наталья Евгеньевна**, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры организации судебной и прокурорской деятельности, Смоленский государственный университет
- **Мыльникова Лариса Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет
- **Наумов Артем Дмитриевич**, магистрант 1 года обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Новикова Марина Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин, Смоленский государственный университет спорта
- **Новинская Арина Антонова**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Одуденко Виктория Юрьевна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал Международного юридического института (МЮИ)
- **Павленко Мария Александровна**, 1 курс, очная форма, Смоленский государственный университет спорта
- **Петрушенко Анастасия Федоровна**, 2 курс, очная форма обучения, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Пиликова София Сергеевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Пол Стервели**, магистрант 1 года обучения, Смоленский государственный университет
- **Понедельник Максим Евгеньевич**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Попова Евгения Ивановна**, кандидат филологических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Проконова Ульяна Сергеевна**, 3 курс, заочная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Протасевич Людмила Георгиевна**, магистр права, старший преподаватель кафедры конституционного и административного права, Академия управления при Президенте Республики Беларусь
- **Ринг Наталья Владимировна**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Рубенков Евгений Сергеевич**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Рыжиков Сергей Николаевич**, 3 курс, заочная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Рычкова Анна Дмитриевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Савина Анастасия Игоревна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Сапожникова Светлана Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет
- **Серпенкова Екатерина Павловна**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Сильченкова Светлана Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет
- **Симонович Виолетта Алексеевна**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Смирнова Виктория Евгеньевна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта

- **Станкевич Кирилл Викторович**, курсант 1 курса, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Старовойтова Ксения Вячеславовна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Тарасова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- **Урбанович Анастасия Андреевна**, 1 курс, очная форма, Смоленский государственный университет спорта
- **Федоскин Николай Николаевич**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры юриспруденции, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Филимонова Ольга Сергеевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент 14 кафедры (естественнонаучных дисциплин), Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Филимонова Екатерина Игоревна**, 4 курс, очная форма обучения, Национальный исследовательский университет «МЭИ»
- **Филонов Степан Михайлович**, курсант 4 курса, очная форма обучения, Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил Российской Федерации
- **Хаперцев Роман Евгеньевич**, магистрант 2 года обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Хармонова Алла Александровна**, старший преподаватель кафедры менеджмента и естественно-научных дисциплин, Смоленский государственный университет спорта
- **Хрусталеv Даниил Евгеньевич**, 4 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет спорта
- **Чечуев Николай Михайлович**, 4 курс, очная форма обучения, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Шабeko Дарья Олеговна**, магистр педагогических наук, преподаватель кафедры теории и методики физической культуры и спортивной медицины, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
- **Шевцова Татьяна Павловна**, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета экономики и управления, Смоленский государственный университет
- **Шептицкая Ольга Викторовна**, 1 курс, очная форма обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Щербаков Иван Антонович**, 3 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Щербакова Дарья Владимировна**, 2 курс, очная форма обучения, Смоленский государственный университет
- **Шмидт Анна Геннадьевна**, магистрант 2 года обучения, Смоленский филиал РАНХиГС
- **Юденков Алексей Владимирович**, магистрант 2 года обучения, Смоленский филиал РАНХиГС